

Faits & chiffres 2023

MIGROS

Impressum

Éditeur: Fédération des coopératives Migros (FCM),
Limmatstrasse 152, 8005 Zurich

Responsabilité générale: Secrétariat général FCM

Conception et design: Hej AG, Zurich

© Fédération des coopératives Migros 2024

Sommaire

4 Raison d'être

1

5 **Groupe Migros**

6 Organisation

10 Chiffre d'affaires

12 Résultat

13 Chiffre d'affaires de détail

14 Investissements et capitaux propres

2

15 **Domaines d'activité stratégiques**

16 Commerce de détail par le canal des coopératives

22 Commerce

24 Migros Industrie

25 Services financiers

26 Voyages

27 Services

3

28 **Collaborateurs et collaboratrices**

29 Indicateurs Personnel

4

31 **Responsabilité**

32 Développement durable

33 Santé

34 Engagement Migros



**Nous nous engageons
chaque jour avec passion
pour la qualité de vie
de la population et
pour la société.**

**La raison d'être décrit l'orientation visée
par l'ensemble du groupe Migros.**



Groupe Migros

Coopératrices et coopérateurs

2.3 mio.



**Migros compte plus de 2.3 mio.
de coopératrices et coopérateurs.**

Coopératives

10

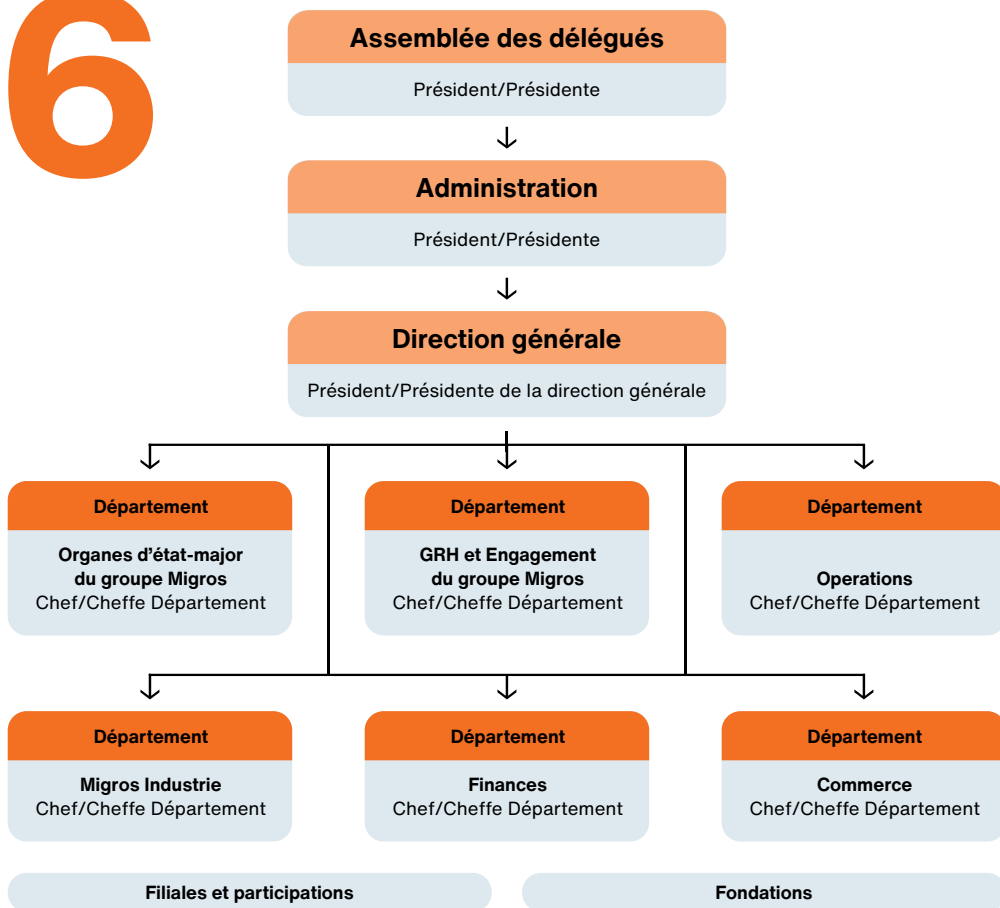


- ❶ Aar
- ❷ Bâle
- ❸ Genève
- ❹ Lucerne
- ❺ Neuchâtel-Fribourg
- ❻ Suisse orientale
- ❼ Tessin
- ❽ Vaud
- ❾ Valais
- ❿ Zurich

Les dix coopératives régionales gèrent l'activité principale de Migros et disposent toutes de leurs propres organes.

Fédération des coopératives Migros

6

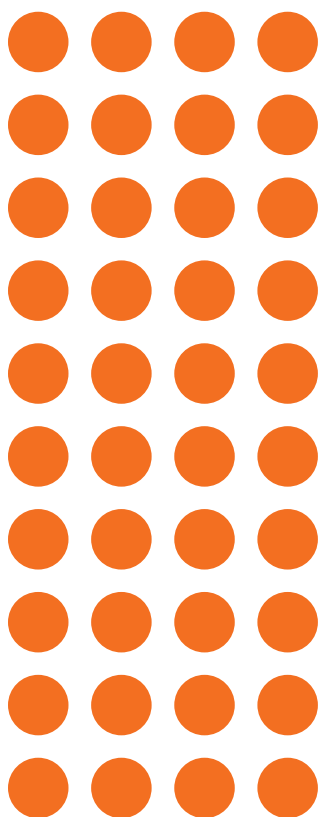


La direction générale est responsable de l'ensemble des activités opérationnelles de la Fédération des coopératives Migros*. Les six départements assurent de nombreuses prestations pour l'ensemble du groupe.

* Depuis le 1^{er} janvier 2024, les activités de supermarché sont assurées par une société indépendante gérée de manière centralisée. Migros Supermarché SA est une filiale de la Fédération des coopératives Migros (FCM). Elle est dirigée par son propre conseil d'administration et, sur le plan opérationnel, par sa propre direction.

