



Un plan de durabilité audacieux de BOSS paints et colora

Vert audacieux. Pas à pas. Ensemble.

Chez BOSS paints, nous croyons depuis longtemps qu'un beau monde commence par le soin. Soin de la qualité. Des personnes. Des endroits où nous vivons et travaillons. Et aujourd'hui plus que jamais : soin pour demain.

Pour nous, la durabilité n'est pas une destination ni une étiquette. C'est un chemin. Un chemin de choix, de questions, d'essais et d'ajustements. Parfois de grandes avancées, parfois de petits pas. Mais toujours en avant.

C'est pourquoi nous avons le **Plan Brave Green**.

Un plan audacieux, oui – car nous osons nommer là où nous en sommes et là où nous devons encore progresser.

Nous faisons déjà beaucoup, et nous en sommes sincèrement fiers. En même temps, nous savons : ce travail n'est jamais terminé.

Et ce n'est pas nécessaire. Tant que nous restons honnêtes, que nous continuons d'apprendre et d'agir.

Vert audacieux. Pas à pas. Ensemble.

Plan Brave Green montre ce que nous
entreprendrons pour devenir plus verts, plus
chaleureux et plus responsables.
Il donne une direction. Il clarifie les choix. Et il invite
tout le monde à contribuer.
Car la durabilité ne se fait pas seul. Cela se fait
ensemble – avec des collègues, des clients, des
fournisseurs, des partenaires et des quartiers.
Votre contribution est précieuse.

Notre plan repose sur cinq piliers.

Cinq C. Cinq engagements qui montrent qui nous sommes et où nous voulons aller

Climate

- Gérer le climat de manière responsable dès aujourd'hui, avec une vision sur l'avenir.

Community

- Contribuer de manière significative à une communauté plus belle.

Colleague

- Chez nous, les personnes grandissent et s'épanouissent dans une culture de chaleur.

Circular

- Parce que moins de gaspillage crée plus de valeur.

Confidence

- Des solutions/produits durables sur lesquels vous pouvez avoir confiance.

Nos valeurs en action.

La stratégie de durabilité de BOSS paints et colora, rassemblée dans Plan Brave Green, est directement ancrée dans les valeurs de l'entreprise. **Les cinq piliers (5 C) sont nos valeurs en action.**

- **Climate** opérationnalise la valeur **Environnement** par une réduction structurelle des émissions de CO₂ et l'ambition de neutralité climatique. En même temps, ce pilier veille à la viabilité économique, conformément à la valeur **Rentabilité**.
- **Community** s'aligne sur les valeurs **Personnes** et **Client** en contribuant activement à la coexistence positive, à l'engagement local et à la valeur sociétale.
- **Colleague** traduit la valeur **Personnes** en une politique durable axée sur le bien-être, la sécurité, le développement et l'engagement des collaborateurs.
- **Circular** soutient les valeurs **Environnement**, **Qualité** et **Client** en réduisant le gaspillage, en recherchant des solutions circulaires et en guidant les clients vers une utilisation plus consciente.
- **Confidence** ancre les valeurs **Qualité**, **Environnement**, **Client** et **Rentabilité** dans le développement de produits et les conseils : des formules de peinture respectueuses des personnes et de l'environnement, sans compromettre les performances ou la durée de vie.

Les 5 C du Plan Brave Green traduisent nos valeurs d'entreprise en engagements concrets : soin pour le climat (Environnement & Rentabilité), soin pour les personnes (Personnes & Client), et confiance en la qualité aujourd'hui et demain (Qualité).

Cette cohérence garantit que la durabilité n'est pas une politique isolée, mais fait partie intégrante de la gestion de l'entreprise.

Plan Brave Green

Continuons ensemble

Voici notre histoire. Pas terminée. Pas parfaite. Mais sincère.

Plan Brave Green n'est pas une liste de contrôle ; c'est notre boussole.

Il nous aide à faire des choix.

Il nous garde alertes et honnêtes.

Et il nous rappelle pourquoi nous faisons ce que nous faisons.

C'est en même temps une invitation.

Aux collègues de réfléchir et d'agir ensemble.

Aux clients de faire ensemble des choix conscients.

Aux fournisseurs de former un partenariat équitable.

Aux partenaires d'amplifier notre impact.

Chaque pas en avant compte.

Et ensemble, nous en faisons davantage.

Vert audacieux. C'est qui nous sommes.

