

Message

Ressources humaines
Logistique
Réseau de vente
Assortiments
Gastronomie
Développement durable
Pour-cent culturel
Vie coopérative
Migros France
Chiffres-clés
Comptes statutaires
Migros en réseau

MESSAGE DE L'ADMINISTRATION ET DE LA DIRECTION**DES JALONS POUR L'AVENIR**

DANS UN CONTEXTE CONCURRENTIEL EXIGEANT, OÙ LE TOURISME D'ACHAT RESTE ÉLEVÉ, LE GROUPE MIGROS GENÈVE GARDE CONFIANCE EN L'AVENIR ET CONTINUE À INVESTIR DANS LA RÉGION. EN 2019, IL A CONSACRÉ PRÈS DE 40 MILLIONS À SA MODERNISATION.



Frédéric Berney
Vice-Président de l'Administration
Président ad interim

Le chiffre d'affaires du groupe Migros Genève au 31 décembre 2019 s'est établi à 1'103'400'000 francs (-2,7% par rapport à 2018). Cette baisse découle principalement de la cessation des activités du Brico-Loisirs de Chêne-Bourg, fin janvier dans le cadre des travaux du CEVA, et de la fermeture imprévue du magasin de Servette début octobre. Par ailleurs, le tourisme d'achat est resté élevé en 2019. Enfin, les 1500 articles préférés des clients Migros ont vu leur prix baisser. Dans ce contexte concurrentiel exigeant, le groupe Migros Genève garde confiance et a investi près de 40 millions de francs dans la région pour poursuivre son plan de modernisation et d'expansion.



Philippe Echenard
Directeur général

S'ADAPTER AUX CHANGEMENTS

Alors que le commerce de détail connaît de profonds changements, notamment avec la concurrence des achats en ligne, Migros Genève a lancé en 2018 le programme Fit2020. L'entreprise a ainsi mis en place de nouveaux jalons pour gagner en efficacité et conduire l'entreprise sur la voie du succès. Ce programme apporte d'ores et déjà de bons résultats. Migros Genève continuera à tout mettre en œuvre pour la satisfaction de ses clients, dont les besoins évoluent, afin de leur garantir le meilleur rapport qualité-prix ainsi qu'un confort d'achat optimal.

NOUVEAUX SERVICES ET NOUVELLES TECHNOLOGIES

En 2019, Migros Genève a conclu deux partenariats novateurs: l'un avec Smood pour la livraison de produits Migros à domicile en moins d'une heure, l'autre avec b-sharpe, le spécialiste du change en ligne qui complète idéalement l'offre stationnaire des bureaux de change Migros. Migros Genève est entrée dans le capital de ces deux sociétés, s'assurant ainsi un avenir dynamique dans un monde de plus en plus digitalisé.

Dans un même esprit d'innovation, Migros Genève a participé au lancement du projet GOH! (Generation of Hydrogen). Aux côtés du spécialiste de la propulsion à hydrogène GreenGT, du constructeur Larag et des Services Industriels de Genève, elle testera en 2020 un camion de livraison à hydrogène vert, produit localement.

PARTICIPER ACTIVEMENT À L'ÉCONOMIE RÉGIONALE

En 2019, Migros Genève reste un employeur important de la région et investit largement dans la formation professionnelle et continue de ses collaborateurs. Elle est toujours un fidèle partenaire des producteurs locaux et accroît, cette année encore, ses ventes et promotions de produits labellisés «De la région.» et «Genève Région – Terre Avenir». Enfin, par l'entremise du Pour-cent culturel, elle soutient également de nombreuses réalisations sociales et culturelles.

UN CHALEUREUX MERCI À TOUTES ET TOUS

Forte de la fidélité de ses clients, de la créativité de ses fournisseurs et des compétences de ses collaborateurs, Migros Genève poursuit son engagement quotidien en faveur de la qualité de vie des habitants de la région. Au moment de publier ce rapport d'activité, nous traversons la pandémie du Coronavirus. Aussi souhaitons-nous adresser des remerciements particulièrement chaleureux à toutes celles et tous ceux qui nous permettent chaque jour d'assurer l'approvisionnement de la population dans une situation tout à fait exceptionnelle.

Frédéric Berney
Vice-Président de l'Administration
Président ad interim

Philippe Echenard
Directeur général

Message

Ressources humaines

Logistique

Réseau de vente

Assortiments

Gastronomie

Développement durable

Pour-cent culturel

Vie coopérative

Migros France

Chiffres-clés

Comptes statutaires

Migros en réseau



RESSOURCES HUMAINES

LES PORTEURS DE SUCCÈS

Migros Genève réunissait 3041 collaborateurs de 75 nationalités au 31 décembre 2019, dont 1616 femmes et 1425 hommes. L'ancienneté moyenne en entreprise était de 13,6 ans. Pour rémunérer ses collaborateurs, Migros Genève a généré une masse salariale de 189 millions de francs.



FORMER POUR L'AVENIR

Les nouveaux apprentis forment une jolie pépinière de talents pour la relève.

Formatrice, Migros Genève a accueilli 154 apprentis. En 2019, le taux de réussite aux examens était de 95%. 25 lauréats se sont vu confier une mission professionnelle au sein de l'entreprise et 5 ont poursuivi dans une nouvelle voie d'apprentissage.

ASSURER LA RELÈVE

Les investissements dans la formation ont augmenté pour dépasser les 2 millions de francs. 43 stagiaires – soit le double des années précédentes – ont suivi le programme de relève d'encadrement.

Les lauréats de la formation professionnelle et continue ont fêté leur succès.



Ceci en parallèle de la nouvelle organisation du travail en magasin et des nouvelles structures d'encadrement qui comptent désormais des managers, des managers suppléants, des managers de secteurs et des responsables de produits. La durée des formations théoriques en salle a diminué mais celle des apprentissages sur le terrain a augmenté. En effet, afin d'être au plus proche des besoins de développement des compétences des collaborateurs, des formations sur le lieu de travail, axées sur un accompagnement individuel, ont été privilégiées. 42% des employés ont reçu une formation continue.

Migros Genève possède sa propre équipe de formateurs.



Migros Genève s'est associée avec Save a life pour l'installation de défibrillateurs.

VEILLER À LA SÉCURITÉ

En partenariat avec l'association Save a life, Migros Genève a équipé ses magasins de défibrillateurs pour sauver des vies, aussi bien celles des clients que celles des collaborateurs. Pour les employés, une newsletter est publiée plusieurs fois dans l'année sur le thème « Il est temps d'animer votre prévention ». On y rappelle tous les gestes et initiatives utiles pour prendre soin de soi et de ses collaborateurs.

PROMOUVOIR LA SANTÉ

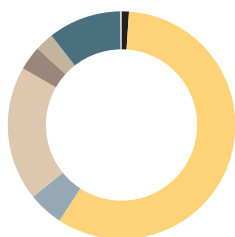
En matière de santé du personnel, la Société coopérative a offert des vaccins contre la grippe à tous les collaborateurs qui le souhaitent. A l'automne, elle a mis sur pied des distributions de fruits frais à tous les employés pour les sensibiliser à une alimentation saine.



FÊTER ENSEMBLE

Les collaborateurs qui sont aussi des parents ont été invités à fêter Noël en famille un dimanche au MParc La Praille, transformé pour l'occasion en centre de jeux et de spectacles; plus de 800 enfants ont ainsi passé une journée inoubliable ponctuée de nombreux cadeaux.

Au MParc La Praille, le deuxième dimanche de décembre, les familles des collaborateurs avec enfants se sont retrouvés pour une grande fête.

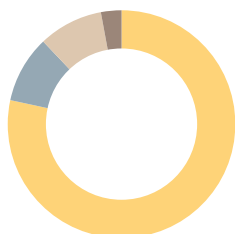


Effectifs par département

DÉPARTEMENT

● Services de Direction	8
● Commercial & Marketing	1'792
● Assortiments & Filières	152
● Ressources Humaines & Culturel (y/c temporaires et stagiaires)	582
● Finance & Controlling	105
● Construction & Immobilier	81
● Logistique & Informatique	315
● New Business Development	6

Total **3'041**



Charges du personnel

en millions de CHF

● Salaires et traitements	147.8
● Assurances sociales	18.0
● Prévoyance professionnelle	17.3
● Autres charges de personnel	5.5

Total **188.6**

- Message
- Ressources humaines
- Logistique**
- Réseau de vente
- Assortiments
- Gastronomie
- Développement durable
- Pour-cent culturel
- Vie coopérative
- Migros France
- Chiffres-clés
- Comptes statutaires
- Migros en réseau



LOGISTIQUE

SE RÉINVENTER

En juillet, création du nouveau département Logistique & Informatique, qui gère aussi bien les flux de marchandises que ceux de données.



En entrepôt, on travaille en flux tendu pour une meilleure garantie fraîcheur.



OPTIMISER LES LIVRAISONS

La centrale de distribution a réceptionné 193'000 palettes par le train. Dans ses 23'000 m² d'entrepôts, elle en a préparé 436'000 et en a livré au total 629'000 par camion en magasin. Les 42 chauffeurs de Migros Genève ont parcouru 1'262'816 km pour approvisionner quotidiennement quelque 60 destinations. Un programme informatique, alimenté quotidiennement, permet d'optimiser les livraisons dans le canton de Genève, le district de Nyon et en France voisine.

Les 42 chauffeurs de l'entreprise ont livré 629'000 palettes de marchandises alimentaires et non alimentaires en magasin.



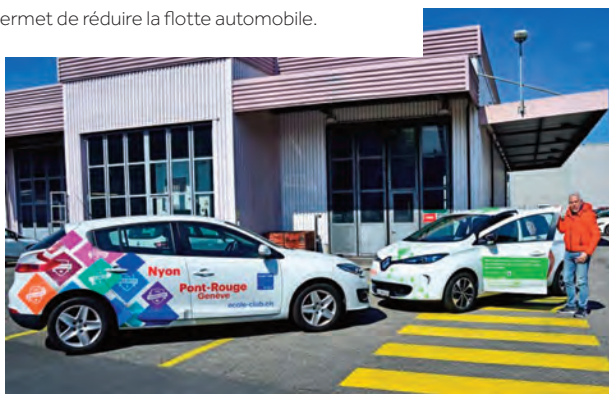
RECHERCHER DES SYNERGIES

La centrale de Migros Genève accueille désormais la plateforme régionale de Saviva Food Services, société du groupe Migros spécialisée dans la distribution alimentaire aux cafés, restaurants et hôtels. Une manière de mutualiser les infrastructures pour une meilleure rentabilité logistique.

Depuis mai 2019, la centrale de distribution de Migros Genève accueille Saviva, entreprise sœur du groupe Migros.

