

ZASADY KONKURSU

Konkurs „ZAREJESTRUJ SIĘ I WYGRAJ ROCZNY ZAPAS PIELUSZEK PAMPERS” (dalej: „Zasady”)

1. ORGANIZATOR

- 1.1. Konkurs „Zarejestruj się i wygraj roczny zapas pieluszek Pampers” (zwany dalej „Konkuresem”) jest organizowany przez Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa, zarejestrowaną przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000210289, kapitał zakładowy 4 197 000 zł, NIP 5213289895 (zwaną dalej „Organizatorem”).
- 1.2. Wykonawcą i koordynatorem Konkursu jest, działająca na zlecenie i w imieniu Organizatora, Pelargos spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Gwiaździsta 71, 01-651 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 10090, kapitał zakładowy 75.000 zł, NIP 525-15-68-829 (zwaną dalej: „Wykonawcą Konkursu”).
- 1.3. Procter and Gamble DS Polska sp. z o.o. na podstawie odrębnej umowy powierzyła Wykonawcy Konkursu przetwarzanie danych osobowych przekazywanych w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
- 1.4. Konkurs jest prowadzony za pośrednictwem następującej strony internetowej: <https://www.pampers.pl/quizy/wygraj-roczny-zapas-pieluszek> (zwaną dalej „Witryną”).

2. UCZESTNICTWO W KONKURSIE

- 2.1. W Konkursie może uczestniczyć każda osoba, która nie jest dotychczas zarejestrowana jako użytkownik na stronie www.pampers.pl i spełnia łącznie wszystkie poniższe warunki (zwaną dalej „Uczestnikiem”):
 - a) jest osobą fizyczną, obywatelem RP zameldowanym w Polsce na stałe i ukończyła 18 lat;
 - b) akceptuje warunki niniejszych Zasad Konkursu oraz spełnia wszystkie warunki konieczne do uczestnictwa w Konkursie;
 - c) dokonała rejestracji na Witrynie <https://www.pampers.pl/quizy/wygraj-roczny-zapas-pieluszek> i przed wzięciem udziału w Konkursie podała wszystkie wymagane dane.
- 2.2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, pracownicy Wykonawcy Konkursu oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Zastrzeżenie dotyczy osób, które brały bezpośredni udział przy realizacji Konkursu oraz tych, które pracowały nad jej projektem i wdrożeniem.

3. CZAS TRWANIA KONKURSU

- 3.1. Konkurs będzie realizowany w 3 (trzech) etapach. Zakończenie każdego etapu Konkursu powoduje brak możliwości dokonywania nowych zgłoszeń w zakończonym etapie i przyznaniem Nagrody dla zwycięzcy danego etapu.
- 3.2. Wszystkie zgłoszenia przesłane po zakończeniu danego etapu Konkursu będą uwzględnione w kolejnym etapie Konkursu o ile Konkurs będzie trwał po dacie zakończenia danego etapu.
- 3.3. I etap Konkursu rozpoczyna się o godzinie 00:00:00 dnia 19 maja 2023 r. a kończy o godzinie 23:59:59 dnia 31 maja 2023 r.
- 3.4. II etap Konkursu rozpoczyna się o godzinie 00:00:00 dnia 1 czerwca 2023 r. a kończy o godzinie 23:59:59 dnia 30 czerwca 2023 r.
- 3.5. III etap Konkursu rozpoczyna się o godzinie 00:00:00 dnia 1 lipca 2023 r. a kończy o godzinie 23:59:59 dnia 31 lipca 2023 r., który to dzień jest ostatnim dniem trwania Konkursu.

4. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1. Osoby, które chcą uczestniczyć w Konkursie muszą zarejestrować się na Witrynie zgodnie z punktem 1.4 Zasad Konkursu, a następnie zgłosić udział w Konkursie poprzez dedykowaną zakładkę znajdującą się na Witrynie. Po zarejestrowaniu Uczestnicy są identyfikowani na podstawie nazwy użytkownika i hasła, które podali podczas rejestracji. Wymogiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) dokonanie w okresie trwania Konkursu rejestracji za pośrednictwem Witryny <https://www.pampers.pl/quizy/wygraj-roczny-zapas-pieluszek> jako nowy użytkownik Witryny, oraz
 - b) wykonanie zadania konkursowego polegającego na udzieleniu przez Uczestnika odpowiedzi na pytanie: **Jakie cechy i funkcjonalności są Twoim zdaniem najważniejsze przy wyborze pieluszek?** (dalej: „Zadanie Konkursowe”).

