

Partnerschaften für Menschen in Not

So unterstützen Sie uns.



Schweizerisches Rotes Kreuz





Oft können ältere, kranke oder behinderte Menschen nur dank der Unterstützung ihrer Familie weiterhin zu Hause wohnen: Wir verschaffen den pflegenden Angehörigen eine Pause, damit sie gesund bleiben.

Bild Umschlag: Freiwilligenarbeit für 2x Weihnachten. Auch Wirtschaftsvertreter wie Roberto Cirillo, CEO der Post und Emelie Dorlin von Johnson & Johnson packen eintreffende Pakete aus.



Armut in allen ihren Formen und überall beenden



Ein gesundes Leben für alle Menschen jeden Alters gewährleisten und ihr Wohlergehen fördern



Inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten lebenslangen Lernens für alle fördern



Zusammenarbeit zwischen Privatwirtschaft und Hilfsorganisationen

Verantwortung übernehmen

Liebe Leserin, lieber Leser

Am 25. September 2015 haben die Vereinten Nationen die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung offiziell verabschiedet. Sie ist ein Aktionsplan für die Menschen, den Planeten und den Wohlstand unserer Zivilisation. Der Plan enthält 17 Ziele und soll vollenden, was die vergangenen Millenniums-Entwicklungsziele nicht erreichten.

Die Vereinten Nationen selbst schätzen, dass jährlich Investitionen in Höhe von 2500 Milliarden US-Dollar nötig sind, um die 17 Ziele bis zum Jahr 2030 zu erreichen. Derzeit wenden die Staaten weltweit jedoch nur etwa 130 bis 150 Milliarden Dollar jährlich auf.

Es ist eine gewaltige Lücke. Eine Lücke, die Staaten, Wirtschaft, Hilfsorganisationen und die Zivilgesellschaft nur gemeinsam schliessen können.

Für die Wirtschaft eröffnet das Erreichen der Ziele Marktchancen in Höhe von 12 Billionen Dollar, wie aus einem Bericht der Business and Sustainable Development Commission hervorgeht. Dieser gehören 30 CEOs international tätiger Unternehmen an. Die CEOs befürchten, dass es keine tragfähige Welt mehr gibt, in der man Geschäfte machen kann, sollten wir die Ziele verfehlen.

Wir als Schweizerisches Rotes Kreuz haben die 17 Ziele fest in unserer Strategie verankert und verfolgen bei all unseren Aktivitäten immer mindestens eines der Ziele. Wir möchten Sie dazu aufrufen, es uns gleich zu tun und uns bei unserer Mission zu unterstützen.



3

Wir sind auch persönlich angesprochen in unseren Kaufentscheidungen, als Akteure im Gemeinwesen und im Engagement für besonders verletzbare Menschen und die Natur.

Setzen wir gemeinsam Armut in allen ihren Formen und Dimensionen ein Ende, erreichen wir Gesundheit für alle und nehmen wir die Herausforderungen des Klimawandels an.

Das Schweizerische Rote Kreuz hat seit vielen Jahren Erfahrung in engen Partnerschaften mit Unternehmen. Gemeinsam können wir einen Beitrag leisten, der die Zukunft unserer Gesellschaft nachhaltig prägen wird.

Ich freue mich auf Sie.

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Thomas Heiniger'. The signature is fluid and cursive, written over a white background.

Thomas Heiniger
Präsident

6

Event-Sponsoring



Auf dem Rotkreuz Ball und der Rotkreuz Gala zeigen Sie Ihr humanitäres Engagement in einem exklusivem Rahmen.

7

Promotionspartner



Aktionen fördern den Absatz, stärken Ihr Image und unterstützen uns bei unserem Engagement für mehr Menschlichkeit.

9

Mitarbeitenden Involvement



Corporate Volunteering ist für Ihre Mitarbeitenden ein unvergessliches Erlebnis und für uns eine wichtige Unterstützung.

10

Projektpartner



Um abgelegene Regionen im Sudan zu erreichen, stellt Landrover ein Fahrzeug zur Verfügung.

11

Offizielle Partner

Allianz 

coop

CREDIT SUISSE 

Helsana

 NOVARTIS

13

Für ein ganzes Leben

16

Starke Marke

18

Starker Partner für Sie



Für ein ganzes Leben
Die Rotkreuz-Dienstleistungen
in der Schweiz



Jetzt informieren
dienstleistungen.redcross.ch
058 400 41 22

**Begleiten, Unterstützen, Stärken.
Wir sind da.**
Ganz in Ihrer Nähe, für Sie und Ihre Familie,
für mehr Menschlichkeit.

