

Geschäftsbericht

# 20 15



Schwerpunkt: Migros-Kulturprozent – kostbar und einzigartig

**MIGROS**  
Genossenschaft Migros Ostschweiz



# Geschätzte Leserin, geschätzter Leser

Jährlich unterstützt und fördert die Migros Ostschweiz mit ihrem Kulturprozent mehrere Tausend Anlässe und Initiativen im ganzen Wirtschaftsgebiet. Dazu gehören Jass-Nachmittle und Jugendsportlager genauso wie grössere Veranstaltungen, die der Bevölkerung kulturelle Erlebnisse ermöglichen.

Fotografin Larissa Ebneter hat uns im Laufe des vergangenen Jahres zu vielen Anlässen und Aktivitäten begleitet und zahlreiche Emotionen eingefangen: Tatendrang, Leidenschaft, Engagement, Konzentration, Ausgelassenheit, Zusammengehörigkeit, Gemeinsinn, Freude. So entstandene Eindrücke finden sich in diesem Geschäftsbericht.

Einen schönen Einblick in das Engagement des Migros-Kulturprozents bieten ausserdem die Kurzporträts von Filmerin Gabriela Betschart, die Sie über untenstehendem QR-Code entdecken können.

Ich wünsche Ihnen eine interessante Lektüre.

**Andreas Bühler**  
Leiter Kommunikation/Kulturprozent

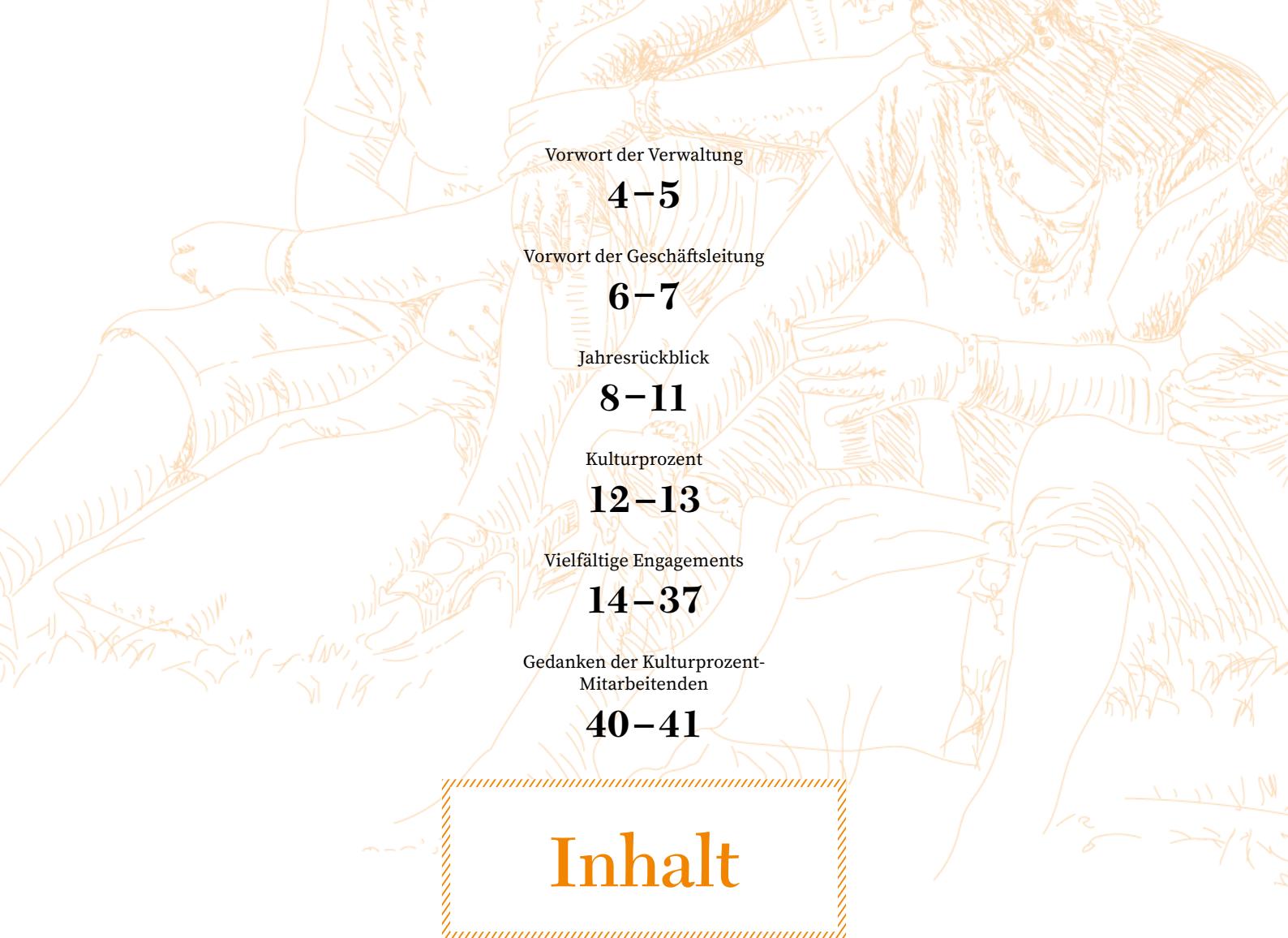
**MIGROS**  
**kulturprozent**



## Impressum

Konzept	<b>Andreas Bühler</b> Migros Ostschweiz Kommunikation
Texte	<b>Andreas Bühler</b> Migros Ostschweiz Kommunikation
Gestaltung und Satz	<b>Dario Möller</b> Migros Ostschweiz Marketing Services
Fotos	<b>Larissa Ebneter</b> Migros Ostschweiz Marketing Services
Druck	<b>Cavelti AG</b> 9201 Gossau Marc Niemann
Buchbinderei	<b>Buchbinderei Grollimund AG</b> 4153 Reinach BL
Copyright	Alle Bilder, Grafiken und Texte sind geistiges Eigentum der Genossenschaft Migros Ostschweiz und dürfen ohne Vermerk nicht verändert oder publiziert werden.





Vorwort der Verwaltung

**4–5**

Vorwort der Geschäftsleitung

**6–7**

Jahresrückblick

**8–11**

Kulturprozent

**12–13**

Vielfältige Engagements

**14–37**

Gedanken der Kulturprozent-Mitarbeitenden

**40–41**

## Inhalt

Jahresrechnung

**43–60**

Bericht der Revisionsstelle

**63**

Genossenschaftsrat

**64**

Organisation

**66–67**

Verkaufsstellen

**68–72**

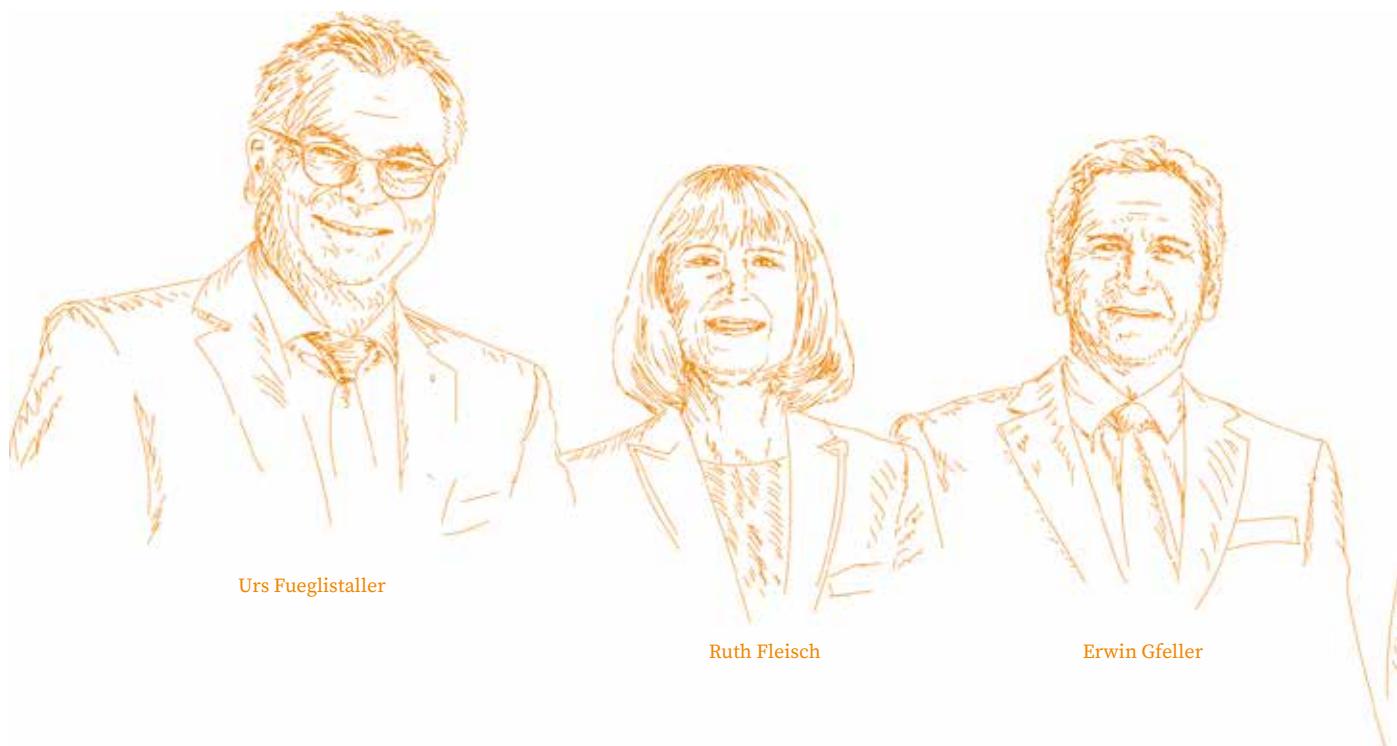
Freizeit, Klubschulen,  
Hotel, Gemeinschaftsgastronomie

**73**

Standortübersicht

**74–75**

# Das Migros-Kulturprozent – kostbar und einzigartig!



Urs Fueglstaller

Ruth Fleisch

Erwin Gfeller

**Liebe Genossenschaftlerinnen und Genossenschafter  
Liebe Kundinnen und Kunden  
Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**

**M**it dem zunehmenden Wettbewerb im Detailhandel wird es für unser Unternehmen immer wichtiger, sich gegenüber den Mitbewerbern klar abzuheben. Dabei hat die Migros einige Trümpfe in der Hand, da sie konsequent am Gedankengut ihres Gründers Gottlieb Duttweiler festhält.

Zu diesen gehört namentlich das Migros-Kulturprozent. Im Sinne Duttweilers verpflichtet sich unser Unternehmen zu einem jährlichen Beitrag, der auf Grundlage des Umsatzes berechnet und unabhängig vom Unternehmensgewinn ausgerichtet wird. Das Migros-Kulturprozent ist seit 1957 – also seit 58 Jahren – fest in den Statuten der Migros verankert. Es ist – neben der Wahrnehmung unserer Verantwortung als gute Arbeitgeberin, der Ausrichtung unserer Tätigkeit auf Nachhaltigkeit und der Verpflichtung zu kommerziellem Erfolg – gleichberechtigtes Unternehmensziel der Migros.

Mit dieser einzigartigen Einrichtung engagiert sich die Migros freiwillig in den Bereichen Kultur, Gesellschaft, Bildung und Freizeit und ermöglicht damit einer breiten Bevölkerung Zugang zu kulturellen und sozialen Leistungen. Herausragendes Beispiel sind unsere zehn Klubschu-

len, die vom Migros-Kulturprozent mit einem namhaften Betrag unterstützt werden. Die Klubschulen bieten ein hochstehendes und preisgünstiges Kursprogramm, das Woche für Woche von über 21 000 Kursteilnehmenden genutzt wird. Daneben helfen wir aber auch zahlreichen kleineren Projekten auf die Beine und tragen so zur Stärkung von Vereinen, Jugendorganisationen oder gemeinnützigen Institutionen bei.

Im vergangenen Jahr haben wir einen Schwerpunkt in der Freiwilligenarbeit gesetzt. Mit einer Geste der Wertschätzung für Vereinsvorstände, Leiterinnen und Leiter von Jugendorganisationen sowie für Tixi-Fahrer konnten wir dazu beitragen, dass Freiwilligenarbeit in unserer Wirtschaftsregion die verdiente Anerkennung erfährt.

Ich danke all jenen ganz herzlich, die zur Einzigartigkeit und zum Erfolg der Migros Ostschweiz mit ihrem Engagement und ihrer Verbundenheit zu unserem Unternehmen einen Beitrag leisten.

**Leo Staub**  
Präsident der Verwaltung  
Genossenschaft Migros Ostschweiz



Brigitte M. Gradient



Martin Deuring

Leo Staub

Heinz Messmer

# Treue Kundschaft trotz Frankenstärke



Peter Diethelm



Dominique Lumpert



Felix Hofstetter



René Frei



Christian Vogel



Sandro Feltscher

Geschäftsleitung der Genossenschaft Migros Ostschweiz

**Liebe Genossenschafterinnen und Genossenschafter**

**Liebe Kundinnen und Kunden**

**Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter**

Der Nationalbank-Entscheid vom 15. Januar 2015 hat das vergangene Geschäftsjahr stark geprägt. Dank unserer treuen Kundschaft und dem grossen Einsatz unserer Mitarbeitenden kann die Migros Ostschweiz dennoch auf ein zufriedenstellendes Jahr zurückblicken. Die erzielten Umsätze liegen mit 2.38 Milliarden Franken um 1.5 Prozent unter dem Vorjahr, wobei die Preise um durchschnittlich 1.3 Prozent gesenkt worden sind. Die Bruttolohnsumme für unsere über 9000 Mitarbeitenden konnten wir um 0.5 Prozent erhöhen.

Unsere Supermärkte haben ihre Position trotz Frankensteinstärke und wachsender Konkurrenz im In- und Ausland weiter gefestigt. Die konsequente Fokussierung auf Frische und Regionalität sowie die Investitionen in die Mitarbeitenden und in moderne Verkaufsstellen haben sich dabei bezahlt gemacht. Sehr erfreulich entwickelten sich die Verkäufe von Produkten des Programms «Aus der Region. Für die Region.» sowie von Migros Bio: Auf hohem Niveau konnten die Umsätze von regionalen Produkten um rund 5 Prozent und von biologisch hergestellten Produkten um über 9 Prozent gesteigert werden.

Auch in den weiteren Geschäftsfeldern haben wir beachtliche Fortschritte erzielt. Während sich die Fachmärkte trotz des weiterhin sinkenden Preisniveaus in ihren Sortimenten im Markt gut behaupten, befinden sich unsere Gastronomieformate auf Wachstumskurs. Dies gilt insbesondere für die Gemeinschaftsgastronomie sowie die Chickeria-Restaurants. Und in unseren mittlerweile acht MFIT-Trainingszentren konnten wir bereits den 10000sten Abonnenten begrüssen.

Ohne Sie, geschätzte Genossenschafterinnen und Genossenschafter, Kundinnen und Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Partner und Lieferanten, wären die erzielten Resultate nicht möglich gewesen. Dafür gebührt Ihnen mein herzlicher Dank. Im neuen Geschäftsjahr werden wir mit unseren Angeboten noch näher zu unseren Kundinnen und Kunden kommen. Darauf arbeiten wir mit grossem Elan hin. Es würde mich sehr freuen, wenn Sie unserem Unternehmen auch weiterhin so viel Wohlwollen entgegenbringen.

**Peter Diethelm**

Geschäftsleiter

Genossenschaft Migros Ostschweiz



Martin Lutz  
(ab 1.2.2016)



Markus Meier Joos  
(ab 1.2.2016)



Roland Schürpf

# Höhepunkte 2015

1  
Jan

Peter Diethelm übernimmt mit Beginn des neuen Jahres die Funktion des Geschäftsführers der Migros Ostschweiz. Er folgt auf Christian Biland, der das Unternehmen während 13 Jahren geführt hat.

15  
Jan

Die Schweizerische Nationalbank hebt den Mindestkurs von 1.20 Franken pro Euro auf. In der Folge pendelt der Kurs zwischen 1.00 und 1.10 Franken pro Euro, was zu einem weiteren Anstieg des Einkaufstourismus im nahen Süddeutschland und im Vorarlberg führt.

20  
Feb

Über 150 000 Überraschungspakete werden im Rahmen der Kampagne «Von uns. Von hier.» in den Verkaufsstellen an Kundinnen und Kunden abgegeben. Der Inhalt der Pakete setzt sich ausschliesslich aus Produkten der Migros-Industriebetriebe zusammen.



