



2021

Kompaktbericht

Genossenschaft Migros Zürich

335'895

**Genossenschafts-
mitglieder**

17.5

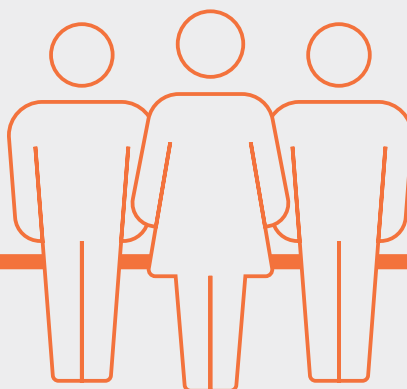
Mio. CHF

nutzte das Kulturprozent
der GMZ 2021, um Bildung,
sowie kulturelle, soziale,
ökologische und breiten-
sportliche Aktivitäten zu
fördern.



767

**Produkte mit dem
Label «Aus der Region.
Für die Region.»**



1.5 Mio.

Kundenkontakte

pro Woche



87

Nationalitäten

arbeiten bei der GMZ

12.6%

**Bio-Anteil
im Supermarkt**



310

Lernende

Kennzahlen

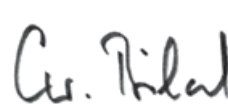
in Mio. CHF bzw. wie angemerkt	2021	2020	Veränderung zu Vorjahr in %
Genossenschaft Migros Zürich			
Nettoumsatz exkl. MwSt.	2'599.5	2'642.3	-1.6
– davon Detailhandel	2'371.9	2'399.6	-1.2
– davon Gastronomie	91.1	94.0	-3.1
Anzahl Supermärkte und Fachmärkte	154	146	5.5
Anzahl Gastronomie-Standorte	65	67	-3.0
Total Verkaufsfläche gewichtet in m ²	226'024	223'251	1.2
Durchschnittseinkauf in CHF	31.58	32.30	-2.2
Kunden Detailhandel/Gastronomie Anzahl in 1000	77'956	77'070	1.1
Unternehmensergebnis	-85.4	-0.2	n/a
Personalbestand (Köpfe)	9'103	9'058	0.5
Personalbestand (Personaleinheiten)	6'040	6'022	0.3
GMZ-Gruppe			
Nettoumsatz exkl. MwSt.	4'069.9	4'119.0	-1.2
– davon Genossenschaft Migros Zürich	2'599.5	2'642.3	-1.6
– davon movemi AG	48.3	62.0	-22.1
– davon Ospena Group AG	49.5	44.3	11.7
– davon tegut...-Gruppe	1'350.9	1'346.0	0.4
– davon ACISO Fitness & Health GmbH	21.7	24.4	-11.1
Unternehmensergebnis	-69.4	65.9	-205.4
Personalbestand (Köpfe)	20'323	19'934	2.0
Personalbestand (Personaleinheiten)	11'945	11'644	2.6

Nähe im Fokus


Liebe Leserin, lieber Leser

Der vorliegende Kurzbericht zeigt die wichtigsten Eckdaten und Ereignisse des Geschäftsjahres 2021 der Genossenschaft Migros Zürich – die umfassende Jahresberichterstattung findet neu online statt. Der digitale Jahresbericht ist nur eine der vielen Aktivitäten, die wir trotz der anhaltenden Pandemie wie geplant umgesetzt haben. So haben wir 2021 acht neue Standorte eröffnet und unser Angebot noch besser auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden ausgerichtet. Sogar feiern durften wir; im Sommer das 15-jährige Bestehen des Labels «Aus der Region. Für die Region.» im Sortiment der Migros Zürich, im Dezember das 75-Jahr-Jubiläum des Parks im Grüene in Rüschlikon.