Wypełniając kwestionariusz, uczestnik wyraża zgodę na udział w Konkursie i ma obowiązek zaakceptować niniejsze Zasady Konkursu co stanowi potwierdzenie przyjęcia ich do stosowania przez Uczestnika.

- 4.2. Wytyczne dotyczące treści odpowiedzi na Zadanie Konkursowe:
 - a) Uczestnik gwarantuje, że będzie postępował zgodnie z poniższymi wytycznymi dotyczącymi odpowiedzi na Zadanie Konkursowe, przy czym Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za konsekwencje i szkody wynikające z ich naruszenia lub spowodowane przez ich naruszenie. Co więcej, w przypadku wniesienia takich roszczeń przez jakąkolwiek osobę trzecią, Uczestnik podejmie działania mające na celu ochronę i zabezpieczenie Organizatora i Wykonawcę Konkursu przed takimi roszczeniami spowodowanymi działaniami Uczestnika niezgodnymi z treścią tych Zasad.
 - b) Uczestnik gwarantuje bez względu na okoliczności, że przesłana przez niego odpowiedź na Zadanie Konkursowe jest jego autorską i kreatywną inwencją. Uczestnik jest wyłącznie odpowiedzialny za treść odpowiedzi i gwarantuje, że posiada wyłączne prawo do korzystania z odpowiedzi zgodnie z ustawą o Prawie autorskim i prawach pokrewnych, używanie jej nie narusza żadnych praw osoby trzeciej i w razie potrzeby jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora lub na

Wykonawcę Konkursu praw do korzystania z odpowiedzi na Zadanie Konkursowe bez wynagrodzenia.

- c) Odpowiedź musi być zgodna z poniższymi wytycznymi oraz nie może:
- naruszać prawa,
 - zawierać przekleństw lub innych zwrotów albo słów uznanych za niecenzuralne,
 - zawierać treści szokujących,
 - zawierać treści obscenicznych, agresywnych, pełnych przemocy,
 - zawierać treści pornograficznych ani seksualnych,
 - zawierać treści obraźliwych ani nieodpowiednich dla jakiegokolwiek osoby, w tym Jury i/lub Organizatora i/lub produktów Organizatora i/lub Wykonawcy Konkursu,
 - zawierać treści obraźliwych dla jakiegokolwiek Uczestnika,
 - zawierać treści obraźliwych dla jakiegokolwiek osoby trzeciej,
 - zawierać danych osobowych jakiegokolwiek osoby trzeciej, z wyjątkiem Uczestnika,
 - odwoływać się do konkurencyjnych marek lub produktów,
 - przedstawiać innych marek lub produktów nieprodukowanych przez Organizatora,
 - zawierać treści reklamowych ani sugerować działalności reklamowej,
 - zawierać odniesień do wszelkich innych stron internetowych,
 - być chroniona jakimkolwiek prawem własności intelektualnej.
- d) W przypadku gdy treść odpowiedzi narusza dowolną z powyższych zasad, Wykonawca Konkursu nie przyjmie jej, jako odpowiedzi w Konkursie, i nie będzie brał jej pod uwagę w rozstrzygnięciu danego etapu Konkursu, o czym poinformuje Uczestnika, za pośrednictwem poczty elektronicznej.

4.3. W Konkursie wezmą udział wyłącznie prawidłowe zgłoszenia uczestnictwa, zawierające wszystkie dane i informacje, o których mowa w Zasadach łącznie z odpowiedzią na Zadanie Konkursowe, która zostanie przesłana przez Uczestników najpóźniej w ostatnim dniu trwania danego etapu Konkursu.