24  
Feb

In Düsseldorf wird die Migros Ostschweiz für ihr strategisches Logistikprojekt zur besseren Verfolgbarkeit der Waren in der Lieferkette mit dem «Retail Technology Award Europe 2015» ausgezeichnet.

18  
Mrz

Das mobile Kindertheater des Theaters St.Gallen begibt sich auf Tournee durch die Einkaufszentren der Migros Ostschweiz. Die Premiere des Stücks «Pinocchio» im Pizolpark in Mels wird vom jungen Publikum wie auch von den erwachsenen Begleitern begeistert aufgenommen. Dank dem Migros-Kulturprozent sind die Vorstellungen für alle kostenlos.

15  
Apr

In den Migros-Supermärkten in Wattwil und in Effretikon werden weitere Subito-Selfservice-Systeme in Betrieb genommen. Diese sind bereits in über 30 grösseren Verkaufsstellen der Ostschweiz installiert und erfreuen sich bei der Kundschaft grosser Beliebtheit.

9  
Mai – 10  
Mai

In Zusammenarbeit mit dem Sportamt Thurgau führt das Migros-Kulturprozent in Buchs erstmals ein Impulsweekend für Zukunftsmacher und -macherinnen in Sportvereinen durch. Rund 20 Jugendliche nutzen das Angebot und bewerten es als sehr positiv.



5  
Jun

An der Hirschenstrasse in Gossau wird das siebte MFIT Trainingszentrum eröffnet. Auf einer Fläche von rund 1660 m<sup>2</sup> entstehen umfassende Angebote für Kraft- und Herz-Kreislauf-Training, Gruppenkurse und Fitness-Checks.



18  
Jun

Über 1200 ehemalige Mitarbeitende der Migros Ostschweiz treffen sich auf dem Gelände der OLMA-Messen zum alljährlichen Pensioniertag. Auf Einladung ihrer ehemaligen Arbeitgeberin geniessen sie einen Tag voller freudiger Wiedersehen, Unterhaltung und kulinarischer Leckerbissen.

22  
Jun

Rund 160 Mitarbeitende der Migros Ostschweiz nehmen am Firmenlauf in St.Gallen teil und belegen den zweiten Platz in der Kategorie «Die Fittesten».



30  
Jun

Mit dem Abschluss des 1. Halbjahres kommt es zur Stabsübergabe in der Direktion Logistik. Nach 18 Jahren als Direktionsleiter tritt Charles Roth seinen verdienten Ruhestand an und übergibt seine Funktion an Sandro Feltscher, ehemals Leiter Verkaufsgruppe Supermarkt.



8  
Jul

174 Lernende der Migros Ostschweiz beenden Ende Juli ihre Lehrzeit. Unter dem Motto «Hollywood» feiern sie in der Lokremise St.Gallen den erfolgreichen Lehrabschluss zusammen mit ihren Praxis- und Berufsbildnern.



8  
Jul – 12  
Jul

Die Migros-Filiale am Openair Frauenfeld ist eine Erfolgsgeschichte. Auch im vierten Jahr ihres Bestehens wird der Umsatz des Vorjahres übertroffen. Insgesamt decken sich knapp 17 000 Kundinnen und Kunden auf 250 m<sup>2</sup> aus einem Sortiment von rund 200 Artikeln ein. Unter anderem werden über 18 000 Dosen Red Bull verkauft.



15  
Aug

In Davos starten rund 180 Kadermitarbeitende der Migros Ostschweiz anlässlich des Swiss Irontrail zum Abenteuer «Muskelkader». Die 23 Kilometer lange und rund 1300 Höhenmeter umfassende Laufstrecke verlangt den Teilnehmenden zwar manche Schweißtropfen ab, der Stolz über die gemeinsam erreichte Leistung überwiegt aber bei Weitem.

25  
Aug

Zum zweiten Mal führt das Migros-Kulturprozent 2015 den Wettbewerb für Ostschweizer Generationenprojekte durch. Dabei werden fünf Projekte mit Förderpreisen im Wert von total 20 000 Franken ausgezeichnet.



27  
Aug

In Davos öffnet der Symondpark seine Türen. Der 2000 m<sup>2</sup> grosse Migros-Supermarkt sowie das Migros-Restaurant setzen neue Massstäbe im Höhenkurort. Das Restaurant ist ganzjährig während sieben Tagen geöffnet und erfreut sich wie der Supermarkt von Beginn weg grosser Beliebtheit.



29  
Aug

Zum letzten Mal versinkt die Titanic im Walensee. Über 42 000 Musicalbegeisterte erleben in diesem Sommer den Untergang des Ozeanriesen auf der Walenseebühne. Kulinarisch werden sie von den Catering Services der Migros Ostschweiz verwöhnt.

29  
Aug

Die Freizeitanlagen am Atzmännig und am Kronberg sind fest in der Hand von Migros-Kundinnen und Kunden. Bei strahlendem Spätsommerwetter geniessen je rund tausend Personen die vielfältigen Freizeitangebote im Rahmen des Famigros-Familientages.

1  
Sept

Was läuft eigentlich in einem Supermarkt zwischen Laden-schluss am Abend und Öffnung am nächsten Morgen? «Zambo», das Kinderprogramm des Schweizer Fernsehens, will dies genau wissen und wählt sich dafür den Säntispark in Abtwil aus. Die Sendung wird am 1. September ausgestrahlt.



7  
Sept

Die Migros Ostschweiz verkauft Bio-Eier von Legehennen, die ohne Soja gefüttert werden. Ziel dieses Pilotprojektes ist es, soziale und ökologische Risiken des Sojaanbaus in den Herkunftsländern zu minimieren. Sogenannter Sonnenblumenkuchen, ein Nebenprodukt aus der Herstellung von Sonnenblumenöl, ersetzt Soja als Eiweissquelle im Futter.



11  
Sept

Anfang September wird auf dem Dach der Betriebszentrale in Gossau eine neue Photovoltaik-Anlage in Betrieb genommen. Sie wird jährlich über 260 000 Kilowattstunden Strom produzieren, was dem durchschnittlichen Jahresbedarf von rund 60 Haushalten mit vier Personen entspricht.

26  
Sept

Die Catering Services der Migros Ostschweiz verköstigen in Basel bei einem Personalanlass von Raiffeisen Schweiz 10 000 Gäste. 500 Mitarbeitende stehen dafür vor Ort im Einsatz.



26  
Sept

Die komplett neu gestaltete Kinderbadewelt im Säntispark in Abtwil wird eröffnet. Auch die neuen Saunen im Innenbereich können die Besucherinnen und Besucher erstmals nutzen. In einer weiteren Bauphase werden bis im Herbst 2016 acht neue Rutschbahnen erstellt.

Okt

Die Migros-Tochter Medbase übernimmt im Oktober 70 Prozent an den Santémed Gesundheitszentren von Swica und verstärkt dadurch ihr Engagement im Gesundheitsbereich. Das neu gebildete «Shared Service Center» bei der Migros Ostschweiz erbringt für Medbase verschiedene Dienstleistungen in den Bereichen Rechnungswesen und Lohnbuchhaltung.

3  
Okt

In Chur findet das erste Generationen-Jassturnier der Saison 2015 statt. Weitere Turniere werden im Oktober und November in Schaffhausen, Rorschach, Gossau, Steckborn, St.Gallen, Winterthur und Fehraltorf durchgeführt. Insgesamt nehmen rund 350 Personen daran teil.



8  
Okt – 18  
Okt

Welchen Weg geht das Rübli, bevor es würzig zwischen den Zähnen knackt oder butterzart auf der Zunge schmilzt? Dies und mehr verrät die interaktive Themenwelt «Erlebnis Nahrung» anlässlich der OLMA vom 8. bis 18. Oktober in St.Gallen. Im Rahmen der Ausstellung präsentiert sich die Migros mit einem interaktiven Auftritt.

23  
Okt

An der Heldastrasse in Buchs eröffnet die Migros Ostschweiz ihr achtes MFIT Trainingszentrum und ihre vierte Chickeria. Es handelt sich dabei um das erste Restaurant mit einem Drive-In.

5  
Nov

In der Migros Flawil wird der Abschluss der mehrmonatigen Umbauzeit gefeiert. Neben dem modernisierten Supermarkt ziehen auch Denner und die ortsansässige Confiserie Dober ins Zentrum ein.

13  
Nov

Im Rahmen des Zukunftstages erhalten zahlreiche Kinder einen Einblick in den Berufsalltag ihrer Eltern und in das vielfältige Berufs- und Ausbildungsangebot, das die Migros Ostschweiz zu bieten hat.

18  
Nov

Über 1500 Mädchen und Knaben erleben in den 23 Hausbäckereien der Migros Ostschweiz nicht nur, wie täglich frisches Brot entsteht, sondern stellen gleich selbst ihre eigenen Grittibänzen her.

30  
Nov

Seit 2006 trägt die Migros Ostschweiz das Qualitätslabel der Stiftung Natur & Wirtschaft für die naturnahe Gestaltung des Areals der Betriebszentrale Gossau. Die Rezertifizierung ist geeglückt. In ihrem Bericht heben die Prüfer insbesondere die Dachbegrünung als «ökologisches Schmuckstück» hervor.

Dez

Freiwilligenarbeit ist für unsere Gesellschaft von unbestzahlbarem Wert. Das Kulturprozent der Migros Ostschweiz hat sich deren Förderung und Wertschätzung auf die Fahne geschrieben. Über 3000 Personen, die in Vereinen sowie bei Lebensmittelabgabestellen Freiwilligenarbeit leisten, geniessen ein exklusives Nachtessen in einem Migros-Restaurant.

11  
Dez

Schnelle und unkomplizierte Verpflegung, feine Poulet-Spezialitäten aus Schweizer Fleisch, gemütliche Atmosphäre und gepflepter Service – all das dürfen Gäste der Chickeria Oerlikon ab dem 11. Dezember geniessen. Es ist das erste Chickeria-Restaurant ausserhalb des angestammten Wirtschaftsgebiets der Migros Ostschweiz.

31  
Dez

Martin Hitz, Leiter Direktion Bau/Immobilien, verlässt die Migros Ostschweiz nach zehnjähriger Tätigkeit. Sein Nachfolger Markus Meier Joos tritt sein Amt im neuen Jahr an.



Garaghty & Thom beim Buskers in Chur

# Das Allgemeininteresse ist höher zu stellen

**Seit 1957 ist das Migros-Kulturprozent fest in den Statuten der Migros verankert. Das freiwillige Engagement in den Bereichen Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft ist weltweit wohl einmalig. Mit seinen Institutionen, Projekten und Aktivitäten ermöglicht es einer breiten Bevölkerung Zugang zu kulturellen und sozialen Leistungen.**

Das Migros-Kulturprozent geht auf den Migros-Gründer Gottlieb Duttweiler zurück, der kulturelle und soziale Ziele stets gleichberechtigt neben kommerzielle Ziele stellte. 1941 formulierte Duttweiler erstmals die Absicht, einen festen Anteil des Migros-Umsatzes für kulturelle und soziale Zwecke zu verwenden. Und in den 15 Thesen, die er gemeinsam mit seiner Frau Adele aufstellte und im Jahr 1950 veröffentlichte, schreibt er: «Das Allgemeininteresse muss höher gestellt werden als das Migros-Genossenschafts-Interesse. Wir müssen wachsender eigener materieller Macht stets noch grössere soziale und kulturelle Leistungen zur Seite stellen.» Die Migros führt sein geistiges Erbe bis heute fort.

Gespiesen wird das Migros-Kulturprozent gemeinsam von den zehn regionalen Genossenschaften und vom Migros-Genossenschafts-Bund (MGB). Seit 1957 hat die Migros rund vier Milliarden Schweizer Franken über das Kulturprozent in die Gesellschaft investiert, in diesem Jahr sind es gegen 120 Millionen Franken.

Die Einrichtungen umfassen die Klubschule Migros, die weltweit Sprachunterricht anbietenden Eurocentres, das Gottlieb-Duttweiler-Institut in Rüschlikon, die vier Parks im Grünen, die Monte-Generoso-Bahn und das Migros

Museum für Gegenwartskunst in Zürich. Aktivitäten und Projekte auf nationaler Ebene wie das internationale Tanzfestival Steps, die Konzertreihe Migros-Kulturprozent-Classics, das Popmusik-Festival M4Music und soziale Initiativen wie die Generationenakademie und vitamin B bilden einen weiteren Bestandteil des Engagements.

Bei der Migros Ostschweiz, die ein halbes Prozent des Detail-Umsatzes für das Kulturprozent einsetzt, stehen in diesem Jahr über elf Millionen Franken zur Verfügung. Rund zwei Drittel davon werden für das vielfältige Angebot der zehn Klubschulen im Wirtschaftsgebiet eingesetzt, ein Drittel der Fördergelder steht für diverse Projekte zur Verfügung. Die Schwerpunkte der Förderung liegen in den Bereichen Musik, Theater und Kleinkunst, Gesundheit, Generationenbeziehungen, Breiten- und Nachwuchssport sowie Jugendorganisationen. Ein besonderes Augenmerk gilt der äusserst wichtigen Freiwilligenarbeit, die in allen genannten Bereichen geleistet wird.

Neben grösseren Engagements werden Jahr für Jahr mehrere tausend Kleinspenden für Jugendlager, Tombolapreise, Konzerte und soziale Projekte vergeben. Auf den nachfolgenden Seiten erhalten Sie Einblicke in einige ausgewählte Förderengagements aus der ganzen Ostschweiz.

**Andreas Bühler**  
Leiter Kommunikation/Kulturprozent



# Pinocchio zu Gast in Winterthur

Die mobile Kinderbühne des Theaters St.Gallen macht am 2. Mai Halt im Einkaufszentrum Neuwiesen in Winterthur. Hans Rudolf Spühler zieht mit seiner eigen-sinnigen, liebenswürdigen Holzpuppe, die sich wünscht, ein echter Junge zu werden und deren Nase vom Lügen länger wird, weit über hundert junge und ältere Besucher in seinen Bann.



«Pinocchio» ist nur eine von mehreren Theater-Produktionen, die Besucherinnen und Besucher in allen neun Einkaufszentren der Migros Ostschweiz regelmässig erleben können. Dank dem Migros-Kulturprozent sind die Vorstellungen für alle kostenlos. Für viele Kinder ist es das erste Mal, dass sie mit einer professionellen Theaterproduktion in Kontakt kommen.

Das Migros-Kulturprozent engagiert sich auf breiter Ebene für das regionale Theaterschaffen. Gefördert werden etwa die Ostschweizer Schultheater-Tage sowie das Festival «augenauf» in Winterthur. Beide Initiativen ermöglichen Jugendlichen, aktiv Theater zu spielen. Unterstützung finden ausserdem auch zahlreiche Produktionen von Laienformationen im ganzen Wirtschaftsgebiet. Und schliesslich kommen Migros-Genossenschafter in den Genuss von vergünstigten Abonnementen in den Theaterhäusern von Chur, Frauenfeld, Schaffhausen, St.Gallen und Winterthur.







# Strassenkunst erobert Chur

Das Buskers-Festival verwandelt die Churer Altstadt Mitte Juni zum lebhaften Schauplatz zeitgenössischer Strassenkunst. Zahlreiche Artisten und Musiker aus aller Welt präsentieren während zwei Tagen an wechselnden Standorten ihre hochkarätigen Shows.

Buskers in Chur wie auch seine grosse Schwester, das Festival «Aufgetischt» in St.Gallen, ziehen Tausende von Besuchern an. Äusserst vielfältige Darbietungen in den Sparten Musik, Comedy, Artistik, Zauberei und Theater verzaubern Gross und Klein und machen die Anlässe zu einem erlebnisreichen Begegnungsfest für die ganze Familie – dank der Unterstützung des Migros-Kulturprozentes mit freiem Zugang.



Bild Andrea Frey

Ausserdem unterstützt das Migros-Kulturprozent auch zahlreiche Kleinkunst-Bühnen in der ganzen Ostschweiz mit einem jährlichen Förderbeitrag. Dazu gehören etwa die Klibühni in Chur, das Werdenberger Fabriggli und «Kultur in Mogelsberg», aber auch das Casinotheater in Winterthur, die grösste Bühne für Kleinkunst, Kabarett und Comedy im ganzen Wirtschaftsgebiet.

