



**Service  
Partner  
ONE.**

# Kaffeepreis-Index 2016

Service Partner ONEs Kaffeepreis-Index vergleicht die Kaffeepreise von 75 Städten weltweit

**Berlin, Deutschland, 17/11/2016** - [Service Partner ONE](#), das Unternehmen für digitales Office-Management, hat heute den weltweiten [Kaffeepreis-Index 2016](#) veröffentlicht. Darin wird untersucht, wo auf der Welt der Kaffee durchschnittlich am günstigsten ist. Die Studie von 75 Städten in 36 Ländern zeigt, dass von den im Index zusammengefassten Städten Rio de Janeiro (Brasilien) die geringsten Durchschnittspreise für Kaffee hat, während in Zürich (Schweiz) die Durchschnittspreise für Kaffee am höchsten sind. Als einer der führenden Lieferanten von Kaffee an europäische Büros, versteht Service Partner ONE die Bedeutung des Kaffees für die Geschäftswelt und Gesellschaft. Die Recherche soll einem besseren Verständnis der globalen Kaffeewirtschaft in verschiedenen Märkten dienen.

Um das Ranking zu erstellen, berechnete das Rechercheteam den Durchschnittspreis vier verschiedener Kaffeearten: Einer Tasse Kaffee im Büro, eines Latte Grandes bei Starbucks, eines Standard-Cappuccinos in einem unabhängigen Café und einer Tasse Kaffee zu Hause. Die Recherche betrachtet eine breite Variation an Quellen, um ein möglichst detailliertes Bild der Kaffeepreise in der jeweiligen Stadt zu erhalten.

Neun deutsche Städte wurden in das Ranking aufgenommen. Leipzig (1,77€) war die preiswerteste Stadt Deutschlands und landete somit weltweit auf Platz 30, gefolgt von Berlin (1,87€) auf Platz 35, Hannover (1,89€) auf Platz 38, Stuttgart (1,90€) und Köln (1,90€) auf Platz 39, Düsseldorf (1,91€) auf Platz 41, Hamburg (1,93€) auf Platz 45, München (1,96€) auf Platz 46 und Frankfurt (1,98€), welche die teuerste Stadt für Kaffee in Deutschland ist und somit Platz 47 belegt. Angeführt wird das Ranking von Rio de Janeiro (0,94€) mit dem niedrigsten durchschnittlichen Kaffeepreis weltweit und das Schlusslicht bildet Zürich (3,24€) mit dem durchschnittlich höchsten Kaffeepreis.

[Die Studie](#) enthüllte, dass die **10 günstigsten Städte für Kaffee** Folgende sind:

	Stadt	Land	Büro Kaffee	Starbucks	Unabhängige Cafés	Kaffee zu Hause	Durchschnittspreis	Verbrauch pro Land (kg pro Kopf)
1	Rio de Janeiro	Brasilien	€0.14	€1.34	€2.17	€0.11	€0.94	4.8
2	Sao Paulo	Brasilien	€0.14	€1.34	€2.20	€0.11	€0.95	4.8
3	Lima	Peru	€0.13	€2.60	€2.41	€0.11	€1.31	1.0

4	Mailand	Italien	€0.33	€3.50	€1.62	€0.21	€1.42	3.4
5	Sevilla	Spanien	€0.36	€3.50	€1.56	€0.29	€1.43	3.0
6	Ha Noi	Vietnam	€0.39	€3.00	€2.03	€0.33	€1.44	0.7
7	Valencia	Spanien	€0.36	€3.50	€1.76	€0.29	€1.48	3.0
8	Guatemala City	Guatemala	€0.25	€2.96	€2.54	€0.21	€1.49	2.0
9	Kuala Lumpur	Malaysia	€0.11	€3.08	€2.88	€0.09	€1.54	3.9
10	Manila	Philippinen	€0.26	€2.64	€3.09	€0.22	€1.55	1.2

**Die fünf Städte mit dem teuersten Kaffee sind:**

	Stadt	Land	Büro Kaffee	Starbucks	Unabhängige Cafés	Kaffee zu Hause	Durchschnittspreis	Verbrauch pro Land (kg pro Kopf)
71	Genf	Schweiz	€0.62	€6.33	€3.81	€0.51	€2.82	3.9
72	Bern	Schweiz	€0.62	€6.33	€4.04	€0.51	€2.87	3.9
73	Basel	Schweiz	€0.62	€6.33	€4.55	€0.51	€3.00	3.9
74	Kopenhagen	Dänemark	€0.36	€5.37	€6.00	€0.30	€3.01	5.3
75	Zürich	Schweiz	€0.62	€6.33	€5.49	€0.51	€3.24	3.9

Die gesamten Ergebnisse der Recherche können auf der [Service Partner ONE Webseite](#) eingesehen werden.

