



Een moedig duurzaamheidsplan van BOSS paints en colora

# Moedig groen. Stap voor stap. Samen.

Bij BOSS paints geloven we al lang dat een mooie wereld begint met zorg.  
Zorg voor kwaliteit. Voor mensen. Voor de plekken waar we leven en werken.  
En vandaag meer dan ooit: zorg voor morgen.

Duurzaamheid is voor ons geen eindpunt en geen etiket. Het is een weg.  
Eentje met keuzes, vragen, testen, bijsturen. Soms grote sprongen, soms kleine stappen.  
Maar altijd vooruit.

Daarom hebben we **Plan Brave Green**.

Een moedig plan, ja – want we durven benoemen waar we al staan én waar we nog moeten groeien.  
We doen al veel, en daar zijn we oprecht trots op. Tegelijk weten we: dit werk is nooit af.  
En dat hoeft ook niet. Zolang we eerlijk blijven, blijven leren en blijven doen.

# Moedig groen. Stap voor stap. Samen.

**Plan Brave Green** toont wat we ondernemen om groener, warmer en verantwoordelijker te worden.

Het geeft richting. Het maakt keuzes helder. En het nodigt iedereen uit om mee te bouwen.

Want duurzaamheid maak je niet alleen. Dat doe je samen – met collega's, klanten, leveranciers, partners en buurten.

Jouw inbreng is waardevol.

# Ons plan rust op vijf pijlers.

Vijf C's. Vijf engagementen die tonen wie we zijn en waar we naartoe willen

## Climate

- Nu verantwoord omgaan met het klimaat, met oog voor de toekomst.

## Community

- Betekenisvol bijdragen aan een mooie(re) gemeenschap.

## Colleague

- Bij ons groeien en bloeien mensen in een cultuur van warmte.

## Circular

- Omdat minder verspilling voor meer waarde zorgt.

## Confidence

- Duurzame oplossingen/producten waarop je kan vertrouwen.

# Onze waarden in actie.

De duurzaamheidsstrategie van BOSS paints en colora, samengebracht in Plan Brave Green, is rechtstreeks verankerd in de bedrijfswaarden. **De vijf pijlers (5 C's) zijn onze waarden in actie.**

- **Climate** operationaliseert de waarde **Milieu** door structurele reductie van CO<sub>2</sub>-emissies en de ambitie tot klimaatneutraliteit. Tegelijk bewaakt deze pijler de economische haalbaarheid, in lijn met de waarde **Rendement**.
- **Community** sluit aan bij de waarden **Mens** en **Klant** door actief bij te dragen aan positief samenleven, lokale betrokkenheid en maatschappelijke meerwaarde.
- **Colleague** vertaalt de waarde **Mens** naar een duurzaam beleid met focus op welzijn, veiligheid, ontwikkeling en betrokkenheid van medewerkers.
- **Circular** ondersteunt de waarden **Milieu**, **Kwaliteit** en **Klant** door verspilling te verminderen, circulaire oplossingen te onderzoeken en klanten te begeleiden in bewuster gebruik.
- **Confidence** verankert de waarden **Kwaliteit**, **Milieu**, **Klant** en **Rendement** in productontwikkeling en advies: mens- en milieuvriendelijke verfformules zonder in te boeten op prestaties of levensduur.

**De 5 C's van Plan Brave Green vertalen onze bedrijfswaarden naar concrete engagementen: zorg voor het klimaat (Milieu & Rendement), zorg voor mensen (Mens & Klant), en vertrouwen in kwaliteit vandaag én morgen (Kwaliteit).**

Deze samenhang zorgt ervoor dat duurzaamheid geen losstaand beleid is, maar integraal deel uitmaakt van de bedrijfsvoering.

# Plan Brave Green

## **Samen verder**

Dit is ons verhaal. Niet af. Niet perfect. Wel oprecht.

**Plan Brave Green** is geen checklist; het is ons kompas.

Het helpt ons keuzes maken.

