



Nachhaltiger Konsum

Wirksame Lösungen statt
moralischer Appelle

Konsumententagung

2. September 2016

Thomas Vellacott, CEO WWF Schweiz



Moralische Appelle



Ideologische
Instrumentenwahl



Fehlende
Trenderkennung







DENN ICH LIEBE:

SCHLITTELN

DENN ICH LIEBE:
SUMME
AUF HO



DAS ALLES
WIRD EINES TAGES
DIR GEHÖREN!

Nico
07.12.2009



Welchen Eindruck hinterlässt Ihr Lebensstil? Gehen Sie leichtfüßig durchs Leben oder sind Sie aus ökologischer Sicht ein Schwergewicht?

JETZT BERECHNEN



Moralische Appelle



Ideologische
Instrumentenwahl



Fehlende
Trenderkennung





UMWELTTIPPS



Essen & Trinken



Wohnen & Bauen



Arbeit & Bildung



Freizeit & Ferien



Abfall & Recycling



Garten & Balkon



Investieren & Vorsorgen



Mode & Kosmetik



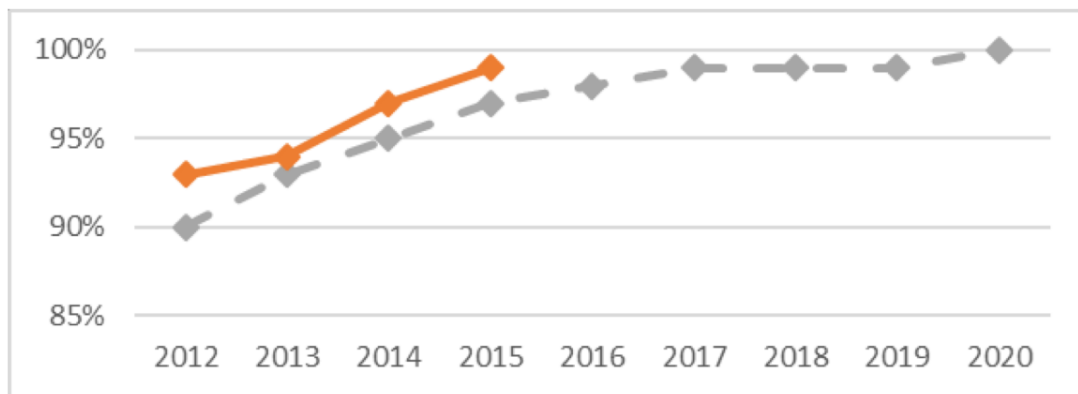
Wissen



Handeln ?

	KLASSIKER	FAVORIT	PASTA
MONTAG	<p>KALBSADRIO</p> <p>—</p> <p>Petersilienjus Hörnli Lauchgemüse</p> <p>INT 6.50/8.50</p>	<p>FALAFEL</p> <p>—</p> <p>Tzatziki Pommes frites Regenbogenkarotten</p> <p>INT 6.50/8.50</p>	<p>PASTA</p> <p>—</p> <p>an Gorgonzolasauce</p> <p>INT 6.50/8.50</p>
DIENSTAG	<p>GEBRATENER TRUTENSPIESS</p> <p>—</p> <p>Kräutersauce Bratkartoffeln Broccoli</p> <p>INT 6.50/8.50</p>	<p>GRÜNES NUDELNEST</p> <p>—</p> <p>Grüne Nudeln mit geräuchertem Tofu, Zucchetti, Erbsen und Gartenbohnen</p> <p>INT 6.50/8.50</p>	<p>PENNE</p> <p>—</p> <p>an Tomaten-Lauchpesto</p> <p>INT 6.50/8.50</p>
MITTWOCH	<p>FISCHSTÄBCHEN</p> <p>—</p> <p>Tartarsauce Reis Broccoli</p> <p>INT 6.50/8.50</p>	<p>PASTETLI</p> <p>—</p> <p>mit Pilzragout Gemüse-Ëbly Gemüse</p> <p>INT 6.50/8.50</p>	<p>SPAGHETTI</p> <p>—</p> <p>an Rosmarinsauce</p> <p>INT 6.50/8.50</p>
DONNERSTAG	<p>GEMÜSELASAGNE</p> <p>—</p> <p>mit Karotten, Sellerie, Tomaten und Spinat Quinoasauce</p> <p>INT 6.50/8.50</p>	<p>POULET-GESCHNETZELTES</p> <p>—</p> <p>an Bratensauce Kartoffelstock Bohnen</p> <p>INT 6.50/8.50</p>	<p>CONCHIGLIE</p> <p>—</p> <p>an Rucolasauce</p> <p>INT 6.50/8.50</p>