Filiales et fondations

40



Industrie propre

Entreprises de commerce, de santé et de voyage

Banque Migros

Fondations

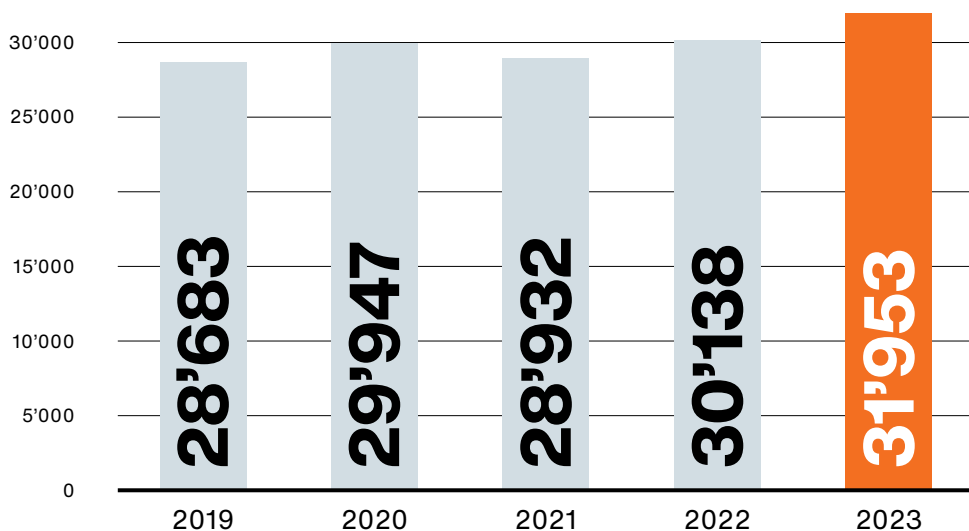
Une quarantaine d'entreprises* et de fondations font partie de la Fédération des coopératives Migros.

* En plus des filiales et des participations directes, il existe de nombreuses autres entreprises et participations indirectes. Le rapport financier présente une vue d'ensemble du périmètre de consolidation.

Chiffre d'affaires

32.0 mia.

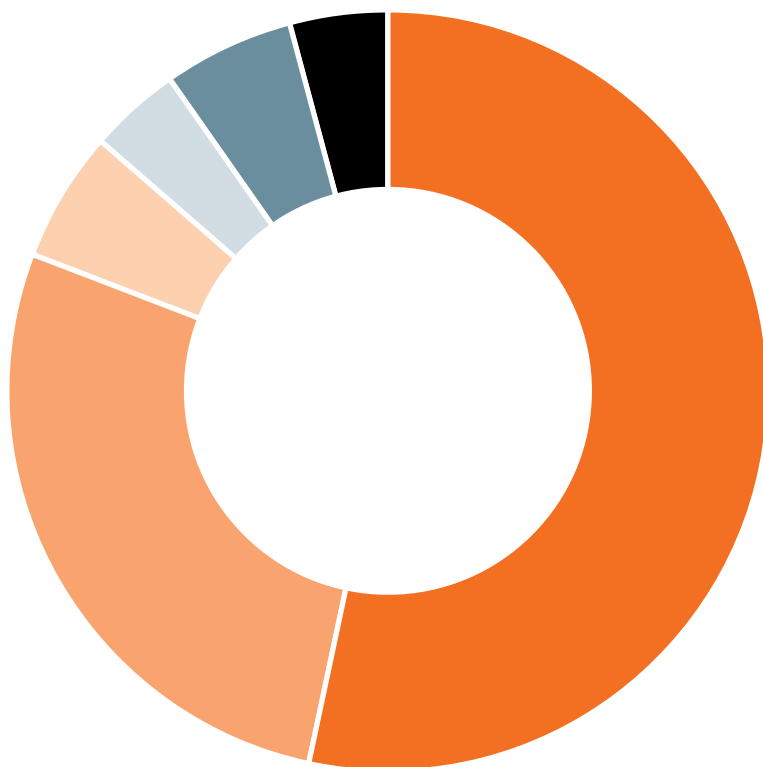
En mio. CHF



Le chiffre d'affaires du groupe a augmenté de 6.0 % par rapport à l'année précédente pour atteindre 31.953 mia. CHF.

Chiffre d'affaires par segment

6

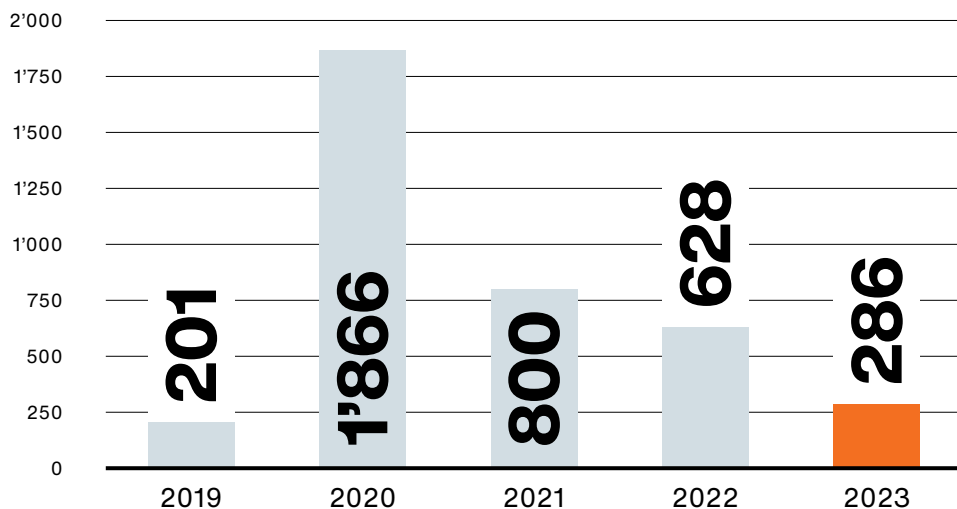


| | % |
|--|------|
| ● Commerce de détail par le canal des coopératives | 53.3 |
| ● Commerce | 27.5 |
| ● Migros Industrie | 5.6 |
| ● Services financiers | 4.0 |
| ● Voyages | 5.4 |
| ● Autres | 4.1% |

