



# Nachhaltiger Konsum

Wirksame Lösungen statt  
moralischer Appelle

Konsumententagung

2. September 2016

Thomas Vellacott, CEO WWF Schweiz



Moralische Appelle



Ideologische  
Instrumentenwahl



Fehlende  
Trenderkennung







DENN ICH LIEBE:

SCHLITTELN

DANN ICH  
SUMME  
AUF HO



DAS ALLES  
WIRD EINES TAGES  
DIR GEHÖREN!

Nico  
07.12.2009



*Welchen Eindruck hinterlässt Ihr Lebensstil? Gehen Sie leichtfüßig durchs Leben oder sind Sie aus ökologischer Sicht ein Schwergewicht?*

**JETZT BERECHNEN**



Moralische Appelle



Ideologische  
Instrumentenwahl



Fehlende  
Trenderkennung





## UMWELTTIPPS



Essen & Trinken



Wohnen & Bauen



Arbeit & Bildung



Freizeit & Ferien



Abfall & Recycling



Garten & Balkon



Investieren & Vorsorgen



Mode & Kosmetik



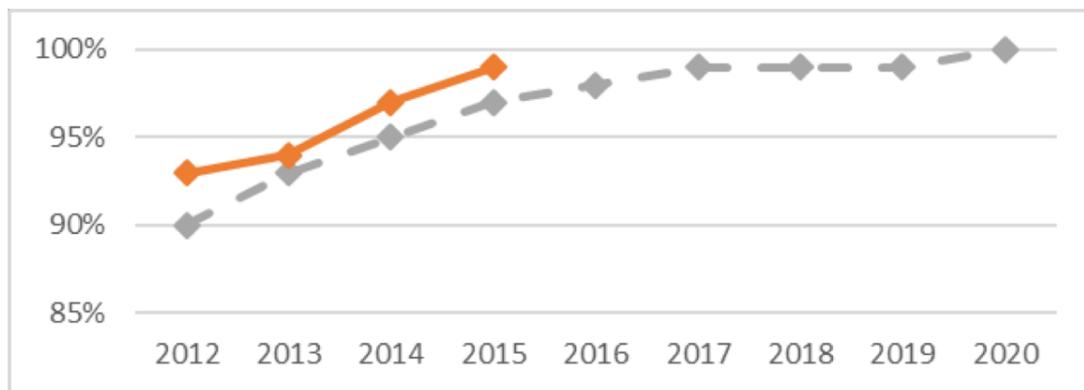
Wissen



Handeln ?

	KLASSIKER	FAVORIT	PASTA
MONTAG	<p><b>KALBSADRIO</b></p> <p>—</p> <p>Petersilienjus Hörnli Lauchgemüse</p> <p>INT 6.50/8.50</p>	<p><b>FALAFEL</b></p> <p>—</p> <p>Tzatziki Pommes frites Regenbogenkarotten</p> <p>INT 6.50/8.50</p>	<p><b>PASTA</b></p> <p>—</p> <p>an Gorgonzolasauce</p> <p>INT 6.50/8.50</p>
DIENSTAG	<p><b>GEBRATENER TRUTENSPIESS</b></p> <p>—</p> <p>Kräutersauce Bratkartoffeln Broccoli</p> <p>INT 6.50/8.50</p>	<p><b>GRÜNES NUDELNEST</b></p> <p>—</p> <p>Grüne Nudeln mit geräuchertem Tofu, Zucchetti, Erbsen und Gartenbohnen</p> <p>INT 6.50/8.50</p>	<p><b>PENNE</b></p> <p>—</p> <p>an Tomaten-Lauchpesto</p> <p>INT 6.50/8.50</p>
MITTWOCH	<p><b>FISCHSTÄBCHEN</b></p> <p>—</p> <p>Tartarsauce Reis Broccoli</p> <p>INT 6.50/8.50</p>	<p><b>PASTETLI</b></p> <p>—</p> <p>mit Pilzragout Gemüse-Ëbly Gemüse</p> <p>INT 6.50/8.50</p>	<p><b>SPAGHETTI</b></p> <p>—</p> <p>an Rosmarinsauce</p> <p>INT 6.50/8.50</p>
DONNERSTAG	<p><b>GEMÜSELASAGNE</b></p> <p>—</p> <p>mit Karotten, Sellerie, Tomaten und Spinat Quinoasauce</p> <p>INT 6.50/8.50</p>	<p><b>POULET-GESCHNETZELTES</b></p> <p>—</p> <p>an Bratensauce Kartoffelstock Bohnen</p> <p>INT 6.50/8.50</p>	<p><b>CONCHIGLIE</b></p> <p>—</p> <p>an Rucolasauce</p> <p>INT 6.50/8.50</p>