Schweizerisches Rotes Kreuz 

Event-Sponsoring

Je rund 500 Gäste aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Gesellschaft besuchen jährlich den exklusiven Rotkreuz Ball in Genf oder die Rotkreuz Galas, die abwechselnd in Zürich oder St. Moritz stattfinden. Ein in der Wirtschaft und Gesellschaft sehr gut vernetztes Komitee aus ehrenamtlichen Mitgliedern organisiert die Anlässe. Als Sponsor oder Sponsorin erhalten Sie Zugang zu einem privilegierten und exklusiven Publikum und unterstützen Menschen in abgelegenen Regionen der Welt.

«Ich gebe freiwillig meine Zeit für das Rote Kreuz. Denn ich weiss, dass mein Engagement konkrete Hilfsprojekte unterstützt. Mit unserem Sponsoring ermöglichen wir den Anlass.»

Andreas Wyss
Geschäftsleitung BDO
Mitglied des Organisationskomitee



6

Ihre Vorteile

Als Hauptsponsor profitieren Sie von umfangreicher Logo- und redaktioneller Präsenz

Weitere Sponsoringstufen stehen zur Auswahl

Laden Sie Kundinnen und Kunden zu einem Event ein und pflegen Sie ihr Netzwerk

Stellen Sie Auktionspreise für ein gehobenes Kundensegment zur Verfügung

Hohe Wahrnehmung in klassischen Medien wie Fernsehen und Magazinen sowie über Social Media

Gerne stellen wir Ihnen die Unterlagen für ein Sponsoring zu.



Logopräsenz und roter Teppich:
Auf dem Rotkreuz Ball und
den Rotkreuz Galas zeigen Sie
Ihr humanitäres Engagement
in einem exklusivem Rahmen.

Promotions-Partner

Sie führen gemeinsam mit uns Aktionen zur Verkaufsförderung durch. Besonders glaubwürdig sind diese Promotionen, wenn das Produkt oder die Dienstleistung zu den Grundsätzen des Roten Kreuzes passt.

Die Verkaufsaktionen sind zeitlich limitiert. Als Partnerin oder Partner sichern Sie uns einen vertraglich fixierten Anteil pro verkaufter Einheit zu. Unabhängig vom Verlauf der Aktion garantieren Sie einen Mindestbetrag von 10 000 Franken.

«Wir möchten Familien eine unbeschwerte Zeit schenken. Mit der Promo-Aktion mit dem Roten Kreuz können wir dabei auch bedürftige Familien unterstützen.»

Emmanuelle Giry
Verfora



7

Ihre Vorteile

Wir entwickeln gemeinsam mit Ihnen den Auftritt

Unser Logo auf Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung

Wir begleiten die Promotion in unserer Kommunikation



Werbeaktionen wie mit dem Insektenschutzmittel Anti-Brumm bringen einen Gewinn für Konsumenten, Unternehmen und für die Rotkreuz-Arbeit.



Während der Corona-Krise haben Unternehmen Mitarbeitende als Helferinnen und Helfer eingesetzt, um insbesondere älteren Menschen zu helfen.

Mitarbeitenden Involvement

Unternehmen suchen Freiwilligenengagements für ihre Mitarbeitenden, die sinnvoll sind. Wir vermitteln Einsätze und Möglichkeiten, mit denen Ihre Mitarbeitenden die Verletzlichsten unserer Gesellschaft unterstützen.

Spendenläufe

Spendenläufe dienen der Teambildung, fördern die Gesundheit der Mitarbeitenden und leisten einen wertvollen Spendenbeitrag für ein humanitäres Engagement. Für Spendenläufe bieten wir die Plattform actnow.redcross.ch an, auf der Sie und Ihre Mitarbeitenden eigenständige Kampagnen lancieren und Spenden sammeln können.

Digital Volunteering

Im Digital Volunteering testen Sie neue digitale Lösungen im Sozialbereich auf ihre Nutzerfreundlichkeit. Diese Einsätze sind zeitlich und örtlich frei planbar.

Mapathon

Bei einem Mapathon-Event kartieren Mitarbeitende in OpenStreetMap noch nicht erfasste Gebäude und Strassen in Regionen mit humanitären Einsätzen. Wir führen diesen Anlass bei Ihnen durch, begleiten Ihre Mitarbeitenden auf dem Mapathon und geben Einblick in unsere Arbeit. Der Mapathon ist ein kostenpflichtiges Angebot.