EBIT

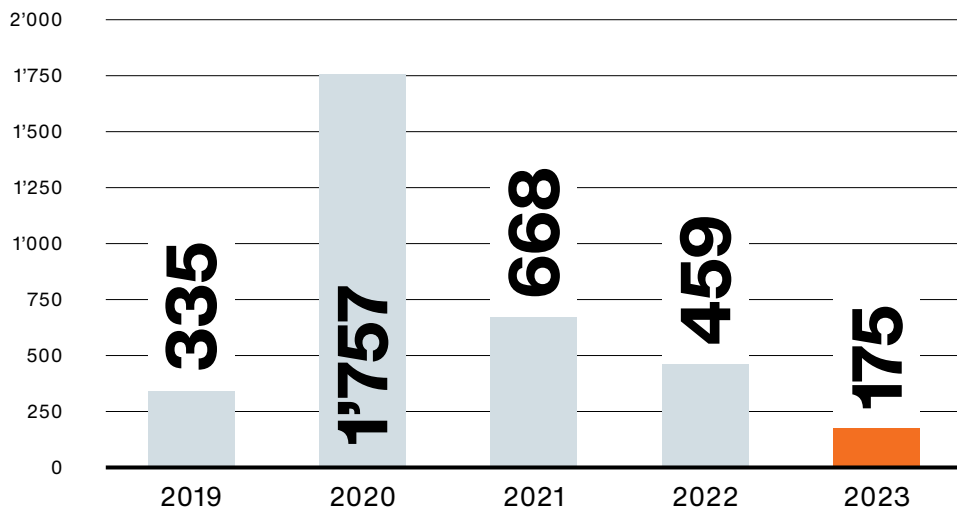
Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat

En mio. CHF



Bénéfice

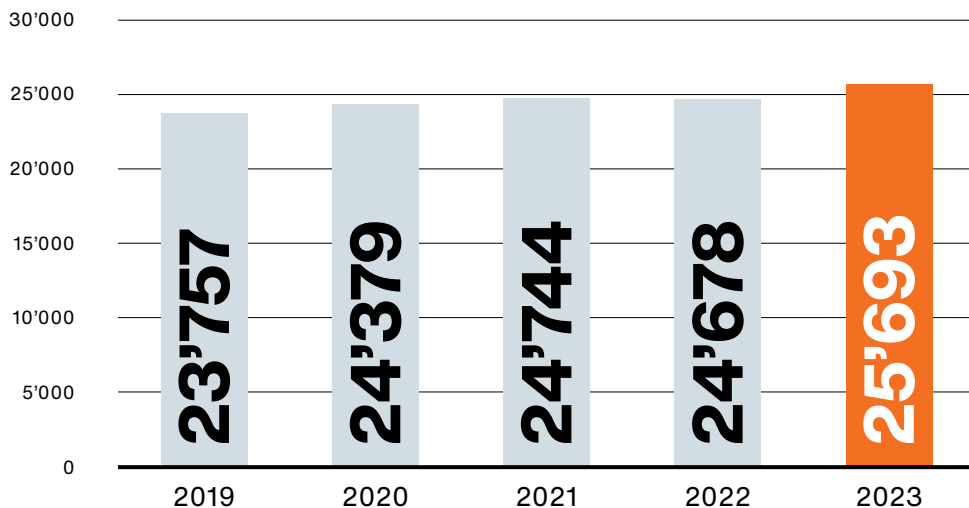
En mio. CHF



Chiffre d'affaires de détail

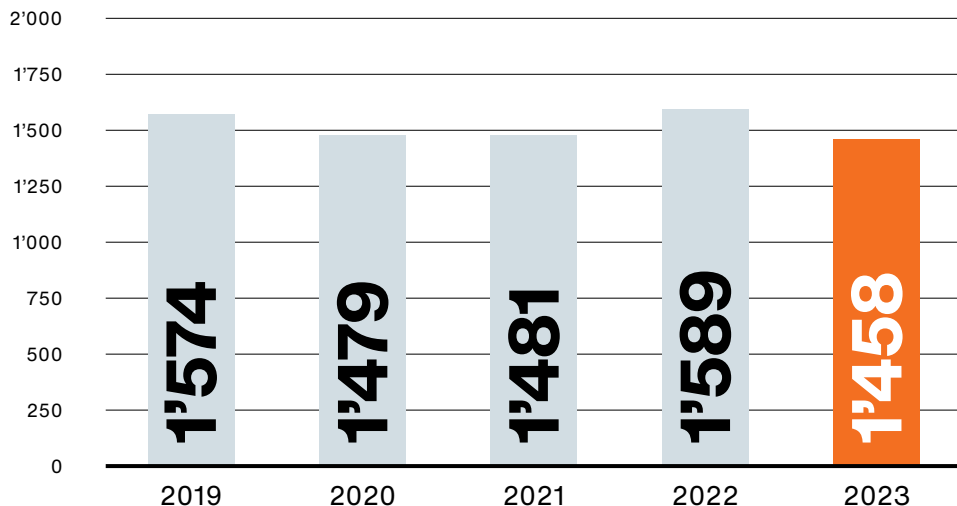
Chiffre d'affaires des entreprises du commerce de détail et des entreprises commerciales