Dans notre rapport de durabilité (conformément aux normes VSME et avec nos propres ajouts d'indicateurs que nous jugeons pertinents pour notre secteur), vous pouvez trouver une image plus complète de ce que nous faisons.



Un plan de durabilité audacieux de BOSS paints et colora



Plan Climate

Agir de manière responsable vis-à-vis du climat, avec une vision d'avenir.



Plan Community

Contribuer de façon significative à une belle communauté.



Plan Colleague

Chez nous, les personnes grandissent et s'épanouissent dans une culture de bienveillance



Plan Circular

Parce que moins de gaspillage crée plus de valeur.



Plan Confidence

Une peinture durable sur laquelle vous pouvez compter.



Climate





Agir de manière responsable vis-à-vis du climat, avec une vision d'avenir.

Plan Climate

Parce que l'avenir commence aujourd'hui

Nous prenons au sérieux notre responsabilité envers le climat.

Nous voulons réduire notre impact, de manière structurelle et mesurable.

Pas par de grands discours, mais par des actions concrètes.

Nous avons déjà fortement réduit nos émissions de gaz à effet de serre et continuons à avancer vers la neutralité climatique.

Nous examinons d'un œil critique comment et ce que nous produisons, comment nous utilisons l'énergie et comment nous nous déplaçons.

Pas à pas. Avec des objectifs réalistes. Et avec transparence sur nos progrès.

Vert audacieux, même quand cela devient complexe.



Agir de manière responsable vis-à-vis du climat, avec une vision d'avenir.

Plan Climate

Objectifs

- Émissions scope 1 & 2 à zéro d'ici 2040.
- Émissions scope 3 à zéro d'ici 2050

Comment

- Verdir les camions et le parc de véhicules.
- Réduire la consommation d'énergie et la verdir.
- Développement de produits
- compensation

Et nous sommes sur la bonne voie

- Nous avons déjà réduit de moitié notre propre impact (scope 1 & 2)
- Nous avons acheté des camions électriques
- Nous travaillons sur plusieurs aspects de notre scope 3
 - (Développement des connaissances pour) le développement de produits
 - Nous disposons d'une politique vélo étendue

Valeur

- Environnement
- Rentabilité

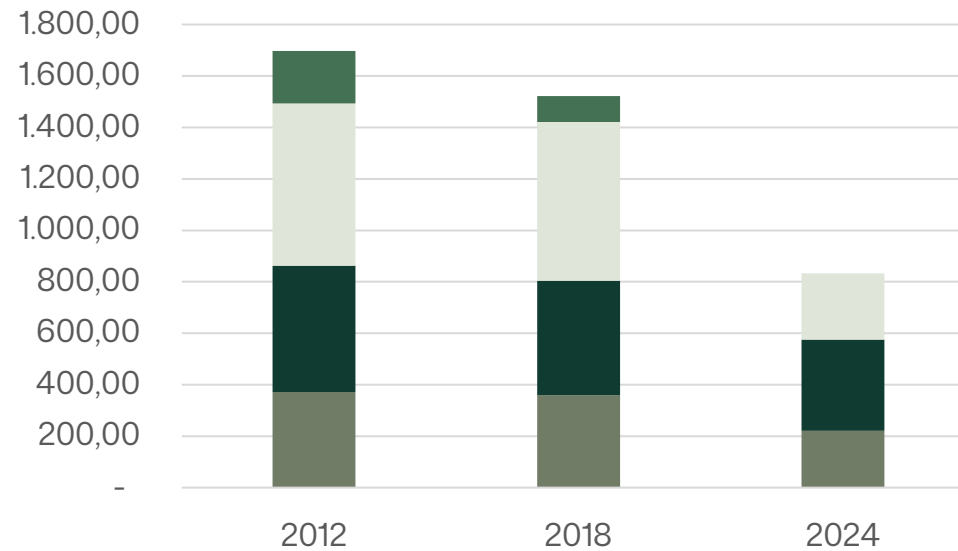




Agir de manière responsable vis-à-vis du climat, avec une vision d'avenir.