FLUIDIFIER LES TRANSPORTS

Le garage de Migros Genève propose dorénavant aux collaborateurs l'application Glide pour réserver les véhicules utiles aux déplacements professionnels. Cela permet de réduire la flotte automobile.



La gestion du parc des véhicules d'entreprise s'est optimisée avec l'application Glide.

Message

Ressources humaines

Logistique

Réseau de vente

Assortiments

Gastronomie

Développement durable

Pour-cent culturel

Vie coopérative

Migros France

Chiffres-clés

Comptes statutaires

Migros en réseau



RÉSEAU DE VENTE

S'ADAPTER ET INNOVER

En janvier 2019, dans le cadre des travaux de réalisation des gares du CEVA, Migros Genève a dû cesser l'exploitation de son Brico-Loisirs de Chêne-Bourg puis, en octobre, elle a également dû fermer son supermarché et son Take Away de Servette, suite à un avis de danger dans la structure du bâtiment annoncé par la société propriétaire.



Migros Plan-les-Ouates a été entièrement réimplantée. Ici le rayon cosmétiques.



Inauguration après rénovation de Migros Plan-les-Ouates avec les Autorités communales.

En 2019, Migros Genève a inauguré un magasin M-Express à la gare de Lancy Pont-Rouge, axé principalement sur les produits de convenance. Elle a aussi fêté la rénovation du centre commercial et du supermarché de Plan-les-Ouates ainsi que la complète métamorphose de l'offre et du décor de ses restaurants de Nyon-La Combe et de Plainpalais-Centre.



Au M-Express, on peut emporter son petit déjeuner et bien d'autres savoureuses collations.



SATISFAIRE DE NOUVEAUX PUBLICS

Au cœur de la grande surface spécialisée dans l'ameublement et la décoration Micasa, Migros Genève a innové en implantant un assortiment d'épicerie fine ainsi qu'un rayon de puériculture. Dans ses rayons SportXX, Migros a introduit une nouvelle gamme de vêtements et d'accessoires Metalboxe pour les sports de combat.



Une épicerie fine a pris ses marques au MParc, à l'enseigne Micasa...

... qui accueille également un nouveau rayon de puériculture.



SE LANÇER SUR LES PISTES

Dans le domaine des sports et loisirs, l'enseigne Migros Locaski a fêté ses 20 ans. Avec ses 30'000 articles pour la pratique des sports d'hiver, Locaski est devenu le premier loueur de Suisse romande.

L'enseigne Migros Locaski loue du matériel pour les skieurs de tout âge.



Par ailleurs, au MParc La Praille, pendant la demi-finale et la finale de la Ligue des Nations, SportXX a organisé une fan zone particulièrement conviviale avec grand écran et espace de restauration. A l'enseigne Melectronics, le nouveau rayon Pop Culture présente des produits dérivés de l'univers du cinéma, du jeu vidéo et de la musique.

Nouveau rayon Metal Box au MParc, à l'enseigne SportXX.



Au rayon électroménager, Migros a intensifié son partenariat avec la marque Dyson, invitant une conseillère de la marque présente tous les jours en magasin. Dans ses Do it + Garden, Migros Genève a battu des records de ventes estivales de ventilateurs. Et, en fin d'année, elle a donné une touche particulièrement féerique à ses marchés de Noël.

Dans les Do it + Garden du MParc La Praille et de Porte de Nyon, les marchés de Noël ont connu de beaux succès.



Partenaire de Migros Genève, Smood peut livrer quelque 5000 produits en moins d'une heure dans l'ensemble du canton.

FACILITER LA VIE DES CLIENTS

Migros Genève a conclu un partenariat stratégique en entrant dans le capital de la société Smood (contraction de Smart & Food), créée à Genève en 2012 et spécialisée dans la livraison de plats prêts à être consommés. Aujourd'hui, cette société d'e-commerce a étendu sa présence au sein de treize métropoles suisses, est partenaire d'un millier de restaurants et livre chaque jour quelque 4000 repas. Depuis le 16 octobre 2019, Smood livre également des produits Migros dans tout le canton de Genève, en quarante-cinq minutes. Les commandes ainsi passées sont préparées dans dix magasins du réseau Migros. Une solution intéressante pour celles et ceux qui n'ont pas le temps ou la possibilité de faire leurs courses en supermarché. L'achat, avec Smood, est simplifié, grâce à des interfaces digitales et mobiles proposant une expérience client optimale. La plateforme de commande est agrémentée de recommandations, de recettes et de listes de courses utiles pour confectionner celles-ci. Le mode de paiement est simple et sécurisé. La commande minimale s'élève à quinze francs. Le prix des produits Migros commandés sur la plateforme Smood est le même que celui affiché en magasin. Cette nouvelle offre régionale et express complète l'offre Migros digitalisée que le consommateur peut trouver sur LeShop.



Philippe Echenard, directeur général de Migros Genève, Jean-Marc Sabet, fondateur de b-sharpe, et Didier Eicher, directeur Business Development à Migros Genève.

CHANGER EN LIGNE

En 2019, Migros Genève a conçu un autre partenariat stratégique en entrant dans le capital de la société b-sharpe, spécialiste du change de devises en ligne. Ce nouveau service complète heureusement les bureaux de change stationnaires que Migros Genève exploite depuis 1961. La société b-sharpe a été créée en 2006 et, depuis 2013, elle offre un service de change en ligne dans plus de vingt devises. Ce service est particulièrement apprécié pour le change des salaires et des pensions de retraite. b-sharpe est un intermédiaire financier suisse dont les données sont sécurisées et les fonds protégés. Un service de support et conseil premium est disponible pour les utilisateurs. Il s'agit d'une formule intéressante pour gagner du temps.



MULTIPLIER LES BAGELS

Détentrices d'une Master Franchise Bagelstein pour la Suisse, Migros Genève a inauguré deux nouveaux restaurants, l'un à Villereuse, au centre-ville de Genève, l'autre au cœur de la cité de Fribourg.

Bonne humeur et humour sont les ingrédients de Bagelstein.



PRÉPARER UN JUBILÉE

A Balexert, les travaux de rénovation se sont poursuivis. Ils se termineront en 2021 pour les 50 ans du centre. Un bowling doté d'un restaurant y a pris ses marques. La politique de communication du centre, innovante, a été récompensée par un Victor Digital Media de bronze.

Le service de communication de Balexert a remporté un Victor Digital Media de bronze.



Au M'Parc La Praille, pour transporter ses achats volumineux, on peut désormais louer une camionnette.



TRAVAILLER AVEC LES PROS

Le service de devis en ligne et de fournitures aux institutions, fondations et autres organismes prend un bel essor. MigrosPro, créé à Genève en 2013, compte 242 clients supplémentaires et inspire même d'autres coopératives du groupe Migros. Les entreprises apprécient toujours autant les cartes-cadeaux personnalisées. Pour ses livraisons dans la région, MigrosPro fait désormais appel à la Vélopostale, pour allier efficacité et développement durable.

CONSTRUIRE L'AVENIR

Migros Genève développe deux projets de magasins dans les gares du CEVA, l'un à Chêne-Bourg, qui devrait ouvrir ses portes au printemps 2022, l'autre aux Eaux-Vives, qui devrait voir le jour en 2024.



Migros Genève va intensifier sa présence le long du tracé du Léman Express, notamment à la gare CEVA des Eaux-Vives.

Message

Ressources humaines

Logistique

Réseau de vente

Assortiments

Gastronomie

Développement durable

Pour-cent culturel

Vie coopérative

Migros France

Chiffres-clés

Comptes statutaires

Migros en réseau



ASSORTIMENTS

L'ÉPICERIE D'ICI ET D'AILLEURS

Les consommateurs sont de plus en plus nombreux à préparer leurs repas avec des produits de la région dont les ventes s'accroissent considérablement. Parallèlement, ils apprécient tout autant de trouver dans leur magasin de quartier d'autres saveurs du monde. On reconnaît bien là la Genève internationale et multiculturelle.



Juste avant les repas, l'heure de l'apéro rallie de plus en plus de monde. Le développement des assortiments de boissons et d'en-cas sains à grignoter est très prisé, notamment par les jeunes clients urbains. D'autres nouveautés ont remporté de nombreux suffrages dans le domaine des douceurs, telle la marmite d'Escalade au chocolat rubis. Enfin, l'offre étendue de produits sans allergènes a facilité la vie de bien des clients.

Les Genevois apprécient de plus en plus les produits de la région. Dégustation avec une productrice à Migros Planète Charmilles.



Les fondues et raclettes de Suisse romande ont le vent en poupe.

PRODUITS LAITIERS ET ŒUFS

La progression des ventes d'œufs est constante. Il faut rappeler que, depuis 2018, Migros Genève ne vend plus que des œufs de poules élevées en plein air. Au pays du fromage, les ventes tiennent également un rythme soutenu, notamment les fondues et raclettes de Suisse romande ainsi que les références bio. De nouvelles marques et labels séduisent les amateurs: Milco, Demeter, Andros et Maréchal.



Bar à salades à Plan-les-Ouates pour composer soi-même sa gamme.

BOULANGERIE ET CONVENIENCE

L'assortiment «Frais et fait main» de boulangerie et de pâtisserie ainsi que les repas tout prêts, froids et chauds, ont connu un développement fulgurant. De plus en plus de clients apprécient de trouver en magasin des plats tout prêts qui leur font gagner un temps précieux. Ils goûtent également la grande fraîcheur de ces produits, qui sont confectionnés à la cuisine centrale de Migros Genève, à Carouge, et livrés en magasin dans des délais très courts.



Diététiques, les sushis ont de plus en plus d'adeptes.

PRODUITS CARNÉS

Les ventes sont en légère diminution, notamment parce que le prix de nombreux articles a fortement baissé. C'est toujours la volaille qui arrive en tête des scores. Il faut dire que de plus en plus de magasins sont équipés de rôtissoires et cuisent sur place de délicieux poulets. La charcuterie sous forme de snacks a également de plus en plus d'adeptes. Le développement de la viande de porc de la région a aussi été très apprécié et la choucroute Gruber a remplacé la choucroute étrangère dans les rayons à service. Pendant les fêtes, de nombreux clients ont été heureux de pouvoir acheter des poissons entiers, à servir lors de joyeux réveillons. Les sushis ont aussi rencontré un beau succès. Un sushi corner Migros a d'ailleurs été inauguré à Nyon-La Combe.



C'est un producteur genevois qui cultive la plus petite tomate du monde.

FRUITS ET LÉGUMES

En 2019, la culture de la plus petite tomate du monde a été initiée par l'un des fournisseurs locaux de Migros Genève. Elle s'appelle Tomberry et ressemble à une perle. Une autre nouveauté a été cultivée en pleine terre pour Migros Genève: la tomate Louise. Les producteurs régionaux de cerises et de fraises ont également livré de belles récoltes. D'ailleurs, les baies dans leur ensemble ont été fort prisées par les consommateurs.