En mio. CHF



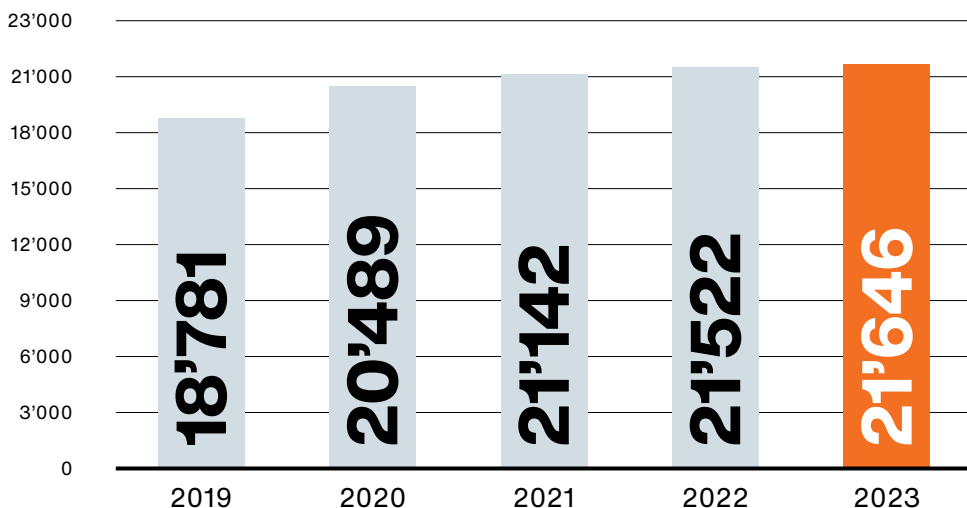
Investissements

En mio. CHF



Capitaux propres

En mio. CHF



2

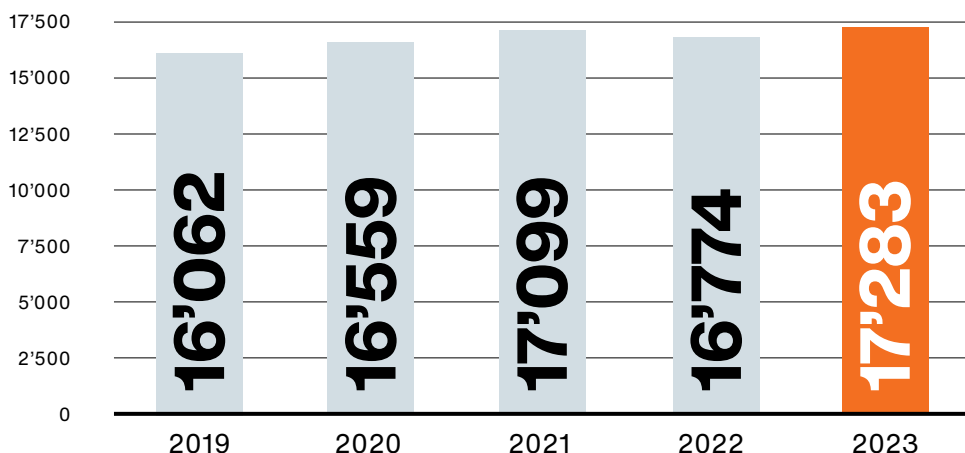
Domaines d'activité stratégiques

Commerce de détail par le canal des coopératives

En 2023, le groupe Migros a enregistré une forte croissance en ligne et une fréquentation nettement plus élevée de ses supermarchés et hypermarchés. L'environnement de marché est toutefois resté difficile pour les marchés spécialisés. Au total, le chiffre d'affaires du commerce de détail a augmenté de 3.0%.

Chiffre d'affaires des coopératives*

Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat
En mio. CHF



* Coopératives, y compris les filiales en Suisse et à l'étranger

4.7%

est la hausse du chiffre d'affaires
du supermarché en ligne Migros Online

Chiffres de la distribution

| | Nombre de sites | | Surface de vente en m ² | |
|--|-----------------|------------|------------------------------------|------------------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| Sites de distribution en Suisse | | | | |
| Sites Migros | | | | |
| M | 373 | 372 | 309'134 | 309'134 |
| MM | 216 | 213 | 490'263 | 490'263 |
| MMM | 50 | 50 | 364'286 | 364'286 |
| Total | 639 | 635 | 1'163'683 | 1'163'683 |
| MParcs/Centres de marchés spécialisés/Obi ¹ | 39 | 40 | 245'487 | 245'487 |
| Magasins spécialisés ² | 72 | 62 | 38'208 | 38'208 |
| Total | 111 | 102 | 283'695 | 283'695 |
| Sites de restauration autonomes | 11 | 11 | 1'513 | 1'513 |
| Total nombre de sites | 761 | 748 | 1'448'891 | 1'448'891 |
| Canaux de distribution en Suisse | | | | |
| Supermarchés | | | | |
| M, MM et MMM | 639 | 635 | 959'333 | 959'333 |
| Alnatura ³ | 23 | 20 | 7'566 | 7'566 |
| Autres supermarchés ⁴ | 10 | 9 | 13'996 | 13'996 |
| Total supermarchés | 672 | 664 | 980'895 | 980'895 |
| Marchés spécialisés | | | | |
| Do it + Garden | 38 | 41 | 97'324 | 97'324 |
| Micasa | 36 | 36 | 70'046 | 70'046 |
| SportX | 72 | 69 | 83'643 | 83'643 |
| Melectronics | 90 | 98 | 38'574 | 38'574 |
| Obi – magasins de bricolage et jardinage | 11 | 11 | 90'069 | 90'069 |
| Total marchés spécialisés | 247 | 255 | 379'656 | 379'656 |
| Gastronomie | | | | |
| Total restauration⁵ | 232 | 227 | 83'811 | 83'811 |

| | Nombre de sites | | Surface de vente en m ² | |
|---|-----------------|------------|------------------------------------|----------------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| Sites de distribution à l'étranger | | | | |
| France (Migros France) | | | | |
| MMM | 2 | 2 | 10'883 | 10'883 |
| MM | 1 | 1 | 1'638 | 1'638 |
| Allemagne | | | | |
| Tegut | 345 | 315 | 313'040 | 313'040 |
| Total étranger | 348 | 318 | 325'561 | 325'561 |
| Commerce de gros, coopératives et divers | | | | |
| Partenaire Migros | 46 | 51 | - | - |
| VOI | 71 | 65 | - | - |
| Santé, loisirs et fondations | | | | |
| Centres de santé | | | | |
| Medbase et santémed | 173 | 167 | | |
| MiSENSO | | | | |
| (acoustique et optique) ⁶ | 24 | 15 | | |
| Fitness en Suisse ⁷ | | | | |
| Fitness à l'étranger ⁸ | 0 | 0 | | |
| Aquaparcs ⁹ | | | | |
| Sportparcs | 3 | 3 | - | - |
| Golfparcs | 6 | 6 | - | - |
| Fondations «Parc Pré Vert» et Monte Generoso | | | | |
| | 5 | 5 | - | - |