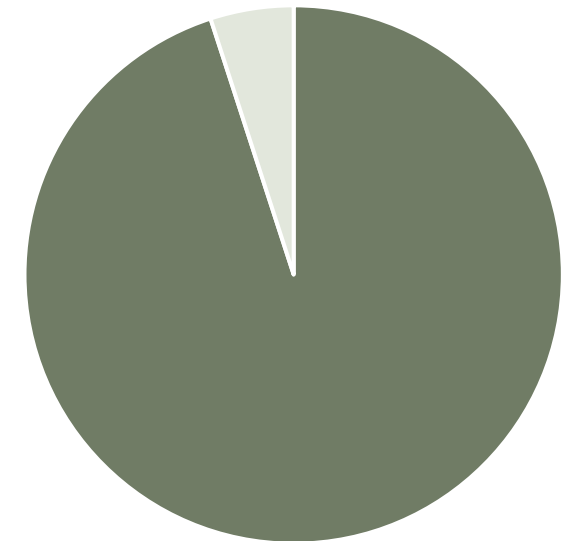
Plan Climate

Émissions scope 1 & 2 par source



- 2.1 CONSOMMATION ÉNERGIE (électricité)
- 1.4 TRANSPORT DE PERSONNES véhicules propres
- 1.3 TRANSPORT propre camion
- 1.1 CONSOMMATION ÉNERGIE (gaz et mazout)

2024



■ scope 3 ■ scope 1&2

Plan Climate

n°	description KPI	objectif 2030	objectif 2040	objectif 2050	unité	2018	2024
1	CO ₂ scope 1&2 (siège social + dépôts + propres colora) : quantité de CO ₂ émises en scope 1&2	478.11 (-50%)	0	0	ton CO ₂ e		956.22
2	CO ₂ scope 1&2 : % d'électricité auto-produite consommée vs total consommé au siège social	33			%		33
3	CO ₂ scope 1&2 : CO ₂ émissions des camions par km parcouru	340.2 (-20%)	212.6 (-50%)	0	g CO ₂ e/km		425.2
4	CO ₂ scope 1&2 : CO ₂ émissions des voitures de société par km parcouru	64 (-20%)	16 (-80%)	0	g CO ₂ e/km		80 (258,48 ton CO ₂ et 141 voitures à 22 908 km par an)
5	CO ₂ scope 1&2 : consommation de gaz au siège social	172.9 (-20%)	108.1 (-50%)	0	ton CO ₂ e		216.16
6	CO ₂ scope 3 (siège social + dépôts + propres colora) : quantité de CO ₂ en scope 3	13 561.89 (-20%)	10 171.42 (-40%)	0	ton CO ₂ e		16 952.37
7	CO ₂ scope 3 : kg CO ₂ émissions de 1 kg de peinture murale	3.52 (-5%)	3.15 (-15%)	1.85 (-50%)	ton CO ₂ e		3.7



Agir de manière responsable vis-à-vis du climat, avec une vision d'avenir.

Plan **Climate**

Que pouvez-vous faire pour le climat ?

✦ PRODUCTION & ENTREPÔT

- Éteindre les machines en cas d'arrêt – même si cela semble anodin
- Optimiser la planification des tournées : moins de kilomètres, même résultat
- Camion électrique comme premier choix lors des livraisons

✦ BUREAU & COLORA

- Vélo ou train pour aller au travail – utilisez notre politique vélo étendue
- Éteindre les lumières et les écrans en quittant la pièce
- Planifier intelligemment le télétravail : moins de déplacements, plus de concentration

Nous avons déjà réduit de moitié nos émissions scope 1 & 2. Vous nous aidez à atteindre la moitié suivante.



 Brave
Green
Community



Contribuer de façon
significative à une belle
communauté.

Plan Community

Contribuer de manière significative à une communauté plus belle.

BOSS paints et colora ne sont pas isolés du monde qui les entoure.

Nous en faisons partie – et en assumons également la responsabilité.

Nous croyons que les entreprises peuvent jouer un rôle dans le renforcement des quartiers, du lien social et de la coexistence positive.

C'est pourquoi nous soutenons des initiatives qui rassemblent les gens, embellissent les endroits et créent des opportunités.

Des actions de quartier et projets artistiques aux petites actions sociales et collaborations structurelles avec des organisations qui font vraiment la différence.

Nous le faisons à notre manière : impliqués, locaux et respectueux de ce qui existe déjà.

Pas pour être visibles, mais pour apporter de la valeur – là où cela compte. Pas parce que c'est obligatoire, mais parce que c'est juste.

Ensemble, nous rendons le monde qui nous entoure un peu plus chaleureux.



Contribuer de façon significative à une belle communauté.