Het houdt ons scherp én eerlijk.

En het herinnert ons eraan waarom we doen wat we doen.

Het is tegelijk een uitnodiging.

Aan collega's om mee te denken en mee te doen.

Aan klanten om samen bewust te kiezen.

Aan leveranciers om een gelijkwaardig partnerschap te vormen.

Aan partners om onze impact te vergroten.

Elke stap vooruit telt.

En samen zetten we er meer.

## **Moedig groen. Dat is wie we zijn.**

In ons duurzaamheidsverslag (in lijn met de VSME standaarden en met eigen toevoegingen van indicatoren die we relevant vinden voor onze sector) kan je een vollediger beeld vinden van wat we doen.



Een moedig duurzaamheidsplan van BOSS paints en colora



**Plan Climate**  
Nu verantwoord omgaan met het klimaat, met oog voor de toekomst.



**Plan Community**  
Betekenisvol bijdragen aan een mooie(re) gemeenschap.



**Plan Colleague**  
Bij ons groeien en bloeien mensen in een cultuur van warmte



**Plan Circular**  
Omdat minder verspilling voor meer waarde zorgt.



**Plan Confidence**  
Duurzame verf waarop je kan vertrouwen.





**Climate**







Nu verantwoord omgaan met het klimaat, met oog voor de toekomst.

# Plan Climate

## Omdat de toekomst vandaag begint

We nemen onze verantwoordelijkheid voor het klimaat ernstig.

We willen onze impact verkleinen, structureel en meetbaar.

Niet door grote woorden, wel door concrete daden.

We hebben onze uitstoot van broeikasgassen al sterk teruggedrongen en blijven doorzetten, richting klimaatneutraliteit.

We kijken kritisch naar hoe en wat we produceren, hoe we energie gebruiken en hoe we ons verplaatsen.

Stap voor stap. Met realistische doelen. En met openheid over onze vooruitgang.

*Moedig groen, ook als het complex wordt.*



Nu verantwoord omgaan met het klimaat, met oog voor de toekomst.

# Plan Climate

## Doelen

- Scope 1 & 2 emissies naar nul tegen 2040.
- Scope 3 emissies naar nul tegen 2050

## Hoe

- Vergroenen van vrachtwagens en wagenpark.
- Energieverbruik verminderen en vergroenen.
- Productontwikkeling
- compensatie

## En we zijn goed op weg

- We hebben onze eigen impact (scope 1 & 2) al gehalveerd
- We hebben elektrische vrachtwagens aangekocht
- We werken op een aantal aspecten van onze scope 3
  - (Kennisopbouw voor) productontwikkeling
  - We hebben een uitgebreid fietsbeleid

## Waarde

- Milieu
- Rendement

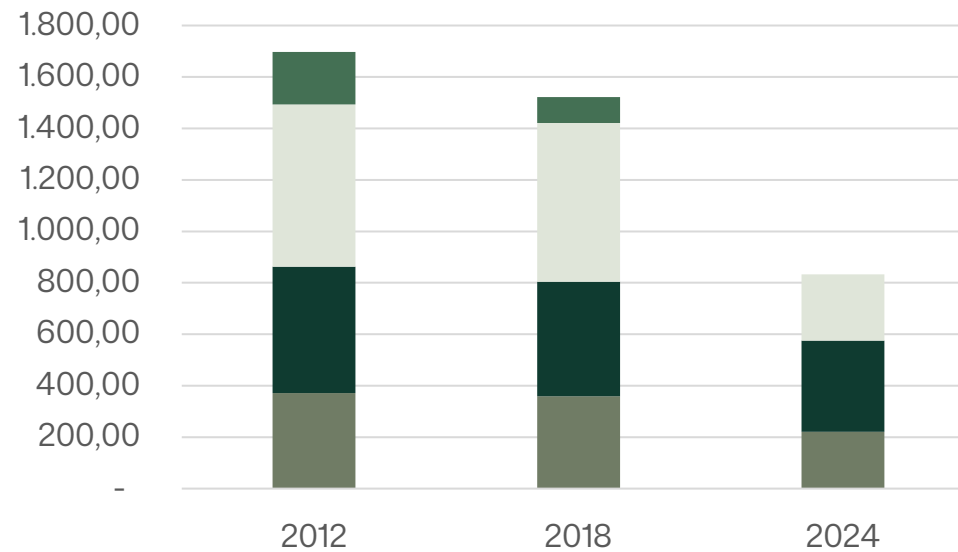




Nu verantwoord omgaan met het klimaat, met oog voor de toekomst.