«2 x Weihnachten»

Bei der Aktion «2 x Weihnachten» wird Weihnachtsfreude geteilt und weitergegeben. Im Rahmen von Corporate Volunteering packen Freiwillige in der Geschäftsstelle in Wabern einen Tag lang Pakete aus, kontrollieren und sortieren diese. Wir übernehmen die Verpflegung, Sie spenden pro Einsatztag 10 000 Franken für «2 x Weihnachten».

Employee Giving

In Katastrophenfällen verspüren viele Menschen den Wunsch zu helfen und zu spenden. Sie können das Engagement Ihrer Mitarbeitenden verstärken, indem Sie unternehmensweite Spendensammlungen lancieren. Besonders erfolgreich werden Sammlungen, wenn das Unternehmen den Beitrag am Ende verdoppelt oder auf andere Weise erhöht.

Ihre Vorteile

Digitale Spendenplattform – auch für global tätige Unternehmen

Wir richten eine Online-Spendenseite ganz nach Ihren Wünschen ein

Wir übernehmen Spendenverwaltung und Spendenbestätigung für Ihre Mitarbeitenden

Projektpartner

Als Partner in der Umsetzung der Ziele für eine nachhaltige Entwicklung unterstützen wir Ihr Unternehmen darin, seine Rolle als verantwortungsvoller Akteur im Gemeinwesen und darüber hinaus wahrzunehmen. Als Projektpartner unterstützen Sie ein soziales oder humanitäres Engagement des Schweizerischen Roten Kreuzes. Wir unterstützen Sie mit kommunikativen Leistungen, Berichten und – je nach Beitragshöhe – mit einem projektbezogenen Logoeinsatz in Ihrer Kommunikation.

«Wir möchten die Gesundheitsfürsorge in der Schweiz langfristig und nachhaltig beeinflussen. Als Projektpartner unterstützen wir gemeinsam mit dem SRK pflegende Angehörige, die an vorderster Front der medizinischen Versorgung stehen. Hand in Hand können wir somit die grossen Hürden im Gesundheitswesen auch in Zukunft meistern.»

Emelie Dorlin

Johnson & Johnson, Senior Manager Community Impact



10

Ihre Vorteile

Sie unterstützen ein ausgewähltes Engagement im Inland oder Ausland

Als Projektpartner führen Sie den Titel «Projektpartner des SRK» und setzen ihn in Ihrer Kommunikation ein

Je nach Höhe des Beitrages kommunizieren wir die Partnerschaft auf unserer Webseite, mit Beiträgen im Magazin «Humanité», integrieren Ihr Unternehmen in Social-Media-Aktivitäten sowie in weiteren Kampagnen und Auftritten

Wir stellen Ihnen Inhalte und Berichte für Ihre eigene Kommunikation zur Verfügung

Als Projektpartner verpflichten Sie sich, uns während drei Jahren mit mindestens 25 000 Franken zu unterstützen.

Unternehmensstiftungen unterstützen wir in der bestmöglichen Erfüllung ihres Stiftungszwecks.

Im Inland liegen unsere Schwerpunkte auf Dienstleistungen zur Unterstützung im Alltag, auf Gesundheit, Bildung und Integration sowie Migration. Diese Dienstleistungen werden oft durch die Kantonalverbände erbracht. Wir begleiten Sie bei Partnerschaften mit den Kantonalverbänden.

Offizielle Partner

Eine «Offizielle Partnerschaft» ist unsere engste Form der Kooperation. In einer solchen herausragenden, exklusiven Partnerschaft arbeiten wir mit Unternehmen in den Kerngeschäftsfeldern zusammen und fördern humanitäre und soziale Projekte.

Wir stärken den Austausch unserer Partner untereinander und bieten den strategischen Dialog auf der Ebene des Präsidiums und der Direktion. Um das Potenzial für beide Seiten zu erschliessen, vereinbaren wir diese Partnerschaften auf mindestens drei Jahre.

Offizielle Partner profitieren von einer breiten Logo-Verwendung, der Integration in unsere eigenen Kampagnen und von gemeinsamen kommunikativen Massnahmen.

Ein Account Manager begleitet Sie über die Dauer der Partnerschaft, die wir mit Ihnen ab 300000 Franken pro Jahr eingehen.

In einer von Nachhaltigkeit und Langfristigkeit geprägten «Offiziellen Partnerschaft» können wir uns stärker auf Ansätze gemeinsamer Wertschöpfung fokussieren und Verbindungen zwischen gesellschaftlichem und wirtschaftlichem Fortschritt identifizieren und stärken. Gemeinsame strategische Entwicklungen sind in solchen Partnerschaften möglich.