PLANTES ET FLEURS

Les Genevois ont surfé sur la grande vague tendance des plantes d'intérieur, dont les ventes ont progressé significativement. Un apport de verdure bienvenu lorsqu'on habite en appartement. Dans cet esprit d'aménagement vert, les terrariums ont connu un beau succès. Au MParc La Praille, la serre chaude a été avantageusement réaménagée. Ceux qui ont un jardin ont planté force bulbes à fleurs. Migros Genève en a vendu plus du double de l'an passé. Impactées par des conditions météorologiques défavorables, les livraisons de plantes de la région ont été moins abondantes.

COSMÉTIQUES ET DIVERS

L'assortiment bio se développe, notamment avec l'élargissement de la gamme SO'BiO étic de Léa Nature. La palette de produits de maquillage se diversifie dans les gammes Maybelline et NYX Professional Makeup. Nouveautés dans les rayons: les colorations I am professional et l'alimentation pour les sportifs Premier Protein.



UN MÉNAGE AU VERT

La distribution des produits de lessive et de nettoyage de la marque écologique L'Arbre Vert a été étendue dans le réseau de vente de Migros Genève. Pour les déchets verts à composter, une nouvelle poubelle de 7 litres a fait son apparition dans les rayons. On trouve aussi désormais des sacs réutilisables de la marque Miomojo, qui sont réalisés avec des bouteilles en plastique recyclées. Enfin, la vaisselle jetable et autres objets à usage unique en plastique sont progressivement remplacés par des modèles en diverses matières biodégradables. Ils seront totalement bannis des rayons d'ici fin 2020.

Les produits d'entretien écologiques L'Arbre Vert sont de plus en plus appréciés.

UNIVERS BÉBÉS ET ENFANTS

L'offre de soins s'est développée avec les marques Penaten, Milette Kids ainsi que Boep et Weleda. De nouvelles marques de couches ont également été intégrées; les Pampers pure protection contiennent 15% de coton bio dans le voile extérieur et une surface à base de plantes; les Milette Naturals sont fabriquées avec des matières premières respectueuses de l'environnement; quant aux Rascal + Friends, elles sont produites sans formaldéhyde, ni chlore, ni latex, ni lotion, ni parfum. L'assortiment alimentaire bio a également pris de l'ampleur dans les marques Mibébé, Alnatura, Hipp, Ella's Kitchen et Organix. Dans la gamme des vêtements, une nouvelle collection en coton bio, We Love Nature, a été introduite. Au MParc La Praille, à l'enseigne Micasa, un assortiment complet de puériculture a été aménagé. Enfin, Migros Genève a poursuivi son partenariat avec le Salon du bébé qui s'est déroulé à Palexpo. C'était l'occasion de rappeler aux visiteurs la qualité des produits vendus à Migros pour les tout-petits.



Les nouvelles couches pour bébés, plus durables,
ont aussi gagné en confort.

Message
Ressources humaines
Logistique
Réseau de vente
Assortiments
Gastronomie
Développement durable
Pour-cent culturel
Vie coopérative
Migros France
Chiffres-clés
Comptes statutaires
Migros en réseau



GASTRONOMIE

LES RESTAURANTS MIGROS CHANGENT DE MENU

Sur le modèle du restaurant Migros du MParc La Praille, qui avait fait peau neuve en 2018 et qui, en 2019, a sensiblement augmenté son chiffre d'affaires, les restaurants de Nyon-La Combe et de Plainpalais ont également été complètement transformés. Nouveau décor, nouvelle carte et nouveaux services!



A Nyon-La Combe, le restaurant Migros a fait peau neuve.

Les recettes, préparées en direct sous les yeux des clients, conquièrent tous les gourmets. Carnivores, flexitariens, végétariens et végétaliens, tous disposent d'une offre adaptée pour se régaler au quotidien. L'accueil des enfants a aussi été soigné, avec du mobilier de service à leur hauteur, des desserts amusants et des jeux à profusion.



A Plainpalais-Centre, le restaurant rénové bénéficie d'une jolie verrière...



Comme dans les autres restaurants Migros, on peut y déposer ou y emprunter des livres... histoires de nourritures spirituelles...

UN BAGEL SINON RIEN

Depuis l'acquisition en 2016 de la Master Franchise pour le développement de l'enseigne Bagelstein en Suisse, Migros Genève a ouvert cinq restaurants, à Nyon-La Combe (2016), Balexert (2017), Marin-Centre (2018), Villereuse (Genève) et Fribourg (2019).



FRAIS ET FAIT MAISON

A la cuisine centrale de Carouge, cuisiniers et pâtisseries préparent des produits ultrafrais pour les rayons convenience des magasins Migros, le lunch service (livraison de repas aux collectivités), les Take Away et Coffee & Time ainsi le M-Take Party (traiteur Migros). La créativité y est au beau fixe. Saveurs et couleurs riment joliment avec bonheur. Pour l'inauguration du Léman Express, à la mi-décembre, Migros a fait déguster bûches et macarons aux voyageurs ravis.

A la cuisine centrale de Migros Genève, on pâtis, on saupoudre, on décore avec la plus grande maestria.



Chaque année, de nouvelles recettes sont inventées à Migros Genève. Les verrines ont la cote, aussi bien en version salée que sucrée.



Les pâtisseries Migros ont un petit faible pour les macarons maison.

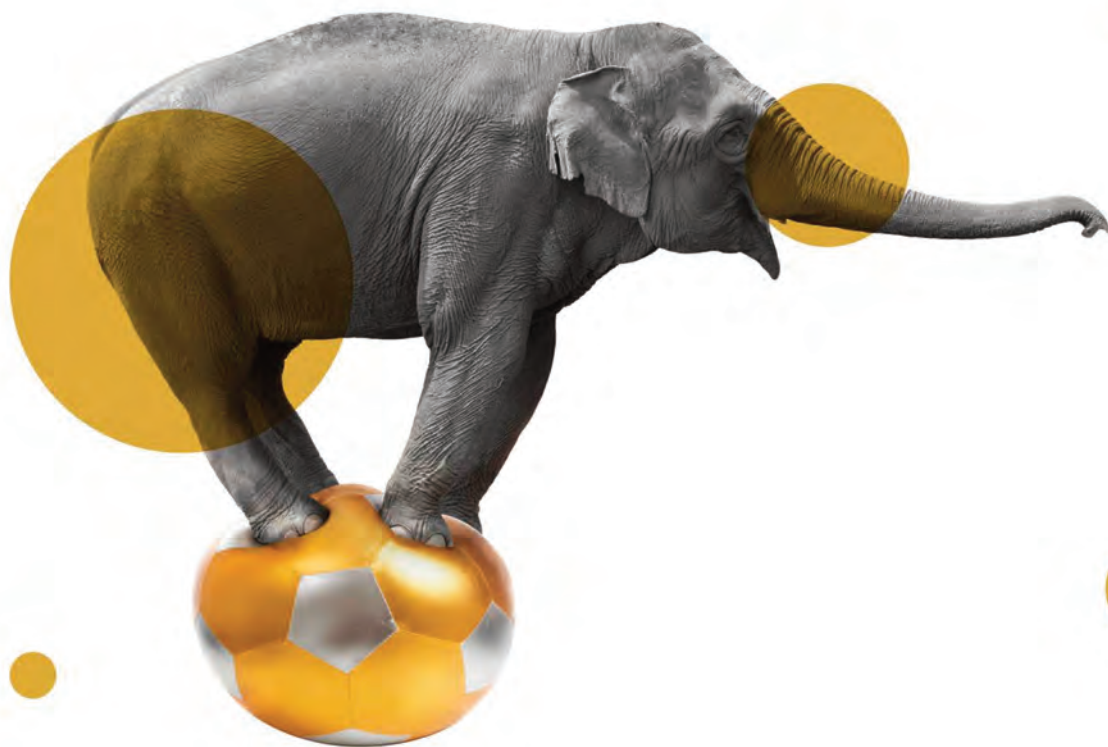


UNE STAR À LA BARRE

Dans ses restaurants, Migros Genève a invité Djellza, la jeune Vaudoise qui a participé à l'émission « Le meilleur pâtissier », sur la chaîne de TV française M6. Elle y a présenté ses trois grands succès: un chou au basilic et à la fraise, un cœur de forêt noire revisité à la framboise ainsi qu'un entremets exotique au fruit de la passion.

Djellza était invitée dans les restaurants Migros pour donner une étincelle de glamour.

- Message
- Ressources humaines
- Logistique
- Réseau de vente
- Assortiments
- Gastronomie
- Développement durable**
- Pour-cent culturel
- Vie coopérative
- Migros France
- Chiffres-clés
- Comptes statutaires
- Migros en réseau



DÉVELOPPEMENT DURABLE

PROMOUVOIR LES LABELS DURABLES

En 2019, les assortiments labellisés «De la Région.» se sont étoffés avec de nouveaux yogourts aux fruits et au miel des Laiteries Réunies de Plan-les-Ouates, des fromages de Saint-Georges au poivre noir et au piment, du bacon à griller, des saucisses sèches à l'ail, aux cèpes et aux noisettes ainsi que des filets mignons de porc de Jussy.



L'an passé, les vignes genevoises ont permis de récolter un délicieux moût parfumé. Quant aux abeilles de la région, elles ont butiné en mode bio pour fournir Migros Genève en miel. Des betteraves rouges, bio et déjà cuites, au bon goût du terroir, ont offert toutes leurs vitamines; tout comme les soupes bio Tradition, confectionnées à Charrot, qui ont également enrichi l'assortiment de fibres et sels minéraux favorables à la santé. Sans oublier le jus de tomate de la région proposé en conditionnements de 25 cl ou 1 litre.

Le moût genevois provient de vignes de Bourdigny, Chouilly, Collonge-Bellerive et Satigny.

CHIFFRE D'AFFAIRES HORS TAXE

Des produits labellisés vendus à Migros Genève

		2019	2018
Terrasuisse		32'437'005	34'791'821
Bio		78'447'603	74'105'075
FSC		21'969'365	22'116'323
Max Havelaar		12'373'799	12'773'241
MSC		11'675'214	12'202'563
ASC		7'476'404	7'562'065
AHA!		6'552'753	6'679'337
Climatop CO ₂		119'192	161'093
Bio-Cotton		1'186'717	2'122'569
De la région*		33'553'481	33'273'997
Total labels		205'791'533	205'788'084

RÉCUPÉRER POUR RECYCLER

En 2019, Migros Genève a permis la valorisation de nombreux matériaux.