4.4. Na podstawie wszystkich kreatywnych odpowiedzi jury składające się z 3 osób (zwane dalej „Jury”) wybiera spośród tych Uczestników, którzy spełnili warunki Konkursu, zwycięzców danego etapu Konkursu według subiektywnych kryteriów ustalonych przez Jury. Jury wybiera najbardziej kreatywne i najbardziej interesujące odpowiedzi wedle własnego uznania, za które Organizator ani Wykonawca Konkursu nie ponosi odpowiedzialności w żadnej formie.

4.5. W ciągu 45 dni od zakończenia każdego etapu Konkursu spośród wszystkich prawidłowo przesłanych odpowiedzi na Zadanie Konkursowe zostanie wyłonionych:

- a) W I etapie Konkursu – 1 zwycięzca nagrody, o której mowa w punkcie 5.1 Zasad Konkursu oraz dodatkowo 1 Uczestnik zakwalifikowany zostanie na listę rezerwową
- b) W II etapie Konkursu – 1 zwycięzca nagrody, o której mowa w punkcie 5.1 Zasad Konkursu oraz dodatkowo 1 Uczestnik zakwalifikowany zostanie na listę rezerwową

- c) W III etapie Konkursu – 1 zwycięzca nagrody, o której mowa w punkcie 5.1 Zasad Konkursu oraz dodatkowo 1 Uczestnik zakwalifikowany zostanie na listę rezerwową

5. NAGRODY

5.1. Uczestnicy Konkursu mogą zdobyć następujące nagrody rzeczowe (zwane dalej „Nagroda”):

Etap Konkursu	Produkt	Ilość	Wartość pojedynczej nagrody rzeczowej	Całkowita wartość nagród rzeczowych
I etap	Zestaw pieluszek z linii Pampers Premium Care i/lub Pampers Pants Premium o wartości 3000 zł	1	3.000,00 PLN	3.000,00 PLN
II etap	Zestaw pieluszek z linii Pampers Premium Care i/lub Pampers Pants Premium o wartości 3000 zł	1	3.000,00 PLN	3.000,00 PLN
III etap	Zestaw pieluszek z linii Pampers Premium Care i/lub Pampers Pants Premium o wartości 3000 zł	1	3.000,00 PLN	3.000,00 PLN

5.2 Do każdej Nagrody rzeczowej zwycięzca otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną, w wysokości 11,11% wartości brutto wydanej nagrody rzeczowej. Zwycięzca wyraża zgodę i upoważnia Wykonawcę Konkursu do zatrzymania nagrody pieniężnej i przeznaczenie jej na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej Nagrody rzeczowej.

5.3 Wykonawca Konkursu powiadamia zwycięzcę o wygranej za pośrednictwem poczty email na adres podany podczas rejestracji.

5.4 Po wysłaniu emaila, zwycięzca ma 5 dni kalendarzowych na uzupełnienie danych adresowych do wysyłki nagrody (<https://www.pampers.pl/profil> - Twój adres). Po upływie 5 dni, dane adresowe zostaną wykorzystane do wysyłki nagrody. Jeśli zwycięzca do tego czasu nie będzie posiadać w Witrynie danych umożliwiających przekazanie Nagrody albo też będą one podane w sposób niepełny, uniemożliwiający wysyłkę nagród drogą pocztową lub kurierską, nagroda zostanie przyznana zwycięzcy z listy rezerwowej na zasadach przedstawionych powyżej.

5.5 Każda Nagroda będzie przekazywana zwycięzcy w częściach przez okres nie dłuższy niż 12 kolejnych miesięcy, z dostosowaniem wielkości i ilości produktów Pampers Premium Care i/lub Pampers Pants Premium stanowiących Nagrodę do aktualnego wieku dziecka i zapotrzebowania zwycięzcy na produkty.

5.6 W celu ustalenia aktualnego zapotrzebowania, wielkości produktów stanowiących Nagrodę oraz liczby miesięcy, w jakich Nagroda ma być przekazywana zwycięzcy, Wykonawca Konkursu przed dokonaniem wysyłki Nagrody skontaktuje się telefonicznie lub w formie

wiadomości przesłanej na adres e-mail każdego ze zwycięzców danego etapu Konkursu w celu ustalenia aktualnego zapotrzebowania ilościowego i wielkościowego na produkty stanowiące Nagrodę na kolejny miesiąc.