«Unsere Partnerschaft beruht auf der Überzeugung, dass Menschen in Not zu helfen ist. Die Erfahrung, das weltweite Netzwerk und die Werte des Roten Kreuzes garantieren, dass bei Katastrophen vorbehaltlos und unbürokratisch gehandelt wird zugunsten der Betroffenen.»

Jörg Reinhardt

Verwaltungsratspräsident Novartis



11

Derzeit arbeiten wir in langjährigen «Offizielle Partnerschaften» zusammen mit



Ihre Vorteile

Sie führen den Titel «Offizieller Partner des SRK» und setzen diesen in der Kommunikation ein

Branchenexklusivität auf Stufe «Offizieller Partner»

Umfassende kommunikative Leistungen

Strategischer Dialog auf Führungsebene

Ausgewählter Unterstützungsbereich

Wir freuen uns, mit Ihnen ein individuell auf Sie zugeschnittenes Partnerprogramm zu entwickeln. Nehmen Sie bitte mit uns Kontakt auf.



Suche, Rettung, Hilfe. Ohne Freiwillige könnten die Rettungsorganisationen des Schweizerischen Roten Kreuzes nicht wirksam helfen.

Für ein ganzes Leben

Die Mitarbeitenden und Freiwilligen des Schweizerischen Roten Kreuzes setzen sich dafür ein, menschliches Leid in der Schweiz und im Ausland zu verhüten und zu lindern. Sie schützen die Gesundheit, das Leben und die Würde der Menschen. Sie handeln dabei stets nach den sieben Grundsätzen der Rotkreuz- und Rothalbmondbewegung: Menschlichkeit, Unparteilichkeit, Neutralität, Unabhängigkeit, Freiwilligkeit, Einheit und Universalität.

Rund 53 000 Freiwillige engagieren sich für das Rote Kreuz in der Schweiz. Neben der nationalen Geschäftsstelle zählen 24 Kantonalverbände, vier Rettungsorganisationen, die Blutspende Schweiz und die Humanitäre Stiftung zum Roten Kreuz. Zusammen beschäftigen die Organisationen knapp 4 700 Angestellte.

Das Rote Kreuz bietet in der Schweiz Unterstützung im Alltag, Bildung und Gesundheit, Migration und Integration und rettet Menschen in Not.

Familien profitieren von der Kinderbetreuung zu Hause, der Babysitter-Vermittlung oder der Verteilung von Lebensmitteln aus der Aktion «2 x Weihnachten». Älteren Menschen steht das Rote Kreuz mit dem Besuchs- und Begleitdienst und der Entlastung pflegender Angehörige, mit dem Notruf oder dem Fahrdienst unterstützend zur Seite.

Das Rote Kreuz stellt die Blutversorgung in der Schweiz sicher, berät bei Patientenverfügungen, engagiert sich für Flüchtlinge oder stellt die Arbeitsintegration durch die Anerkennung ausländischer Diplome in Gesundheitsberufen sicher.

Das Rote Kreuz gehört zu den grössten Anbietern nonformaler Bildung in der Schweiz mit Kursen wie Erste Hilfe, Babysitter, Pflegehelfer/-innen SRK sowie den Bevölkerungskursen der Kantonalverbände.

Der Samariterbund (SSB), der Verein für Such- und Rettungshunde (REDOG), der Militär-Sanitäts-Verband (SMSV) sowie die Lebensrettungs-Gesellschaft (SLRG) retten Menschen in Not.

13

«Wirtschaftspartner helfen mit, dass das Rote Kreuz Angebote und Dienstleistungen für besonders verletzte Menschen flächendeckend anbieten kann.»

Lukas Sallmann

Mitglied der Geschäftsleitung SRK,
Leiter Marketing und Kommunikation



Im Ausland

Das Schweizerische Rote Kreuz engagiert sich in rund 30 Ländern für die langfristige Verbesserung der Gesundheit der lokalen Bevölkerung. Gemeinsam mit der nationalen Rotkreuz- oder Rothalbmond-Gesellschaft stärken wir in benachteiligten Regionen die medizinische Grundversorgung, führen Präventionskampagnen durch, fördern die Trinkwasserversorgung und bauen sanitäre Anlagen. Zudem unterstützen wir den Aufbau von Blutspende-Diensten, leiten augenmedizinische Programme und bilden Gesundheitsfachleute aus. Durch die Schulung von lokalen Rotkreuz Freiwilligen verankern diese das vermittelte Wissen in den Dörfern.