Anteil nachhaltigere Quellen (sehr empfehlenswerte, empfehlenswerte oder akzeptable Bewertung gemäss WWF) des Gesamt-Seafood-Sortiments



Vereinbartes Ziel: 97% bis 2015

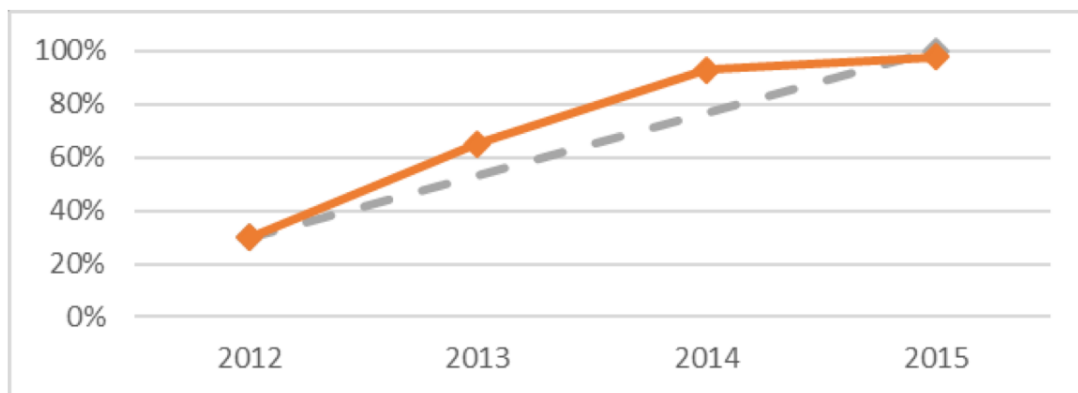
Einheit: Umsatz-Anteil in Prozent des Gesamt-Seafood-Sortiments

Geltungsbereich: Migros-Genossenschafts-Bund

—◆— Ziel

—■— Erreicht

Anteil physisch nachhaltiges Palmöl (Food)



Vereinbartes Ziel: 100% bis 2015

Einheit: Anteil physisch nachhaltiges Palmöl am Gesamtverbrauch der M-Industrie im Bereich Food