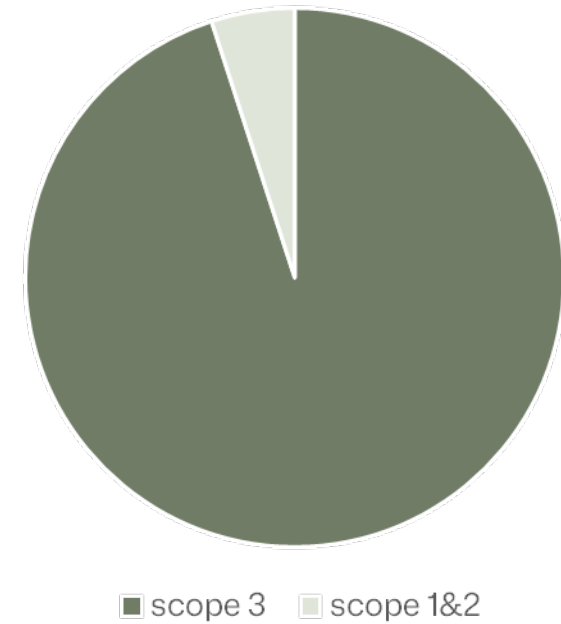
# Plan Climate

Scope 1 & 2 emissies per bron



- 2.1 ENERGIEVERBRUIK (elektriciteit)
- 1.4 TRANSPORT VAN PERSONEN eigen bedrijfswagens
- 1.3 VRACHT eigen vracht
- 1.1 ENERGIEVERBRUIK (gas en stookolie)

2024



# Plan Climate

| nr | omschrijving KPI                                                                                                          | 2030 doel        | 2040 doel        | 2050 doel   | eenheid                | 2018 | 2024                                                                 |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|-------------|------------------------|------|----------------------------------------------------------------------|
| 1  | CO <sub>2</sub> scope 1&2 (hoofdkantoor + depots + eigen colora's) : hoeveelheid CO <sub>2</sub> uitgestoten in scope 1&2 | 478.11 (-50%)    | 0                | 0           | ton CO <sub>2</sub> e  |      | 956.22                                                               |
| 2  | CO <sub>2</sub> scope 1&2: % eigen opgewekte elektriciteit verbruikt vs totaal verbruikt op hoofdkantoor                  | 33               |                  |             | %                      |      | 33                                                                   |
| 3  | CO <sub>2</sub> scope 1&2: CO <sub>2</sub> uitstoot van de vrachtwagens per gereden km                                    | 340.2 (-20%)     | 212.6 (-50%)     | 0           | g CO <sub>2</sub> e/km |      | 425.2                                                                |
| 4  | CO <sub>2</sub> scope 1&2: CO <sub>2</sub> uitstoot van de personenwagens per gereden km                                  | 64 (-20%)        | 16 (-80%)        | 0           | g CO <sub>2</sub> e/km |      | 80 (258,48 ton CO <sub>2</sub> en 141 auto's aan 22 908 km per jaar) |
| 5  | CO <sub>2</sub> scope 1&2: energieverbruik gas op hoofdkantoor                                                            | 172.9 (-20%)     | 108.1 (-50%)     | 0           | ton CO <sub>2</sub> e  |      | 216.16                                                               |
| 6  | CO <sub>2</sub> scope 3 (hoofdkantoor + depots + eigen colora's) : hoeveelheid CO <sub>2</sub> in scope 3                 | 13 561.89 (-20%) | 10 171.42 (-40%) | 0           | ton CO <sub>2</sub> e  |      | 16 952.37                                                            |
| 7  | CO <sub>2</sub> scope 3: kg CO <sub>2</sub> uitstoot van 1 kg muurverf                                                    | 3.52 (-5%)       | 3.15 (-15%)      | 1.85 (-50%) | ton CO <sub>2</sub> e  |      | 3.7                                                                  |



Nu verantwoord omgaan met het klimaat, met oog voor de toekomst.