## Anteil nachhaltigere Quellen (sehr empfehlenswerte, empfehlenswerte oder akzeptable Bewertung gemäss WWF) des Gesamt-Seafood-Sortiments



Vereinbartes Ziel: 97% bis 2015

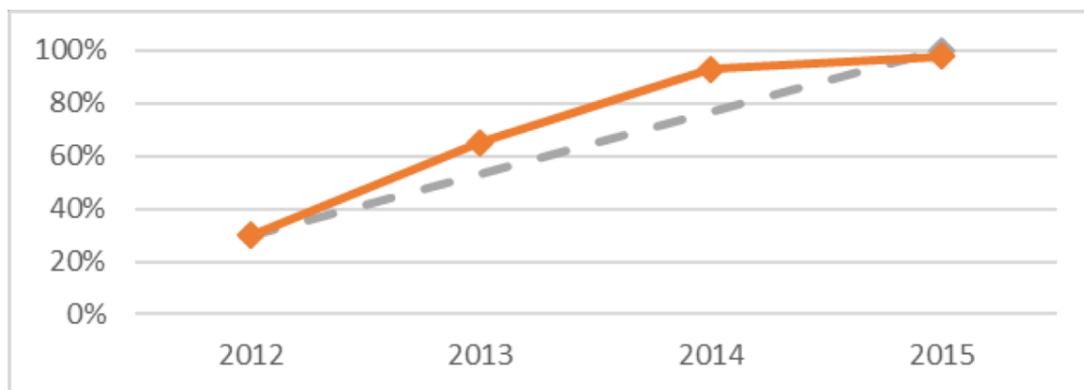
Einheit: Umsatz-Anteil in Prozent des Gesamt-Seafood-Sortiments

Geltungsbereich: Migros-Genossenschafts-Bund

—◆— Ziel

—■— Erreicht

## Anteil physisch nachhaltiges Palmöl (Food)



Vereinbartes Ziel: 100% bis 2015

Einheit: Anteil physisch nachhaltiges Palmöl am Gesamtverbrauch der M-Industrie im Bereich Food