Geltungsbereich: Migros-Genossenschafts-Bund

—◆— Ziel

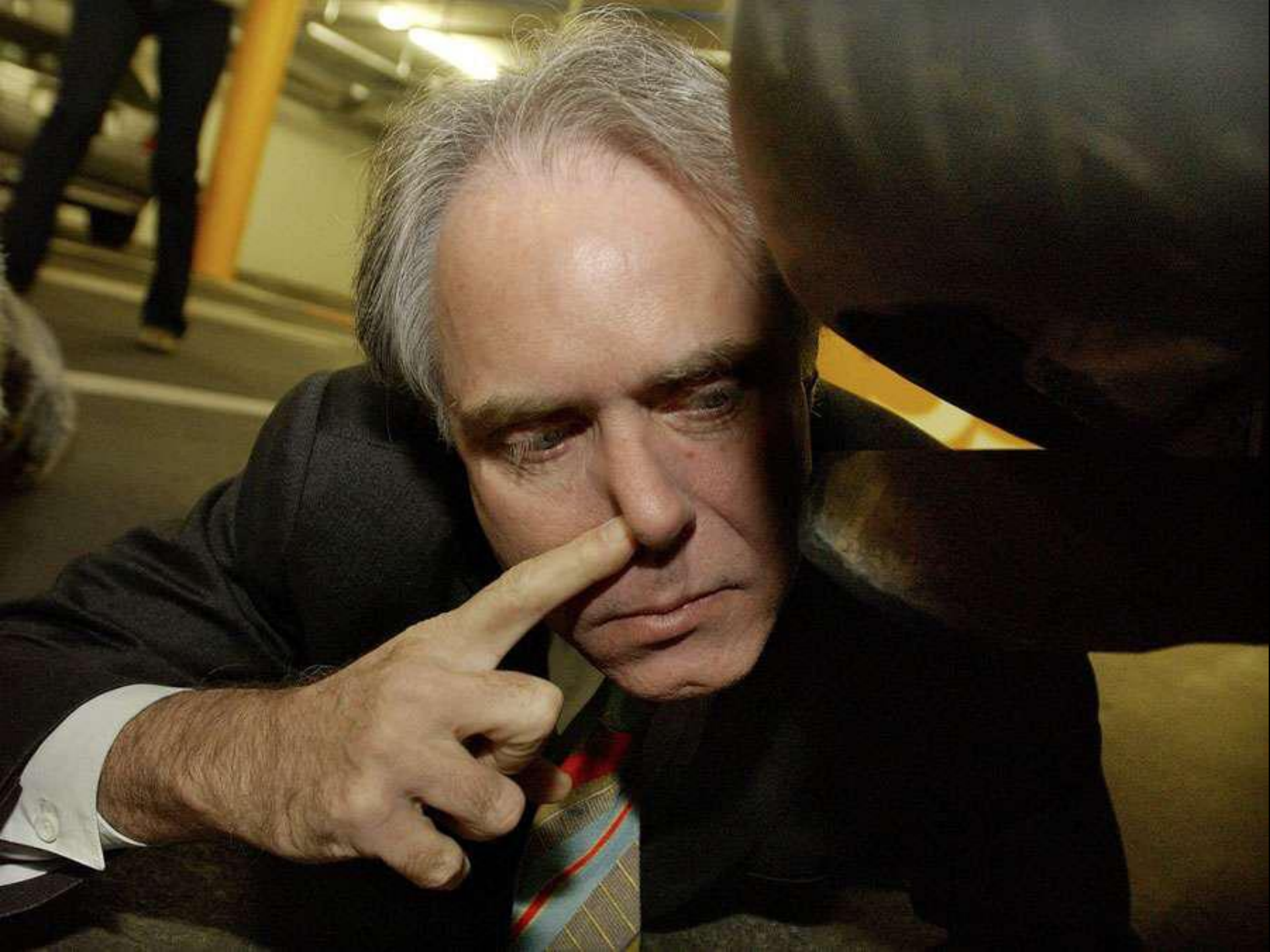
—■— Erreicht



Medienmitteilung vom 3. Juli 2015

Nachhaltige Soja wird Standard für Schweizer Fleisch, Milch und Eier

Von Mai 2014 bis April 2015 importierte die Schweiz zu 93 Prozent Futter-Soja aus verantwortungsbewusster Produktion. Mit der Umstellung von QM Schweizer Fleisch wird nachhaltige Soja zum Standard der Schweizer Eier-, Fleisch- und Milchbranche. Damit hat das Soja Netzwerk sein Ziel innerhalb von fünf Jahren erreicht.



KLASSE

A+++ A++ A+ A B C D E F G

Bemerkungen

HAUSHALTGERÄTE

Kühl- und Gefriergeräte	■	■																
Waschmaschinen	■	■	■															
Tumbler	■	■	■															
Backöfen	■	■	■	■														
Geschirrspüler	■	■	■															
Waschtrockner				■	■	■												
Dunstabzugshauben				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	*	Abgabe mit Energieetikette A-G bis 31.12.17
Kaffeemaschinen	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	*	Abgabe mit Energieetikette A-G bis 31.7.18
Raumklimageräte	■	■	■	■	■	**												
Staubsauger				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Luftentfeuchter				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	freiwillig

LAMPEN



FERNSEHER



GEWERBLICHE KÜHLLAGERSCHRÄNKE



BAUPRODUKTE

Raumheizgeräte	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Kombiheizgeräte, Teil Raumheizung	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Kombiheizgeräte, Teil Warmwasser				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Wasserwärmer und Speicher				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Lüftungsanlagen			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Fenster				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	freiwillig
Sanitärprodukte (Armaturen, Duschbrausen, Wassersparer)				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	freiwillig

AUTOS



PNEUS



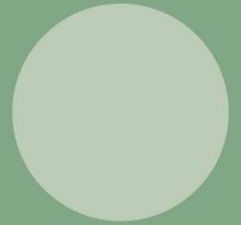
* Übergangsfristen

** Mobile Raumklimageräte müssen im Kühlbetrieb mindestens A-klassig sein, im Heizbetrieb mindestens B-klassig



Fair und effizient

Die leistungsabhängige
Schwerverkehrsabgabe (LSVA)
in der Schweiz







Moralische Appelle



Ideologische
Instrumentenwahl



Fehlende
Trenderkennung





Die Zukunft ist schon
hier – sie ist einfach
nicht sehr
gleichmässig verteilt.