Plan Community

Objectif

- Renforcer les quartiers, le lien social et la coexistence positive.

Comment

- BOSS paints et colora action Warmste et actions de quartier
- Soutenir des partenaires structurels
- Sponsoring de petites initiatives
- “retombées” de la compensation CO₂ – sociales et biodiversité
- Contribution sociétale

Nous avons un beau parcours de soutien à des actions positives

- Projets artistiques qui embellissent les quartiers
- Contributions à des organisations comme Bond zonder Naam, Youca, Natuurpunt, asbl Victor.



Valeur

- Personnes
- Client

Plan Community

N°	description KPI	objectif 2030	objectif 2040	objectif 2050	unité	2024
1	Action Warmste					15.000 € (après doublement)
2	Actions de quartier – aucun inventaire n'existe encore, probablement très difficile à trouver					
3	Partenaires structurels	x%	x%	x%	% du budget M&M	4 partenaires chacun 10.000€/an
4	Contribution sociétale – demandé à Thomas Depuydt				% du chiffre d'affaires	



Contribuer de façon
significative à une belle
communauté.

Plan Community

Que pouvez-vous faire pour la communauté ?

- ✦ Participer à la collecte de l'Action Warmste – chaque montant est doublé
- ✦ Parler à un collègue qui traverse une période difficile – cela compte aussi
- ✦ Signaler une action de quartier locale à votre chef d'équipe ou ambassadeur
- ✦ Informer les clients de nos actions communautaires lors de l'achat
- ✦ Proposer une journée de volontariat dans votre équipe – nous le soutenons
- ✦ Soumettre un projet artistique ou une initiative locale au marketing

Vous êtes le visage de BOSS paints et colors dans votre quartier. Cela a plus de valeur que vous ne le pensez.



Colleague





Chez nous, les personnes grandissent et s'épanouissent dans une culture de bienveillance

Plan Colleague

Chez nous, les personnes grandissent et s'épanouissent dans une culture de chaleur.

Nos collègues sont le cœur battant de BOSS paints et colora. Nous voulons être un lieu de travail où vous pouvez être vous-même et où vous pouvez grandir – professionnellement et personnellement. Où la confiance n'est pas un mot, mais un sentiment. Où la connexion est palpable.

Nous investissons dans le bien-être, la sécurité, le développement et l'engagement. Avec la liberté d'apprendre, de grandir et de contribuer à l'orientation de l'entreprise.

Prendre soin les uns des autres, c'est prendre soin de l'avenir.



Chez nous, les personnes grandissent et s'épanouissent dans une culture de bienveillance

Valeur

- Personnes

Plan Colleague

BOSS paints et colora veut être un lieu de travail chaleureux où les collègues grandissent professionnellement et personnellement dans la confiance et le lien.

Objectifs

- Nous créons un environnement de travail sûr et garantissons de bonnes conditions de travail.
- Nous croyons en la formation permanente et stimulons le développement des talents et du leadership.
- Renforcer l'engagement et le bien-être des collaborateurs.

Comment

- eNPS score mesuré pour les collaborateurs chez BOSS et colora et le percentile calculé par rapport à la distribution totale de tous les clients de Balencio (position dans les résultats globaux).
Aujourd'hui : BOSS paints : 94^e percentile / colora : 88^e percentile pour les collaborateurs chez BOSS et colora
- BOSS pad
- Bill
- Culture d'entreprise



Plan Colleague

description KPI	objectif 2030	objectif 2040	objectif 2050	unité	2024
eNPS score pour les collaborateurs chez BOSS et colora	maintenir le score	maintenir le score	maintenir le score	eNPS	BOSS = 43.1 ; colora = 31.8
taux de rétention chez BOSS et colora	entre 83% et 95%	entre 84% et 95%	entre 85% et 95%	% de collaborateurs restants/tous les coll. coll.	BOSS = 13 départs = 95,5 % ; colora 21 départs = 80,6 %
nombre d'accidents du travail	0	0	0	nombre d'accidents du travail	BOSS = 13 accidents ; colora = 2 accidents



Chez nous, les personnes grandissent et s'épanouissent dans une culture de bienveillance

Plan Colleague

Que pouvez-vous faire pour vos collègues ?