Geltungsbereich: Migros-Genossenschafts-Bund

—◆— Ziel

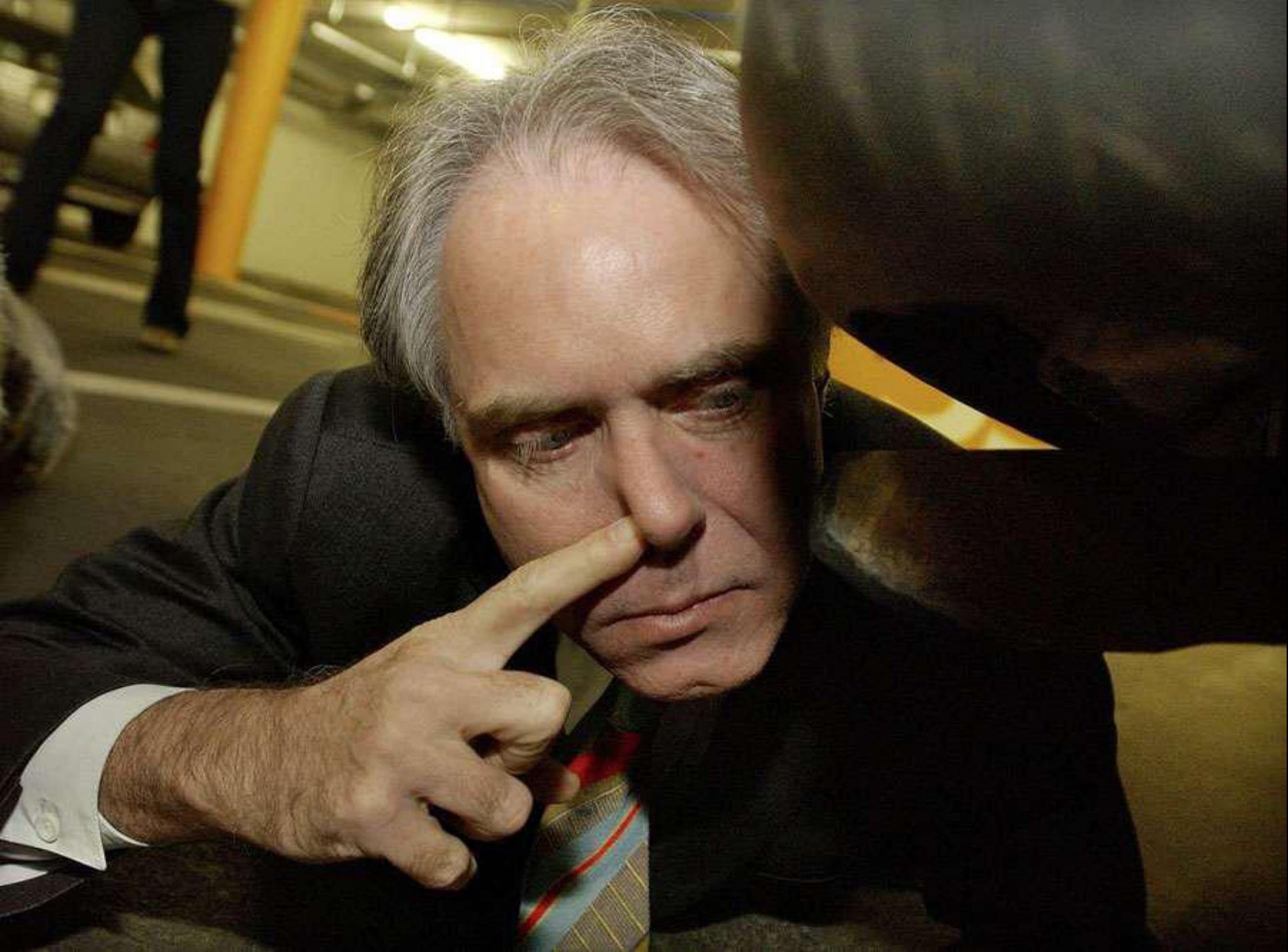
—■— Erreicht



**Medienmitteilung vom 3. Juli 2015**

## **Nachhaltige Soja wird Standard für Schweizer Fleisch, Milch und Eier**

**Von Mai 2014 bis April 2015 importierte die Schweiz zu 93 Prozent Futter-Soja aus verantwortungsbewusster Produktion. Mit der Umstellung von QM Schweizer Fleisch wird nachhaltige Soja zum Standard der Schweizer Eier-, Fleisch- und Milchbranche. Damit hat das Soja Netzwerk sein Ziel innerhalb von fünf Jahren erreicht.**



**KLASSE**

A+++ A++ A+ A B C D E F G

Bemerkungen

**HAUSHALTGERÄTE**

Kühl- und Gefriergeräte	■	■																
Waschmaschinen	■	■	■															
Tumbler	■	■	■															
Backöfen	■	■	■	■														
Geschirrspüler	■	■	■															
Waschtrockner				■	■	■												
Dunstabzugshauben				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	*
Kaffeemaschinen	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	*
Raumklimageräte	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	**
Staubsauger				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Luftentfeuchter				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