Fractions	Tonnes
Carton	2367
Déchets ordinaires	1557
Déchets organiques	1226
Plastiques	150
Bois	211
PET	51
PEHD	40
Verre	16
Piles	9
Fer blanc	4

* Parmi les produits labellisés «De la région.», 86% sont également labellisés «Genève Région – Terre Avenir»
Ce sont ceux provenant du canton de Genève et de ses zones franches.



En 2019, Migros Genève a récupéré 2367 tonnes de carton.



GÉRER JUDICIEUSEMENT LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

Consommations dans le réseau de vente

Eau	50'408 m ³ (-16,72% par rapport à 2018)
Chauffage	5'536'165 kWh (+1,76% par rapport à 2018)
Electricité	31'528'960 kWh (-1,06% par rapport à 2018)

Consommation à la centrale de distribution

Eau	19'006 m ³ (-15,55% par rapport à 2018)
Chauffage	4'977'322 kWh (-0,39% par rapport à 2018)
Electricité	6'530'487 kWh (-7,99% par rapport à 2018)



RENFORCER LES GAMMES BIO

Migros Genève a introduit dans ses assortiments les produits Demeter, le plus ancien et le plus exigeant des labels bio. La culture en biodynamie à laquelle se réfère ce label, tient compte de tous les acteurs et de toutes les forces de la nature.

De nombreux produits Demeter ont été introduits dans l'assortiment alimentaire.



Le lait Demeter n'est pas homogénéisé afin de conserver toutes ses propriétés.

PRIVILÉGIER LES ÉNERGIES ALTERNATIVES

Dans ses magasins de Porte de Versoix et Gradelle, Migros Genève tempère ses surfaces grâce aux eaux du lac. un projet similaire est prévu à Balexert prochainement. A Porte de Nyon, le centre commercial est doté de pompes à chaleur faisant appel à la géothermie. Au Lignon, le supermarché Migros bénéficie du système de chauffage à distance Cadiom de l'usine d'incinération des Cheneviers. Enfin, dans l'ensemble de ses magasins, Migros Genève récupère de l'énergie sur ses linéaires frigorifiques pour s'affranchir des énergies fossiles. Pour alimenter ses réfrigérateurs et congélateurs, l'entreprise utilise des fluides naturels.



AIDER LES CLIENTS À ÉCONOMISER

En collaboration avec les Services Industriels de Genève, Migros a proposé des dizaines de milliers d'ampoules LED ainsi que des kits pour réduire la consommation d'eau à des prix défiant toute concurrence.

FAIRE ŒUVRE DE PIONNIER

En tant que partenaire du projet GOH! (Generation of Hydrogen), aux côtés du constructeur Larag, du spécialiste de la propulsion à hydrogène GreenGT, des Services Industriels de Genève et de la fondation Nomads, qui coordonne ce projet, Migros Genève va tester le premier camion de 40 tonnes alimenté par de l'hydrogène vert produit localement. Conduit par les chauffeurs de Migros Genève, ce camion destiné au transport de marchandises circulera à travers toute la Suisse romande sans dégager le moindre CO₂. Un défi significatif de mobilité durable!

Encore plus durable que le biodiesel utilisé jusqu'à présent, la propulsion à hydrogène a attiré l'attention de Migros Genève qui s'est lancée dans le projet GOH!



Dans ses restaurants, Migros Genève propose des bols consignés pour limiter les emballages.

DIMINUER LES EMBALLAGES PLASTIQUES

Migros Genève vend toujours davantage de produits en vrac: fruits et légumes bio et autres, viennoiseries, céréales, légumineuses et fruits secs. Par ailleurs, dans ses restaurants, Migros Genève propose aux consommateurs soucieux de leur empreinte écologique des bols consignés. Dans le même esprit, l'entreprise propose des veggie bags lavables et réutilisables pour étiqueter et transporter les produits vendus en vrac.

La vente en vrac de céréales, légumineuses et fruits secs bio prend de l'ampleur à Migros Genève.

TISSER DES LIENS

Depuis 1986, la centrale de distribution de Migros Genève accueille un atelier protégé pour l'intégration de personnes ayant un handicap. Les tâches réalisées par ces ouvriers émérites continuent à donner satisfaction à l'entreprise en concourant à la création d'un tissu socioprofessionnel harmonieux.



Aux côtés de la banque alimentaire du canton et de l'Hospice général, Migros Genève a participé aux Samedis du partage.



Aux côtés de la SPA, Migros Genève a organisé un Samedi du partage en faveur des animaux de compagnie.

ÉVITER LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Depuis 2005, Migros Genève remet une grande partie de ses invendus à la Fondation Partage, banque alimentaire du canton et participe activement aux deux Samedis du partage organisés chaque année par la fondation et l'Hospice général. Au printemps 2020, l'entreprise testera également l'application Too Good To Go pour remettre aux clients intéressés des invendus à consommer le jour même. Dans un esprit d'entraide similaire, la Société coopérative a organisé un Samedi du partage pour nos compagnons à poils et à plumes, en collaboration avec la Société protectrice des animaux.



Les collaborateurs ont été nombreux à donner leur sang au centre de transfusion des HUG.

SAUVER DES VIES

A deux reprises durant l'année, les collaborateurs qui le souhaitent ont donné leur sang en faveur du centre de transfusion sanguine des HUG. Par ailleurs, en collaboration avec l'association Diabète Genève, le supermarché Migros de Meyrin a accueilli une diététicienne pour des visites guidées dans les rayons. Il s'agissait d'expliquer quels aliments choisir lorsqu'on est diabétique, pour obtenir le meilleur équilibre alimentaire possible.



ENCOURAGER LA MOBILITÉ DOUCE

Migros Genève a offert une participation aux abonnements des transports publics de ses collaborateurs. Cette offre sera encore élargie en 2020 dans le cadre de l'évolution du plan de mobilité d'entreprise et de la mise en service du Léman Express.

Les employés qui apprécient les transports en deux roues ont pu télécharger une application encourageant les mercredis à vélo, avec de nombreux prix à gagner. Par ailleurs, l'entreprise équipe progressivement ses parkings de bornes de recharge pour les véhicules électriques.

L'une des bornes de recharge du parking de Balexert.



Culture de mini pastèques à Meyrin.



Production de courgettes Rondini à Vessy.

Message
Ressources humaines
Logistique
Réseau de vente
Assortiments
Gastronomie
Développement durable
Pour-cent culturel
Vie coopérative
Migros France
Chiffres-clés
Comptes statutaires
Migros en réseau



ÉCOLE-CLUB

CERTIFIER SES RÉFÉRENCES

L'Ecole club a renouvelé avec succès sa certification eduQua, attestant la qualité constante de ses formations.

ÉLARGIR L'ACCUEIL

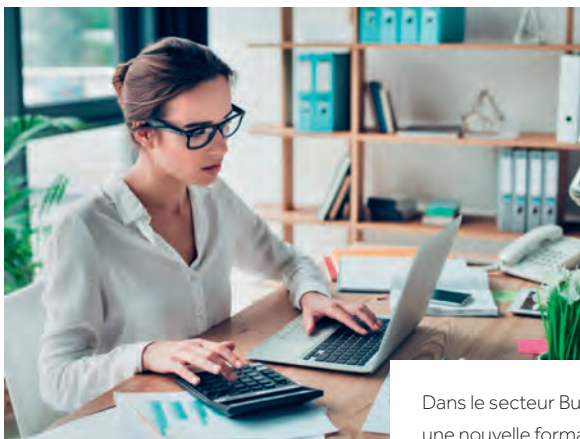
A Genève et Nyon, de nombreux événements ont été organisés, telles les journées Portes Ouvertes de mai et juin puis la célébration du 75^e anniversaire des Ecoles-clubs sur le plan national fin septembre. L'Ecole-club genevoise a également initié des campagnes de publicité autour du Léman Express, dont la gare de Lancy-Pont-Rouge jouxte ses locaux.



Nouveauté: les cours d'anglais en réalité virtuelle!

FAIRE ÉVOLUER L'OFFRE

Les cours de langues ont suivi l'évolution des nouvelles technologies et il est désormais possible d'apprendre l'anglais avec des lunettes de réalité virtuelle. Le secteur B2B s'est développé avec de nouvelles entreprises et institutions telles que la Commune de Lancy, l'OCAS, L'Hospice Général, KPMG, Cargill, Les Douanes et les TPG.



L'Ecole-club propose plusieurs formations professionnelles, notamment celle d'employé/e administratif/ve.



Dans le secteur Business, l'Ecole-club propose une nouvelle formation professionnelle, partiellement en présentiel dans ses locaux de Lancy-Pont-Rouge et partiellement en ligne avec un partenaire externe de qualité. Les contrats avec l'Office Cantonal de l'Emploi ont été renouvelés et le lancement de cours informatiques relatifs aux nouvelles technologies et aux médias a été soigneusement orchestré.

L'Ecole-club prépare au brevet fédéral de spécialiste en finance et comptabilité.



L'Ecole-club a reçu les mini chefs en cuisine.

Le secteur Créativité a recentré son offre et fait éclore de nouvelles idées, notamment des cours spécifiques pour les enfants, des vernissages artistiques et des concours culinaires.



Trois nouvelles formules d'abonnement pour soigner sa forme.

DÉNOMBRER LES TENDANCES

Plus de 400 types de cours ont été dispensés par 313 enseignants, selon la répartition suivante: langues (45%), entreprises (15%), business (14%), créativité (11%), santé (9%), informatique (6%). Ils ont été suivis par 72% de femmes et 28% d'hommes. En 2019, l'Ecole-club a délivré 233 diplômes.

LA REVUE DES CHIFFRES

Le Service culturel Migros Genève a produit ou coproduits 33 spectacles et concerts dans les domaines du théâtre, de la variété, de l'humour, de la musique de chambre et des concerts symphoniques, soit 52 représentations. Il s'est appuyé sur 6 partenaires: les Spectacles Onésiens, le Théâtre Forum Meyrin, l'Usine à Gaz de Nyon, le Fanfareduloup Orchestra, la Comédie de Genève et Le Grütli, Centre de production et de diffusion des Arts vivants. A la billetterie, 57'000 billets se sont vendus pour 470 événements.



Les concerts Migros-Pour-cent-culturel-Classics ont accueilli leur première cheffe, Mirga Gražinytė-Tyla, le 27 mai.



Martha Argerich a joué sous la direction de Sir Antonio Pappano, le 7 novembre au Victoria Hall.

REEMPLIR LE VICTORIA HALL

Les concerts Migros-Pour-cent-culturel-Classics ont accueilli leur première cheffe, Mirga Gražinytė-Tyla, à la tête du City of Birmingham Symphony Orchestra, puis le Genevois Philippe Jordan, qui a dirigé l'Orchestre Symphonique de Vienne. Enfin, les mélomanes ont applaudi la très grande dame du piano Martha Argerich, qui jouait avec l'Orchestra dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia.