Unsere Mitarbeitenden haben dies möglich gemacht. Bei allen Schwierigkeiten, die uns aufgrund der Pandemie begegnet sind, dürfen wir uns auf einen starken Rückhalt bei unseren Angestellten verlassen. Eine kürzlich erhobene Umfrage bestätigt dies. Wir danken allen unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihr unermüdliches Engagement. Auch all unseren treuen Kundinnen und Kunden sowie Genossenschafterinnen und Genossenschaftern gilt unser Dank.



Christian Biland
Präsident der Verwaltung



Jörg Blunshi
Geschäftsleiter

Eröffnungen

Die Migros Zürich baut aus

Mit der Investition in den stationären Handel durch Neu- und Umbauten gelingt es, noch näher bei den Kundinnen und Kunden zu sein, wichtige Standorte zu erschliessen und bestmöglich auszubauen.



Renate Fischli
Filialleiterin

«Ich fühle mich geehrt, mein Team in dieser top-modernen Filiale führen zu dürfen. Wir freuen uns auf viele Kundinnen und Kunden.»



Supermarkt, Reichenburg SZ

Nach zweijähriger Bauzeit eröffnet die Genossenschaft Migros Zürich am 22. Juli in Reichenburg SZ einen neuen Supermarkt. Die Filiale im Neubau bietet auf geräumigen 1'360 m² alles für den täglichen Bedarf.



David Böhler
Leiter Bridge

«Mit Bridge schaffen die Migros und ihre Partner einen unkomplizierten Ort für vielseitige und kreative Food-Kultur.»

Bridge, Europaallee

Bridge verbindet Menschen, frisches Essen, Lebensmittel und Produkte zu einem Erlebnis. Seit dem 8. April ein urbaner Treffpunkt und Ort voller Leben, der die Herzen von Food-Begeisterten höher schlagen lässt. Und das auf 2'000 m² in der Europaallee am Puls von Zürich.

Bridge ist der Ort, um gemeinsam mit Freunden zu geniessen, frische und saisonale Lebensmittel einzukaufen und spannende Geschichten rund um Kulinarik zu erleben.





OBI, Affoltern am Albis

OBI eröffnet am 28. Oktober einen neuen Baumarkt in Affoltern am Albis. Egal ob Bohrhammer, Holzplatten oder eine spezielle Wandfarbe; die Filiale bietet auf 9'000 m² alle Produkte und Dienstleistungen für ehrgeizige Heimprojekte. Verkehrstechnisch bequem erreichbar und mit genügend Parkplätzen ausgestattet, ermöglicht die Filiale in einem Neubau ein komfortables Einkaufserlebnis.



Claudio Schoch
Filialleiter

«Mein Team und ich sind topmotiviert, die Erfolgsgeschichte von Bike World in Schlieren fortzuführen.»



Fatum Ipceski
Filialleiter

«Ganz besonders zeichnet sich der neue OBI durch das geräumige und bedeckte Garten-center aus.»



Alnatura Bio Super Markt, Limmatplatz

Am 11. November 2021 eröffnet die Genossenschaft Migros Zürich am Limmatplatz den 19. Alnatura Bio Super Markt in der Schweiz. Die neueste Filiale am Limmatplatz ist die bisher grösste und bietet rund 6'000 Bio-Artikel auf über 800 m². Weitere Filialen eröffnen in Baden, Basel, St. Gallen und Solothurn. Auf der Fläche gibt es viel Platz für Unverpacktes und ein Restaurant.



Manuel Salzmann
Filialleiter

«Alle unsere Mitarbeitenden bringen eine Leidenschaft für Lebensmittel und eine ethische Grundhaltung mit.»



Bike World by SportXX, Schlieren

Zum ersten Mal befindet sich eine Bike-World-Filiale in einem eigens dafür gebauten Neubau, direkt neben der Migros Schlieren Rietbach gelegen. Seit dem 18. März stehen der Kundschaft eine riesige Auswahl an Bikes, E-Bikes, Zubehör sowie ausgezeichneten Service und Dienstleistungen zur Verfügung. Das Paradies für Bike-Freunde erstreckt sich auf 1'000 m² und verfügt wie alle Filialen über eine gut ausgestattete Bike-Werkstatt, in der Reparaturen und Service durchgeführt werden.