# Plan **Climate**

## Wat kan jij doen voor het klimaat?

### ✦ PRODUCTIE & MAGAZIJN

- Machines uitschakelen bij stilstand – ook al lijkt het klein
- Rittenplanning optimaliseren: minder kilometers, zelfde resultaat
- Elektrische vrachtwagen als eerste keuze bij levering

### ✦ KANTOOR & COLORA

- Fiets of trein naar het werk – gebruik ons uitgebreid fietsbeleid
- Verlichting en schermen uitzetten bij het verlaten van de ruimte
- Thuiswerk slim plannen: minder verplaatsingen, meer focus

We halveerden onze scope 1 & 2 uitstoot al. Jij helpt ons de volgende helft bereiken.





 Brave  
Green  
**Community**



Betekenisvol bijdragen  
aan een mooie(re)  
gemeenschap.

# Plan Community

## **Betekenisvol bijdragen aan een mooie(re) gemeenschap.**

BOSS paints en colora staan niet los van de wereld errond.  
We maken er deel van uit – en nemen daar ook verantwoordelijkheid in.  
We geloven dat bedrijven een rol kunnen spelen in het versterken van buurten,  
verbinding en positief samenleven.

Daarom ondersteunen we initiatieven die mensen samenbrengen, plekken  
mooier maken en kansen creëren.

Van buurtacties en kunstprojecten tot kleine sociale acties en structurele  
samenwerkingen met organisaties die écht het verschil maken.

We doen dat op onze manier: betrokken, lokaal en met respect voor wat er al is.  
Niet om zichtbaar te zijn, maar om waarde toe te voegen – daar waar het telt.  
Niet omdat het moet, maar omdat het juist voelt.

*Samen maken we de wereld rond ons een beetje warmer.*





Betekenisvol bijdragen aan een mooie(re) gemeenschap.

# Plan Community

## Doel

- versterken van buurten, verbinding en positief samenleven.

## Hoe

- BOSS paints en colora warmste actie en buurtacties
- Structurele partners steunen
- Sponsoring kleinere initiatieven
- “bijvangst” van CO<sub>2</sub> compensatie – sociaal en biodiversiteit
- Maatschappelijke bijdrage

## We hebben een mooie geschiedenis in steun aan positieve acties

- Kunstprojecten die buurten mooier maken
- Bijdragen aan organisaties zoals Bond zonder Naam, Youca, Natuurpunt, vzw Victor.



## Waarde

- Mens
- Klant

# Plan Community

| Nr | omschrijving KPI                                                                     | 2030 doel | 2040 doel | 2050 doel | eenheid          | 2024                          |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------------|-------------------------------|
| 1  | Warmste actie                                                                        |           |           |           |                  | 15.000 €<br>(na verdubbeling) |
| 2  | Buurtacties – er bestaat nog geen overzicht van, is wellicht heel moeilijk te vinden |           |           |           |                  |                               |
| 3  | Structurele partners                                                                 | x%        | x%        | x%        | % van M&M budget | 4 partners elk 10.000€/jaar   |
| 4  | Maatschappelijke bijdrage – gevraagd aan Thomas Depuydt                              |           |           |           | % van de omzet   |                               |



Betekenisvol bijdragen  
aan een mooie(re)  
gemeenschap.