GRAND FINAL À LA COLOMBIÈRE

La série de concerts de musique de chambre Temps & Musique, qui présente aussi bien de nouveaux talents prometteurs que des artistes de renommée internationale, s'est poursuivie à Genève, à la Salle Centrale Madeleine, et s'est achevée à Nyon, à la Grande salle de la Colombière. Elle a notamment accueilli Marc-Antoine Bonanomi, contrebassiste vaudois qui jouait avec le Quatuor Sine Nomine, ainsi que le Quatuor Dover. Les 12 saisons nyonnaises ont accueilli plus de 40 concerts avec différentes formations venues de la région, d'Europe et d'Amérique du Nord.



Le Quatur Sine Nomine s'est produit à Genève et à Nyon les 10 et 11 février.



Les 7 et 8 février, Thierry Meury a fait paradoxalement salle comble à Onex avec « Il reste encore un peu de place ».

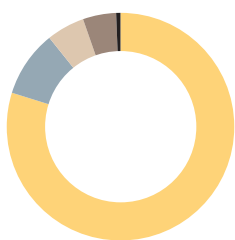
FAIRE RIRE, RÊVER ET SWINGUER

Parmi les artistes accueillis sur les scènes théâtrales, on a retrouvé de nombreux humoristes – Jérôme Deschamps, Thierry Meury, Sophie Aram et Véronique Gallo – ainsi que le mentaliste Viktor Vincent.

La première collaboration du Service culturel avec Le Grütli a été fêtée avec « Les Italiens », super héros de la migration. Sur les scènes musicales, ce sont Arthur H, Matthieu Michel entouré par le Fanfareduloup Orchestra, Olafur Arnalds, Grégoire Maret et Edmar Castaneda qui ont transporté les auditeurs.



« Les Italiens », super héros de la migration, se sont installés au Grütli du 11 au 15 décembre.



Demi Pour-cent culturel		en milliers de CHF
●	Formation continue	6'619
●	Frais administratifs	782
●	Culturel	449
●	Loisirs & Sports	392
●	Politique économique	—
●	Social	50
Total		8'292

- Message
- Ressources humaines
- Logistique
- Réseau de vente
- Assortiments
- Gastronomie
- Développement durable
- Pour-cent culturel
- Vie coopérative**
- Migros France
- Chiffres-clés
- Comptes statutaires
- Migros en réseau



VIE COOPÉRATIVE

PARTICIPER AUX RÉJOUISSANCES

En 2019, Migros a soutenu la Fête des voisins, la Fête de la musique et la Fête de la tomate. Avec les tout-petits, elle était présente au Salon Bébé & Moi, à Palexpo. Elle a également offert des activités ludiques aux enfants et aux ados ayant acquis le Passeport Vacances. Elle était aussi partenaire des Olympes de la parole organisées dans les Cycles d'Orientation du canton pour promouvoir l'égalité des chances professionnelles entre filles et garçons.



Organisatrice des festivités de l'Escalade, la Compagnie de 1602 était aussi présente dans les magasins Migros.



En octobre, à Palexp, Migros Genève était présente au Royaume du Web.

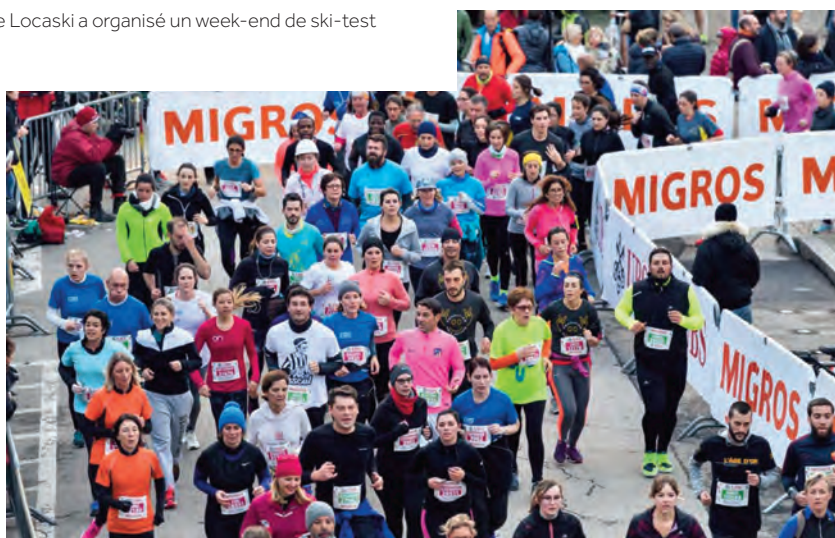
En juillet, à Nyon, elle était sponsor de Paléo Festival et, en septembre, partenaire de la scène des P'tits Loups à la Vogue de Carouge. En octobre, elle s'est installée au Royaume du web. A l'occasion des festivités de l'Escalade, elle parrainait la Compagnie de 1602. Pour terminer l'année sur une note humoristique, la Société coopérative a sponsorisé La Revue, jouée au Casino-Théâtre.



En juillet, Migros sponsorisait Paléo.

ENCOURAGER LE MOUVEMENT

Promouvant le sport, Migros Genève a soutenu le Genève-Servette Hockey Club, une démonstration de wake-board dans la rade et la course de l'Escalade. Le Centre Balexert a sponsorisé le Genève-Servette Football club, et l'enseigne Locaski a organisé un week-end de ski-test à Saas Fee.



En décembre, Migros Genève soutenait la Course de l'Escalade.

ORGANES STATUTAIRES

Comité coopératif

Président: William Monnier*

Vice-président: Philippe Maudry

Membres: Carole Bard, Caroline Baumgartner Volluz, Marie-Claude Besnard, Pierre Bickel*, Noémie Brasey, Maeva Cazoria, Basile Dacorogna, Barbara Daldini*, Susanne Darbellay, Véronique Delachenal-Aguettaz**, Claire-Lyse Demierre*, Dany Dvorak, Raffaella Filliez, Irmgard Flörchinger*, Heidi Fuchs, Catherine Guignard, Corinne Hug-Cattin*, Isabelle Isch-Thüler, Svetlana Jochum, Jannik Joly, Jeanine Kümmerling*, Jérémy Lagier**, Lesley Lawson Botez, Françoise Leutwyler, Vilay Luang, Gérard Luyet, Grégoire Maradan**, Claude-France Matthey, Susan Merkt, Catherine Monet, Gitta Moresino, Martine Mottaz, Kim Mounier, Isabel Moura de Araujo Pereira, Danielle Oppliger, Sandra Peter, Dominique Rochat, Karin Roztocil, Philippe Schneider, Te Tearanel, Salette Tenorio, Zoa Tomic, Maria Cecilia Tord Leon, Paola Triscone, Olivier Veyrat, Joëlle Vuillemin, Catherine Wagner, Ines Wolfisberg*, Richard Zemp.

* Participant à l'Assemblée des délégués de la Fédération des coopératives Migros.

** Représentent le personnel.

Le Comité coopératif siège en séances plénières ainsi qu'en commissions. Celles-ci sont au nombre de trois: une commission commerciale, une commission culturelle et une commission sociale. Cette dernière dispose d'un budget de 50'000 francs pour soutenir divers organismes caritatifs. En 2019, Migros Genève est ainsi venue en aide à 21 associations du Canton de Genève et du District de Nyon.



Guy Vibourel et Frédéric Berney.

Administration

Président: Guy Vibourel (jusqu'à début décembre 2019) puis présidence ad intérim de Frédéric Berney jusqu'aux prochaines élections en 2020

Membres: Frédéric Berney, Robert Cramer, Catherine Grillet**, Alain Heck, Bénédicte Montant, Anne Southam-Aulas.

** Représente le personnel.



Administration:
Robert Cramer, Bénédicte Montant,
Catherine Grillet, Frédéric Berney,
Anne Southam-Aulas et Alain Heck.

L'Administration de Migros Genève comporte un comité d'audit et finance présidé par Frédéric Berney.

Après 40 ans d'activité à Migros Genève, en tant que directeur général depuis l'an 2000 puis en tant que président de l'Administration depuis 2014, Guy Vibourel a passé le témoin à Frédéric Berney début décembre 2019. C'est ainsi Frédéric Berney qui présidera le Conseil d'Administration de Migros Genève jusqu'aux prochaines élections.

Organe de révision

PricewaterhouseCoopers SA



Direction:
Didier Eicher, Harry Allegrezza,
Christel Juppé, Thierry Kensicher,
Philippe Echenard, Lionel Brasier,
Martial Pidoux et Wolfram Schmidt.

Direction

Philippe Echenard**, directeur général

Conrad Aeby, directeur Commercial & Marketing (jusqu'au 31 mars 2019)

Harry Allegrezza, directeur Marchés spécialisés, Gastronomie et Logistique (jusqu'au 31 mars 2019),
directeur Vente & Marketing (dès le 1^{er} avril 2020)

Lionel Brasier, directeur Assortiments & Filières (dès le 1^{er} avril 2020)

Didier Eicher, directeur Finance, Controlling & Migros France (jusqu'au 31.12.2019),
directeur Business Development (dès le 1^{er} janvier 2020)

Christel Juppé, directrice Construction & Immobilier (dès le 1^{er} février 2019)

Thierry Kensicher, directeur Logistique & Informatique (dès le 8 juillet 2019)

Martial Pidoux, directeur Ressources humaines & Culturel

Wolfram Schmidt, directeur Finances (dès le 1^{er} janvier 2020)

** Membre du Conseil d'Administration de la Fédération des coopératives Migros.

Coopérateurs

135'877 au 31 décembre 2019 (+1,09% par rapport à 2018), dont 20'510 en France voisine.

Votation générale

Avec un taux de participation de 16,6%, les coopérateurs ont approuvé les comptes 2018 de la coopérative à raison de 94,7% de voix.

Message
Ressources humaines
Logistique
Réseau de vente
Assortiments
Gastronomie
Développement durable
Pour-cent culturel
Vie coopérative
Migros France
Chiffres-clés
Comptes statutaires
Migros en réseau



MIGROS FRANCE

REDÉFINIR LES ESPACES

En 2019, Migros France a renforcé ses assortiments Migros et mis en avant des gammes de produits spécifiques tels que les fruits et légumes bio en vrac. L'hypermarché de Thoiry ouvre désormais le dimanche matin. Quant au magasin d'Etrembières, il a été réimplanté au plus près des attentes de la clientèle. Sa lisibilité a été optimisée et de nouveaux espaces – boutique chocolats, épicerie du monde, bien-être bio et produits pour bébés – dynamisent la surface de vente. Les métiers de bouche, avec leurs rayons à service, ont également été revalorisés.

A Neydens, en septembre, Migros France a fêté le dixième anniversaire de Vitam avec de nombreuses animations, aux côtés de ses partenaires du centre de loisirs, de commerces et de bien-être. On soulignera que le chiffre d'affaires du pôle hôtelier de Vitam est en progression de +4.39% par rapport à 2018.