Comedy/Kleinkunst

16–17



## Tavolata bringt Menschen zusammen

Ines Zeller aus Eschlikon im Kanton Thurgau empfängt am 7. Oktober ihre Tavolata-Kolleginnen und -Kollegen bei sich zu Hause zu einer Tischrunde. Heute serviert sie einen Salat, ein feines Fisch-Fondue sowie ein köstliches Dessert. Neben den kulinarischen Leckerbissen schätzen die Tavolata-Mitglieder vor allem auch den regen Austausch untereinander.



So funktioniert Tavolata: Initiative Menschen gründen in ihrer Umgebung eine Tischrunde, weitere interessierte Menschen schliessen sich an. Selbstorganisiert geben die lokalen Tavolata ihren Treffen eine eigene Dynamik. In der Regel kommen die Tischgemeinschaften ein bis zweimal im Monat an einem öffentlichen oder privaten Ort zusammen.

Tavolata wurde im Jahr 2010 vom Migros-Kulturprozent initiiert. Seither haben sich über 1000 Personen dem Netzwerk angeschlossen. Tavolata-Tischgemeinschaften werden bei der Gründung und Erhaltung ihrer Gruppen durch das Migros-Kulturprozent unterstützt. Für Interessierte finden regelmässig Informationsveranstaltungen in der Ostschweiz statt.







# Spannende Jassstunden in Herblingen

Am Generationen-Jassturnier im Herblinger Markt traten am 24. Oktober Zweierteams mit einem Altersunterschied von mindestens 15 Jahren im Partnerschieber gegeneinander an. Das Turnier ist eine optimale Gelegenheit für Kinder und Jugendliche, mit dem Vater, der Grossmutter, dem Götti oder der Nachbarin spannende Jassstunden zu verbringen.

Jassen hat in der Schweiz eine grosse Tradition und verbindet Generationen. Dieses Miteinander wird immer wichtiger, denn die Schweizer Bevölkerung wird älter. Kontakte mit Menschen aus anderen Generationen können helfen, das gegenseitige Verständnis zu verbessern und Vorurteile abzubauen. Mit dem Projekt Generationen-Jass fördert das Migros-Kulturprozent den Austausch zwischen Jung und Alt. An acht Orten in der ganzen Ostschweiz haben über 350 Personen am Turnier teilgenommen.



Darüber hinaus fördert das Migros-Kulturprozent den Austausch zwischen den Generationen mit weiteren Initiativen. Dazu gehört auch ein Wettbewerb, bei dem eine Jury fünf innovative Generationenprojekte mit Förderpreisen in der Höhe von 20 000 Franken ausgezeichnet hat. Und gemeinsam mit dem Verein Ostsinn werden für Gemeinden sogenannte «Zukunfts-Kafi» organisiert. Diese haben zum Ziel, die Bedürfnisse der Menschen zum «Generationenmiteinander» aufzunehmen und in konstruktive Projektideen zu überführen.

Generationen

20–21



# Voller Einsatz am Fides-Turnier

Bereits zum 50. Mal wird Mitte Juni das alljährlich stattfindende Fides-Schülerturnier in St.Gallen ausgetragen. Mit über 130 Mannschaften aus der Stadt und der weiteren Region ist es eines der grössten Schüler-Handballturniere der Schweiz.

Der SV Fides ist aber nicht nur Turnierorganisator, sondern leistet anerkanntmassen vorzügliche Nachwuchsarbeit für seine weit über hundert Juniorinnen und Jungen. Damit ist er auch einer von rund fünfzehn Vereinen in den Sportarten Handball, Volleyball und Unihockey, die im Rahmen des Nachwuchsförderungsprogrammes des Migros-Kulturprozents unterstützt werden.



Das Migros-Kulturprozent engagiert sich auf breiter Ebene für den Nachwuchssport. Dazu gehören auch die «Open Sundays» und «Midnight Sports», beides Bewegungsinitiativen der Stiftung Idée Sport, die in zahlreichen Gemeinden der Ostschweiz offene Turnhallen zwecks Sport und Spiel für Kinder und Jugendliche anbieten. Ausserdem werden im Rahmen von kantonalen Sportlerehrungen jährlich die besten Nachwuchssportler durch das Migros-Kulturprozent ausgezeichnet.







# Zu Besuch im Kindergarten

Für die 17 Kindergärtner von Renata Merkli in Rickenbach bei Wil ist der 23. September ein ganz besonderer Tag. Sie erhalten Besuch von Manuela Bissegger vom WWF und lernen verschiedene Walarten kennen. Sie erfahren viel Spannendes über die Lebensweise der Wale und ihre besonderen Fähigkeiten.

Der WWF führt in der Ostschweiz seit zehn Jahren Erlebnisbesuche in Schulen und Kindergärten durch. Ziel ist es, Kinder für die Natur zu begeistern, sie zu motivieren, für die Lebensgrundlagen einzustehen und selber Initiativen für den Umweltschutz zu ergreifen. Dass die WWF-Besuche gut ankommen, beweisen die vielen überaus positiven Rückmeldungen von den jährlich über 300 teilnehmenden Klassen in der ganzen Ostschweiz.



Das Migros-Kulturprozent ermöglicht als Partnerin des Kinder-, Jugend- und Familienprogramms der Ostschweizer WWF-Sektionen nicht nur Schulbesuche, sondern auch ein umfangreiches Programm an spannenden Kursen, Exkursionen und Naturerlebnissen für die ganze Familie. Im Vordergrund steht immer der sorgsame Umgang mit der Natur. Denn wer von der Schönheit der Natur begeistert ist, ist auch bereit, für sie einzustehen.



# Überraschende Geschmacks-explosionen

In der Klubschule Migros in Winterthur treffen sich am 23. Oktober ein Dutzend Personen zum Kursabend «Molekularküche». Kursleiter Bruno Fanetti vermittelt viel Wissenswertes über die Grundtechniken der modernen molekularen Küche: Ab sofort sind Schäume, Gelees oder «heisses Eis» kein Problem mehr für die Teilnehmenden. Anschliessend bereitet die Gruppe ein mehrgängiges Menü zu und lässt den Abend beim gemeinsamen Essen gemütlich ausklingen.



Winterthur ist einer von zehn Klubschul-Standorten in der Ostschweiz. Woche für Woche besuchen mehr als 21 000 Personen ein Weiterbildungsangebot. Über 1500 Kursleiterinnen und Kursleiter bieten während des ganzen Jahres mehrere hundert verschiedene Kurse an.

Bildung ist ein zentraler Bereich des Migros-Kulturprozents, in den rund zwei Drittel des jährlichen Budgets fließt. Dabei hat 1944 mit günstigen Sprachkursen alles ganz klein begonnen. Heute ist die Klubschule Migros mit über 600 Kursen in den Bereichen Kultur und Kreativität, Bewegung und Gesundheit, Management und Wirtschaft, Informatik und Neue Medien sowie Ausbildung für Ausbildende die grösste Erwachsenenbildnerin der Schweiz.







# Mit der Pfadi im Lager

Das Herbstlager der Pfadi St. Georg Gossau/Niederwil findet vom 26. September bis am 2. Oktober im Zürcher Oberland statt. Die jungen Pfadfinder verbringen dabei viele Stunden gemeinsam in der Natur. Auf dem Programm stehen etwa ein Geländespiel, ein Zoobesuch, eine Wanderung oder ein Abend am Lagerfeuer. Für Leiter Raphael Kobler v/o Capo ist es der grösste Lohn, wenn er in strahlende Kinderaugen schauen und die zufriedenen Abenteurer wieder nach Hause bringen darf.

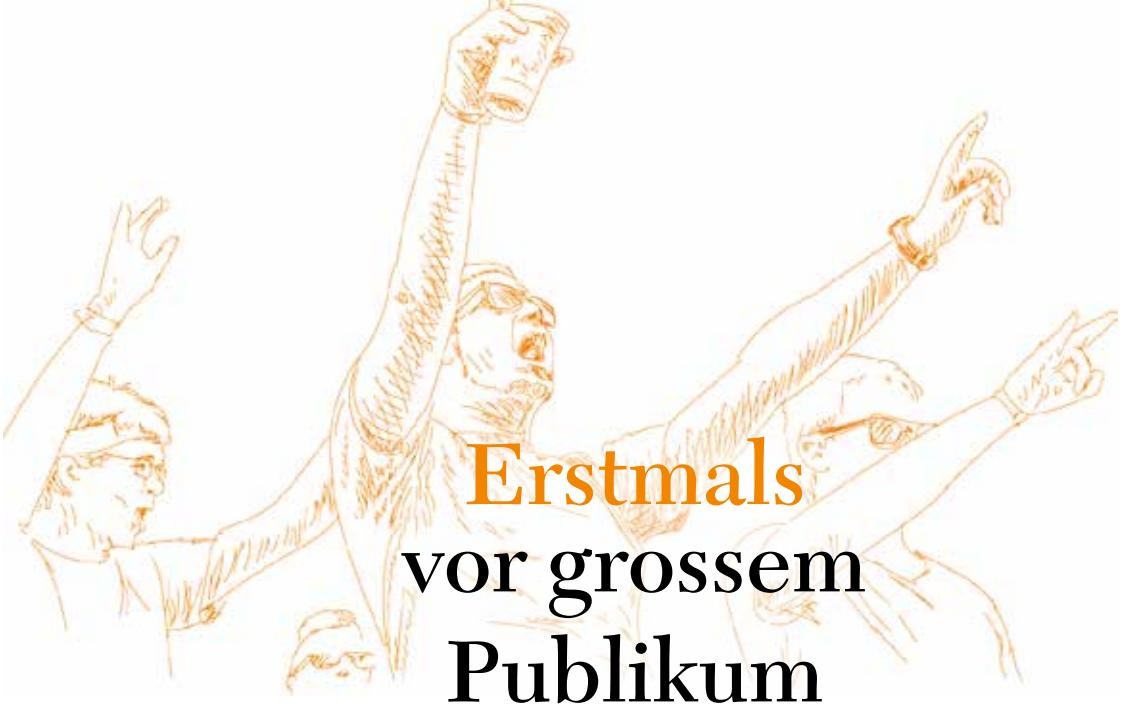
Jugendorganisationen wie Pfadi, Cevi und Jungwacht/Blauring bieten Kindern und Jugendlichen eine sinnvolle und abwechslungsreiche Freizeitgestaltung. Mit Freundinnen und Freunden zusammen sein, spielen, zelten, die Natur erkunden, unvergessliche Momente erleben: Durch vielfältige Erlebnisse lernen Kinder und Jugendliche, sich abseits der Schule und des Elternhauses aktiv in der Gesellschaft zu engagieren und ihre Zukunft verantwortungsbewusst zu gestalten.



Das Migros-Kulturprozent engagiert sich vielfältig für die Jugendorganisationen. Unterstützt werden nicht nur Aktivitäten einzelner Abteilungen, sondern alle Ostschweizer Kantonalverbände von Pfadi, Cevi und Jungwacht/Blauring. Das Engagement umfasst Beiträge an Kantonal- und Bundeslager, an Aus- und Weiterbildungen für Pfadileiter, Massnahmen zur Mitgliederwerbung sowie Beiträge für Aktivitäten im Rahmen spezieller sozialer Projekte.

Jugendorganisationen

**28–29**



# Erstmals vor grossem Publikum

Ende Juli pilgern über 13 000 Personen nach Degen, um anlässlich des 31. Open Air Lumnezia bekannte Musikgrössen und noch unentdeckte Bands live zu erleben. Zu den Nachwuchsbands gehören unter anderen «Royal Riot», die das Publikum auf der kleineren der beiden Bühnen, der «Startrampe», in ihren Bann zieht.



Bild Severin Bigler

In Degen sowie an acht weiteren Openair-Festivals zwischen Schaffhausen und dem Bündnerland können in diesem Sommer rund 70 Bands aus der ganzen Ostschweiz auf der «Startrampe» auftreten und sich einem grösseren Publikum präsentieren. Die Veranstalter, die auf regionale Bands setzen, werden vom Migros-Kulturprozent finanziell unterstützt.

Neben den Auftritten an den Openair-Festivals ermöglicht das Migros-Kulturprozent jungen Bands auch Auftritte in ausgewählten Kulturlokalen und gibt mit der «kleinen Rampensau» eine Broschüre mit Tipps und Kontakten für junge Bands und Künstler heraus. Schliesslich unterstützt das Migros-Kulturprozent mit BandXost auch den grössten Ostschweizer Bandwettbewerb.

Bandförderung

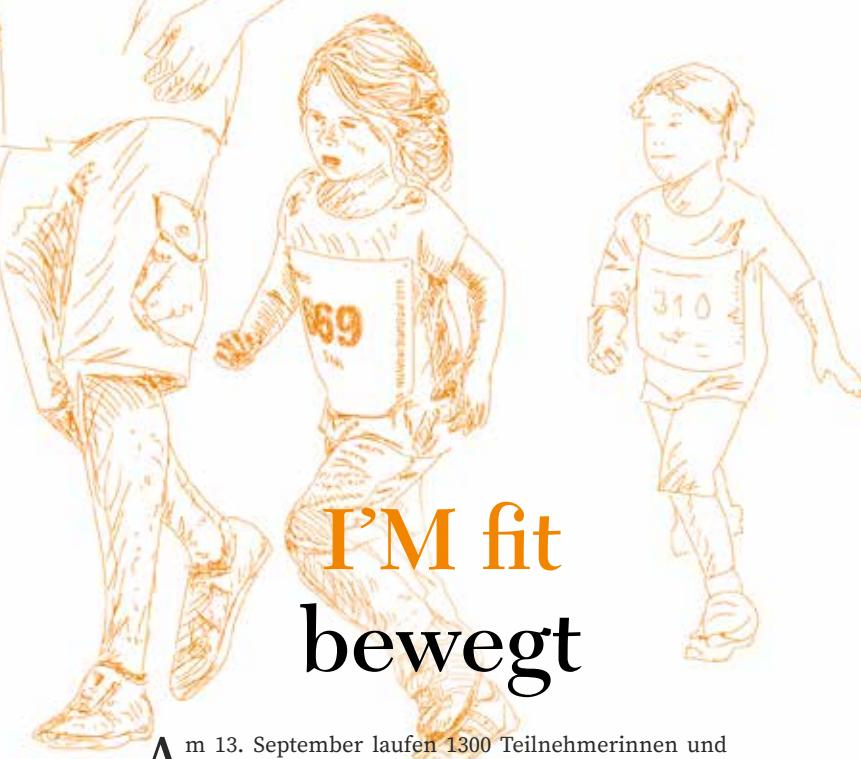
30–31



Bild Severin Bigler

# MIGROS





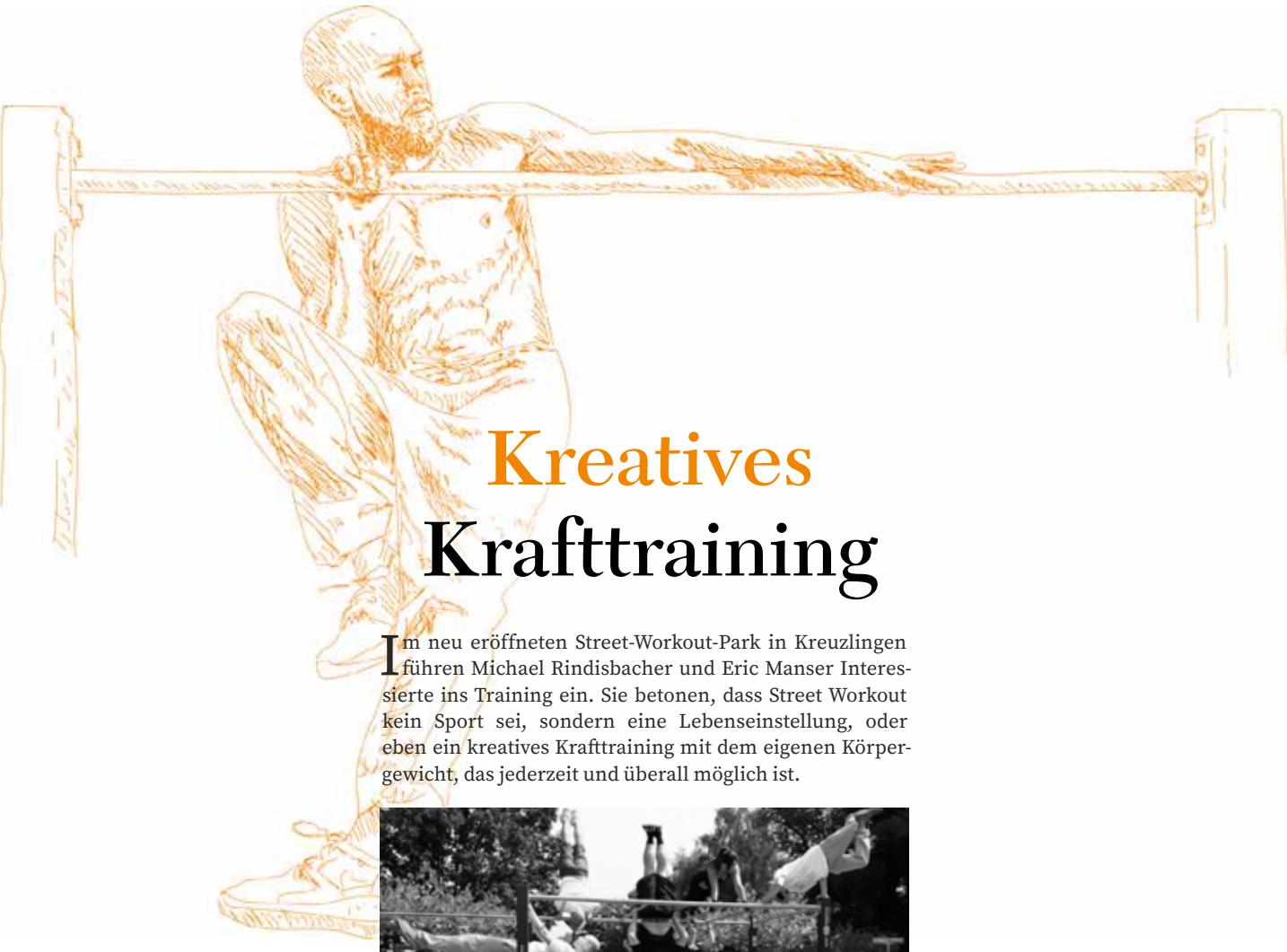
## I'M fit bewegt

Am 13. September laufen 1300 Teilnehmerinnen und Teilnehmer anlässlich des 30. Altstätter Städtlilaufs durch die malerischen Gassen der Altstadt. Darunter befinden sich über 220 Kinder und Jugendliche, die die Laufstrecke mit vollem Einsatz und unter grossem Applaus des Publikums absolvieren. Dank der I'M fit-Initiative der Migros starten sie kostenlos am Anlass.