- 5.7 Zwycięzca powinien poinformować Wykonawcę Konkursu o aktualnym zapotrzebowaniu ilościowym na określone produkty Pampers Premium Care i/lub Pampers Pants Premium przekazując informację o oczekiwanej liczbie i wielkości produktów, które powinny zostać dostarczone jako część Nagrody. Brak informacji ze strony zwycięzcy w terminie 3 dni od dnia otrzymania wiadomości e-mail od Wykonawcy Konkursu spowoduje, że część Nagrody przeznaczona na kolejny miesiąc będzie przekazana zgodnie z wielkością i ilością produktów Pampers Premium Care i/lub Pampers Pants Premium przekazanych w poprzednim miesiącu.
- 5.8 Prawa do Nagrody nie można przenieść na inną osobę ani w zamian za Nagrodę rzeczową żądać wypłaty ekwiwalentu pieniężnego. Wykonawca Konkursu przekazuje Nagrodę pocztą lub za pośrednictwem firmy kurierskiej po zakończeniu Konkursu w określonych przez zwycięzcę częściach, przez okres nie dłuższy niż 12 kolejnych miesięcy po rozstrzygnięciu danego etapu Konkursu i po przekazaniu decyzji zwycięzcy o terminie przekazania Nagrody. Jeżeli zwycięzca nie odbiera Nagrody z dowolnej przyczyny nieleżącej wyłącznie po stronie Wykonawcy Konkursu, wówczas traci uprawnienie do otrzymania Nagrody, a Nagroda zostaje przyznana Uczestnikowi z listy rezerwowej. Potwierdzenie odebrania pierwszej części Nagrody przez zwycięzcę danego etapu Konkursu powoduje nabycie prawa do całej Nagrody.
- 5.9 Wykonawca Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za szkody, utratę ani zniszczenie Nagrody po jej przekazaniu firmie kurierskiej aż do chwili dostawy. Organizator ani Wykonawca Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za zastosowanie lub sposób eksploatacji Nagrody przez zwycięzców. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Wykonawca Konkursu nie przyjmuje żadnych wniosków ze strony zwycięzców o wszelką zmianę czasu lub metody odebrania Nagród.

6. OPODATKOWANIE

Nagrody w Konkursie są opodatkowane podatkiem dochodowym od osób fizycznych. W związku z tym każda nagroda pieniężna przyznana zwycięzcy łącznie z Nagrodą rzeczową, nie będzie wydana zwycięzcy, lecz zostanie w całości przekazana przez Wykonawcę Konkursu na rzecz właściwego urzędu skarbowego, tytułem należnego podatku dochodowego od wydanej zwycięzcy Nagrody rzeczowej. Wykonawca Konkursu, który jest płatnikiem zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej w Konkursie.

Wszystkie inne koszty wynikające z wygraną Nagrodą ponosi wyłącznie Zwycięzca.