Migros Etrembières accueille le monde et ses épices dans un nouveau décor.



Un projet d'extension de Vitam, centre de loisirs, de bien-être et de commerces, est en cours.



Une animation « Céleste » dans les bains de Vitam pour le 10^e anniversaire du centre.

PARTICIPER À LA VIE RÉGIONALE

Migros France a obtenu le label « entreprise apprenante » pour son accueil des classes de la région et son accompagnement des jeunes qui ont choisi une formation en alternance. Côté sportif, Migros a sponsorisé la Vitam Run, Vitam en Piste, le Contest Escalade, la Color Thoiry et bien d'autres courses. Et ses collaborateurs étaient nombreux à s'inscrire aux Corporate Games. Migros France entretient un partenariat permanent avec la Banque alimentaire régionale qui reprend ses invendus et a fait également des dons ponctuels, offrant par exemple des cartables à la Croix-Rouge. En 2019, l'entreprise a également soutenu le Téléthon, la Virade de l'Espoir et les Restos du Cœur.



Collaborateur de l'espace bien-être à Vitam, Matthieu Quiquempois a obtenu le titre de champion de France de massage.

FAVORISER L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

A Pâques et à Noël, les collaborateurs de l'Administration sont allés travailler quelques jours en magasin pour épauler les équipes du front de vente. Les méthodes de travail ont été optimisées pour rendre l'entreprise plus agile et performante. Un nouvel outil RH, l'interface Talentsoft, permet désormais de mieux piloter le recrutement, l'entretien annuel des collaborateurs et les formations qui leur sont proposées. Pour 2020, un projet de digitalisation de la communication interne est lancé afin de favoriser la création d'une véritable communauté.

- Message
- Ressources humaines
- Logistique
- Réseau de vente
- Assortiments
- Gastronomie
- Développement durable
- Pour-cent culturel
- Vie coopérative
- Migros France
- Chiffres-clés**
- Comptes statutaires
- Migros en réseau



CHIFFRES-CLÉS AU 31.12.2019

GROUPE MIGROS GENÈVE

(canton de Genève, district de Nyon et France voisine)

Chiffre d'affaires hors taxe

1'103'400'000 francs

Nombre de clients servis en 2019

38 millions

Réseau de vente sur Suisse

2 hypermarchés, 16 supermarchés, 16 marchés et les surfaces spécialisées suivantes:
2 Do it + Garden, 3 SportXX, 2 M-Electronics, 1 Micasa, 7 M-Print-Shops, 2 Locaski, 12 restaurants, Take Away et
Coffee & Time Migros, 1 MTake-Party (traiteur), 10 bureaux de change, 2 Ecoles-clubs, 1 Service culturel

Réseau de vente sur France

2 hypermarchés, 1 supermarché, 1 station-service, 1 centre de loisirs, de bien-être et de commerces

Surface de vente globale

95'348 m²

Ressources humaines

3041 collaborateurs sur Suisse et 639 sur France

Masse salariale

189 millions de francs sur Suisse et 22,7 millions d'euros sur France

Taxes et contributions

4,6 millions de francs sur Suisse et 2,1 millions d'euros sur France

Investissements bruts Groupe Migros Genève

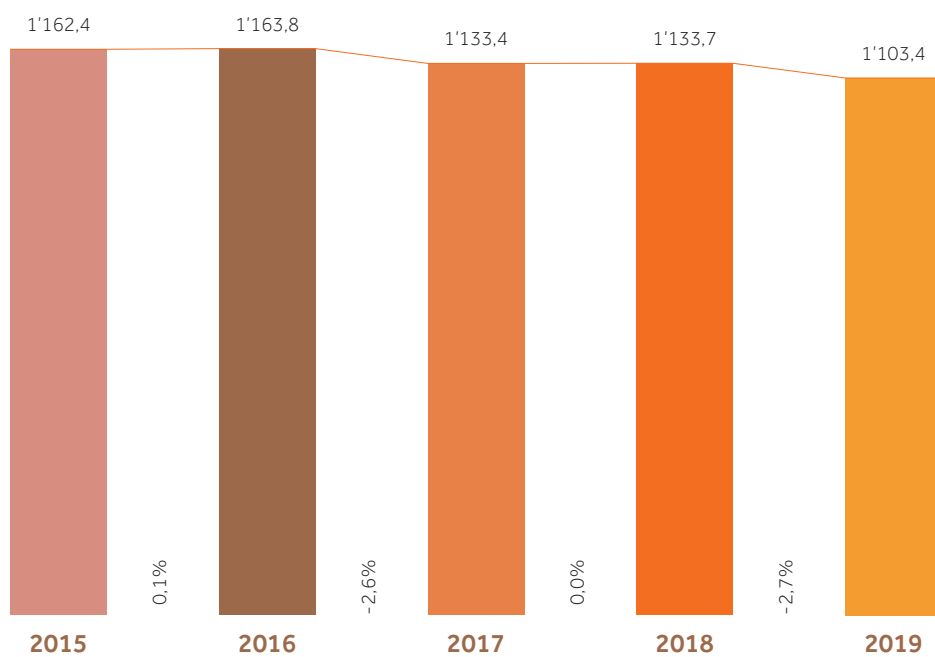
40 millions de francs

Pour-cent culturel

8,3 millions de francs

Coopérateurs

135'877



Message
Ressources humaines
Logistique
Réseau de vente
Assortiments
Gastronomie
Développement durable
Pour-cent culturel
Vie coopérative
Migros France
Chiffres-clés
Comptes statutaires
– Rapport de gestion
Rapport de l'organe de révision
Compte de résultat
Bilan au 31 décembre
Flux de trésorerie
Annexe
Migros en réseau



RAPPORT DE GESTION

MARCHE GÉNÉRALE DES AFFAIRES

Avec un chiffre d'affaires net de CHF 939 millions, la Société coopérative Migros Genève enregistre lors de l'exercice 2019 une baisse de 2.63% (CHF -25.3 millions par rapport à l'exercice précédent).

Face à une concurrence accrue, la Société coopérative Migros Genève a perdu 0.7 point de part de marché par rapport à 2018 mais demeure leader sur sa zone de chalandise. En 2019 les prix reculent légèrement (-0.5% en moyenne à Genève), les produits électroniques étant les plus impactés (-4.7%).

Le résultat d'exploitation (EBIT) de CHF 8.9 millions est supérieur de CHF 2.7 millions à l'EBIT de 2018, cette hausse provient principalement d'efforts réalisés sur les charges d'exploitation, dans le cadre du programme de transformation Fit2020.

Le résultat financier est resté stable en 2019 pour atteindre CHF 2.1 millions.

Ainsi, le résultat de l'entreprise avant impôts augmente de CHF 2.6 millions par rapport à 2018 pour se fixer à CHF 11 millions.

SITUATION FINANCIÈRE

Le flux de trésorerie d'exploitation disponible est de CHF 43.8 millions (exercice précédent: CHF 62.9 millions). Les capitaux propres ont encore été renforcés et s'élèvent au 31 décembre 2019 à CHF 218 millions, soit 37.1% du total du bilan (exercice précédent: CHF 208 millions, 34.7% du total du bilan).

ÉVÉNEMENTS EXCEPTIONNELS

Fermeture du magasin et du Take Away de Servette, intervenue le 3 octobre 2019 pour raisons techniques liées au risque d'effondrement de l'immeuble.

ÉVALUATION DES RISQUES

La Société coopérative Migros Genève dispose d'un processus de gestion des risques. L'Administration s'assure qu'une évaluation des risques est réalisée dans les délais et de manière adéquate. La Direction l'informe régulièrement de la situation de la coopérative en matière de risques.

Sur la base d'une analyse systématique des risques, l'Administration et la Direction ont identifié les principaux risques de la Société coopérative Migros Genève et en ont évalué la probabilité de survenue ainsi que les incidences financières. Ces risques sont éliminés, réduits ou répercutés au moyen de mesures appropriées, adoptées par l'Administration. Les risques devant être supportés font l'objet d'une surveillance systématique. L'Administration tient compte des résultats de l'évaluation des risques de manière adéquate lors de son contrôle annuel de la stratégie.

Le Conseil d'Administration a validé la dernière matrice des risques le 3 octobre 2019 et a constaté que ceux-ci sont fondamentalement bien couverts par des stratégies, des processus et des systèmes.

PERSPECTIVES

La Société coopérative Migros Genève est une entreprise en parfaite santé, innovante et rentable, qui jouit de la plus grande confiance auprès de la population. Elle remplira ses engagements lors des périodes florissantes et agira de manière responsable dans une conjoncture difficile.

L'entreprise continuera de répercuter sur les prix de vente les gains de productivité et la baisse des coûts d'approvisionnement. A l'avenir, Migros continuera de tout faire pour proposer le meilleur rapport qualité/prix. Parallèlement au renforcement de sa compétitivité économique, elle promet de poursuivre son engagement social et écologique, fidèle à son idée maîtresse: se mobiliser avec passion en faveur de la qualité de vie de ses coopératrices et de ses coopérateurs, de ses clientes et de ses clients.

Message
Ressources humaines
Logistique
Réseau de vente
Assortiments
Gastronomie
Développement durable
Pour-cent culturel
Vie coopérative
Migros France
Chiffres-clés
Comptes statutaires
Rapport de gestion
– Rapport de l'organe de révision
Compte de résultat
Bilan au 31 décembre
Flux de trésorerie
Annexe
Migros en réseau



RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION

RAPPORT DE L'ORGANE DE RÉVISION À L'ENSEMBLE DES MEMBRES DE LA SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE MIGROS GENÈVE SUR LES COMPTES ANNUELS (Votation générale)

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels ci-joints de Société coopérative Migros Genève, comprenant le compte de résultat, le bilan, le tableau des flux de trésorerie et l'annexe pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2019.

RESPONSABILITÉ DE L'ADMINISTRATION

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux dispositions légales et aux statuts, incombe à l'Administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, l'Administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées ainsi que des estimations comptables adéquates.

RESPONSABILITÉ DE L'ORGANE DE RÉVISION

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

OPINION D'AUDIT

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2019 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

RAPPORT SUR D'AUTRES DISPOSITIONS LÉGALES

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 906 CO en relation avec l'art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'art. 906 CO en relation avec l'art. 728a al. 1 chiff. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions de l'Administration.