# Plan **Community**

## Wat kan jij doen voor de gemeenschap?

- ✦ Meedoen aan de Warmste Actie-collecte – elk bedrag wordt verdubbeld
- ✦ Een collega aanspreken die het moeilijk heeft – dat telt ook
- ✦ Lokale buurtactie signaleren aan je teamleider of ambassadeur
- ✦ Klanten informeren over onze community-acties bij aankoop
- ✦ Vrijwilligersdag voorstellen in jouw team – we ondersteunen dit
- ✦ Een kunstproject of lokaal initiatief aanmelden bij marketing

Jij bent het gezicht van BOSS paints en colora in jouw buurt. Dat is meer waard dan je denkt.





**Colleague**







Bij ons groeien en  
bloeien mensen in een  
cultuur van warmte

# Plan Colleague

***Bij ons groeien en bloeien mensen in een cultuur van warmte.***

Onze collega's zijn het kloppend hart van BOSS paints en colora. We willen een werkplek zijn waar je jezelf kan zijn en waar je kan groeien – professioneel én persoonlijk. Waar vertrouwen geen woord is, maar een gevoel. Waar verbondenheid voelbaar is.

We investeren in welzijn, veiligheid, ontwikkeling en betrokkenheid. Met ruimte om te leren, te groeien en mee richting te geven aan het bedrijf.

*Zorg dragen voor elkaar is zorg dragen voor de toekomst.*



Bij ons groeien en bloeien mensen in een cultuur van warmte

# Plan Colleague

**BOSS paints en colora wil een warme werkplek zijn waar collega's professioneel en persoonlijk groeien in vertrouwen en verbondenheid.**

## Doelen

- We creëren een veilige werkomgeving en garanderen goede arbeidsvoorwaarden.
- We staan voor permanente vorming en stimuleren talent- en leiderschapsontwikkeling.
- Betrokkenheid en welzijn van medewerkers versterken.

## Hoe

- eNPS score meten voor medewerkers bij BOSS en colora en het percentiel berekend ten opzichte van de totale verdeling van alle klanten van Balencio (positie in de totale resultaten). Op vandaag: BOSS paints: 94<sup>e</sup> percentiel / colora: 88<sup>e</sup> percentiel voor medewerkers bij BOSS en colora
- BOSS pad
- Bill
- Bedrijfscultuur



## Waarde

- Mens

# Plan Colleague

| omschrijving KPI                               | 2030 doel          | 2040 doel          | 2050 doel          | eenheid                | 2024                                                           |
|------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------|
| eNPS score voor medewerkers bij BOSS en colora | behouden van score | behouden van score | behouden van score | eNPS                   | BOSS = 43.1 ; colora = 31.8                                    |
| retentiegraad bij BOSS en colora               | tussen 83% en 95%  | tussen 84% en 95%  | tussen 85% en 95%  | % blijvende mw/alle mw | BOSS = 13 verlaters = 95.5 % ;<br>colora 21 verlaters = 80.6 % |
| aantal werkongevallen                          | 0                  | 0                  | 0                  | aantal werkongevallen  | BOSS = 13 ongevallen ;<br>colora = 2 ongevallen                |



Bij ons groeien en  
bloeien mensen in een  
cultuur van warmte

# Plan Colleague

## Wat kan jij doen voor je collega's?

- ✦ Veiligheidsregels naleven – voor jezelf én je collega naast je
- ✦ Een nieuwe collega actief wegwijs maken in de eerste week
- ✦ Je mening delen via de eNPS-bevraging
- ✦ Een collega bedanken of complimenteren – ook via Faire Feedback of het BOSS pad
- ✦ Een vorming aanvragen die jou helpt groeien
- ✦ Brave Green ambassadeur worden voor jouw team

BOSS paints scoort 94e percentiel voor medewerkerstevredenheid. Help ons dat te behouden.







Omdat minder  
verspilling voor  
meer waarde zorgt.

# Plan Circular

## **Slimmer omgaan met wat we hebben**

Grondstoffen zijn niet oneindig. Daarom willen we verspilling vermijden, in onze productie én daarbuiten.