- ✦ Respecter les règles de sécurité – pour vous-même et votre collègue à côté
- ✦ Accompagner activement un nouveau collègue durant la première semaine
- ✦ Partager votre avis via l'enquête eNPS
- ✦ Remercier ou féliciter un collègue – aussi via Faire Feedback ou le BOSS pad
- ✦ Demander une formation qui vous aide à progresser
- ✦ Devenir ambassadeur Brave Green pour votre équipe

BOSS paints atteint le 94e percentile pour la satisfaction des collaborateurs. Aidez-nous à le maintenir.



 Brave
Green

Circular



Parce que moins de gaspillage crée plus de valeur.

Plan Circular

Utiliser plus intelligemment ce que nous avons

Les matières premières ne sont pas infinies. C'est pourquoi nous voulons éviter le gaspillage, dans notre production et au-delà.

Nous cherchons des solutions circulaires, travaillons avec des fournisseurs et aidons les clients et consommateurs à utiliser la peinture de manière plus consciente.

Parfois, cela signifie : acheter moins.

Et c'est précisément là que se trouve pour nous le vrai gain, car la vraie durabilité ne réside pas dans une consommation accrue, mais dans une meilleure utilisation.

Moins gaspiller. Créer plus de valeur.



Parce que moins de gaspillage crée plus de valeur.

Valeur

- Environnement
- Client
- Qualité

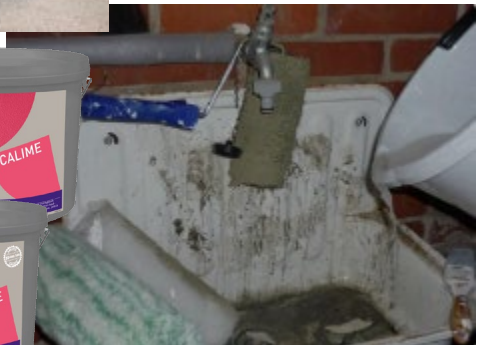
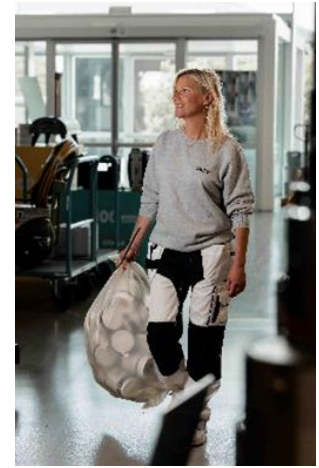
Plan Circular

Objectifs

- Moins utiliser, créer la même valeur

Et nous sommes sur la bonne voie

- Suivre la recherche sur la peinture circulaire
- Éviter le gaspillage dans notre propre appareil de production
- Collaborer avec nos fournisseurs pour proposer des produits plus durables, p. ex. liant recyclé
- Promesse « Achetez moins de peinture »
 - Emballage plus petit, donc moins de déchets
 - Moins de peinture nécessaire pour plus de m²
 - Produire moins de peinture, donc moins de CO₂ émissions
- P. ex. Création de spots radio et social posts et contenu sur le site web autour du thème « Achetez moins de peinture » chez colora
- Service de collecte de déchets de peinture, minimiser les déchets, évacuation correcte.
- Nous utilisons au maximum l'eau de pluie et la purification de l'eau.
- Emballages recyclés



Plan Circular

N°	description KPI	objectif 2030	objectif 2040	objectif 2050	unité	2024
1	Quantité d'eau de pluie par rapport au consommation totale d'eau excl. eau de ville comme matière première dans la peinture	50%	60%	80%	% (m³/m³)	48% (1110 m³ / 2333 m³)
2	Quantité de déchets évacués ne pouvant pas être utilisés de manière circulaire	220	100	0	en tonnes et en m³	227 tonnes et 0 m³
3	Quantité de déchets dangereux évacués ne pouvant pas être utilisés de manière circulaire	60	20	0	ton	59.25
4	Quantité de biosourcés et/ou de matières premières circulaires utilisés par quantité totale de peinture produite (kg/kg)	10%	20%	30%	% kg/kg	Lieselot/labo effectue l'exercice au T1 2026
5	% Emballages recyclés que nous mettons sur le marché (incl. non paint)	30%	50%	100%	%	
6	Nombre de campagnes aidant les consommateurs à utiliser consciemment la peinture et les restes de peinture	2	6	12	Nombre	1



Parce que moins de gaspillage crée plus de valeur.

Plan Circular

Que pouvez-vous faire pour la peinture circulaire ?