En outre, nous attestons que la proposition relative à l'emploi du bénéfice résultant du bilan est conforme à la loi suisse et aux statuts et recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

PricewaterhouseCoopers SA

Pierre-Alain Dévaud, Expert-réviseur,
Réviseur responsable

Yves Tritten, Expert-réviseur

Genève, le 8 avril 2020

Message
Ressources humaines
Logistique
Réseau de vente
Assortiments
Gastronomie
Développement durable
Pour-cent culturel
Vie coopérative
Migros France
Chiffres-clés
Comptes statutaires
Rapport de gestion
Rapport de l'organe de révision
– Compte de résultat
Bilan au 31 décembre
Flux de trésorerie
Annexe
Migros en réseau



COMPTE DE RÉSULTAT

en milliers de CHF

2019

2018

PRODUITS NETS

Commerce de détail		879'373	903'293
Commerce de gros		5'888	2'361
Restauration/Hôtel		25'130	28'232
Formation/Culture		7'564	8'647
Prestations de services		21'109	21'892
Produits nets des ventes et des prestations de services		939'064	964'425
Autres produits d'exploitation	1)	33'389	31'858
Total Produits d'exploitation		972'453	996'283

CHARGES D'EXPLOITATION

Charges de marchandises et prestations		-641'333	-659'038
Charges du personnel	2)	-188'648	-194'670
Locations		-36'907	-36'537
Entretien des installations		-7'089	-6'929
Energies et consommables		-16'674	-16'864
Publicité		-5'647	-5'686
Frais administratifs		-8'475	-11'675
Autres charges d'exploitation	3)	-12'924	-14'055
Taxes, impôts et redevances		-4'028	-4'017
Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé	4)	-41'836	-40'634
Total Charges d'exploitation		-963'561	-990'105

EBIT (Résultat avant intérêts et impôts)		8'892	6'178
+/- Résultat financier	5)	2'087	2'023
+/- Résultat exceptionnel, unique ou hors période	6)	15	181
Bénéfice avant impôts		10'994	8'382
- Impôts sur le bénéfice	7)	-555	-583
Bénéfice		10'439	7'799

REMARQUES RELATIVES AU COMPTE DE RÉSULTAT

en milliers de CHF	2019	2018
1) AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION	33'389	31'858
Propres prestations portées à l'actif	1'268	969
Gains bruts des bureaux de change	18'382	17'931
Autres produits d'exploitation	13'739	12'958
2) CHARGES DU PERSONNEL	-188'648	-194'670
Salaires et traitements	-147'872	-151'950
Assurances sociales	-17'982	-19'044
Prévoyance professionnelle	-17'305	-17'134
Autres charges de personnel	-5'489	-6'542
3) AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	-12'924	-14'055
Provision pour risques expansion étranger	—	—
Prestations informatiques	-6'786	-7'868
Participations et donations	-563	-735
Autres charges d'exploitation	-5'575	-5'452
4) AMORTISSEMENTS ET CORRECTIONS DE VALEUR SUR LES POSTES DE L'ACTIF IMMOBILISÉ	-41'836	-40'634
Amortissements bâtiments	-29'684	-9'957
Amortissements installations techniques, machines	-18'637	-19'141
Amortissements autres immobilisations corporelles	17'911	-3'563
Amortissements immobilisations incorporelles	-12	-12
Correction de valeur immobilisations financières	-4'911	-8'011
Dépréciation participations	-6'503	—
Reprise de dépréciation immobilisations financières	—	50
5) RÉSULTAT FINANCIER	2'087	2'023
Produits d'intérêts	2'154	3'151
Produits des participations et titres de placement	6'384	6'373
Différences de change	-1'632	-3'006
Charges d'intérêts et frais bancaires	-2'651	-4'495
Dépréciation actifs financiers	-2'168	—
6) RÉSULTAT EXCEPTIONNEL, UNIQUE OU HORS PÉRIODE	15	181
Bénéfices sur ventes d'immobilisations	20'795	6'875
Bénéfices sur ventes de titres de participation	—	—
Dissolution de provision	—	—
Provision pour emploi	-20'780	-6'694

7) IMPÔTS SUR LE BÉNÉFICE	-555	-583
Impôts cantonaux et communaux sur le bénéfice	-433	-413
Impôt fédéral direct	-122	-170
Différence sur taxation des exercices antérieurs	–	–

- Message
- Ressources humaines
- Logistique
- Réseau de vente
- Assortiments
- Gastronomie
- Développement durable
- Pour-cent culturel
- Vie coopérative
- Migros France
- Chiffres-clés
- Comptes statutaires
 - Rapport de gestion
 - Rapport de l'organe de révision
 - Compte de résultat
- Bilan au 31 décembre
 - Flux de trésorerie
 - Annexe
- Migros en réseau



BILAN AU 31 DÉCEMBRE – ACTIFS avant utilisation du bénéfice

en milliers de CHF 2019 2018

ACTIF CIRCULANT

Trésorerie		29'879	37'666
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe		1'155	1'484
• vis-à-vis de tiers		4'023	4'882
Autres créances à court terme:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe	8)	40'813	19'859
• vis-à-vis de tiers		5'328	3'613
Stocks de marchandises		15'732	17'532
Comptes de régularisation - actif	9)	597	397
Total Actif circulant		97'527	85'433

ACTIF IMMOBILISÉ

Immobilisations financières:			
• vis-à-vis d'entreprises du groupe	10)	165'080	188'099
• vis-à-vis de sociétés proches ou liées	11)	8'682	9'675
• vis-à-vis de tiers		2'969	503
Participations:			
• entreprises du groupe		88'977	57'874
• sociétés proches ou liées		13'508	13'511

Immobilisations corporelles:		
• terrains et bâtiments	142'004	171'689
• installations techniques et machines	52'768	55'671
• autres immobilisations corporelles	5'623	7'852
• immobilisations en cours	10'937	9'644
Immobilisations incorporelles	24	36
Total Actif immobilisé	490'572	514'554

Total du Bilan	588'099	599'987
-----------------------	----------------	----------------

BILAN AU 31 DÉCEMBRE – PASSIFS avant utilisation du bénéfice

en milliers de CHF	2019	2018
--------------------	------	------

CAPITAUX ÉTRANGERS À COURT TERME

Dettes résultant de la vente de biens et de prestations de services:		
• vis-à-vis d'entreprises du groupe	743	794
• vis-à-vis de tiers	17'411	22'696
Dettes à court terme portant intérêt:		
• vis-à-vis d'entreprises du groupe	21'677	55'933
• vis-à-vis de tiers	13'977	27'852
• comptes de participation M	9'494	9'728
Autres dettes à court terme:		
• vis-à-vis d'entreprises du groupe	32'166	1'266
• vis-à-vis de tiers	16'492	20'597
Comptes de régularisation – passif	12)	16'821
Provision à court terme	–	6'876
Total Capitaux étrangers à court terme	128'781	164'037

CAPITAUX ÉTRANGERS À LONG TERME

Dettes à long terme portant intérêt:		
• vis-à-vis d'entreprises du groupe	142'946	152'874
Provisions	13)	97'922
Total Capitaux étrangers à long terme	240'868	227'954

Total Capitaux étrangers	369'649	391'991
---------------------------------	----------------	----------------

CAPITAUX PROPRES

Capital social		1'359	1'344
Réserve légale issue du bénéfice		16'700	16'700
Réserves facultatives issues des bénéfices	14)	174'100	169'100
Bénéfice au bilan		26'291	20'852
Total Capitaux propres		218'450	207'996

Total du Bilan	588'099	599'987
-----------------------	----------------	----------------

en milliers de CHF	2019	2018
8) CRÉANCES À COURT TERME VIS-À-VIS D'ENTREPRISES DU GROUPE	40'813	19'859
Autres créances	5'332	–
Prêts MFR	33'830	16'904
Prêts CBSA	–	–
Intérêts à recevoir	1'651	2'955
9) COMPTES DE RÉGULARISATION – ACTIF	597	397
Charges payées d'avance	597	397
10) CRÉANCES À LONG TERME VIS-À-VIS D'ENTREPRISES DU GROUPE	165'080	188'099
Prêts Groupe Migros France	130'577	154'628
Prêts Balexert	78'000	78'000
BAMICA C/C	3'959	2'927
SAMEF C/C postposé	22'794	22'783
Dépréciation sur prêts Migros France (SAMEF et SC Neydloisirs)	-70'250	-70'239
11) CRÉANCES À LONG TERME VIS-À-VIS DE SOCIÉTÉS PROCHES OU LIÉES	8'682	9'675
Sociétés proches	3'147	1'759
Fondations liées	7'703	7'916
Dépréciation sur créances à long terme	-2'168	–
12) COMPTES DE RÉGULARISATION – PASSIF	16'821	18'295
Produits des Ecoles-clubs	1'546	1'373
Cumulus	14'943	14'844
Autres	332	2'078
13) PROVISIONS À LONG TERME	97'922	75'080
Rentes complémentaires AVS	7'776	8'422
Provision pour risque d'expansion à l'étranger	57'000	57'000
Provision primes de fidélité	4'704	4'996
Provision pour travaux de démolition	–	875
Provision pour grands travaux d'entretien	–	1'701
Autres provisions à long terme	968	2'086
Provision pour emploi	27'474	–
14) RÉSERVES FACULTATIVES ISSUES DES BÉNÉFICES	174'100	169'100
Réserves libres	174'000	169'000
Fonds de secours	100	100

- Message
- Ressources humaines
- Logistique
- Réseau de vente
- Assortiments
- Gastronomie
- Développement durable
- Pour-cent culturel
- Vie coopérative
- Migros France
- Chiffres-clés
- Comptes statutaires
 - Rapport de gestion
 - Rapport de l'organe de révision
 - Compte de résultat
 - Bilan au 31 décembre
- **Flux de trésorerie**
 - Annexe
 - Migros en réseau



FLUX DE TRÉSORERIE

en milliers de CHF	2019	2018
Bénéfice net de l'exercice	10'439	7'799
Amortissements et corrections de valeur sur les postes de l'actif immobilisé	44'003	40'634
Bénéfice vente actifs immobilisés	-20'795	-6'875
Gain et perte de change non réalisés sur les prêts et emprunts	5'513	2'866
Variation des provisions	15'966	3'153
Cash-flow	55'126	47'577
Variation des créances à court terme	-5'386	-784
Variation de stocks	1'801	104
Variation des actifs de régularisation	-200	-50
Variation des dettes à court terme d'exploitation	-6'084	14'329
Variation des passifs de régularisation	-1'474	1'730
Flux de trésorerie d'exploitation	43'783	62'906
Investissements:		
• immobilisations financières	-7'647	-83'553
• immobilisations corporelles	-22'666	-21'477
• participations	-6'570	–
• immobilisations incorporelles	–	–
Désinvestissements:		
• immobilisations corporelles	43'015	7'910
• désinvestissements immobilisations financières	577	10'000
Flux de trésorerie d'investissement	6'709	-87'120

Variation des dettes à court terme financières	-48'366	33'703
Variation des dettes à long terme portant intérêt	-9'928	-16'444
Variation des créances à court terme financières	—	—
Variation du capital social	15	10
Flux de trésorerie de financement	-58'279	17'269
Trésorerie début d'année	37'666	44'611
Trésorerie fin d'année	29'879	37'666
Variation de la Trésorerie	-7'787	-6'945

Message
Ressources humaines
Logistique
Réseau de vente
Assortiments
Gastronomie
Développement durable
Pour-cent culturel
Vie coopérative
Migros France
Chiffres-clés
Comptes statutaires
Rapport de gestion
Rapport de l'organe de révision
Compte de résultat
Bilan au 31 décembre
Flux de trésorerie
– Annexe
Migros en réseau



ANNEXE

INFORMATIONS RELATIVES AUX PRINCIPES COMPTABLES UTILISÉS POUR L'ÉTABLISSEMENT DES COMPTES ANNUELS

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux prescriptions de la législation suisse, notamment des articles du Code des obligations relatifs à la comptabilité commerciale et à la présentation des comptes (art. 957 à 962).