1 Le site peut inclure des magasins SMVM.

2 Outlets, supermarchés bio Alnatura, filiales autonomes Outdoor by SportX, etc.

3 Depuis 2021, Alnatura est identifié individuellement, la surface était jusqu'à présent attribuée aux sites M/MM/MMM.

4 intégrés aux MParcs ou aux marchés spécialisés

5 Chickeria (2020), Kaimug, Hitzberger, Coffee & Time

6 intégré dans les magasins Migros (shop-in-shop)

7 Migros Fitnessparcs (y compris le Fitnessparc dans le Centre de loisirs et de sport Milandia), Migros Fitness-clubs, Migros Fitnesscenter, Activ Fitness (SA), ONE Training Center (AG), Only Fitness, +FT-Club

8 La société ACISO Fitness & Health GmbH (avec les marques de fitness ELEMENTS, INJOY et FT-CLUB) a été vendue par GMZ à Lafayette Mittelstand Capital au 1^{er} janvier 2022.

9 Sântispark, Bernaqua

Les dix coopératives

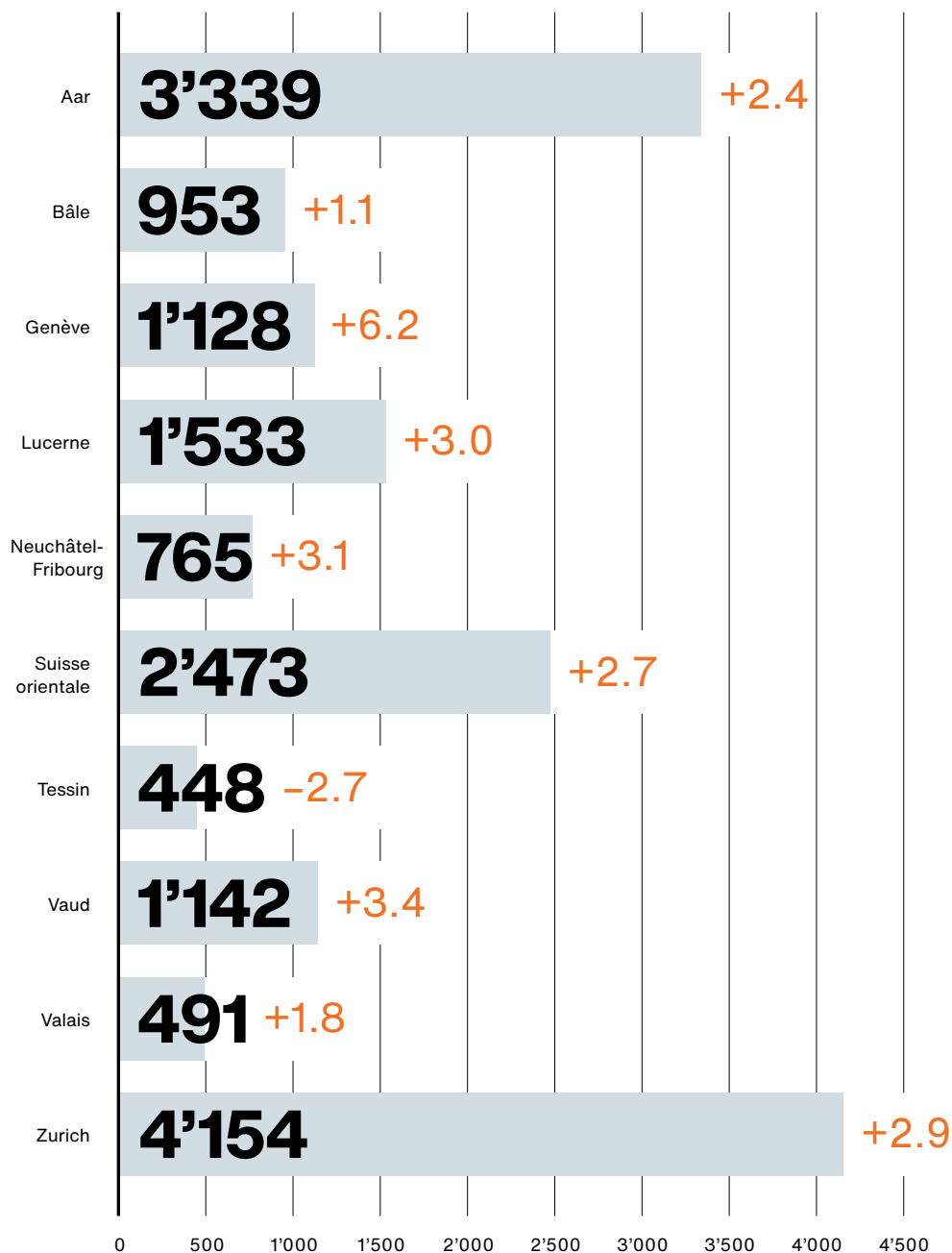
| Coopérative | Coopératrices et coopérateurs | Collaborateurs et collaboratrices* | Direction |
|--------------------|----------------------------------|---------------------------------------|-------------------|
| Aar | 547'784 | 8'886 | Reto Sopranetti |
| Bâle | 170'156 | 2'970 | Anita Weckherlin |
| Genève | 136'527 | 2'548 | Grégory Décaillet |
| Lucerne | 210'291 | 4'692 | Guido Rast |
| Neuchâtel-Fribourg | 127'514 | 1'789 | Jean-Marc Bovay |
| Suisse orientale | 428'471 | 8'958 | Martin Lutz |
| Tessin | 105'289 | 1'232 | Mattia Keller |
| Vaud | 165'231 | 3'233 | Anton Chatelan |
| Valais | 87'709 | 1'383 | Mario Caldelari |
| Zurich | 341'454 | 6'953 | Jörg Blunschi |