William Gibson

Meat consumption
(In household, grammes per person per week)



U.S. 17-year-olds with a driver's license



DRIVER LICENSE

69%



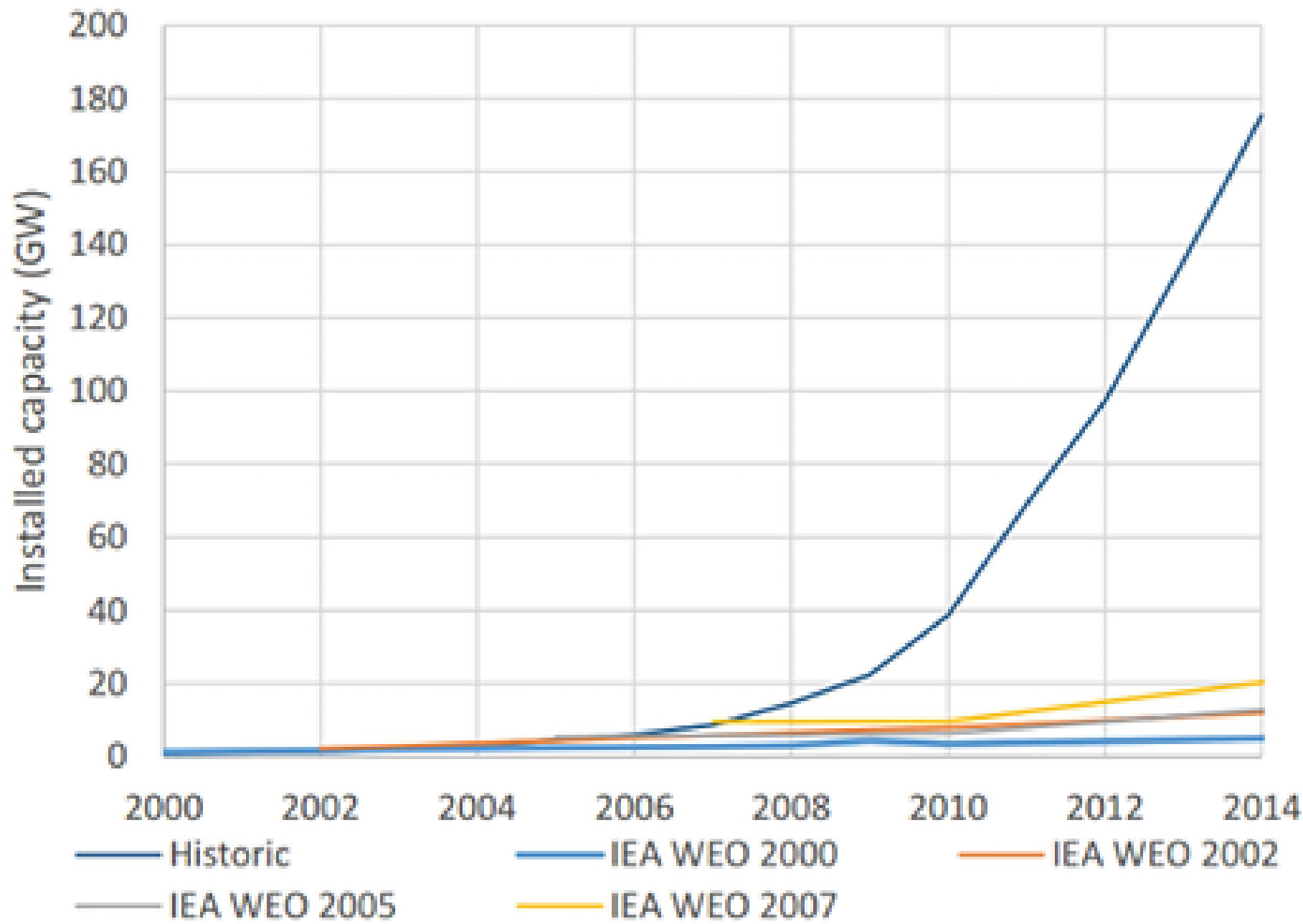
1983

46%



2010

Source: University of Michigan Transportation Research Institute



1900



1913



Source: T Seba, 2014



“I do not believe the introduction of motor-cars will ever affect the riding of horses.”