Bei der Bewegungs-Initiative I'M fit stehen der gemeinsame Start einer Schulklasse oder eines Vereins sowie der Teamgeist im Zentrum. Ziel ist es, möglichst viele Kinder einer Klasse oder eines Vereins zu motivieren, gemeinsam an einem Laufsportanlass teilzunehmen. Rund 1000 Ostschweizer Kinder und Jugendliche nehmen in diesem Jahr das Angebot an verschiedenen Läufen wahr.

Vom Engagement des Migros-Kulturprozentes profitieren aber nicht nur Kinder und Jugendliche: Mit der Unterstützung von insgesamt 16 Laufsportveranstaltungen in der ganzen Ostschweiz – vom Rheinfall Lauf in Neuhausen über den Vaduzer Städtlilauf bis zum Transviamala-Lauf in Thusis – fördert es einen bewussten und aktiven Lebensstil von Teilnehmenden aller Altersklassen.



# Kreatives Krafttraining

Im neu eröffneten Street-Workout-Park in Kreuzlingen führen Michael Rindisbacher und Eric Manser Interessierte ins Training ein. Sie betonen, dass Street Workout kein Sport sei, sondern eine Lebenseinstellung, oder eben ein kreatives Krafttraining mit dem eigenen Körpergewicht, das jederzeit und überall möglich ist.



Die Bewegung aus den USA findet in der Ostschweiz immer mehr Anhänger. Der schweizweit erste Street-Workout-Park wurde in St.Gallen eröffnet, und auch der erste Street-Workout-Verein des Landes wurde vor drei Jahren hier gegründet. Neben St.Gallen und Kreuzlingen stehen weitere Parks in Goldach, Wittenbach, Gossau und Winterthur. Die Vorteile dieser Parks liegen auf der Hand: Das Angebot ist gratis, es gibt keine Öffnungszeiten, das Training findet an der frischen Luft statt und ist sehr effizient.

In den nächsten Jahren werden dank der Initiative des Vereins Street Workout sowie der Unterstützung durch das Migros-Kulturprozent in der ganzen Ostschweiz rund ein Dutzend weitere Parks dazukommen. Wer nicht gerne alleine trainiert, findet in der Klubschule Migros ein passendes Street-Workout-Kursangebot.







# Anlaufstelle für Kultur- schaffende

Gabriela Betschart kontrolliert eine Videoausrüstung auf Funktionsfähigkeit und Vollständigkeit, bevor sie diese für einen nächsten Einsatz ausleiht. Sie ist eine von vier Mitarbeitenden, die im St.Galler Kulturbüro seit Juni 2012 für die Kulturschaffenden aus der nahen und weiteren Umgebung eine wichtige Anlaufstelle geworden sind.

Im Kulturbüro am Blumenbergplatz finden Kultur- und Sozialschaffende Infrastruktur und Informationen. Vom Kleinbus bis zum Farbkopierer, von der Videokamera bis zum Grafikcomputer – das Kulturbüro stellt vieles zur Verfügung, was Kulturschaffende bei ihrer Arbeit brauchen, und dies zum Selbstkostenpreis oder gratis. In St.Gallen werden außerdem Beratung, Kurse, ein Schaufenster als Ausstellungsplattform sowie ein Sitzungszimmer zur Miete angeboten.



Das Kulturbüro St.Gallen ist ein Projekt des Migros-Kulturprozents. Es ist neben Zürich, Bern, Genf und Basel der schweizweit fünfte Ort, an dem sich Kulturschaffende unkomplizierte Unterstützung für ihre kreative Arbeit holen, sich austauschen und inspirieren lassen können. In St.Gallen machen mehrere hundert Personen regelmäßig von diesem Angebot Gebrauch.



## Kulinarisches Dankeschön

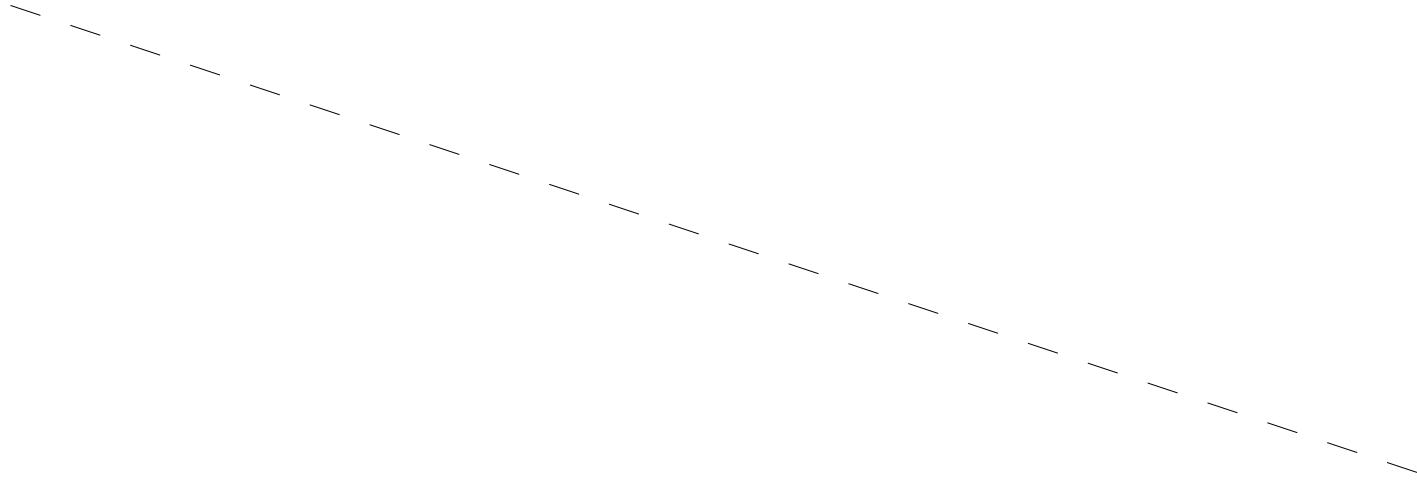
Für einmal dürfen sie sich einen Abend lang bedienen lassen und haben selbst keine Aufgabe wahrzunehmen. Die freiwilligen Helferinnen und Helfer einer Vielzahl von Vereinen werden im Migros-Restaurant Weinfelden mit einem köstlichen Abendessen verwöhnt und finden Zeit und Musse, um Erinnerungen an vergangene Einsätze aufleben zu lassen oder neue Pläne zu schmieden.



Ob Mitarbeiterin bei einer Lebensmittelabgabestelle, Trainer, Schiedsrichter oder Materialwart in einem Verein oder Helferin und Helfer bei einem der unzähligen Sport- und Kulturanlässe in der Region: Ohne Freiwilligenarbeit wäre unser soziales und gesellschaftliches Leben nicht das, was es heute ist. Gemäss Bundesamt für Statistik leistet in der Ostschweiz fast jede vierte Person ab 15 Jahren Freiwilligenarbeit in einem Verein, einer Organisation oder Institution.

Die Wertschätzung der Freiwilligenarbeit hat beim Migros-Kulturprozent einen hohen Stellenwert. Darum hat es während des ganzen Jahres mehrere tausend Personen zu einem Dankeschön-Essen in eines der über 30 Migros-Restaurants in der ganzen Ostschweiz eingeladen.





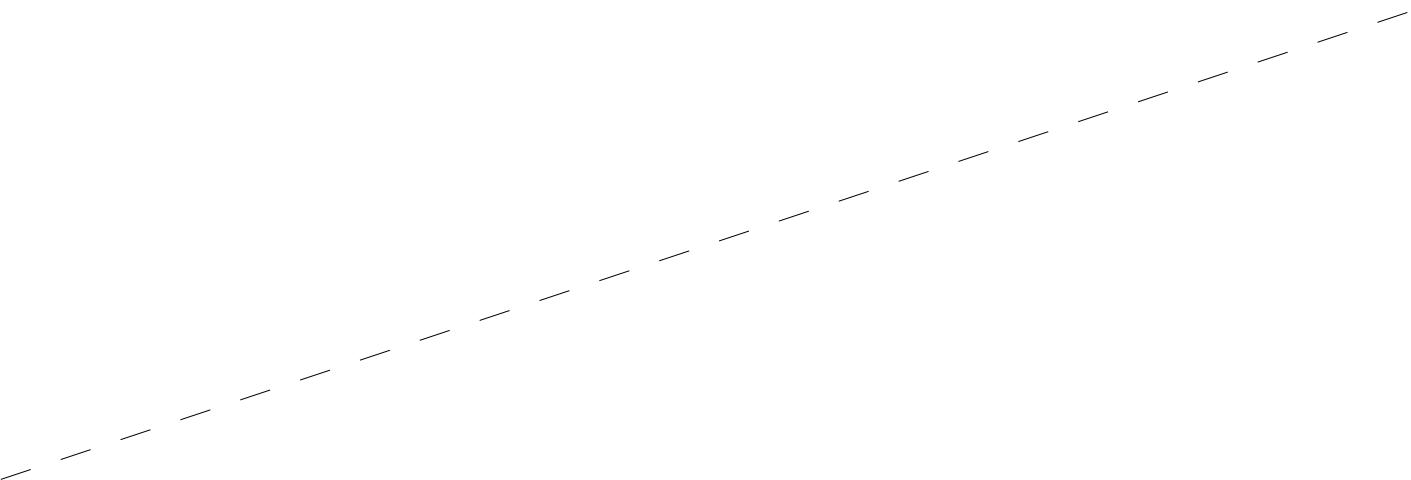
# Gedanken der Kulturprozent-Mitarbeitenden

Natalie Brägger

In der aktuellen wirtschaftlichen Situation ist es für viele Vereine nicht einfach, die finanziellen Mittel für ihre Aktivitäten aufzutreiben. Entsprechend erlebe ich an allen Handball-Schülerturnieren, Unihockey- und Volleyballspielen eine grosse Dankbarkeit über die Unterstützung des Migros-Kulturprozents. Den Dank gebe ich jeweils gerne an die Vereine zurück. An die vielen Menschen, die sich freiwillig für die Vereine einsetzen und als Trainer, Schiedsrichter oder mit einem Einsatz in der Festwirtschaft dazu beitragen, dass Kinder und Jugendliche eine gesunde Freizeitbeschäftigung haben. Sie stellen das Allgemeininteresse höher als das eigene – das passt zum Migros-Kulturprozent.

Nico Canori

Ohne Musik wäre das Leben ein Irrtum. Ohne Konzerte würde uns Schweizern etwas fehlen. Denn wir sind ein einig Volk von Festivalenthusiasten. Das nächste Festival ist immer nah. Für Ostschweizer Musikerinnen und Musiker ist der Weg auf die Bühne aber ein weiter. Nach dem Lernen eines Instruments, dem Finden von musikalisch Gleichgesinnten und den vielen Übungsstunden im Proberaum stellen sie sich irgendwann die Frage: Wie weiter? Hier setzt das Engagement des Migros-Kulturprozents ein. Denn wir wollen die Ostschweizer spielen sehen, und zwar an unseren geliebten Festivals. Das Schöne daran – alle können profitieren: Die Bands sammeln unvergleichliche Erfahrungen, der Veranstalter gibt seinem Festival eine neue Facette, und das Publikum bekommt spannende Bands zu sehen. Das Schönste für mich: Die Euphorie der Bands zu spüren, sie die Bühne rocken zu sehen und mitverfolgen zu dürfen, wie die einen oder anderen den Weg von der kleinen Startrampe auf die grosse Bühne schaffen.



## Rahel Bachmann

In diesem Jahr durfte ich rund ein Dutzend Mal zugegen sein, wenn in einem unserer Einkaufszentren eine Vorstellung von «Pinocchio» oder vom «gestiefelten Kater» auf dem Programm stand. Mit diesen Familienstücken des Theaters St. Gallen sowie der Schlossfestspiele Hagenwil weisen wir auf die vielfältige Kulturszene in der Region hin und bringen kulturelle Angebote an Orte, wo man sie nicht erwartet. Damit machen wir Kultur auch für Familien mit kleinerem Budget zugänglich, was ganz im Sinne des Migros-Kulturprozents und des Migros-Gründers Gottlieb Duttweiler ist. Am meisten Freude bereiten mir jeweils die strahlenden Kinderaugen nach den Theatervorstellungen. Es ist ein wunderbares Gefühl, solche Momente ermöglichen zu können.

## Irma Keller

Erst vor wenigen Monaten bin ich zum Kulturprozent-Team gestossen, und zu meinen neuen Aufgaben gehört auch die Förderarbeit für Jugendorganisationen. Da ich als Kind nie Mitglied einer solchen Vereinigung war, bin ich voller Neugier in die ersten Gespräche mit den Kantonalverantwortlichen von Pfadi, Cevi und Jungwacht/ Blauring gegangen. Ich habe hochmotivierte, dankbare junge Menschen kennengelernt. Die Begeisterung für die Sache und das Herzblut, mit dem sie ihre Aufgabe angehen, sind grossartig. Am meisten beeindruckt hat mich, dass diese Leiterinnen und Leiter einen grossen Teil ihrer Freizeit unentgeltlich dafür einsetzen, dass Tausende von Kindern eine sehr sinnvolle Freizeitbeschäftigung erfahren. Umso mehr freue ich mich, dass das Migros-Kulturprozent diese Organisationen fördert und dann und wann ein Zeichen der Wertschätzung an die vielen freiwillig Engagierten aussendet.