Der Index zeigt, dass der Preis einer Tasse Kaffee zu Hause und im Büro, in Städten des gleichen Landes, nicht nennenswert variiert, wohingegen der Preis für einen Kaffee in unabhängigen Cafés den größten Unterschied der durchschnittlichen Kosten ausmacht. Zum Beispiel ist der Preis für einen Kaffee zu Hause oder im Büro, wie auch der Preis eines Starbucks Grande Latte in Leipzig und Frankfurt relativ gleich. Der Preis für einen Cappuccino in einem unabhängigen Café hingegen, liegt in Leipzig bei 2,67€ und in Frankfurt bei 3,49€ - eine Differenz von 30%. Der Durchschnittspreis aller Kaffeearten in Leipzig beträgt 1,77€, womit die Stadt Platz 30 erreicht, während Frankfurts mit 1,98€ auf Platz 47 liegt.

Starbucks wurde als Faktor für den Index ausgewählt, da es die weltweit größte Kette für Premium-Kaffee ist und interessante wirtschaftliche Messwerte zwischen den unterschiedlichen Ländern aufzeigt. Der unterschiedliche Preis für einen Grande Latte liegt zwischen **1,34€** (Rio de Janeiro) und **6,33€** (Zürich). Ein Preisanstieg von knapp 400%.

Da viele unterschiedliche Kaffeemarken weltweit verfügbar sind, wurden alle Maße standardisiert, um die Vergleichbarkeit der Kaffeepreise für Zuhause und im Büro zu gewährleisten.

Sven Hock, CEO von Service Partner sagt: "Kaffee ist der Treibstoff eines jeden Büros. Er ist nicht nur Teil unserer Kultur, er *ist* eine Kultur. Ob man sich mit einem alten Freund trifft,

eine gemütliche Tasse mit seinen Liebsten genießt, oder eine kurze Pause mit seinen Kollegen einlegt: Kaffee bringt uns zusammen und motiviert uns.“

**Weitere Resultate des Rankings:**

Die Städte mit dem **kostengünstigsten Büro- und Heimkaffee** sind **Kuala Lumpur** und **Bandar Seri Beg**, wo eine Tasse Bürokaffee im Durchschnitt 11 Cents und ein Heimkaffee 9 Cents kostet.

Die Stadt mit dem **teuersten Büro- und Heimkaffee** ist **Jakarta** mit einem Durchschnitt von 80 Cents für eine Tasse Büro- und 66 Cents für einen Heimkaffee.

Die Stadt mit dem **kostengünstigsten Kaffee in unabhängigen Cafés** ist **Bogota**, wo eine Tasse Cappuccino durchschnittlich 1,51€ kostet.

Die Stadt mit den **teuersten unabhängigen Cafés** ist **Kopenhagen** mit einem Durchschnittspreis von 6,00€ für einen Cappuccino.

Die gesamten Ergebnisse der Recherche können auf der [Service Partner ONE Webseite](#) eingesehen werden.

###

**Herausgeber sind befugt, diese Daten und Graphiken zu veröffentlichen. Wir bitten freundlich darum, auf die Quelle ServicePartner.One zu verlinken**

**Anmerkung:** Italien ist einer der wenigen Märkte, in denen Starbucks noch nicht aktiv vertreten ist. Im Januar 2017 wird das erste Café der Kette in Mailand eröffnet. Der Preis für einen Grande Latte in Mailand wurde anhand des Vergleichs ähnlicher Märkte errechnet. Kalkuliert wurde mit dem Währungskurs Stand 25. Oktober 2016. Veränderungen des Währungskurses können in der Zwischenzeit entstanden sein.

**Über Service Partner ONE:** Service Partner ONE ist das erste Unternehmen für digitales Office Management. Über die Multiservice-Plattform steuern Kunden sämtlicher Branchen ihre Prozesse abseits des Kerngeschäftes per Webinterface und iPad. Mit über 100 Mitarbeitern beliefert Service Partner ONE täglich über 40.000 Menschen in über 700 Büros in drei Ländern. Zu den Kunden zählen bekannte Unternehmen wie Salesforce, Spotify, Twitter und das weltgrößte CoWorking-Unternehmen WeWork. Das Team von Experten aus den Bereichen Customer Care, Facility Services, Hospitality und E-Commerce folgt dabei einer klaren Mission – dem digitalen Wandel des Property Managements.