\* Abgabe mit Energieetikette A-G bis 31.12.17  
 \* Abgabe mit Energieetikette A-G bis 31.7.18

freiwillig

**LAMPEN**



**FERNSEHER**



**GEWERBLICHE KÜHLLAGERSCHRÄNKE**



**BAUPRODUKTE**

Raumheizgeräte	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Kombiheizgeräte, Teil Raumheizung	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Kombiheizgeräte, Teil Warmwasser				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Wasserwärmer und Speicher				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Lüftungsanlagen				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Fenster				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Sanitärprodukte (Armaturen, Duschbrausen, Wassersparer)				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

freiwillig

freiwillig

**AUTOS**



**PNEUS**



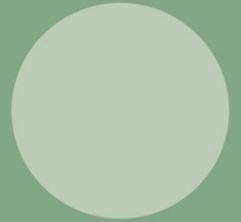
\* Übergangsfristen

\*\* Mobile Raumklimageräte müssen im Kühlbetrieb mindestens A-klassig sein, im Heizbetrieb mindestens B-klassig



## Fair und effizient

Die leistungsabhängige  
Schwerverkehrsabgabe (LSVA)  
in der Schweiz







Moralische Appelle



Ideologische  
Instrumentenwahl



Fehlende  
Trenderkennung

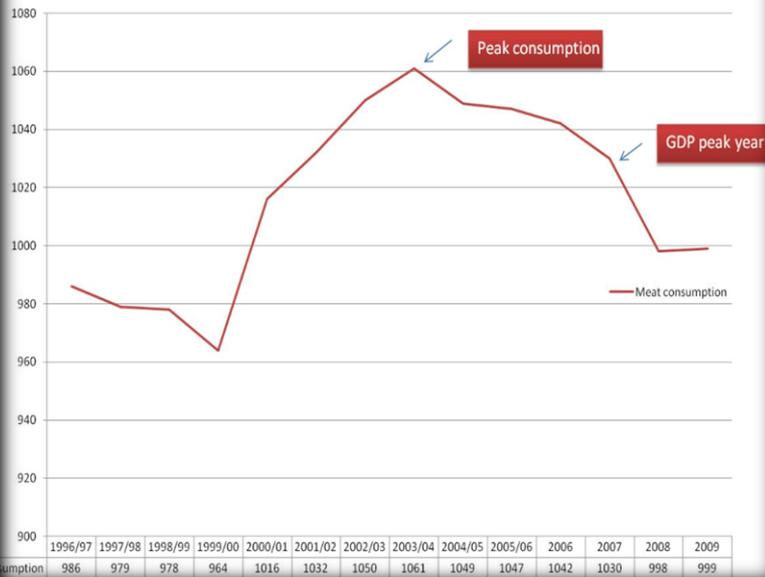




Die Zukunft ist schon  
hier – sie ist einfach  
nicht sehr  
gleichmässig verteilt.

William Gibson

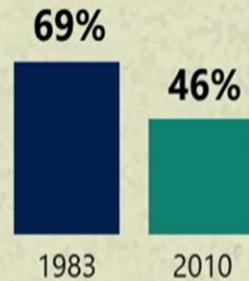
**Meat consumption**  
(In household, grammes per person per week)