* Moyenne annuelle

Chiffre d'affaires net

Coopératives, y compris les filiales en Suisse et à l'étranger

En mio. CHF Variation en % par rapport à l'exercice précédent



Commerce

Le département Commerce s'occupe pour Migros des marchés partiels convenience et discount du commerce de détail alimentaire. Il contribue en outre à la croissance en ligne avec Digitec Galaxus. En 2023, les parts de marché ont encore augmenté.

Produit net des livraisons et services

En mio. CHF

| | 2023 | 2022 |
|--------------------|--------------|--------------|
| Denner SA | 3'834 | 3'685 |
| Migrol AG | 1'525 | 1'795 |
| Digitec Galaxus | 2'464 | 2'207 |
| Migrolino SA | 784 | 784 |
| Ex Libris SA | 117 | 119 |
| Autres entreprises | 5 | 5 |
| Total | 8'729 | 8'595 |

Réseau de distribution Commerce

Nombre de sites

| | 2023 | 2022 |
|--|------|------|
| Denner | 864 | 860 |
| Magasins Denner ² | - | 580 |
| Satellites Denner (y compris Denner Express) ² | - | 270 |
| Ex Libris SA | 15 | 15 |
| Migrol | | |
| Stations-service au total | 309 | 310 |
| Migrol Auto Service/Service Migrol ² | - | - |
| Stations-service (automatiques) ² | - | - |
| Convenience Stores exploités par Migrol (migrolino et Migrol Shops) ² | - | - |
| Convenience Stores total | 413 | 408 |
| migrolino ¹ | 371 | 366 |
| Migrol-Shops | 42 | 42 |
| M-Charge³ | | |
| Sites M-Charge dans les stations-service | 30 | 18 |
| Sites M-Charge dans les magasins Migros | 67 | 0 |

1 Ces sites sont répartis en Standalone-migrolinos, Migrol-migrolinos, Shell-migrolinos, Socar-migrolinos et Picadilly-migrolinos.

2 Les données à ce sujet ne sont plus présentées en détail.

3 Les chiffres seront communiqués à partir de 2024.

Migros Industrie

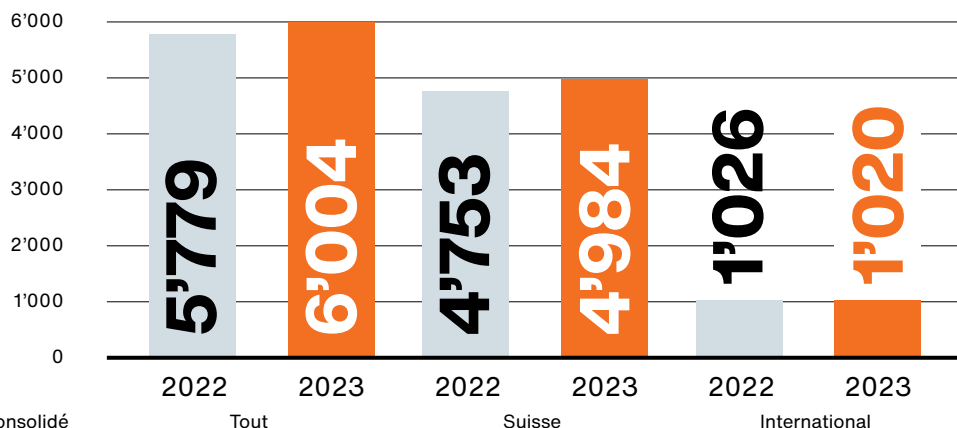
En 2023, Migros Industrie a réalisé un chiffre d'affaires de 6.004 mia. CHF (+3.9%). La forte demande dans les activités de supermarché Migros a été le principal moteur de croissance.

Avec ses exploitations industrielles, le groupe Migros est l'un des plus grands fabricants de marques propres au monde.

En 2023, Migros Industrie a employé en moyenne 13'225 collaborateurs et collaboratrices. En sa qualité d'entreprise engagée dans la formation, elle a formé un total de 472 apprentis et apprenties dans plus de 30 métiers différents.

Évolution du chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires net en mio. CHF*



* Consolidé

Services financiers

En 2023, la Banque Migros a continué à développer ses activités avec succès. Le produit d'exploitation, toutes divisions confondues, a augmenté de 17.7 % pour atteindre 828 mio. CHF.

↗ migrosbank.ch

Banque Migros

Y compris les filiales en mio. CHF

| | 2023 | 2022 | Variation en % |
|---|-------|-------|----------------|
| Produits de l'activité Services financiers | 1'245 | 825 | 50.9 |
| Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat | 376 | 288 | 30.5 |
| Effectif du personnel | 1'958 | 1'823 | |

Voyages

Hotelplan Group a réalisé un chiffre d'affaires de 1'731 mio. CHF, soit une hausse de 20.6 % par rapport à l'exercice précédent. Le groupe a augmenté son chiffre d'affaires dans tous les secteurs d'activité.

↗ [hotelplan.com](https://www.hotelplan.com)

Hotelplan Group

En mio. CHF

| | 2023 | 2022 | Variation en % |
|---|-------|-------|----------------|
| Chiffre d'affaires | 1'731 | 1'435 | 20.6 |
| Résultat avant résultat financier et impôts sur le résultat | 27 | 26 | 2.5 |
| Effectif du personnel | 2'345 | 2'117 | |

Services

Migros investit dans des solutions technologiques orientées vers l'avenir et mise sur la numérisation des secteurs d'activité, la transformation de la chaîne d'approvisionnement et le positionnement en tant qu'employeur technologique attrayant.