We zoeken naar circulaire oplossingen, werken samen met leveranciers en helpen klanten en consumenten bewuster omgaan met verf.

Soms betekent dat: minder kopen.

En net daarin zit voor ons de echte winst, want echte duurzaamheid zit niet in méér verbruik, maar in beter gebruik.

*Minder verspillen. Meer waarde creëren.*





Omdat minder verspilling voor meer waarde zorgt.

## Waarde

- Milieu
- Klant
- Kwaliteit

# Plan Circular

## Doelen

- Minder gebruiken, zelfde waarde creëren

## En we zijn goed bezig

- Onderzoek opvolgen naar circulaire verf
- Verspilling vermijden in eigen productieapparaat
- Samenwerken met onze leveranciers om duurzamere producten te kunnen aanbieden bv gerecycleerd bindmiddel
- “Koop minder verf” belofte
  - Kleinere verpakking dus minder afval
  - Minder verf nodig voor meer m<sup>2</sup>
  - Minder verf produceren, dus minder CO<sub>2</sub> uitstoot
- Bv. Creatie van radiospots en social posts en content op website rond het thema “Koop minder verf” bij colora
- Verfafvaldienst, afval minimaliseren, correct afvoeren.
- We zetten regenwater en waterzuivering maximaal in.
- Gerecycleerde verpakkingen



# Plan Circular

| Nr | omschrijving KPI                                                                                        | 2030 doel | 2040 doel | 2050 doel | eenheid                             | 2024                                             |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1  | Hoeveelheid hemelwater tov totale waterverbruik excl stadswater als grondstof in verf                   | 50%       | 60%       | 80%       | % (m <sup>3</sup> /m <sup>3</sup> ) | 48% (1110 m <sup>3</sup> / 2333 m <sup>3</sup> ) |
| 2  | Hoeveelheid afval dat werd afgevoerd en dat niet circulair kan ingezet worden                           | 220       | 100       | 0         | in ton en in m <sup>3</sup>         | 227 ton en 0 m <sup>3</sup>                      |
| 3  | Hoeveelheid gevaarlijk afval dat werd afgevoerd en dat niet circulair kan ingezet worden                | 60        | 20        | 0         | ton                                 | 59.25                                            |
| 4  | Hoeveelheid biobased en/of circulaire grondstoffen gebruikt per totale hoeveelheid verf gemaakt (kg/kg) | 10%       | 20%       | 30%       | % kg/kg                             | Lieselot/labo doet oefening 2026 Q1              |
| 5  | % Gerecycleerde verpakkingen die we op de markt brengen (incl non paint)                                | 30%       | 50%       | 100%      | %                                   |                                                  |
| 6  | Aantal campagnes die consumenten helpen bewust om te gaan met verf en verfresten                        | 2         | 6         | 12        | Aantal                              | 1                                                |





Omdat minder  
verspilling voor  
meer waarde zorgt.

# Plan Circular

## Wat kan jij doen voor je collega's?

- ✦ Productieafval correct sorteren en minimaliseren bij de bron
- ✦ Regenwater- en waterzuiveringsinstallatie optimaal benutten
- ✦ Verpakkingsafval melden dat vermeden kan worden
- ✦ Klanten begeleiden bij de juiste hoeveelheid verf – minder is meer
- ✦ Verfafvaldienst actief aanraden aan klanten met restverf
- ✦ Eigen printgedrag en papierverbruik kritisch bekijken

"Koop minder verf" is moedig. Jij kan die boodschap elke dag waarmaken bij klanten.





 Brave  
Green  
Confidence





Duurzame verf  
waarop je kan  
vertrouwen.

# Plan Confidence

*Onze klanten verven vol vertrouwen met duurzame ingrediënten.*

## **Duurzame verf, zonder compromissen**

Bij BOSS paints hoeft niemand te kiezen tussen duurzaamheid en kwaliteit. Onze klanten moeten vol vertrouwen kunnen verven, met producten die kwalitatief, mens- en milieuvriendelijk zijn – vandaag én morgen.