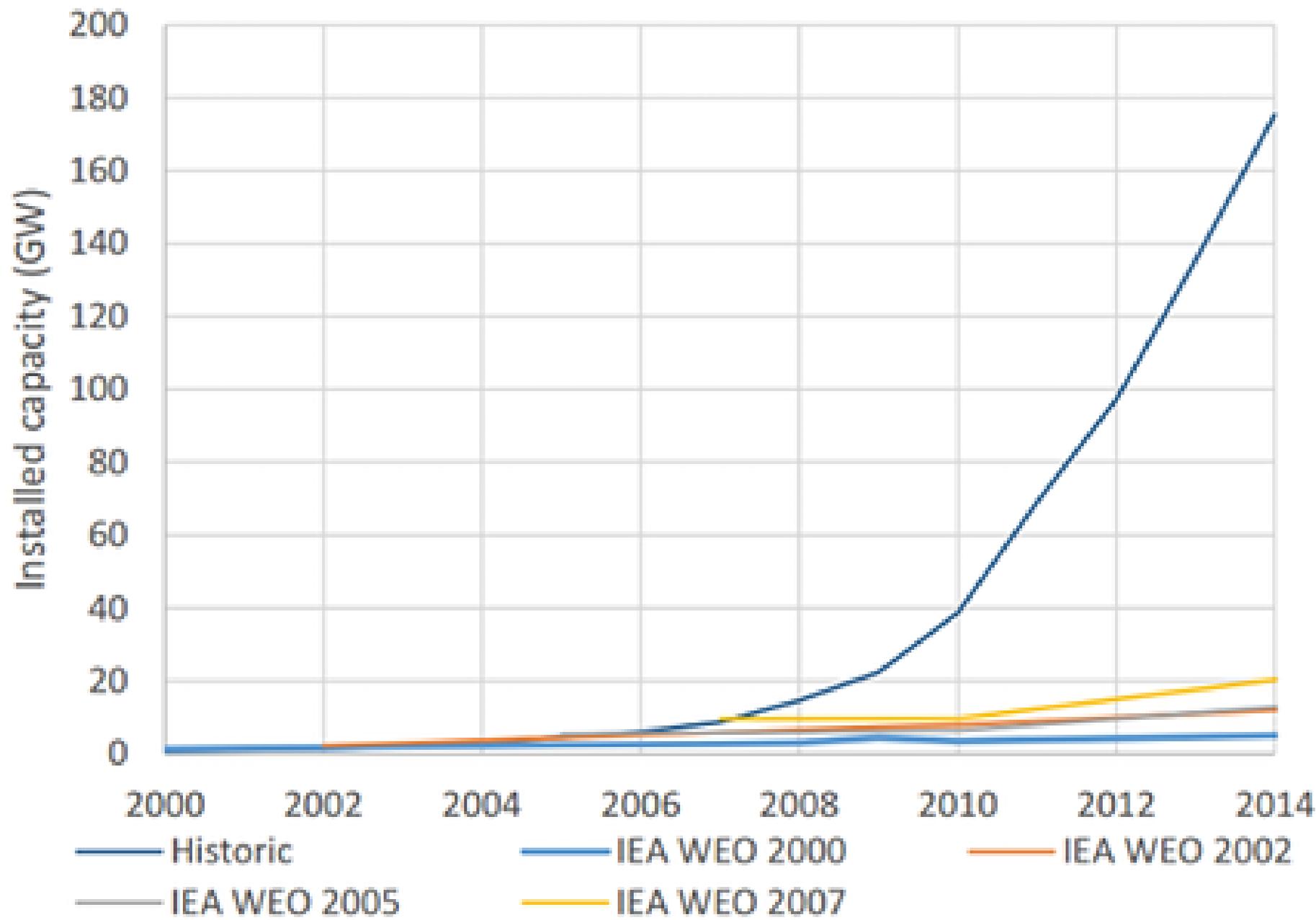
## U.S. 17-year-olds with a driver's license



### DRIVER LICENSE



Source: University of Michigan Transportation Research Institute



**1900**



**1913**



Source: T Seba, 2014



“I do not believe the introduction of motor-cars will ever affect the riding of horses.”

John Douglas Scott Montague,  
1903

I believe the **auto industry** will change more in **the next five to 10 years** than it has in the last 50