110'000

Migros a effectué près de 110'000 transports ferroviaires au cours de l'exercice sous revue

5'000

Près de 5'000 postes de travail technologiques chez Migros

421'000

421'000 places de stockage pour palettes pour une logistique de distribution réussie

3

**Collaborateurs
et collaboratrices**

Indicateurs Personnel

Le groupe Migros a pu réaliser un chiffre d'affaires record en 2023, notamment grâce à l'engagement de son personnel.

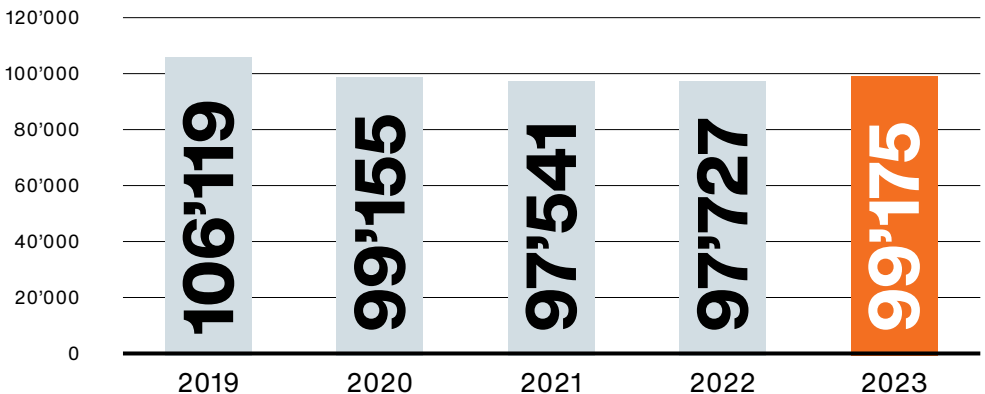
En 2023, le groupe Migros employait en moyenne 99'175 collaborateurs et collaboratrices dans près de 90 entreprises. Il reste le plus grand employeur privé de Suisse. Les effectifs ont légèrement augmenté de +1.5% par rapport à l'année précédente.

Tandis que les effectifs sont restés constants dans le Commerce de détail par le canal des coopératives (+0.2%) et dans l'Industrie (-0.7%), ils ont nettement augmenté dans les domaines Voyages (+10.8%), Services financiers (+7.4%), Santé (+6.9%) et Commerce (+5.3%).

Effectif

Nombre de personnes (moyenne annuelle)

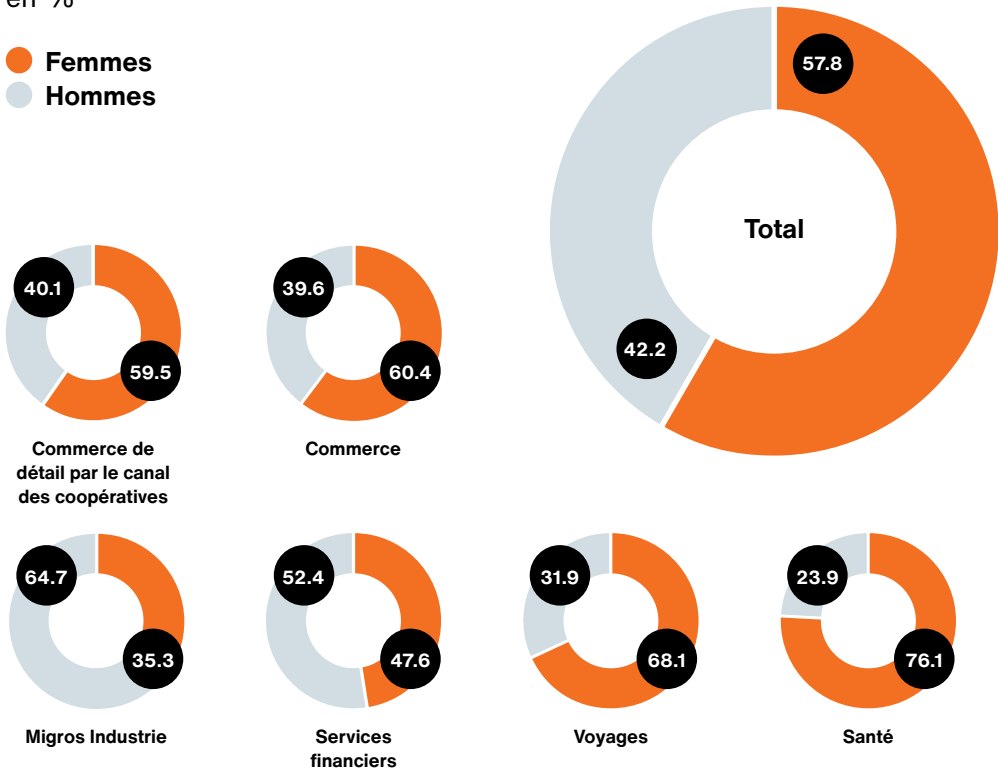
Base: nombre de collaborateurs et collaboratrices des entreprises consolidées en Suisse et à l'étranger



Collaborateurs et collaboratrices par sexe

en %

● Femmes
● Hommes



Sur les 99'175 collaborateurs et collaboratrices du groupe Migros, 88% étaient employés/-es en Suisse et 58% étaient des femmes. Près de la moitié des 87'197 collaborateurs et collaboratrices en Suisse travaillait à temps partiel et 74% étaient soumis à une convention collective de travail.

L'âge moyen était de 40.5 ans (2022: 40.8 ans; 2021: 41.5 ans) avec 27% de collaborateurs et collaboratrices âgés/-es de 30 ans ou moins, 45% de 31 à 50 ans et 28% de plus de 50 ans.