- ✦ Trier correctement les déchets de production et les minimiser à la source
- ✦ Utiliser au mieux l'installation de récupération d'eau de pluie et de purification
- ✦ Signaler les déchets d'emballage qui peuvent être évités
- ✦ Guider les clients vers la bonne quantité de peinture – moins c'est plus
- ✦ Recommander activement le service de collecte de déchets de peinture aux clients avec des restes
- ✦ Examiner d'un œil critique ses propres habitudes d'impression et la consommation de papier

« Achetez moins de peinture » est audacieux. Vous pouvez incarner ce message chaque jour auprès des clients.



 Brave
Green
Confidence



Une peinture durable
sur laquelle vous
pouvez compter.

Plan Confidence

Nos clients peignent en toute confiance avec des ingrédients durables.

Peinture durable, sans compromis

Chez BOSS paints, personne n'a à choisir entre durabilité et qualité.

Nos clients doivent pouvoir peindre en toute confiance, avec des produits de qualité, respectueux des personnes et de l'environnement – aujourd'hui et demain.

Nous continuons à miser sur des formules sûres et réfléchies et sur des conseils qui aident vraiment.

Car les choix durables ne fonctionnent que s'ils fonctionnent aussi tout simplement bien.



Duurzame verf
waarop je kan
vertrouwen.

Valeur

- Environnement
- Qualité
- Client
- Rendement

Plan Confidence

BOSS paints choisit toujours l'option la plus durable dans les limites économiquement réalisables. Les clients n'ont pas à faire de compromis entre la durabilité et la qualité supérieure.

Objectifs

- Maximiser la durée de vie et l'efficacité des produits.
- Nous visons les formules de peinture les plus respectueuses de l'homme et de l'environnement

Comment

- Conseiller les clients dans leur recherche de la bonne peinture / soutenir pour obtenir un résultat parfait (peindre en toute confiance)
- Acquisition de connaissances approfondies sur le cycle de vie des peintures et étude approfondie visant à mettre au point une gamme à faible empreinte carbone

Et nous sommes sur la bonne voie

- 100% de nos produits contient 0% de substances très préoccupantes (SVHC).
- Cartographier le CO₂ de nos produits
- EPD laques dans TOTEM
- VSG, (type) bimi, titane
- Recherche sur biobased/ recycled liant
- Recherche sur une utilisation plus efficace des matières premières
- Développement de Hydro one



Plan Confidence

N°	description KPI	objectif 2030	objectif 2040	objectif 2050	unité	2024
1	Quantité de SoC de matières premières utilisées par quantité totale de peinture produite (kg/kg)	10%	5%	0%	% kg/kg	Hans va encore fournir
2	Quantité de matières premières SVHC utilisées par quantité totale de peinture produite (kg/kg)	0	0	0	% kg/kg	Hans va encore fournir
3	Nombre de peintures conformes au label IAQ A+ (%)	60%	70%	80%	%	52% (74 / 141)
4	Nombre de plaintes de clients	0	0	0	Nombre de plaintes	608
5	Nombre de campagnes axées sur une utilisation consciente et économe de la peinture (fourchette)	2	6	12	Nombre	1
6	Maximiser la durée de vie et l'efficacité des produits					



Une peinture durable
sur laquelle vous
pouvez compter.

Plan Confidence

Que pouvez-vous faire pour la qualité ?

- ✦ Suivre strictement les protocoles de qualité – chaque lot compte
- ✦ Signaler immédiatement les écarts dans les matières premières ou les formules
- ✦ Réfléchir à des alternatives biosourcées ou circulaires
- ✦ Expliquer activement le label IAQ A+ aux clients qui en font la demande
- ✦ Transmettre rapidement et complètement les plaintes – zéro plainte est notre objectif
- ✦ Être fiers de ce que nous fabriquons – et le transmettre aux clients

52% de nos peintures sont déjà conformes à IAQ A+. Vous nous aidez à atteindre 60% et au-delà.



Un plan de durabilité audacieux de BOSS paints et colora



Voilà, les voici. Nos piliers, objectifs et plans respectueux des personnes et de l'environnement pour l'avenir. Notre plan Brave Green.

Des questions ?



verven vol vertrouwen

NV BOSS paints - Nijverheidstraat 81 - 8791 Beveren-Leie (Waregem)
corporate.bosspaints.be – jobs.boss.be - jobs.colora.be - bosspaints.be - colora.be