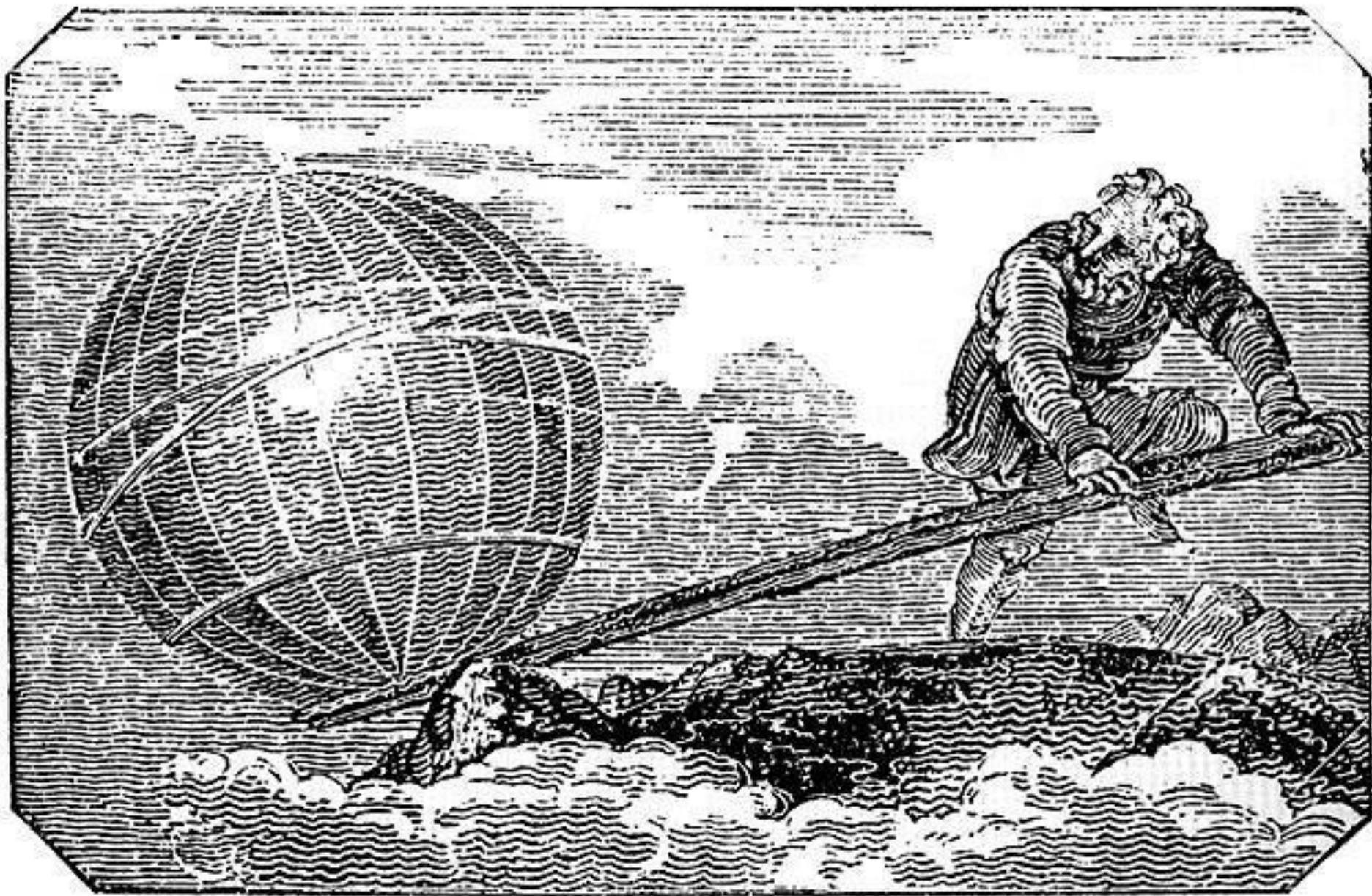
Mary Barra  
CEO and Chairman of General Motors