We blijven inzetten op veilige, doordachte formules en op advies dat écht helpt.

*Want duurzame keuzes werken pas als ze ook gewoon goed werken.*



Duurzame verf  
waarop je kan  
vertrouwen.

# Plan Confidence

**BOSS paints kiest altijd de meest duurzame optie binnen economisch haalbare grenzen, zonder in te boeten op kwaliteit. Klanten hoeven geen compromis te maken tussen duurzaamheid en topkwaliteit.**

## Doelen

- Levensduur en efficiëntie van producten maximaliseren.
- We streven naar de meest mens- en milieuvriendelijke verformules

## Hoe

- Klanten adviseren in hun zoektocht naar de juiste verf / ondersteunen om tot een perfect resultaat te komen (verven vol vertrouwen)
- Ruime kennisopbouw mbt levenscyclus verf en uitgebreid onderzoek naar een assortiment met lagere CO2 impact

## En we zijn goed op weg

- 100% van onze producten bevat 0% zeer schadelijke stoffen (SVHC).
- In kaart brengen CO<sub>2</sub> van onze producten
- EPD lakken in TOTEM
- VSG, (soort) bimi, titaan
- Onderzoek naar biobased/ recycled bindmiddel
- Onderzoek naar efficiënter gebruik van grondstoffen
- Ontwikkeling van Hydro one

## Waarde

- Milieu
- Kwaliteit
- Klant
- Rendement





# Plan Confidence

| Nr | omschrijving KPI                                                                   | 2030 doel | 2040 doel | 2050 doel | eenheid         | 2024                |
|----|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------|---------------------|
| 1  | Hoeveelheid SoC grondstoffen gebruikt per totale hoeveelheid verf gemaakt (kg/kg)  | 10%       | 5%        | 0%        | % kg/kg         | Hans levert nog aan |
| 2  | Hoeveelheid SVHC grondstoffen gebruikt per totale hoeveelheid verf gemaakt (kg/kg) | 0         | 0         | 0         | % kg/kg         | Hans levert nog aan |
| 3  | Aantal verven voldoet aan IAQ A+ label (%)                                         | 60%       | 70%       | 80%       | %               | 52% (74 / 141)      |
| 4  | Aantal klachten van klanten                                                        | 0         | 0         | 0         | Aantal klachten | 608                 |
| 5  | Aantal campagnes met focus op bewust en zuinig omgaan met verf (bandbreedte)       | 2         | 6         | 12        | Aantal          | 1                   |
| 6  | Levensduur en efficiëntie van producten maximaliseren                              |           |           |           |                 |                     |



Duurzame verf  
waarop je kan  
vertrouwen.

# Plan Confidence

## Wat kan jij doen voor je collega's?

- ✦ Kwaliteitsprotocollen strikt volgen – elke batch telt
- ✦ Afwijkingen in grondstoffen of formules direct melden
- ✦ Meedenken over biobased of circulaire alternatieven
- ✦ IAQ A+ label actief uitleggen aan klanten die ernaar vragen
- ✦ Klachten snel en volledig doorgeven – nul klachten is ons doel
- ✦ Trots zijn op wat we maken – en dat uitdragen naar klanten

52% van onze verven voldoet al aan IAQ A+. Jij helpt ons naar 60% en verder.



Een moedig duurzaamheidsplan van BOSS paints en colora



Zo, dat zijn ze. Onze pijlers, doelen en mens- en milieuvriendelijke plannen voor de toekomst. Ons Brave Green plan.

Zijn er nog vragen?



verven vol vertrouwen

**NV BOSS paints** - Nijverheidstraat 81 - 8791 Beveren-Leie (Waregem)  
[corporate.bosspaints.be](http://corporate.bosspaints.be) – [jobs.boss.be](http://jobs.boss.be) - [jobs.colora.be](http://jobs.colora.be) - [bosspaints.be](http://bosspaints.be) - [colora.be](http://colora.be)