# Jahresrechnung

2015



Jahresrechnung

**44–45**

# Die wichtigsten Zahlen auf einen Blick

## Kennzahlen (in Mio. CHF)

	2015	2014
Nettoumsatz	2'376.5	2'413.3
EBIT (Ergebnis vor Zinsen und Steuern)	74.2	77.8
Gewinn	56.4	67.2
Cash Flow	175.5	172.9
Investitionen brutto	122.2	133.1
Selbstfinanzierungsgrad	144%	130%
Verkaufsfläche per 31. Dezember	238'375 m <sup>2</sup>	233'788 m <sup>2</sup>

## Detailhandel (Anzahl Standorte)

Supermarkt	95	93
Fachmarkt Micasa	5	5
Fachmarkt Do it + Garden	12	12
Fachmarkt Melectronics	15	15
Fachmarkt SportXX/Outdoor by SportXX	12	12
OBI Bau- und Heimwerkermarkt	2	2

## Grosshandel (Anzahl Standorte)

Migros-Partner	10	10
----------------	----	----

## Gastronomie/Hotel (Anzahl Standorte)

M-Restaurant	36	35
Chickeria	5	3
Gemeinschaftsgastronomie	6	5
Hotel	1	1

## Freizeit/Fitness (Anzahl Standorte)

Freizeit Säntispark	1	1
M-Fitnesspark	2	2
MFIT	8	6
Golfpark	1	1

## Bildung/Kultur (Anzahl Standorte)

Klubschulen	10	10
-------------	----	----

Anzahl Genossenschafter/innen	410'182	405'743
-------------------------------	---------	---------

# Lagebericht

## Allgemeiner Geschäftsverlauf

Dank treuer Kundschaft und grossem Einsatz der Mitarbeitenden kann die Migros Ostschweiz auf ein zufriedenstellendes 2015 zurückblicken. Mit einem Umsatz von 2.38 Milliarden Franken wird ein Umsatzrückgang von 1.5 Prozent bzw. 37 Millionen Franken verzeichnet, wovon 31 Millionen Franken bzw. 1.3 Prozent auf die Minusteuerung zurückzuführen sind. Die Aufhebung des Euro-Mindestkurses am 15. Januar 2015 war für die Grenzfilialen besonders schmerhaft. Sie verloren mit 3 Prozent überproportional Umsatz.

Die Supermärkte, welche rund 77 Prozent des Gesamtumsatzes ausmachen, weisen einen Umsatzrückgang von 1.6 Prozent oder 31 Millionen Franken aus. Die Minusteuerung lag dabei bei 1.1 Prozent. Die konsequente Fokussierung auf Frische und Regionalität hat sich bezahlt gemacht. Auf hohem Niveau konnten die Umsätze regionaler Produkte um rund 5 Prozent und von biologisch hergestellten Produkten um über 9 Prozent gesteigert werden. Die Fachmärkte setzen zwar insgesamt deutlich mehr Waren ab, verzeichnen aber einen Umsatzrückgang von 7 Millionen Franken bzw. 2.8 Prozent. Die Minusteuerung war dabei mit 5.2 Prozent deutlich stärker als im Vorjahr (-2.2 Prozent). Besonders stark war dabei Melectronics betroffen, welche eine Minusteuerung von 9.1 Prozent hinnehmen musste. Der Bereich Gastronomie/Hotel entwickelt sich weiter erfreulich und konnte besonders in den jungen Geschäftsfeldern Gemeinschaftsgastronomie, Catering Services sowie Schnellverpflegungsgastronomie (Chickeria) zulegen. Das Hotel Säntispark hatte im 2015 das erste volle Betriebsjahr und stiegerte sich um 31.6 Prozent. Insgesamt nahm der Umsatz im Bereich Gastronomie/Hotel um 4.9 Prozent zu. Aufgrund umfassender Erneuerungs- und Erweiterungsarbeiten in den Bäderwelten des Säntisparks weist die Sparte Freizeitanlagen trotz Umsatzsteigerungen bei den Fitnessanlagen einen Rückgang von 1.7 Prozent auf.

Die Preisnachlässe im Detailhandel wurden weitgehend mit tieferen Beschaffungspreisen kompensiert, wodurch die Handelsmargen stabil waren und auf dem Niveau des Vorjahres gehalten werden konnten. Die Betriebskosten nahmen um 1.3 Prozent ab, was hauptsächlich auf tiefere Personalkosten zurückzuführen ist.

Der EBIT nahm um 3.6 Millionen Franken auf 74.2 Millionen Franken ab, während der Gewinn um 10.8 Millionen Franken zurückging, da im Vergleich zum Vorjahr keine Erträge aus Liegenschaftsverkäufen mehr anfielen.

## Finanzielle Lage

Der Cash Flow von 175.5 Millionen Franken reichte bei Weitem aus, um die Investitionen von 122.2 Millionen Franken zu finanzieren. Die Bilanzrelationen verbesserten sich weiter. Die Eigenkapitalquote beläuft sich auf 65 Prozent der Bilanzsumme. Die Migros Ostschweiz ist schuldenfrei.

## Bestell- und Auftragslage

Im Detailhandel bestehen nur in sehr geringem Ausmass Bestellungen und Aufträge.

## Forschungs- und Entwicklungstätigkeit

Die Migros Ostschweiz betreibt als Detailhandelsunternehmung selbst keine Forschung.

## Risikobeurteilung

Die Migros Ostschweiz verfügt über ein Risikomanagement. Die Verwaltung stellt sicher, dass die Risikobeurteilung zeitgerecht und angemessen erfolgt. Sie wird regelmässig durch die Geschäftsleitung über die Risikosituation der Unternehmung informiert. Anhand einer systematischen Risikoanalyse haben die Verwaltung und die Geschäftsleitung die für die Migros Ostschweiz wesentlichen Risiken identifiziert und hinsichtlich Eintrittswahrscheinlichkeit und finanzieller Auswirkungen bewertet. Mit geeigneten, von der Verwaltung beschlossenen Massnahmen werden diese Risiken vermieden, vermindert oder überwälzt. Die selbst zu tragenden Risiken werden konsequent überwacht. Die Resultate der Risikobeurteilung berücksichtigt die Verwaltung angemessen in ihrer jährlichen Überprüfung der Geschäftssstrategie. Die Verwaltung hat die letzte Risikobeurteilung am 9. Dezember 2015 vorgenommen und festgestellt, dass die Risiken durch Strategien, Prozesse und Systeme grundsätzlich gut abgedeckt sind.

## Aussergewöhnliche Ereignisse

Im abgelaufenen Geschäftsjahr hatten wir keine aussergewöhnlichen Ereignisse.

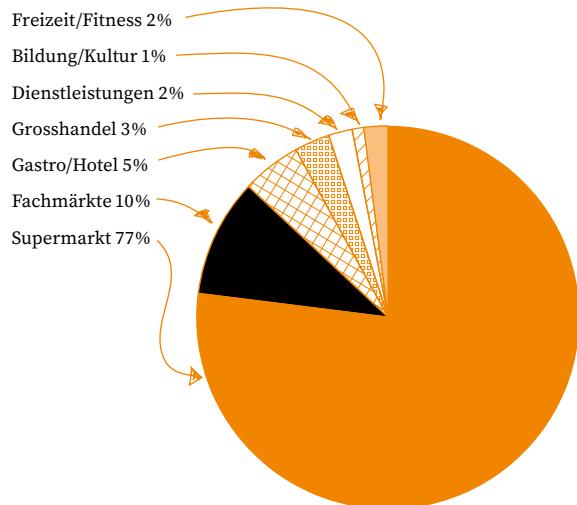
## Ausblick

Die Migros Ostschweiz plant, im neuen Geschäftsjahr 15 zusätzliche Standorte zu eröffnen, und wird die Modernisierung des bestehenden Filialnetzes weiter vorantreiben. Es wird mit einer anhaltenden Minusteuerung gerechnet, und die Vorteile in der Beschaffung werden weiterhin konsequent an die Kunden weitergegeben. Insgesamt erwarten wir im 2016 eine verhaltene Umsatzentwicklung und einen Gewinnrückgang.

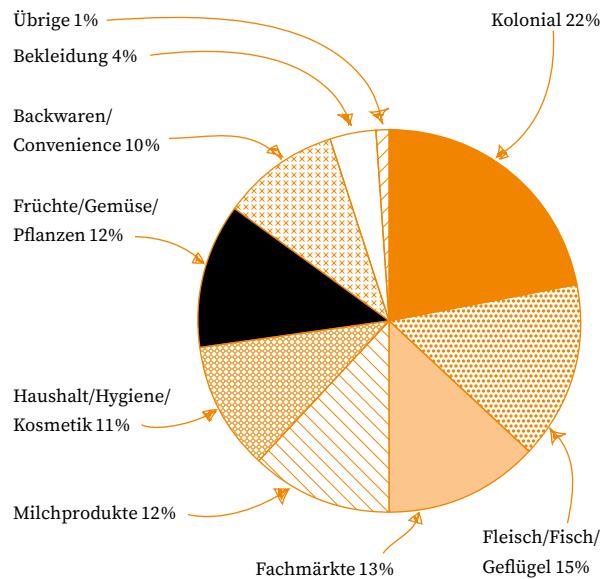


# Zahlen & Fakten

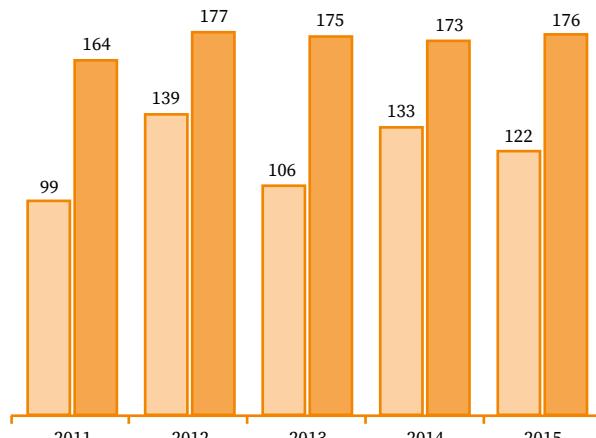
**Umsatzstruktur 2015 nach Sparten**  
in % vom Nettoumsatz



**Umsatzstruktur 2015 nach Warengruppen Detailhandel**  
in % vom Detailhandelsumsatz

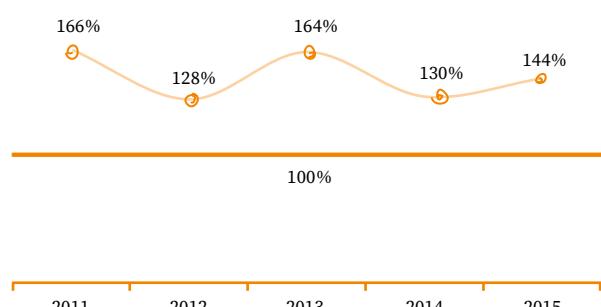


**Investitionen & Cash Flow 2011 – 2015**  
in Millionen CHF



■ Bruttoinvestitionen  
■ Cash Flow

**Selbstfinanzierungsgrad 2011 – 2015**  
Cash Flow/Bruttoinvestitionen



Jahresrechnung

# Erfolgsrechnung

Zahlen in TCHF

	Anmerkungen*	2015	2014
<b>Nettoerlöse</b>			
Detailhandel		2'080'394	2'118'020
Grosshandel		57'769	61'108
Gastronomie/Hotel		127'875	121'939
Freizeit/Fitness		37'484	38'140
Bildung/Kultur		33'549	33'546
Dienstleistungen		39'387	40'505
<b>Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen</b>		<b>2'376'458</b>	<b>2'413'258</b>
<b>Sonstige Erträge</b>			
Andere betriebliche Erträge	1	32'120	30'307
<b>Total betrieblicher Ertrag</b>		<b>2'408'578</b>	<b>2'443'565</b>
<b>Betrieblicher Aufwand</b>			
Waren- und Dienstleistungsaufwand		-1'550'480	-1'579'736
Personalaufwand	2	-451'807	-457'786
Mitaufwand		-71'077	-69'672
Anlagenunterhalt		-25'079	-25'182
Energie und Verbrauchsmaterial		-45'260	-47'716
Werbeaufwand		-19'410	-19'949
Verwaltungsaufwand		-15'284	-15'811
Übriger betrieblicher Aufwand	3	-40'957	-38'028
Abschreibungen & Wertberichtigungen auf Positionen des Anlagevermögens	4	-115'012	-111'896
<b>Total betrieblicher Aufwand</b>		<b>-2'334'366</b>	<b>-2'365'776</b>
<b>Ergebnis vor Finanzergebnis und Steuern (EBIT)</b>		<b>74'212</b>	<b>77'789</b>
Finanzergebnis	5	1'163	1'888
Ausserordentliches, einmaliges oder periodenfremdes Ergebnis	6	926	6'939
<b>Gewinn vor Steuern</b>		<b>76'301</b>	<b>86'616</b>
Direkte Steuern		-19'933	-19'415
<b>Gewinn</b>		<b>56'368</b>	<b>67'201</b>

\* Anmerkungen zur Jahresrechnung: siehe Seiten 52 + 53

# Aktiven

Bilanz vor Gewinnverwendung

Zahlen in TCHF

	Anmerkungen*	31.12.2015	31.12.2014
<b>Umlaufvermögen</b>			
Flüssige Mittel		23'770	27'230
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen			
gegenüber Unternehmen des Konzerns		162	290
gegenüber Dritten		9'478	11'026
Übrige kurzfristige Forderungen			
gegenüber Unternehmen des Konzerns		355'459	314'626
gegenüber Dritten		10'627	9'725
Vorräte		68'153	68'922
Aktive Rechnungsabgrenzungen	7	264	282
<b>Total Umlaufvermögen</b>		<b>467'913</b>	<b>432'101</b>
<b>Anlagevermögen</b>			
Finanzanlagen			
gegenüber Unternehmen des Konzerns		34'180	20'280
gegenüber Dritten		1'446	1'446
Beteiligungen			
an Unternehmen des Konzerns		10'762	6'089
Sachanlagen			
Grundstücke und Bauten		474'000	482'970
Technische Anlagen und Maschinen		46'900	52'600
Übrige Sachanlagen		5'700	6'300
Anlagen in Bau		33'649	11'307
Immaterielle Werte		570	600
<b>Total Anlagevermögen</b>		<b>607'207</b>	<b>581'592</b>
<b>Bilanzsumme</b>		<b>1'075'120</b>	<b>1'013'693</b>

\* Anmerkungen zur Jahresrechnung: siehe Seiten 52 + 53

# Passiven

Bilanz vor Gewinnverwendung

Zahlen in TCHF

	Anmerkungen*	31.12.2015	31.12.2014
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>			
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen			
gegenüber Unternehmen des Konzerns		373	65
gegenüber Dritten		49'162	46'219
Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten			
M-Partizipationskonten		44'392	45'642
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten		580	777
gegenüber Unternehmen des Konzerns		60'352	64'185
gegenüber Dritten		40'288	38'326
Passive Rechnungsabgrenzungen	8		
<b>Total kurzfristiges Fremdkapital</b>		<b>195'147</b>	<b>195'214</b>
<b>Langfristiges Fremdkapital</b>			
Rückstellungen	9	181'726	176'645
<b>Total langfristiges Fremdkapital</b>		<b>181'726</b>	<b>176'645</b>
<b>Total Fremdkapital</b>		<b>376'873</b>	<b>371'859</b>
<b>Eigenkapital</b>			
Genossenschaftskapital		4'102	4'057
Gesetzliche Gewinnreserve		2'000	2'000
Freiwillige Gewinnreserve	10	635'047	569'177
Bilanzgewinn		57'098	66'600
<b>Total Eigenkapital</b>		<b>698'247</b>	<b>641'834</b>
<b>Bilanzsumme</b>		<b>1'075'120</b>	<b>1'013'693</b>

\* Anmerkungen zur Jahresrechnung: siehe Seiten 52 + 53

# Anmerkungen

zur Jahresrechnung

Zahlen in TCHF

	2015	2014
<b>1 Andere betriebliche Erträge</b>		
Aktivierte Eigenleistungen	4'033	3'302
Übrige betriebliche Erträge	28'087	27'005
<b>Total</b>	<b>32'120</b>	<b>30'307</b>

## 2 Personalaufwand

Löhne und Gehälter	-351'957	-350'850
Sozialversicherungen	-35'406	-33'331
Personalvorsorgeeinrichtungen	-51'336	-48'428
Übriger Personalaufwand	-13'108	-25'177
<b>Total</b>	<b>-451'807</b>	<b>-457'786</b>

## 3 Übriger betrieblicher Aufwand

Sonstiger Betriebsaufwand	-36'122	-33'573
Gebühren und Abgaben	-4'835	-4'455
<b>Total</b>	<b>-40'957</b>	<b>-38'028</b>

## 4 Abschreibungen und Wertberichtigungen

(auf Positionen des Anlagevermögens)

Grundstücke und Bauten	-45'018	-43'719
Technische Anlagen und Maschinen	-58'942	-56'933
Übrige Sachanlagen	-10'278	-10'436
Immaterielle Werte	-774	-808
<b>Total</b>	<b>-115'012</b>	<b>-111'896</b>

## 5 Finanzergebnis

Kapitalzinsertrag	873	1'518
Beteiligungsertrag	144	144
Kapitalzinsaufwand	-4	-14
Übriger Finanzerfolg	150	240
<b>Total</b>	<b>1'163</b>	<b>1'888</b>