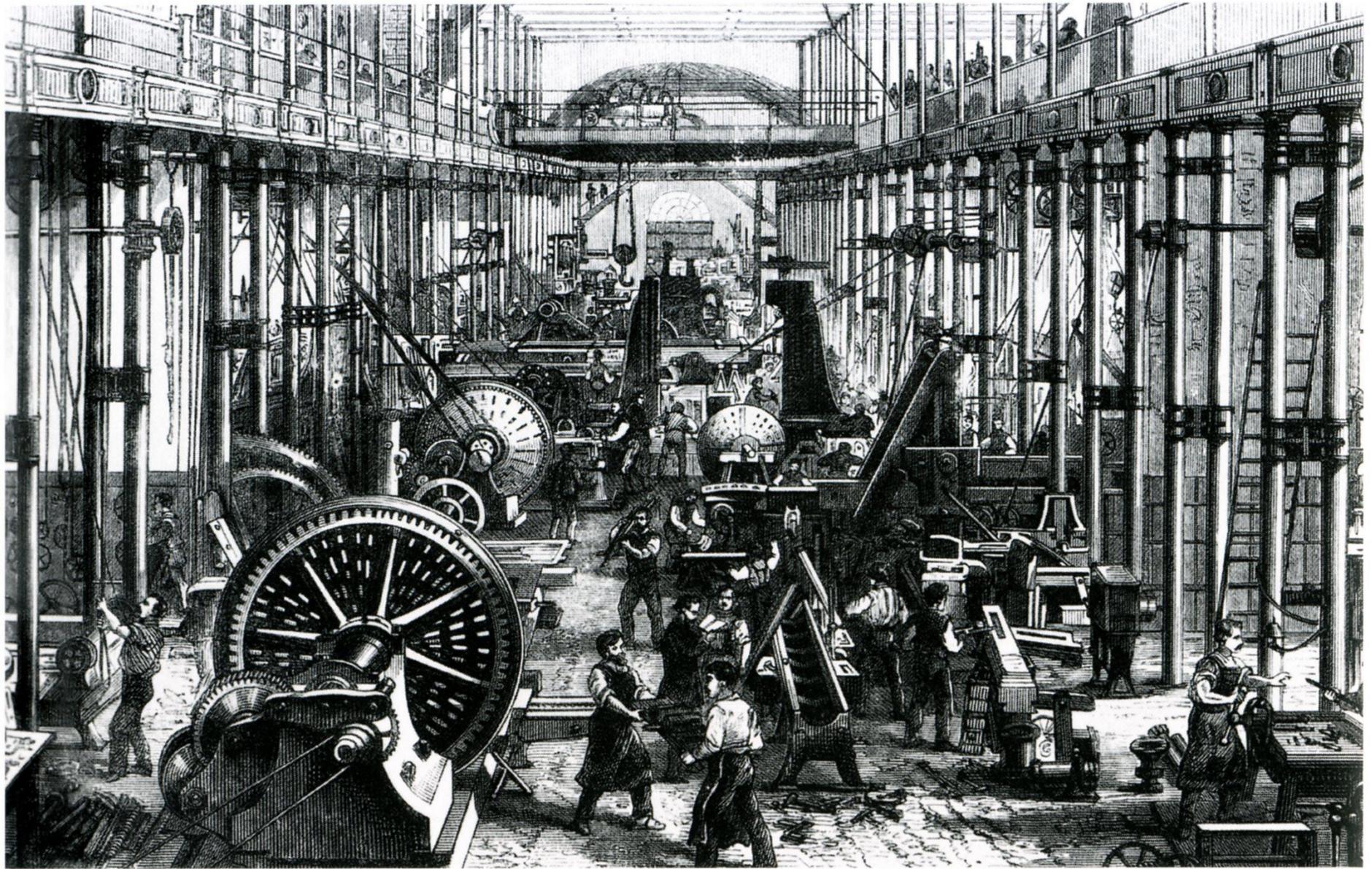


# We've hit peak home furnishings, says Ikea boss

Company's head of sustainability says consumption of many familiar goods is at its limit





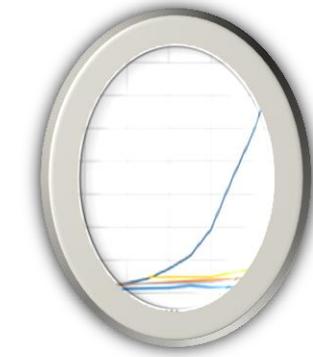




Zukunftstaugliche  
Rahmenbedingungen



Wirkungsvolle  
Instrumentenwahl



Verstärken  
positiver Trends