4

Responsabilité

Développement durable

Une solution sectorielle pour la gestion en circuit fermé des emballages et un engagement renforcé pour des chaînes d'approvisionnement sans déforestation: en 2023, le groupe Migros a franchi plusieurs étapes en matière de développement durable.

Au cours de l'exercice sous revue, Migros a participé activement à la création de l'association RecyPac, en tant que membre fondateur. Cette organisation interprofessionnelle s'est fixé pour objectif de fermer le cycle des emballages en plastique et des briques à boissons en Suisse.

De plus, en 2023, le partenariat avec le WWF Suisse a été étendu à l'ensemble du groupe Migros. Celui-ci s'engage à respecter les standards minimaux du WWF Suisse dans les domaines «climat» et «chaînes d'approvisionnement sans déforestation ni conversion d'ici 2030».

154

Nombre de sites équipés de stations de recharge électrique pour la clientèle des magasins Migros (124) et des sites Migrol (30)

>6'900

Nombre de produits avec évaluation M-Check (Migros) ou IMPACT (Denner) sur l'emballage

≈4'000 t

Plastiques recyclés à partir de sacs de collecte du plastique et de la collecte de différentes bouteilles en plastique

-57.5%

Réduction des émissions de gaz à effet de serre du groupe Migros par rapport à l'année de référence 2019

Santé

En 2023, Migros a encore renforcé son engagement dans le domaine de la santé afin de permettre à la population suisse d'accéder facilement aux services de santé physiques et numériques.

Les centres médicaux et les pharmacies Medbase ont été raccordés à l'application pour patients Compassana. Le groupe Medbase a ainsi posé les bases d'un parcours de soins continu, de la prévention à la rééducation en passant par la médecine de soins aigus et l'approvisionnement en médicaments.

Avec le rachat du grossiste pour médecins et de la pharmacie en ligne Zur Rose, Medbase a élargi son portefeuille aux prestations d'approvisionnement en médicaments et aux services numériques pour le système de santé.

Avec WePractice, Migros a également renforcé en 2023 son engagement dans le domaine de la psychothérapie et de la psychologie.

| | |
|-----------------------|---|
| Groupe Medbase | ↗ compassana.ch |
| | ↗ medbase.ch |
| | ↗ pharmacies-medbase.ch |
| | ↗ zahnarztzentrum.ch |
| | ↗ zurrose.ch |
| WePractice | ↗ wepractice.ch |
| iMpuls | ↗ migros-impuls.ch |
| Bestsmile | ↗ bestsmile.com |
| MiSENSO | ↗ misenso.ch |

174

Guichets du groupe Medbase

Engagement Migros

Migros s'engage chaque année à hauteur de plus de 140 mio. CHF en faveur de la société. Les offres du Pour-cent culturel Migros, du Fonds pionnier Migros et du Fonds de soutien Migros sont réunies sous la marque ombrelle communicative Engagement Migros.

En 2023, le Pour-cent culturel Migros a alloué 121 mio. CHF à des buts culturels et des projets sociaux, à la formation, aux loisirs et à la politique économique. Parmi les institutions permanentes figurent par exemple le GDI, le train du Monte Generoso ou le Musée Migros d'art contemporain.

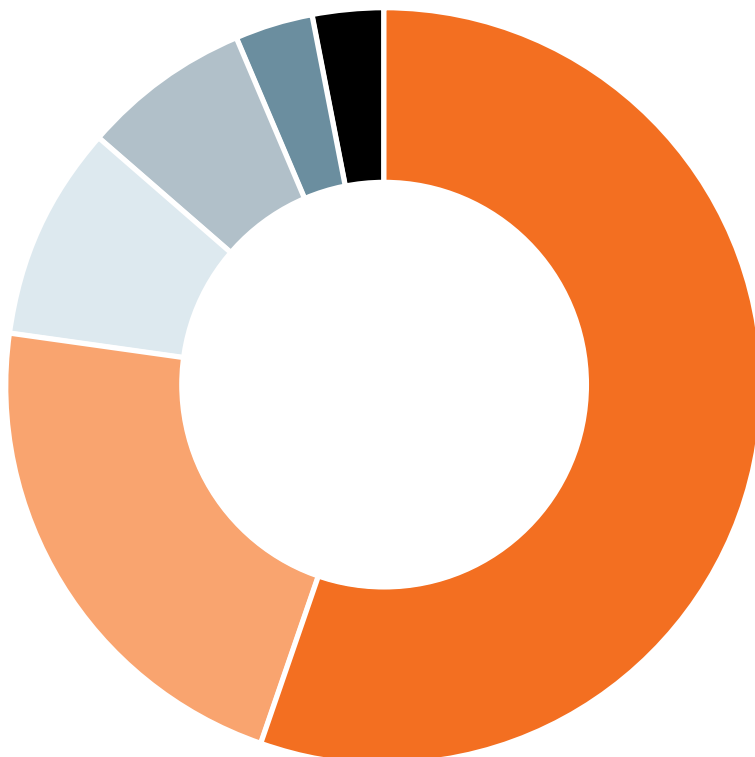
Avec le Fonds pionnier Migros, Migros a étendu son engagement pour la société à d'autres entreprises du groupe Migros. Durant l'exercice sous revue, une somme de 18 mio. CHF a été mise à disposition (dépense effective: 18 mio. CHF).

➤ engagement.migros.ch

Dépenses

Pour-cent culturel Migros

Répartition par domaine 2023



| | % | mCHF |
|------------------|-------|--------------|
| ● Formation | 55.54 | 67.4 |
| ● Culture | 21.71 | 26.3 |
| ● Loisirs | 9.32 | 11.3 |
| ● Société | 7.12 | 8.6 |
| ● Administration | 3.52 | 4.3 |
| ● Économie | 2.79 | 3.4 |
| Total | | 121.3 |

Plus d'informations

↗ **migros.ch**

↗ **report.migros.ch**



Fédération des coopératives Migros
Limmatstrasse 152, CH-8031 Zurich