Jahresrechnung

Zahlen in TCHF

## 6 Ausserordentliches, einmaliges oder periodenfremdes Ergebnis

	2015	2014
Gewinn aus Veräusserung von Anlagevermögen	932	3'703
Verlust aus Veräusserung von Anlagevermögen	-6	-5
Auflösung/Bildung Rückstellung Ersatzbeschaffung	-	3'241
<b>Total</b>	<b>926</b>	<b>6'939</b>

## 7 Aktive Rechnungsabgrenzungen

	2015	2014
Vorausbezahlte Aufwendungen	264	272
Übrige Abgrenzungen	-	10
<b>Total</b>	<b>264</b>	<b>282</b>

## 8 Passive Rechnungsabgrenzungen

	2015	2014
Klubschulerträge	7'562	8'086
Mieten	627	534
Übrige Abgrenzungen	32'099	29'706
<b>Total</b>	<b>40'288</b>	<b>38'326</b>

## 9 Rückstellungen

	2015	2014
AHV-Ersatzrente	14'085	16'488
Kulturelles/Personelles	14'769	14'780
Warengeschäft	81'800	73'800
Gewährleistung aus Verträgen	12'737	13'266
Umweltschutzmassnahmen	5'500	5'500
Ersatzinvestitionen/Sanierungen	39'000	39'000
Sonstige langfristige Rückstellungen	13'835	13'811
<b>Total</b>	<b>181'726</b>	<b>176'645</b>

## 10 Freiwillige Gewinnreserven

	2015	2014
Freiwillige Reserven	633'547	567'047
Unterstützungsfonds	1'500	1'500
Reserve Kulturprozent	-	630
<b>Total</b>	<b>635'047</b>	<b>569'177</b>





# Geldflussrechnung

Zahlen in TCHF

	2015	2014
<b>Geldfluss aus Geschäftstätigkeit</b>		
Gewinn	56'368	67'201
Abschreibungen und Wertberichtigungen auf Positionen des Anlagevermögens	115'012	111'896
Gewinn aus dem Verkauf von Anlagevermögen	-932	-3'703
Verlust aus dem Verkauf von Anlagevermögen	6	5
Veränderung Rückstellungen	5'081	-2'511
<b>Cash Flow</b>	<b>175'535</b>	<b>172'888</b>
Veränderung kurzfristige Forderungen	-40'059	-35'728
Veränderung Vorräte	769	-1'681
Veränderung aktive Rechnungsabgrenzungen	18	24
Veränderung kurzfristige Verbindlichkeiten	-779	-4'501
Veränderung passive Rechnungsabgrenzungen	1'962	884
<b>Geldfluss aus Geschäftstätigkeit</b>	<b>137'446</b>	<b>131'886</b>

<b>Geldfluss aus Investitionstätigkeit</b>		
Investitionen		
Finanzanlagen	-13'900	-2'547
Beteiligungen	-4'672	-24
Sachanlagen	-121'489	-132'975
Immaterielle Werte	-744	-108
Devestitionen		
Finanzanlagen	-	5'000
Sachanlagen	1'104	4'534
<b>Geldfluss aus Investitionstätigkeit</b>	<b>-139'701</b>	<b>-126'120</b>

<b>Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit</b>		
Veränderung verzinsliche kurzfristige Verbindlichkeiten	-1'250	-4'778
Veränderung Genossenschaftskapital	45	10
<b>Geldfluss aus Finanzierungstätigkeit</b>	<b>-1'205</b>	<b>-4'768</b>
<b>Veränderung der Flüssigen Mittel</b>	<b>-3'460</b>	<b>998</b>
<b>Liquiditätsnachweis</b>		
Flüssige Mittel am 1.1.	27'230	26'232
Flüssige Mittel am 31.12.	23'770	27'230
<b>Veränderung der Flüssigen Mittel</b>	<b>-3'460</b>	<b>998</b>

Jahresrechnung

56–57

# Wertschöpfungsrechnung

Zahlen in TCHF

	2015	2014
<b>Entstehung der Nettowertschöpfung</b>		
Nettoumsatz	2'376'458	2'413'258
Andere betriebliche Erträge	32'120	30'307
<b>Unternehmensleistung</b>	<b>2'408'578</b>	<b>2'443'565</b>
Vorleistungen	-1'733'096	-1'753'708
<b>Bruttowertschöpfung</b>	<b>675'482</b>	<b>689'857</b>
Abschreibungen	-115'012	-111'896
<b>Nettowertschöpfung</b>	<b>560'470</b>	<b>577'961</b>
<b>Empfänger der Nettowertschöpfung</b>		
Mitarbeiter	449'925	455'985
Öffentliche Hand	42'313	44'172
Gesellschaft	11'860	10'589
Kreditgeber	4	14
Unternehmung	56'368	67'201
<b>Total Empfänger</b>	<b>560'470</b>	<b>577'961</b>

# Anhang

## Angaben zu den in der Jahresrechnung angewandten Grundsätzen

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

Die Rechnungslegung erfordert von der Verwaltung Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten im Zeitpunkt der Bilanzierung, aber

auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen könnten. Die Verwaltung entscheidet dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle des Unternehmens können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen, Wertberichtigungen und Rückstellungen über das betriebswirtschaftlich benötigte Ausmass hinaus gebildet werden.

Angaben, Aufschlüsselungen und Erläuterungen zu Positionen der Erfolgsrechnung und Bilanz:

Entsprechende Ausführungen zu einzelnen Positionen der Erfolgsrechnung und Bilanz siehe «Anmerkungen zur Jahresrechnung».

## Bedeutende Beteiligungen

### **Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich, Grundkapital CHF 15'000'000**

	31.12.2015	31.12.2014
Kapitalanteil	11.44%	11.44%
Stimmrechtsanteil	14.55%	14.55%

### **LFS AG, Moosseedorf, Grundkapital CHF 200'000**

	31.12.2015	31.12.2014
Kapitalanteil	33.00%	33.00%
Stimmrechtsanteil	33.00%	33.00%

### **Migros Vita AG, Gossau, Grundkapital CHF 7'620'000**

	31.12.2015	31.12.2014
Kapitalanteil	42.13%	25.00%
Stimmrechtsanteil	42.13%	25.00%

### **Randenburg-Immobilien AG, Schaffhausen, Grundkapital CHF 400'000**

	31.12.2015	31.12.2014
Kapitalanteil	78.60%	78.28%
Stimmrechtsanteil	78.60%	78.28%

### **Parking Wattwil AG, Wattwil, Grundkapital CHF 3'550'000**

	31.12.2015	31.12.2014
Kapitalanteil	65.47%	65.47%
Stimmrechtsanteil	65.47%	65.47%

Indirekte Beteiligungen werden in der Jahresrechnung des Migros-Genossenschafts-Bundes ausgewiesen.

## Eventualverbindlichkeiten

Die Genossenschaft Migros Ostschweiz ist im Rahmen der normalen Geschäftstätigkeit in Rechtsstreitigkeiten involviert. Obwohl der Ausgang der Rechtsfälle im heutigen Zeitpunkt nicht abschliessend vorausgesagt werden kann, geht die Genossenschaft Migros Ostschweiz davon aus, dass keine dieser Rechtsstreitigkeiten wesentliche negative Auswirkungen auf die Geschäftstätigkeit beziehungsweise auf die Finanzlage hat. Erwartete Zahlungsausgänge werden entsprechend zurückgestellt.

Zahlen in TCHF

### Weitere Angaben

	<b>31.12.2015</b>	31.12.2014
Nicht bilanzierte Leasingverbindlichkeiten mit einer Restlaufzeit > 1 Jahr	551'151	529'520
Verbindlichkeiten gegenüber Personalvorsorgeeinrichtungen	253	173

### Forderungen und Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Parteien

	6	7
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen gegenüber assoziierten Gesellschaften	6	7

### Personalbestand

	4'986	4'995
Festangestellte	4'986	4'995
Lernende	527	518
Teilzeitangestellte im Stundenlohn	492	476
<b>Total Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt</b>	<b>6'005</b>	<b>5'988</b>

### Honorar der Revisionsstelle

	29	29
Revisionsdienstleistungen*	29	29
Andere Dienstleistungen	-	-

\* Die interne Revision leistet jährlich einen wesentlichen Beitrag an die Prüfung der Jahresrechnung.

## Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Nach dem Bilanzstichtag und bis zur Freigabe der Veröffentlichung der statutarischen Jahresrechnung durch die Verwaltung der Genossenschaft Migros Ostschweiz fanden keine wesentlichen Ereignisse statt.

**Es bestehen keine weiteren nach Art. 959c OR ausweispflichtigen Sachverhalte.**

# Verwendung

des Bilanzgewinnes

Zahlen in TCHF

## Verwendung des Bilanzgewinnes

	2015	2014
Gewinnvortrag	100	29
Gewinn laufendes Jahr	56'368	67'201
<b>Bilanzgewinn</b>	<b>56'468</b>	<b>67'230</b>
Auflösung/Zuweisung Kulturprozent	630	-630
<b>Freier Bilanzgewinn zur Verfügung der Urabstimmung</b>	<b>57'098</b>	<b>66'600</b>
Zuweisung an Freiwillige Gewinnreserve	-57'000	-66'500
<b>Vortrag auf neue Rechnung</b>	<b>98</b>	<b>100</b>

# Aufwendungen

des Kulturprozentes

Zahlen in TCHF

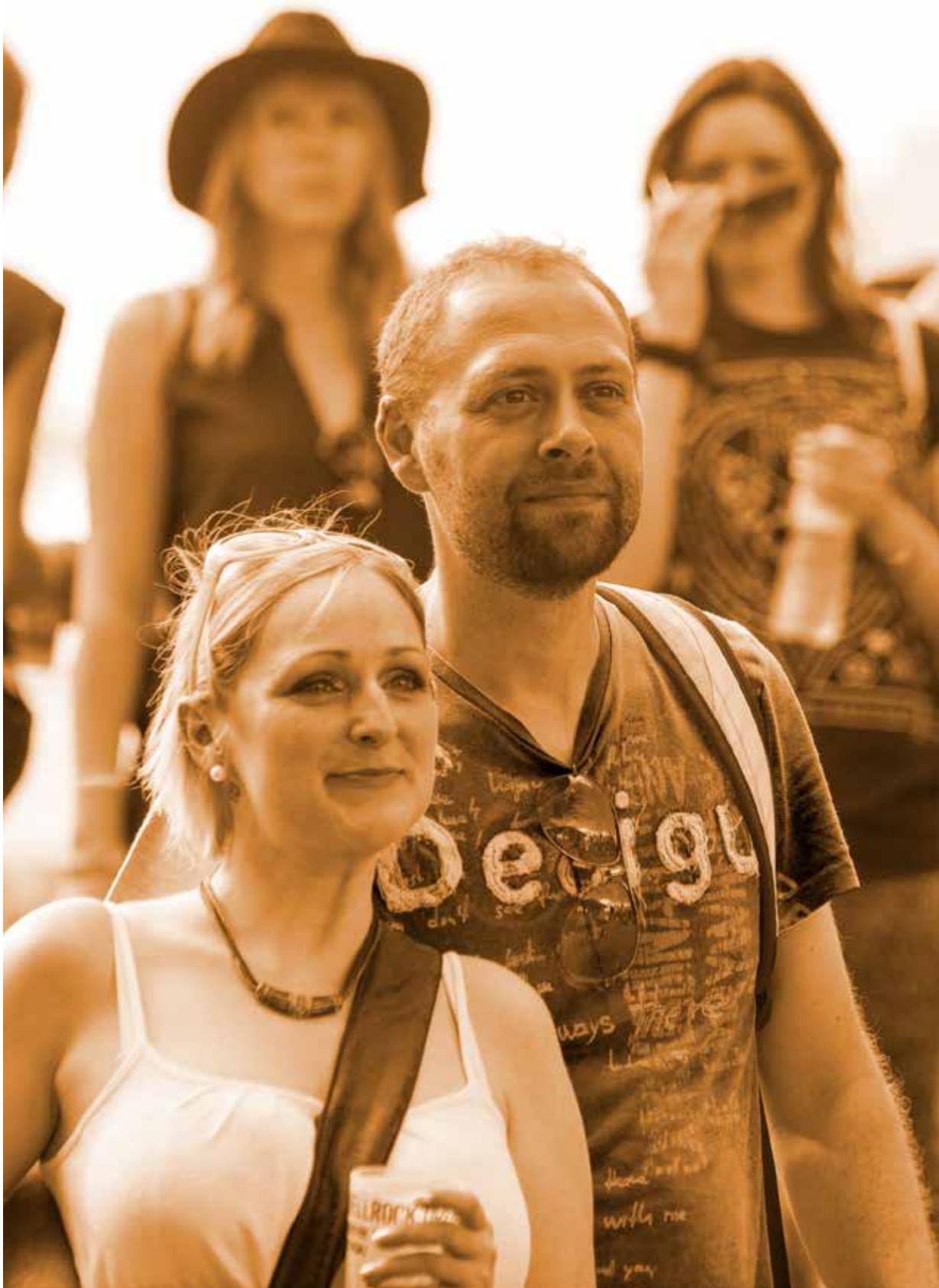
## Aufwendungen des Kulturprozentes

	2015	2014
Kulturelles	1'988	1'927
Bildung	7'128	6'888
Soziales	1'537	625
Freizeit und Sport	751	704
Wirtschaftspolitik	151	144
Anteilmässige Verwaltungskosten/Rückstellungen	305	301
<b>Total</b>	<b>11'860</b>	<b>10'589</b>
0.5% des massgebenden Umsatzes	11'005	11'172
Auflösung/Zuweisung Reserve Kulturprozent	-630	630
Vortrag aus Vorperioden	630	-
<b>Reserve Kulturprozent nach Gewinnverwendung</b>	<b>-</b>	<b>630</b>

Jahresrechnung

60–61





Bericht der Revisionsstelle

**62–63**

# Bericht der Revisionsstelle

## Bericht der Revisionsstelle zur Jahresrechnung

Als Revisionsstelle haben wir die beiliegende Jahresrechnung der Genossenschaft Migros Ostschweiz bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung, Geldflussrechnung und Anhang für das am 31. Dezember 2015 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

### Verantwortung der Verwaltung

Die Verwaltung ist für die Aufstellung der Jahresrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und den Statuten verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung, Implementierung und Aufrechterhaltung eines internen Kontrollsystems mit Bezug auf die Aufstellung einer Jahresrechnung, die frei von wesentlichen falschen Angaben als Folge von Verstößen oder Irrtümern ist. Darüber hinaus ist die Verwaltung für die Auswahl und die Anwendung sachgemässer Rechnungslegungsmethoden sowie die Vornahme angemessener Schätzungen verantwortlich.

### Verantwortung der Revisionsstelle

Unsere Verantwortung ist es, aufgrund unserer Prüfung ein Prüfungsurteil über die Jahresrechnung abzugeben. Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Schweizer Prüfungsstandards vorgenommen. Nach diesen Standards haben wir die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass wir hinreichende Sicherheit gewinnen, ob die Jahresrechnung frei von wesentlichen falschen Angaben ist.

Eine Prüfung beinhaltet die Durchführung von Prüfungs-handlungen zur Erlangung von Prüfungs-nachweisen für die in der Jahresrechnung enthaltenen Wertansätze und sonstigen Angaben. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Prüfers. Dies schliesst eine Beurteilung der Risiken wesentlicher falscher Angaben in der Jahresrechnung als Folge von Verstößen oder Irrtümern ein. Bei der Beurteilung dieser Risiken berücksichtigt der Prüfer das interne Kontrollsyste-m, soweit es für die Aufstellung der Jahresrechnung von Bedeutung ist, um die den Umständen entsprechenden Prüfungshandlungen festzulegen, nicht aber um ein Prüfungsurteil über die Wirksamkeit des internen Kontrollsyste-ms abzugeben. Die Prüfung umfasst zudem die Beurteilung der Angemessenheit der angewandten Rechnungslegungsmethoden, der Plausibilität der vorgenom-

menen Schätzungen sowie eine Würdigung der Gesamt-darstellung der Jahresrechnung. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungs-nachweise eine aus-reichende und angemessene Grundlage für unser Prü-fungsurteil bilden.

### Prüfungsurteil

Nach unserer Beurteilung entspricht die Jahresrechnung für das am 31. Dezember 2015 abgeschlossene Geschäfts-jahr dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.