Kulturprozent

Ein Park für alle in Rüschlikon

Der Park im Grüene war einst ein privates Landgut, das Gottlieb und Adele Duttweiler 1946 der Öffentlichkeit schenkten. 2021 feierte der Park sein 75-Jahr-Jubiläum. Er ist ein wichtiger Bestandteil des Kulturprozents der Migros Zürich.

Gottlieb Duttweiler wandelt 1941 die Migros AG in eine Genossenschaft um und verschenkte sie so an seine Kundinnen und Kunden. Er war überzeugt davon, dass das Land neue Wirtschaftsformen brauchte, und sah in der Rechtsform der Genossenschaft eine grosse Chance.

Fünf Jahre später übergaben er und seine Frau Adele ihr 4,5 ha grosses Landgut «Zur Langhalden» der Bevölkerung: Sie gründeten am 24. Dezember 1946 die Stiftung «Im Grüene» und stellten die Parkanlage hoch über dem Zürichsee der Allgemeinheit als Erholungsstätte zur Verfügung. Daraus wurde eine Erfolgsgeschichte: Heute wie damals zieht der Park Besucherinnen und Besucher an. Beliebte Sommerattraktionen



wie das Eselreiten oder das Kasperlitheater gibt es noch heute, 75 Jahre später. Das Parkjubiläum feierte die GMZ im Dezember 2021 mit Feuershow, Parkbeleuchtung und Apéro für die Bevölkerung.

Ein Teil des Kulturprozents

Der Park im Grüene ist Bestandteil des Migros-Kulturprozents. Mit dem Kulturprozent leistet die Migros Zürich einen Beitrag zur sinnvollen Lebensgestaltung und zur Förderung der Lebensqualität in unserer Gesellschaft. Sie realisiert und fördert in ihrem Genossenschaftsgebiet kulturelle,

soziale, ökologische und Breitensportliche Aktivitäten. Dabei berücksichtigt die Migros Zürich die kulturelle Vielfalt der verschiedenen Regionen und Bevölkerungsgruppen in der Genossenschaft. Gefördert wird mittels Unterstützungen, aber auch durch Eigenaktivitäten. Insgesamt investiert das Kulturprozent Migros Zürich 2021 17.5 Millionen Franken in Kultur, Sport und Bildung.

Weitere Infos zu Park und Programm:
parkimgruene.ch

Aus der Region

Feiern im Sägemehl

Seit 15 Jahren gehört das Label «Aus der Region. Für die Region.» zur Genossenschaft Migros Zürich. Es steht für Produkte aus der Region, die frisch produziert werden. Das Jubiläumsjahr fand im Sägemehl einen Höhepunkt.

Die Idee eines Regional-Labels ist aktueller denn je, denn gerade in Krisenzeiten werden bevorzugt Produkte aus der Region gekauft, bei denen man sich sicher sein kann, dass die Wertschöpfung in der Region erfolgt und sie dank kurzen Transportwegen besonders frisch sind. Das Label ziert Früchte und Gemüse, Fleisch und Fisch, Milchprodukte und Eier, Brot, aber auch Blumen und Pflanzen. Inzwischen sind 767 Produkte in der Migros Zürich im Sortiment.

Was im Kleinen begann, entwickelte sich zu einer grossen Erfolgsgeschichte. Im Lauf der Jahre konnte die Migros Zürich zahlreiche Lieferanten dazugewinnen. Heute sind die Produkte von über 60 regionalen Herstellern in den Filialen erhältlich. Der rege Austausch zwischen den Produzenten und den Partnern der Migros Zürich ist ein weiterer Erfolgsgarant für das Label.



Passend zur Regionalität und im Rahmen des Sponsorings des Schwing-sports feierte die Migros Zürich 2021 das 15-jährige Bestehen des Labels an der traditionsreichen Kilchberger Schwinget mit ihren Produzenten.