La présentation des comptes exige de l'Administration non seulement des estimations et des évaluations pouvant avoir une incidence sur le montant des actifs et des dettes comptabilisés ainsi que des engagements conditionnels à la date du bilan, mais aussi des produits et des charges de la période de référence. En l'occurrence, l'Administration décide, à sa seule discrétion, de l'utilisation des marges de manœuvre légales existantes en matière d'évaluation et d'inscription au bilan. Pour le bien de l'entreprise et dans le respect du principe de prudence, il est possible de procéder à des amortissements et à des corrections de valeur ainsi que de constituer des provisions dépassant le cadre requis au plan économique.

INFORMATIONS, STRUCTURE DÉTAILLÉE ET COMMENTAIRES CONCERNANT CERTAINS POSTES DU COMPTE DE RÉSULTAT ET DU BILAN

Les informations correspondantes relatives aux différents postes du compte de résultat et du bilan figurent dans les «Remarques relatives au compte de résultat» et «Remarques relatives au bilan».

ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS SURVENUS APRÈS LA DATE DU BILAN

Le 16 mars 2020, le Conseil fédéral suisse a déclaré la «situation exceptionnelle» au sens de la loi sur les épidémies en raison de la propagation du nouveau Coronavirus COVID-19. Les restrictions liées à cette décision auront un impact important sur l'économie et les entreprises en Suisse. Au moment de la publication du rapport annuel, les impacts financiers du COVID-19 et des restrictions qui en découlent pour la coopérative ne peuvent être mesurés de manière fiable en raison des incertitudes concernant la durée et la gravité de la propagation du COVID-19.

Participations	2019	2018	2019	2018
----------------	------	------	------	------

RAISON SOCIALE ET SIÈGE	Capital social	Part du capital		% des droits de vote	
Fédération des coopératives Migros, Zurich	CHF 15'000'000	7.20%	7.20%	8.11%	8.11%
Centre Balexert SA, Vernier	CHF 500'000	100%	100%	100%	100%
SAMEF, Carouge	CHF 8'985'000	100%	100%	100%	100%
Société Immobilière du Marché de gros de l'alimentation, Carouge	CHF 2'625'000	42.80%	42.80%	42.80%	42.80%
Grands Prés Développement SA, Collonge-Bellerive	CHF 100'000	50%	50%	50%	50%
Ospena Group AG, Zurich	CHF 2'500'000	15%	15%	15%	15%
Bamica SA, Carouge	CHF 300'000	100%	100%	100%	100%
Bagros SAS, Strasbourg (France)	EUR 13'051'409	46%	46%	46%	46%
SMOOD SA, Genève	CHF 100'000	35%	0%	35%	0%
b-Sharpe SA, Genève	CHF 100'000	30%	0%	30%	0%

Les participations indirectes figurent dans les comptes annuels de la Fédération des coopératives Migros.

en milliers de CHF	2019	2018
--------------------	------	------

AUTRES INFORMATIONS

Dettes découlant de contrats de leasing non portées au bilan avec une échéance >1 an	201'837	181'709
--	---------	---------

Instruments financiers dérivés:

Dans le cadre des acquisitions d'entreprises, la Société coopérative Migros Genève possède des options lui permettant d'acquérir des parts supplémentaires. Dans le même temps, des droits de vente sont accordés aux contreparties. Les prix de ces droits d'achat et de vente correspondent en règle général à la valeur de marché à la date d'exercice. C'est pourquoi aucune approche bilancielle n'est présentée.

ÉCHÉANCE DES DETTES À LONG TERME PORTANT INTÉRÊTS

Exigibilité de 1 à 5 ans	117'108	126'605
Exigibilité supérieure à 5 ans	25'838	26'269
Total	142'946	152'874

EFFECTIFS

Employés fixes	1'406	1'614
Apprentis	154	153
Employés à temps partiel et rémunérés à l'heure	1'481	1'419
Total des effectifs au 31.12	3'041	3'186
Total des postes à plein temps au 31.12	2'303	2'391

HONORAIRES VERSÉS À L'ORGANE DE RÉVISION

Prestations en matière de révision (l'audit interne fournit une contribution significative à l'audit des comptes annuels)	25	25
Autres prestations de service	–	–

Il n'y a pas d'autres faits à déclaration obligatoire conformément à l'art. 959c CO.

RÉPARTITION DU BÉNÉFICE

Proposition de l'Administration relative à l'utilisation du bénéfice disponible:		
Report de l'exercice précédent	15'851	13'052
Bénéfice de l'exercice	10'439	7'799
Bénéfice au bilan à disposition de la votation générale	26'290	20'851
Attribution aux réserves facultatives issues des bénéfices	-5'000	-5'000
Report à nouveau	21'290	15'851

PRESTATIONS À BUTS CULTURELS, SOCIAUX ET DE POLITIQUE ÉCONOMIQUE (conformes à l'art. 5 des statuts)

Buts culturels	449	608
Formation continue	6'619	5'698
Buts sociaux	50	47
Loisirs & Sports	392	420
Buts de politique économique	–	–
Quote-part de frais administratifs/provisions	782	736
Total	8'292	7'509
1/2% du chiffre d'affaires déterminant	4'521	4'657

[Message](#)
[Ressources humaines](#)
[Logistique](#)
[Réseau de vente](#)
[Assortiments](#)
[Gastronomie](#)
[Développement durable](#)
[Pour-cent culturel](#)
[Vie coopérative](#)
[Migros France](#)
[Chiffres-clés](#)
[Comptes statutaires](#)
Migros en réseau



MIGROS EN RÉSEAU

LES SITES INTERNET MIGROS SUIVANTS ACCUEILLENT LES INTERNAUTES

www.migros.ch

Le site générique du groupe Migros en Suisse

www.balexert.ch

L'actualité du centre Balaxert

www.b-sharpe.com

Le site du spécialiste du change de devises en ligne

www.banquemigros.ch

Les services financiers de la Banque Migros qui compte cinq agences à Genève

www.changemigros.ch

L'actualité des bureaux de change de Migros Genève

www.culturel-migros-geneve.ch

Le programme des spectacles produits et coproduits par le Service culturel Migros Genève

www.doitgarden.ch

L'offre Migros en jardinage, loisirs créatifs, automobile, quincaillerie, outils, rangements, aménagements, peintures et salles de bains

www.ecole-club.ch

L'offre de cours Migros dans les domaines des langues et de la formation, des sports et des loisirs

www.elabore-chez-nous.ch

Les quelque 10'000 produits élaborés par les industries Migros

www.engagement-migros.ch

Le fonds d'aide Migros pour les projets pionniers dans une société en mutation

www.fondationbinzegger.ch

La fondation hébergée par Migros Genève qui vient en aide aux aînés en difficulté financière

www.generation-m.ch

Les initiatives Migros en faveur du développement durable

www.groupe-migros.jobs

Toutes les informations utiles pour postuler dans l'une des 60 entreprises du groupe Migros

www.hotelplan.ch

Le voyageur Migros

www.lacombe.ch

L'actualité du centre commercial de Nyon-La Combe

www.lancy-onex.ch

L'actualité du centre commercial de Lancy-Onex

www.locaski.ch

Toutes les informations utiles pour louer à Carouge et à Nyon du matériel de sports d'hiver

www.marmites.ch

A consulter en période d'Escalade pour découvrir les marmites en chocolat vendues à Migros Genève

www.melectronics.ch

L'offre Migros en audiovisuel, ordinateurs et périphériques, téléphonie et navigation, photo et vidéo, électroménager et soins du corps, divertissement, montres, livres, films et CD

www.micasa.ch

L'offre Migros en ameublement, luminaires et décoration de la maison

www.migipedia.ch

La plateforme de discussion Migros où les consommateurs peuvent s'exprimer à leur guise

www.migusto.migros.ch

La plateforme Migros dédiée à la cuisine

www.migros-impuls.ch

La plateforme Migros dédiée à la santé

www.migros.fr

Le site générique de Migros en France

www.migrosgeneve.ch

Le site générique de la Société coopérative Migros Genève

www.migroslabilleterie.ch

Les billets de spectacles en vente au Service culturel Migros Genève

www.migrosmagazine.ch

L'hebdomadaire Migros en ligne chaque lundi

www.migrospro.ch

Toute l'offre des produits et services Migros pour les professionnels, avec devis en ligne

www.mindustrie.com

L'industrie Migros rassemble plus de 20 sociétés en Suisse et à l'étranger.

www.mparclaprairie.ch

L'actualité des grandes surfaces spécialisées Migros du MParc La Prairie à Carouge

www.mprintshop.ch

L'actualité des sept magasins genevois et nyonnais spécialisés dans la photocopie, l'impression numérique, la reliure, la plastification et la communication.

www.mtakeparty.ch

Le spécialiste Migros du prêt à manger en ligne dont la devise est «Fait chez nous, frais chez vous!»

www.pickmup.ch

Le système Migros de cross-channel qui permet de commander en ligne et de retirer ses colis en magasin

www.smood.ch

Le site du spécialiste de la livraison de repas et de produits Migros

www.sportxx.ch

L'offre Migros en vêtements, chaussures et équipements sportifs

www.vitam.fr

L'offre Migros de loisirs, de bien-être et de commerces à Neydens en France voisine

IMPRESSUM

Ce rapport a été rédigé par le service des Relations publiques de Migros Genève et réalisé par Mine de Rien Sàrl, agence de communication.

Crédits photographiques: Christian Marchon, Pascal Victor, Benjamin Hardman, Mario del Curto, Benjamin Ealovega, Anne-Laure Lechat, Riccardo Musaccio, Flavio Ianniello, Shutterstock.

Société coopérative Migros Genève
35, rue Alexandre-Gavard
Case postale 1436
1227 Carouge
Tél. 058 574 50 00