### Berichterstattung aufgrund weiterer gesetzlicher Vorschriften

Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen an die Zulassung gemäss Revisionsaufsichtsgesetz (RAG) und die Unabhängigkeit (Art. 906 OR in Verbindung mit Art. 728 OR und Art. 11 RAG) erfüllen und keine mit unserer Unabhängigkeit nicht vereinbaren Sachverhalte vorliegen.

In Übereinstimmung mit Art. 906 OR in Verbindung mit Art. 728a Abs. 1 Ziff. 3 OR und dem Schweizer Prüfungs-standard 890 bestätigen wir, dass ein gemäss den Vorgaben der Verwaltung ausgestaltetes internes Kontrollsyste-m für die Aufstellung der Jahresrechnung existiert.

Ferner bestätigen wir, dass der Antrag über die Verwen-dung des Reinertrages dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht und empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Zürich, 10. Februar 2016  
PricewaterhouseCoopers AG

Aysegül Eyiz Zala  
Revisionsexpertin  
Leitende Revisorin

Larissa Simonovic  
Revisionsexpertin

# Genossenschaftsrat

per 1. Januar 2016

## Genossenschaftsrat

Für die Amtsperiode vom  
1. Juli 2012 bis 30. Juni 2016

### Präsident

Seitz Peter, 9445 Rebstein

### Vizepräsidentin

Riedener Margrit, 9033 Untereggen

### Sekretärin

Manser Priska, Migros Ostschweiz,  
9201 Gossau

### Mitglieder

Beerle Thomas, 9034 Eggersriet  
Bertozzi Enzo, 7247 Saas  
Binkert Becchetti Gabriella,  
7536 Sta. Maria Val Müstair  
Bolli Doris, 8542 Wiesendangen  
Brand Büchi Isabella, 7000 Chur\*  
Brühwiler Rita, 9240 Uzwil  
Dürr Christiane, 9436 Balgach\*  
Eberle Christine, 9032 Engelburg  
Gasser Christof, 9434 Au  
Gini Christine, 7077 Valbella  
Höchner Ernst, 9425 Thal  
Huber Barbara, 8424 Embrach  
Huber Ruth, 9243 Jonschwil  
Hug Rebecca, 7000 Chur  
Huggenberger Hanni, 8340 Hinwil  
In-Albon Giacinto, 8330 Pfäffikon  
Isler Sandra, 8479 Altikon  
Kälin Maria, 8545 Rickenbach Sulz  
Kappeler Olivier, 8542 Wiesendangen  
Keller Colette, 8493 Saland  
Keller Rosmarie, 9223 Schweizersholz  
Klocker Tanja, 8580 Amriswil  
Koller Silvio, 9200 Gossau\*  
Kornmayer Urs, 8280 Kreuzlingen  
Kressibucher Caroline, 8572 Berg  
Linder Nadja, 8881 Tscherlach  
Manser Monika, 9200 Gossau  
Nachbur Beat, 8422 Pfungen\*  
Näf Franziska, 9243 Jonschwil  
Oehninger Maria, 9500 Wil

## Pontes Udo-Patrick, D-88131 Lindau

Prandini Beatrice, 8620 Wetzikon  
Rast Luzia, 8620 Wetzikon  
Rickenmann Heinz, 9630 Wattwil  
Rüttimann Regula, 8570 Weinfelden  
Schär Andrea, 9403 Goldach  
Schärli Barbara, 9200 Gossau  
Schneckenburger Ruth,  
8240 Thayngen  
Schwaninger Manuela,  
8223 Guntmadingen  
Schwaninger Yvonne,  
8245 Feuerthalen  
Schwinghammer Cécile,  
8405 Winterthur  
Seiz Patrik, 9215 Schönenberg  
Stauffacher Monika, 9470 Buchs  
Strasser Yvonne,  
8477 Oberstammheim  
Sulzer Markus, 8400 Winterthur  
Tenchio Sandra, 9050 Appenzell  
Thürlmann Anne, 9402 Mörschwil  
Tomasone Alex, 9437 Marbach  
Tripod Isabelle, 8400 Winterthur  
Trüssel Barbara, 7031 Laax  
Ulusoy Gönül, 8352 Elsau\*  
Valenta Martina, 9320 Arbon  
Vetsch Hans, 9014 St.Gallen  
Vincenz Mirjam, 7013 Domat/Ems  
Wettstein Katharina,  
8342 Wernetshausen  
Wipf Doris, 7050 Arosa  
Wittlinger Bernhard,  
D-78462 Konstanz  
Züger Susanne, 9204 Andwil  
Zurlinden Marcel, 8405 Winterthur\*  
Zweifel Beatrice, 9620 Lichtensteig

## Büro des Genossenschaftsrates

Seitz Peter (Präsident)  
Riedener Margrit (Vizepräsidentin)  
Brühwiler Rita  
In-Albon Giacinto  
Schwinghammer Cécile  
Tomasone Alex  
Wittlinger Bernhard

## Kommission für Kulturelles & Soziales

Binkert Becchetti Gabriella  
(Präsidentin)  
Bertozzi Enzo  
Keller Colette  
Prandini Beatrice  
Schwaninger Yvonne  
Sulzer Markus  
Thürlmann Anne

## Vertreter/-innen der Delegiertenversammlung des Migros-Genossenschafts-Bundes

Beerle Thomas  
Bertozzi Enzo  
Brühwiler Rita  
Eberle Christine  
Kälin Maria  
Oehninger Maria  
Pontes Udo-Patrick  
Rickenmann Heinz  
Riedener Margrit  
Rüttimann Regula  
Schneckenburger Ruth  
Schwinghammer Cécile  
Seitz Peter  
Tomasone Alex  
Trüssel Barbara

\* Personalvertreter/-innen



# Organisation

per 1. Januar 2016

## Verwaltung

Für die Amtsperiode vom 1. Juli 2012  
bis 30. Juni 2016

## Präsident

Staub Leo, Gossau

## Vizepräsident

Gfeller Erwin, Stetten

## Mitglieder

Deuring Martin, Winterthur  
Fleisch Ruth, Mammern  
Fueglstaller Urs, Herisau  
Gadient Brigitta M., Chur  
Messmer Heinz, Tübach\*

## Geschäftsleitung

Diethelm Peter

## Stabsstellen

### Generalsekretariat/ Mitgliederregister

Manser Priska

## Expansion/Entwicklung

Schmid Mesut

## Kommunikation/Kulturprozent/

### Sponsoring

Bühler Andreas

## Supermarkt

### Gesamtleitung

Lumpert Dominique

## Administration/Kundenmanagement

Hermann Andrea

## Verkaufsgruppen

Bauert Samuel  
Brühwiler Jörg  
Gelsomino Giancarlo  
Jenny Martin  
Messmer Heinz  
Steinhauer Mathias

## Migros-Partner (MP)

Soller Stefan

## SGE Kolonial/Tiefkühl

Soller Stefan

## SGE Backwaren/Convenience

Maag Nicole

## SGE Molkerei

Diethelm Thomas

## SGE Fleisch/Fisch

Manz Udo

## SGE Früchte/Gemüse

Lehmann Hans

## SGE Blumen/Pflanzen

Bigger Petra

## SGE Near/Non-Food

D'Intino Livio

## Verkaufsservice

Haener Marcel

## Marketing-Services

Schai Donat

## Projekte/Controlling & Administration/Kundenmanagement

Lutz Aldo

## Qualitätsmanagement

Kreis Lorenz

## Taskforce Kleinflächen SM

Bossart Roland

## Fachmarkt/Gastronomie

### Gesamtleitung

Vogel Christian

### Administration/Projekte

Degan Glauco

## Sparte Baumärkte OBI/Do it + Garden

Strässle Nigg

## Sparte Melectronics/M-Outlet

Scheiwiller Markus

## Sparte SportXX/Micasa

Himmelberger Andre

## Gastronomie

Kaiser Niklaus

## Verkaufsgruppen Gastronomie

Monsch Daniel

Romer Martin

Wehrli Roland

Widmer Kurt

## Catering Services Migros

Huhnke Karsten

## Taskforce Chickeria

Rechsteiner Martin

## Klubschule/Freizeitanlagen

### Gesamtleitung

Schürpf Roland

## Assistenz

Müller Andrea

## Product Management

Redondo César

## Administration/Verkauf

Umbrecht Regula

## Golfpark Waldkirch

Gort Stefan

<b>Freizeit Säntispark</b> Zimpfer Catherine	<b>Transportlogistik</b> Balmer Daniel	<b>Bau/Immobilien</b>
<b>M-Fitnesspark Winterthur</b> Karrer Andreas	<b>Technik</b> Steiner Franz	<b>Gesamtleitung</b> Meier Joos Markus (ab 1.2.2016)
<b>M-Fitnesspark Einstein</b> Rechsteiner Patricia	<b>Logistik Service</b> Pavicic Tomislav	<b>Administration</b> Rugge Alexandra
<b>MFIT</b> Keller Vinzenz	<b>Fahrzeugpark</b> Gueng Christoph	<b>Facility Management</b> Follador Roland
<b>Finanzen/Informatik/Hotel</b>	<b>Personelles</b>	<b>Baumanagement</b> Schenker Thomas
<b>Gesamtleitung</b> Hofstetter Felix	<b>Gesamtleitung</b> Frei René	<b>Immobilien</b> Schmid Wolfgang
<b>Rechnungswesen</b> Rubano Mario	<b>Sekretariat</b> Pilav Blanca	<b>Haustechnik</b> Perrino Giuseppe
<b>Informatik</b> Bader Patrick	<b>HR Prozesse &amp; Projekte</b> Jaskulke Susanne	<b>Unternehmensentwicklung</b>
<b>Organisation</b> Weiersmüller Remo	<b>Lohn/Sozialversicherungen</b> Nigg Jürg	<b>Gesamtleitung</b> Lutz Martin (ab 1.2.2016)
<b>Controlling</b> Bürki Philippe	<b>HR Beratung</b> Frei René	<b>Revisionsstelle</b> PricewaterhouseCoopers AG 8050 Zürich
<b>Hotel Säntispark</b> Wichmann Vera	<b>HR Beratung SM</b> Mehltreter Beat	
<b>Logistik</b>	<b>HR Beratung Gastro</b> Albrigo Sandro	
<b>Gesamtleitung</b> Feltscher Sandro	<b>HR Service Center</b> Jörg Renato	
<b>Sekretariat</b> Giger Silvia	<b>Personalentwicklung/MD</b> Keller Heiri	
<b>Produktion</b> Breitenmoser Franz	<b>Berufsbildung</b> Brecht Michael	
<b>Warenlogistik</b> Nüesch Reto	<b>Gesundheitsmanagement</b> Wullschleger Fabienne	
	<b>Mitarbeitendenberatung</b> Weber Verena	Sitz der Genossenschaft und Mitgliederregister: Betriebszentrale, Industriestrasse 47, 9201 Gossau SG Telefon 071 493 21 11

# Verkaufsstellen

per 1. Januar 2016

## Appenzell Ausserhoden



**Heiden**  
**M Sonnentalstrasse 2**  
Telefon 071 898 03 21

## Herisau

**MM Kasernenstrasse 18**  
Telefon 071 353 52 11  
M-Restaurant  
Telefon 071 353 52 69  
**Melectronics**  
Telefon 071 353 52 75  
**Do it + Garden**  
Telefon 071 353 52 71

## Teufen

**M Speicherstrasse 8**  
Telefon 071 335 62 11

## Appenzell Innerrhoden



**Appenzell**  
**MM Unteres Ziel**  
Telefon 071 788 16 11  
M-Restaurant  
Telefon 071 788 16 60

## Graubünden



**Chur**  
**MM Calandapark**  
Pargherastrasse 1-3  
Telefon 081 255 73 11  
M-Restaurant  
Telefon 081 255 73 75

**MM Gäuggeli**  
Gäuggelistrasse 28  
Telefon 081 256 52 11  
M-Restaurant  
Telefon 081 256 52 91  
**Melectronics**  
Telefon 081 256 53 10

## M Masans

Masanserstrasse 240  
Telefon 081 403 54 11  
Chickeria  
Telefon 081 403 54 80

## M Ringstrasse

Ringstrasse 91  
Telefon 081 286 63 31  
**Fachmarkt Kalchbühl**  
Kalchbühlstrasse 16  
**Do it + Garden**  
Telefon 081 254 33 63  
**Micasa**  
Telefon 081 254 33 26  
**SportXX**  
Telefon 081 254 33 47

## Davos

**MM Symondpark**  
Promenade 105  
Telefon 081 415 44 11  
M-Restaurant  
Telefon 081 415 44 80  
**M Davos Dorf**  
Promenade 146  
Telefon 081 410 13 41

## Domat/Ems

**M Via La Val 1**  
Telefon 081 403 44 51

## Ilanz

**MM Center Mundau**  
Glennerstrasse 30  
Telefon 081 926 12 11

## Landquart

**MM Bahnhofstrasse 54**  
Telefon 081 288 25 11

## Thusis

**MM im Park**  
Telefon 081 632 14 11

## Schaffhausen

**Neuhausen**  
**M Wildenstrasse 8**  
Telefon 052 674 15 11  
M-Restaurant  
Telefon 052 674 15 60



**Neunkirch**  
**M Löhningerstrasse 4**  
Telefon 052 687 35 11

**Schaffhausen**  
**MMM Einkaufszentrum**  
**Herblinger-Markt**  
Stüdliackerstrasse 4  
Telefon 052 644 84 11

M-Restaurant  
Telefon 052 644 84 80  
**Do it + Garden**  
Telefon 052 644 84 40  
**Melectronics**  
Telefon 052 644 84 60  
**SportXX**  
Telefon 052 644 84 40

**MM Schaffhausen Vorstadt**  
Bahnhofstrasse 56/58

Telefon 052 630 24 11  
M-Restaurant  
Telefon 052 630 24 75

**M Breite**  
Hohlenbaumstrasse 79  
Telefon 052 632 05 71  
**M Buchthalen**  
Dürstlingweg 2  
Telefon 052 630 23 11

**Stein am Rhein**  
**M Grossi Schanz 10**  
Telefon 052 742 23 11

**Thayngen**  
**M Biberstrasse 30**  
Telefon 052 645 24 11



### Fachmarkt St.Gallen-West

Gaiserwaldstrasse 3

Micasa

Telefon 071 228 73 51

OBI Baumarkt

Telefon 071 228 72 11

Take Away

Telefon 071 228 73 31

### M-Restaurant Bahnhof

Bahnhofplatz 2

Telefon 071 228 15 02

### Outdoor by SportXX

Vadianstrasse 7

Telefon 071 421 43 81

### St.Margrethen

#### MMM Einkaufszentrum Rheinpark

Telefon 071 747 34 11

M-Restaurant

Telefon 071 747 35 30

Do it + Garden

Telefon 071 747 35 52

Melectronics

Telefon 071 747 36 11

Outdoor by SportXX

Telefon 071 747 35 92

### Uzwil

#### MM Steinacker

Neudorfstrasse 2

Telefon 071 955 63 11

M-Restaurant

Telefon 071 955 63 81

### Walenstadt

#### M Bahnhofstrasse 18

Telefon 081 720 23 51

### Wattwil

#### MM Bahnhofstrasse 19

Telefon 071 987 05 11

M-Restaurant

Telefon 071 987 05 80

### Widnau

#### MM Rhydorf-Center

Bahnhofstrasse 2

Telefon 071 726 13 11

M-Restaurant

Telefon 071 726 13 70

### Wil

#### MM Obere Bahnhofstrasse 5

Telefon 071 914 34 11

M-Restaurant

Telefon 071 914 35 55

Melectronics

Telefon 071 914 35 40

#### Fachmärkte Larag Wil

Churfürstenstrasse 54

Do it + Garden

Telefon 071 929 03 11

SportXX

Telefon 071 929 03 11

### Wittenbach/Kronsbühl

#### M Geschäftshaus Oedenhof

Romanshorner Strasse 30

Telefon 071 292 35 11

### Zuzwil

#### M Herbergstrasse 17

Telefon 071 421 25 11

### Thurgau



### Aadorf

#### M Bahnhofstrasse 2

Telefon 052 368 35 11

### Amriswil

#### MM Kirchstrasse 9

Telefon 071 414 56 11

M-Restaurant

Telefon 071 414 56 75

### Fachmärkte Amrивille

Kirchstrasse 11

Do it + Garden

Telefon 071 414 46 46

Melectronics

Telefon 071 414 46 30

Micasa

Telefon 071 414 46 80

SportXX

Telefon 071 414 46 13

### Arbon

#### MM St.Gallerstrasse 6

Telefon 071 447 95 11

### Bischofszell

#### M Steigstrasse 5

Telefon 071 424 05 11

### Diessenhofen

#### M Bahnhofstrasse 15

Telefon 052 646 13 11

### Frauenfeld

#### MM Einkaufszentrum Passage

Bahnhofstrasse 70–72

Telefon 052 724 05 11

M-Restaurant

Telefon 052 724 05 40

Melectronics

Telefon 052 724 05 75

### M Zeughausstrasse

Zürcherstrasse 227

Telefon 052 728 03 71

Verkaufsstellen

**Kreuzlingen**  
**MM Einkaufszentrum Seepark**  
Bleichestrasse 15  
Telefon 071 686 02 11  
**M-Restaurant**  
Telefon 071 686 02 90  
**M CEHA**  
Hauptstrasse 63  
Telefon 071 421 44 11  
**Chickeria**  
Weinstrasse 23/25  
Telefon 071 686 30 10