John Douglas Scott Montague,
1903

I believe the **auto industry** will change more in **the next five to 10 years** than it has in the last 50

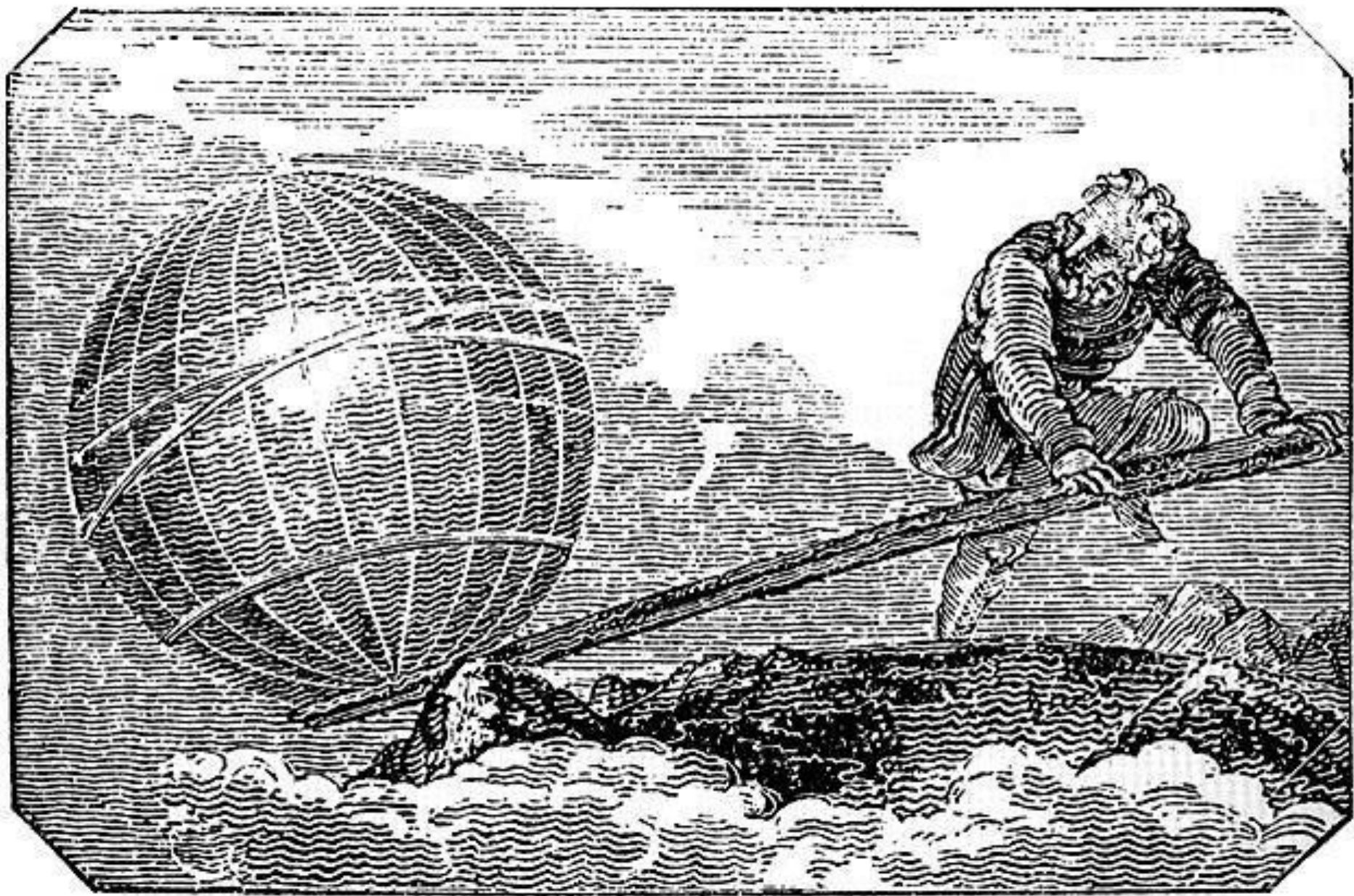
Mary Barra
CEO and Chairman of General Motors