7. ZASADY OCHRONY DANYCH

- 7.1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Procter and Gamble DS Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Zabranieckiej 20, 03-872 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego za numerem KRS 0000210289, kapitał zakładowy 4 197 000 zł., NIP 5213289895, tel: +48 22 678 55 44.
- 7.2. Administrator danych osobowych powierza Wykonawcy Konkursu przetwarzanie danych osobowych Uczestników. Dane osobowe uczestników Konkursu w zakresie imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu, adresu korespondencyjnego Uczestnika i wieku dziecka Uczestnika są pobierane i przetwarzane przez Administratora i Wykonawcę Konkursu zgodnie z przepisami ogólnego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 roku (RODO) w celu dokonania rejestracji użytkownika na Witrynie i przeprowadzenia Konkursu. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z polityką prywatności Administratora dostępną na stronie https://www.pg.com/privacy/polish/privacy_statement.shtml
- 7.3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestnika jest niezbędność wykonania umowy, zawartej pomiędzy Administratorem danych osobowych, a uczestnikiem (artykuł 6 ust. 1 lit. b) RODO). Umowę, o której mowa w zdaniu poprzednim stanowią niniejsze Zasady Konkursu. Wykonawca Konkursu udostępni dane kontaktowe Uczestnika będącego zwycięzcą danego etapu Konkursu dostawcom usług pocztowych lub kurierskich w celu doręczenia Nagrody uczestnikowi Konkursu. Dane zebrane w Konkursie odnośnie Uczestników, którym Wykonawca Konkursu wydał Nagrody będą przetwarzane przez Organizatora przez okres 6 lat, ze względu na obowiązki przechowywania dokumentacji wynikające z przepisów prawa.
- 7.4. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo dostępu do danych osobowych jej dotyczących, prawo ich poprawiania, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wycofania zgody a także prawo do przeniesienia danych. W przypadku zmiany lub konieczności uzupełnienia lub poprawienia danych osobowych każdy, kogo dane są przetwarzane zobowiązany jest do ich aktualizacji. W celu realizacji praw, o których mowa powyżej uczestnik powinien zwrócić się z zapytaniem do Administratora korzystając z [formularza online](#). Złożenie żądania usunięcia danych osobowych przez zwycięzcę danego etapu Konkursu przed doręczeniem mu Nagrody jest możliwe, lecz uniemożliwia doręczenie Nagrody.
- 7.5. Każda osoba, której dane są przetwarzane ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego powołanego w celu ochrony podstawowych praw i wolności osób fizycznych w

związku z przetwarzaniem danych osobowych, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych – adres:
Urząd Ochrony Danych Osobowych
ul. Stawki 2
00-193 Warszawa.

8. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 8.1. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie 30 dni od dnia zakończenia Konkursu, tj. do 31 sierpnia 2023 roku. Reklamacje należy składać za pośrednictwem [formularza online](#).
- 8.2. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane przez Organizatora.
- 8.3. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres email podany podczas rejestracji, jak również dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
- 8.4. Reklamacje w imieniu Organizatora rozpatrywane będą przez Jury. Jury będzie rozpatrywać reklamacje na podstawie niniejszych Zasad Konkursu. Jury rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia jej doręczenia.
- 8.5. Osoba zgłaszająca reklamację otrzyma rozstrzygnięcie Jury i odpowiedź na złożoną reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres email, podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
- 8.6. Postępowanie reklamacyjne prowadzone przez Organizatora nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

9. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 9.1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że zapoznał się w pełni z postanowieniami zawartymi w niniejszych Zasadach oraz je zrozumiał, a także wyraża na nie zgodę. Uczestnictwo w Konkursie oznacza obowiązek przestrzegania postanowień zawartych w niniejszych Zasadach.
- 9.2. Zwycięzca ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za wykorzystanie Nagrody.
- 9.3. Jeżeli Organizator lub Wykonawca Konkursu w sposób uzasadniony podejrzewają, że jakkolwiek Uczestnik manipuluje w dowolny sposób Witryną lub nie przestrzega postanowień zawartych w Zasadach Konkursu, wówczas może wykluczyć takiego Uczestnika z Konkursu ze skutkiem natychmiastowym.
- 9.4. Rejestrując się, Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że treść, wydajność, prędkość transmisji komunikatów i danych, a także prędkość komunikatów protokołu trackback Konkursu zależy od technologii dostawcy, na którą mogą negatywnie wpływać zdarzenia pozostające poza kontrolą Organizatora i Wykonawcy Konkursu, przede wszystkim (między innymi) błąd połączenia, wydajność serwera, utrzymanie bezpiecznego połączenia

sieciowego. Organizator i Wykonawca Konkursu nie ponoszą żadnej odpowiedzialności w związku z niniejszym punktem.

9.5. Pełen zbiór Zasad Konkursu można uzyskać na Witrynie oraz pod adresem Wykonawcy Konkursu określonym w punkcie 1.1 niniejszych Zasad. Więcej informacji można uzyskać przy wykorzystaniu [formularza internetowego](#).

Warszawa, 04.05.2023 r.