

migrolino eröffnet ersten Kleinstflächenshop «mio»

Die migrolino AG eröffnet ihren ersten Kleinstflächenshop unter dem neuen Brand «mio» by migrolino. Das neue Shopkonzept basiert auf dem bewährten Modell von migrolino und wurde für Kleinstflächenstandorte unter 80 m² optimiert.

Am 30. Juli 2020 eröffnet der erste «mio»-Shop an der Shell Tankstelle Limmatbrücke an der Überlandstrasse in Fahrweid bei Dietikon. Der neue Brand «mio» by migrolino orientiert sich an der DNA des migrolino-Konzeptes und lehnt sich an dem modernen Erscheinungsbild an. Mit der klaren und auf das Wesentliche reduzierten Formsprache wird das Design auf den sprichwörtlichen Punkt gebracht.

Mit «mio» will migrolino auf dem Markt die Angebotslücke zwischen Convenience-Shops und Kioskformaten mit einem attraktiven Angebot ausfüllen und richtet sich an den Bedürfnissen der on-the-go Kundschaft aus. Der Fokus liegt dabei auf Artikeln des Sofortkonsums wie zum Beispiel Sandwiches, Getränken, Snacks, Kaffee und frischen Brötchen. Den Kunden wird bei «mio» eine bewährte und abwechslungsreiche Auswahl an Markenartikeln, sowie Migros- und migrolino Eigenmarken zu Migros Preisen angeboten. Zudem können auch bei «mio» sowie beim Tanken Punkte des Migros Bonusprogramms Cumulus gesammelt und Cumulus Gutscheine zur Bezahlung verwendet werden.

migrolino wird dieses Konzept in Zusammenarbeit mit Shell im nächsten Schritt an sämtlichen Shell Select Standorten ausrollen. Auch einzelne migrolino Standorte mit kleiner Fläche, an welchen bisher die Angebotsbreite von migrolino nicht komplett abgebildet werden konnte, werden auf das «mio» Konzept umgestellt. Die nächsten «mio» Standorte werden an Shell Tankstellen in Staad am Bodensee und in Bern beim Wankdorf Stadion umgesetzt. Ab Anfang des kommenden Jahres bis Ende 2022 werden sämtliche Shell Select Standorte auf das «mio» Konzept umgestellt.

migrolino AG

Die migrolino AG ist eine Tochtergesellschaft des Migros-Genossenschafts-Bundes. Sie betreibt an über 320 Standorten in der Schweiz Shops mit einem vielseitigen Mix zwischen frischen Convenience-Produkten, Markenartikeln, Migros Produkten und vielseitigen Dienstleistungen. Die migrolino AG betreibt ihre Shops entweder mit Franchisepartnern als Standalone oder an Tankstellen zusammen mit ihren Partnern wie Shell, Socar oder Piccadilly. <http://www.migrolino.ch/>

Bildmaterial steht unter folgenden Links zur Verfügung:

https://media.migros.ch/images/2020/mio_aussen.jpg

https://media.migros.ch/images/2020/mio_innen.jpg

Zürich, 30. Juli 2020

Weitere Informationen für Kunden:

M-Infoline: Tel. 0800 84 08 48

Weitere Informationen für Journalisten:

Medienstelle: Tel. 058 570 38 38

media@migros.ch