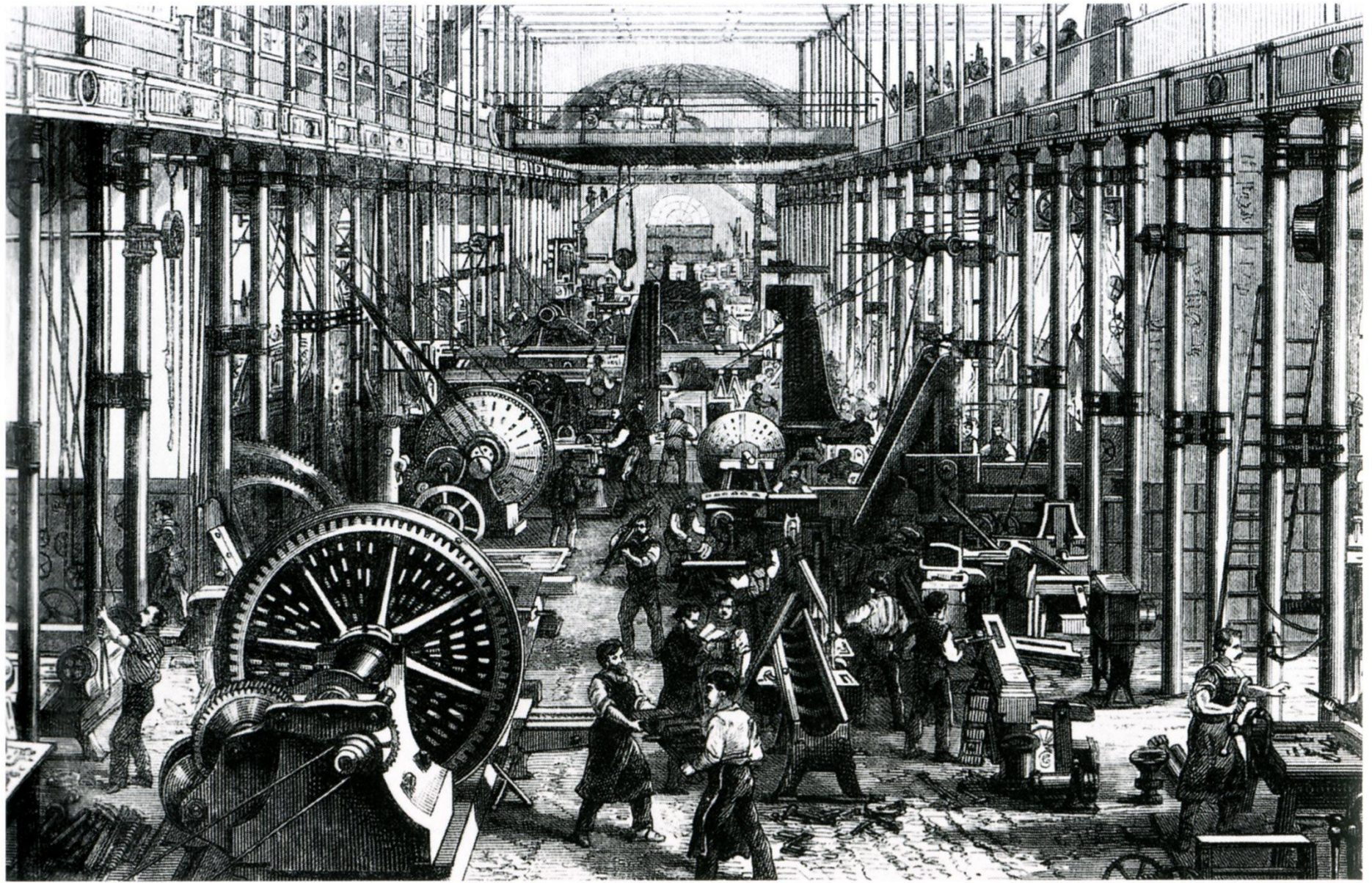


We've hit peak home furnishings, says Ikea boss

Company's head of sustainability says consumption of many familiar goods is at its limit





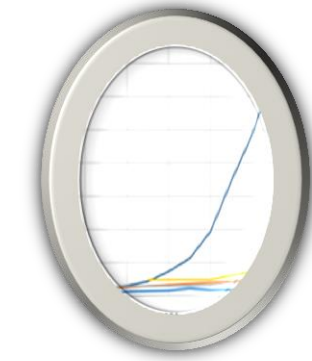




Zukunftstaugliche
Rahmenbedingungen



Wirkungsvolle
Instrumentenwahl



Verstärken
positiver Trends