**Müllheim**  
**M Thurstrasse 3**  
Telefon 052 762 71 21

**Romanshorn**  
**MM Einkaufszentrum Hubzelg**  
Bahnhofstrasse 54a  
Telefon 071 466 13 11  
**M-Restaurant**  
Telefon 071 466 13 00

**Sirnach**  
**M Winterthurer Strasse 27**  
Telefon 071 969 54 11

**Steckborn**  
**M Im Feldbach 1B**  
Telefon 052 762 04 31

**Sulgen**  
**M Center Passerelle**  
Hauptstrasse 3  
Telefon 071 644 75 11

**Tägerwilen**  
**M Hauptstrasse 117**  
Telefon 071 666 68 11

**Weinfelden**  
**MM Amriswilerstrasse 12**  
Telefon 071 626 14 11

**M-Restaurant**  
Telefon 071 626 14 80  
**Melectronics**  
Telefon 071 626 14 46  
**M Weststrasse 27/29**  
Telefon 071 626 13 11

**Zürich**  
Andelfingen (in Kleinandelfingen)  
M Weinlandstrasse 4  
Telefon 052 304 35 11

**Bauma**  
**M Heinrich-Gujer-Strasse 10**  
Telefon 052 396 54 11

**Effretikon**  
**MM Märtplatz 5**  
Telefon 052 354 35 11  
**M-Restaurant**  
Telefon 052 354 35 68

**Embrach**  
**MM Bülacherstrasse 17**  
Telefon 043 266 45 11

**Fehrlitorf**  
**M Grundstrasse 4**  
Telefon 043 355 64 11

**Hinwil**  
**M Bachtelstrasse 12**  
Telefon 043 843 15 11

**Pfäffikon**  
**MM Turmstrasse 9**  
Telefon 043 288 63 11

**Pfungen**  
**M Weiacherstrasse 1**  
Telefon 052 303 43 11  
**Chickeria**  
Telefon 052 303 43 60

**Rüti**  
**MM Bandwiesstrasse 6**  
Telefon 055 250 54 11  
**M-Restaurant**  
Telefon 055 250 54 82

**Do it + Garden**  
Werkstrasse 43  
Telefon 055 251 24 11  
**M-Outlet**  
Werkstrasse 43  
Telefon 055 251 25 31

**Seuzach**  
**M Winterthurerstrasse 5**  
Telefon 052 320 15 11

**Turbenthal**  
**M Tösstalstrasse 54**  
Telefon 052 396 72 11

**Wald**  
**M Bahnhofstrasse**  
Telefon 055 256 56 11

**Wetzikon**  
**MMM Einkaufszentrum Oberland-Märt**  
Bahnhofstrasse 151  
Telefon 043 488 24 11  
**M-Restaurant**  
Telefon 043 488 26 23  
**Do it + Garden**  
Telefon 043 488 25 07  
**Melectronics**  
Telefon 043 488 26 15

### Winterthur

#### MMM Neuwiesen

Strickerstrasse 3  
Telefon 052 268 93 11

#### M-Restaurant

Telefon 052 268 94 53

#### Do it + Garden

Telefon 052 268 94 81

#### Melectronics

Telefon 052 268 94 29

#### SportXX

Telefon 052 268 94 72

#### MM Oberwinterthur

Guggenbühlstrasse 1  
Telefon 052 245 12 31

#### M-Restaurant

Telefon 052 245 12 38

#### MM Einkaufszentrum Rosenberg

Schaffhauserstrasse 152  
Telefon 052 208 15 11

#### M-Restaurant

Telefon 052 208 15 91

#### MM Seen

Hinterdorfstrasse 40  
Telefon 052 235 34 11

#### M-Restaurant

Telefon 052 235 34 67

#### M Blumenau

Wülflingerstrasse 71  
Telefon 052 224 43 11

#### M Deutweg

Pflanzschulstrasse 9  
Telefon 052 234 05 11

#### M Hegi

Hintermühlstrasse 4  
Telefon 052 303 52 11

#### M Obertor

Unterer Graben 33  
Telefon 052 269 35 11

#### M Töss

Zürcherstrasse 102  
Telefon 052 208 14 11

### M Wülflingen

Lindenplatz 1  
Telefon 052 224 03 41

#### Fachmarktzentrum Grüzepark

Industriestrasse 44  
Telefon 052 235 83 11

#### Melectronics

Telefon 052 235 84 31

#### Micasa

Telefon 052 235 83 53

#### OBI Baumarkt

Telefon 052 234 15 11

#### SportXX

Telefon 052 235 84 03

#### Take Away

Telefon 052 235 84 75

### Zürich

#### Chickeria

Hofwiesenstrasse 370  
Telefon 044 315 18 51

#### Fürstentum Liechtenstein



|||||

#### Schaan

#### M Im Rösle 2

Telefon +423 239 88 77

#### Migros-Partner (MP)

|||||

#### Bad Ragaz

#### Ute Pofand

(Inhaber: Stefan Ospelt)  
Bahnhofstrasse 2  
Telefon 081 302 19 78

#### Balzers FL

#### Willi Maier

(Inhaber: Stefan Ospelt)  
Landstrasse 20  
Telefon +423 380 02 60

### Diepoldsau

#### Hermann Alt

Hintere Kirchstrasse 1  
Telefon 071 737 80 20

### Eschen FL

#### Edith Heeb/Reto Heeb

St.-Martins-Ring 3  
Telefon +423 375 02 02

### Grabs

#### Christian Kirschner

(Inhaber: Stefan Ospelt)  
Staatsstrasse 89  
Telefon 081 771 66 00

### Heerbrugg

#### Jürg Andrist

Auer Strasse 31  
Telefon 071 722 37 37

### Ramsen

#### Urs Rupf/Martin Rupf

Petersburg 416  
Telefon 052 742 80 20

### Rebstein

#### Markus Alt

Staatsstrasse 128  
Telefon 071 775 80 40

### Ruggell FL

#### Giuliano Cavalcante

(Inhaber: Stefan Ospelt)  
Landstrasse 33  
Telefon +423 377 49 49

# Freizeit, Klubschulen, Hotel, Gemeinschafts- Gastronomie

## Freizeit-/Fitnesszentren

### Abtwil

#### Freizeit Säntispark

Wiesenbachstrasse 9  
Telefon 071 313 15 15

### Buchs

#### MFIT Buchs

Heldaustrasse 68  
Telefon 081 740 07 00

### Chur

#### MFIT Chur

Wiesentalstrasse 7  
Telefon 081 356 70 70

### Frauenfeld

#### MFIT Frauenfeld

Schlossmühlestrasse 9  
Telefon 052 722 45 45

### Gossau

#### MFIT Gossau

Hirschenstrasse 41  
Telefon 071 383 18 35

### Kreuzlingen

#### MFIT Kreuzlingen

Hauptstrasse 63  
Telefon 071 672 40 35

### Schaffhausen

#### MFIT Schaffhausen

Mühlentalstrasse 65  
Telefon 052 624 13 43

### St.Gallen

#### M-Fitnesspark Einstein

Kapellenstrasse 1  
Telefon 071 224 95 11

### Waldkirch

#### Golfpark

Telefon 071 434 67 67  
**Restaurant Golf 36**  
Telefon 071 434 67 60

## Wil

### MFIT Wil

Hubstrasse 24  
Telefon 071 912 40 50

## Winterthur

### M-Fitnesspark Banane

Brunngasse 4  
Telefon 052 269 15 30

### MFIT Winterthur

Archplatz 4  
Telefon 052 203 20 50

## Klubschulen

### Arbon

Schloss Arbon  
Telefon 071 447 15 20

### Buchs

Churerstrasse 7  
Telefon 081 740 55 15

### Chur

Gartenstrasse 5  
Telefon 081 257 17 47

### Frauenfeld

Bahnhofplatz (Passage)  
Telefon 052 728 05 05

### Lichtensteig

Hauptgasse 2  
Telefon 071 987 60 00

### Schaffhausen

Am Herrenacker 13  
Telefon 052 632 08 08

### St.Gallen

Bahnhofplatz 2  
Telefon 058 568 44 44

### Sportanlage Gründenmoos

inkl. Seilpark  
Gründenstrasse 34  
Telefon 058 568 44 00

### Restaurant Gründenmoos

Telefon 058 568 44 00

## Wetzikon

### Oberland-Märt

Bahnhofstrasse 151  
Telefon 044 931 50 20

## Winterthur

Rudolfstrasse 11  
Telefon 052 260 26 26

## Hotel

### Abtwil

**Hotel Säntispark**  
Wiesenbachstrasse 5  
Telefon 071 313 11 11

## Gemeinschaftsgastronomie

### Beringen

**Gastronomie Bosch**  
Industriestrasse 8  
Telefon 052 682 19 22

### Bussnang

**Gastronomie Stadler**  
Ernst-Stadler-Strasse 4  
Telefon 071 620 30 45

### Gossau

**Mitarbeiter-Restaurant**  
Industriestrasse 47  
Telefon 071 493 22 93

### St.Gallen

**Gastronomie FHS**  
Rosenbergstrasse 59  
Telefon 071 226 19 90

### Gastronomie HSG

Dufourstrasse 50  
Telefon 071 224 22 60

### WIL

**Gastronomie Lindenhof**  
Lindenhofstrasse 23  
Telefon 071 923 07 53

# Standortübersicht

## Appenzell Ausserrhoden



- 1 Heiden
- 2 Herisau
- 3 Teufen

## Appenzell Innerrhoden



- 4 Appenzell

## Fürstentum Liechtenstein



- 5 Balzers
- 6 Eschen
- 7 Ruggell
- 8 Schaan

## Graubünden



- 9 Chur
- 10 Davos
- 11 Domat/Ems
- 12 Ilanz
- 13 Landquart
- 14 Thusis

## Schaffhausen



- 15 Beringen
- 16 Neuhausen
- 17 Neunkirch
- 18 Ramsen
- 19 Schaffhausen
- 20 Stein am Rhein
- 21 Thayngen

## St. Gallen



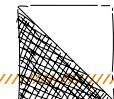
- 22 Abtwil
- 23 Altstätten
- 24 Bad Ragaz
- 25 Bazenheid
- 26 Buchs
- 27 Degersheim
- 28 Diepoldsau
- 29 Ebnat-Kappel
- 30 Flawil
- 31 Goldach
- 32 Gossau
- 33 Grabs
- 34 Heerbrugg
- 35 Kirchberg
- 36 Lichtensteig
- 37 Mels
- 38 Oberriet
- 39 Rebstein
- 40 Rheineck
- 41 Rorschach
- 42 St.Gallen
- 43 St.Margrethen
- 44 Uzwil
- 45 Waldkirch
- 46 Walenstadt
- 47 Wattwil
- 48 Widnau
- 49 Wil
- 50 Wittenbach/Kronbühl
- 51 Zuzwil

## Thurgau

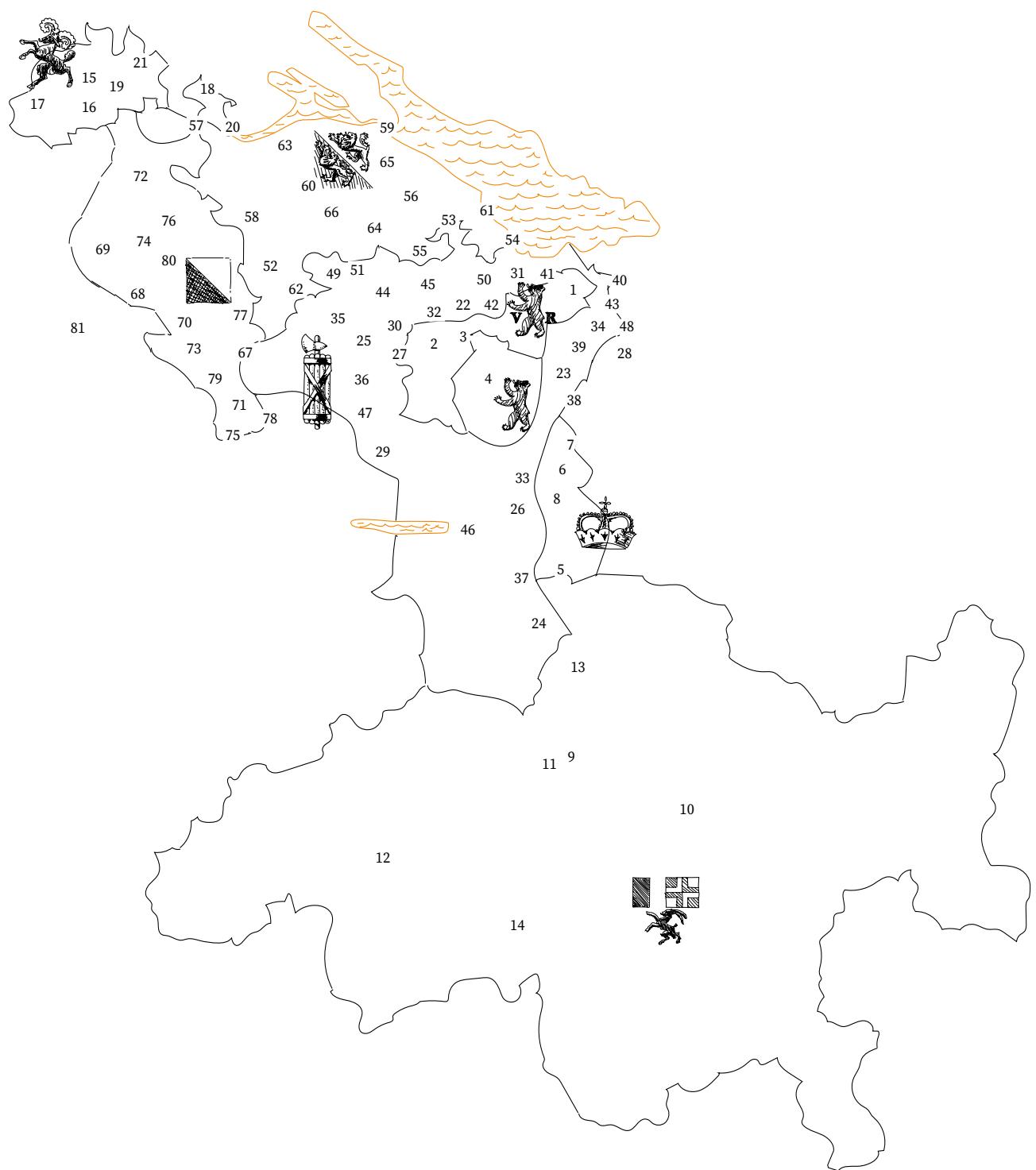


- 52 Aadorf
- 53 Amriswil
- 54 Arbon
- 55 Bischofszell
- 56 Bussnang
- 57 Diessenhofen
- 58 Frauenfeld
- 59 Kreuzlingen
- 60 Müllheim
- 61 Romanshorn
- 62 Sirmach
- 63 Steckborn
- 64 Sulgen
- 65 Tägerwilen
- 66 Weinfelden

## Zürich



- 67 Bauma
- 68 Effretikon
- 69 Embrach
- 70 Fehraltorf
- 71 Hinwil
- 72 Kleinandelfingen
- 73 Pfäffikon
- 74 Pfungen
- 75 Rüti
- 76 Seuzach
- 77 Turbenthal
- 78 Wald
- 79 Wetzikon
- 80 Winterthur
- 81 Zürich









Migros-Kulturprozent – kostbar und einzigartig

Geschäftsbericht 2015

MIGROS  
Genossenschaft Migros Ostschweiz

**MIGROS**