GMZ-Gruppe

Starke Töchter

Unter dem Dach der GMZ-Gruppe vereinen sich die Genossenschaft Migros Zürich wie auch ihre Tochterfirmen im In- und Ausland.

Movemi AG

Unter dem Dach der movemi AG sind seit Anfang 2022 sowohl die Fitnessparks als auch ACTIV-FITNESS-Studios verortet. Damit ist sie Betreiberin von 116 ACTIV-FITNESS-Standorten in allen vier Sprachregionen der Schweiz und von 16 Fitnessparks von Lausanne bis Winterthur. Die movemi AG ist die grösste Fitnessanbieterin der Schweiz.

Ospena Group AG

Die Ospena Group AG betreibt mehr als 20 Restaurationsbetriebe in der Deutschschweiz und der Romandie. Darunter die Restaurants Molino, welche für feinste italienische Küche in gediegenem Ambiente stehen. Seit Herbst 2015 betreibt die Ospena Group ebenfalls das Marktgasse Hotel in der Zürcher Altstadt samt dem Restaurant IGNIV von Starkoch Andreas Caminada und der delish – la pinseria.

tegut...-Gruppe

Das deutsche Detailhandelsunternehmen tegut... ist die grösste Tochtergesellschaft der Migros Zürich. Seit der Übernahme 2013 ist das Unternehmen auf Erfolgskurs. Die Anzahl der tegut...-Märkte beläuft sich auf über 290 Standorte. Regionale Lebensmittel und Innovation bei der Formatentwicklung wie beispielsweise tegut...-«teo», dem unbedienten Kleinformate, zeichnen das Unternehmen aus. tegut... konzentriert sich auf die Bundesländer Hessen, Thüringen, Bayern und Baden-Württemberg.

ACISO Fitness & Health GmbH

Die Migros Freizeit Deutschland GmbH ist seit 2012 Betreiberin von Premium-Fitnessanlagen. Seit 2016 ist sie zudem Besitzerin der INLINE Unternehmensberatung mit dem INJOY-Franchisekonzept. 2019 hat die Migros Freizeit Deutschland GmbH die Marketing- und Unternehmensberatung Greinwalder & Partner übernommen. Diese Unternehmen firmieren seitdem unter dem einheitlichen Namen ACISO Fitness & Health GmbH. Diese wurde per 1. Januar 2022 veräussert.

«Wir haben unser Angebot noch besser auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden ausgerichtet.»

Jörg Blunsi,
Geschäftsleiter Migros Zürich

Genossenschaft Migros Zürich

Pfingstweidstrasse 101
Postfach, 8021 Zürich
Tel. 058 561 51 11, www.migros.ch/zh

GMZ im Überblick

Das Netzwerk der Migros Zürich

Die Migros Zürich deckt einen Grossteil des Kantons Zürich ohne die Bezirke Andelfingen, Hinwil und Winterthur sowie den ganzen Kanton Glarus und am oberen Zürichsee angrenzende Orte der Kantone St. Gallen und Schwyz ab.



**Der detaillierte Jahresbericht 2021 der
Genossenschaft Migros Zürich steht
als Einzelabschluss sowie Gruppenab-
schluss online zur Verfügung:**
jahresbericht-gmz.migros.ch



Verantwortung Konzept/Redaktion

Gabriela Ursprung, Leiterin
Unternehmenskommunikation & Kultur-
prozent Genossenschaft Migros Zürich
Annabel Ott, Leiterin Unternehmens-
kommunikation Genossenschaft Migros
Zürich

Redaktionelle Mitarbeit

Anne-Cathérine Schürmann

© 2022

Genossenschaft Migros Zürich.

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt.

Sämtliche Verwertungen vorbehalten.

Titelbild

Anja Metzger

Bilder

zVg

Gestaltung + Produktion

Linkgroup AG, 8008 Zürich

Druck

Printlink AG, 8008 Zürich

Auflage

800 Exemplare