Bei Naturkatastrophen und gewaltsamen Konflikten leistet das Rote Kreuz Nothilfe. Es liefert Zelte, notwendige Haushaltsartikel und Medikamente. In Absprache mit der Internationalen Föderation der Rotkreuz- und Rothalbmondgesellschaften entsendet es Logistikfachleute und medizinisches Personal. Beim Wiederaufbau achten wir darauf, dass die Menschen vor Ort Häuser, Schulen und Gesundheitszentren wetter- und erdbebensicher errichten. Das hilft, die Bevölkerung für mögliche künftige Katastrophen zu wappnen.

Finanzierung

Die Geschäftsstelle finanziert die umfangreichen Aufgaben zu rund je einem Drittel aus Spenden und Beiträgen von Unternehmen und Stiftungen, aus Leistungsvereinbarungen mit dem Bund sowie aus selbsterwirtschafteten Mitteln.

Teil der weltweit grössten humanitären Bewegung

Das Schweizerische Rote Kreuz ist Teil der Internationalen Rotkreuz- und Rothalbmond-bewegung, des weltweit grössten humanitären Netzwerks. Diesem gehören 192 nationale Gesellschaften an, die unter dem Dach der Internationalen Föderation der Rotkreuz- und Rothalbmondgesellschaften (IFRC) vereint sind.

Innerhalb der Bewegung besteht die humanitäre Mission des Internationalen Komitees vom Roten Kreuz (IKRK) darin, das Leben und die Würde der Opfer bewaffneter Konflikte zu schützen und menschliches Leid durch die Verbreitung humanitärer Grundsätze und des Humanitären Völkerrechts zu vermindern. Fast 100 Millionen Menschen weltweit engagieren sich freiwillig für das Rote Kreuz und den Roten Halbmond.



«Für schnelle Hilfe bei Katastrophen sind wir darauf angewiesen, dass Unternehmen rasch und unkompliziert spenden.»

Beatrice Weber

Leiterin Not- und Katastrophenhilfe, Schweizerisches Rotes Kreuz



Das Schweizerische Rote Kreuz stärkt dank Spenden auch in lang andauernden Notlagen das jeweilige nationale Rote Kreuz oder den Roten Halbmond, damit die Hilfe bei denen ankommt, die sie am nötigsten brauchen.

Starke Marke mit exzellentem Image

Das Schweizerische Rote Kreuz gehört zu den Top 25 Brands der Schweiz. Laut Havas Brand Predictor 2018 zählt die Marke «SRK» zu den Top 10 der vertrauenswürdigsten Marken in der Schweiz und ist die Nummer 1 unter den Hilfsorganisationen.

Unsere Marke hat die besten Bekanntheitswerte unter den Spendenorganisationen (Demoscope 2019 Imagebarometer) mit einer ungestützten Bekanntheit von 41 Prozent und einer gestützten Bekanntheit von 100 Prozent.

«Unternehmen sind für uns wertvoll und unverzichtbar. Seit vielen Jahren arbeiten wir eng mit der Wirtschaft zusammen. Wir vertreten das gesellschaftliche Engagement unserer Partner sehr glaubwürdig und engagiert. Wir tragen gemeinsam zu einem positiven Image-Transfer und zu einer besseren Welt bei.»

Markus Mader
Direktor



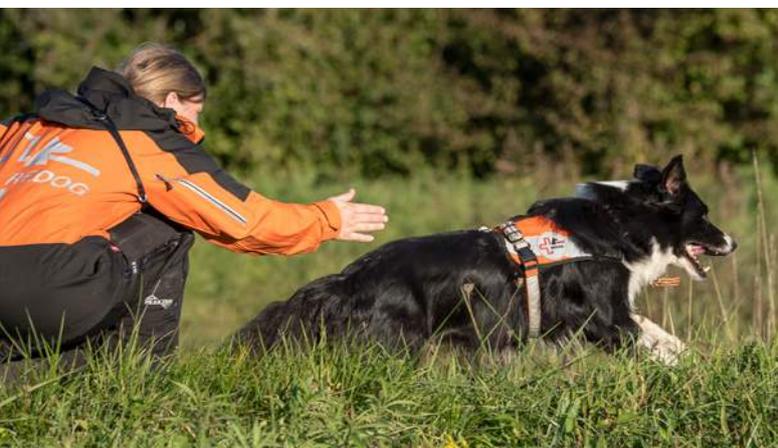
16



Erste Hilfe für Menschen: Die Samariterinnen und Samariter leisten Hilfe und bilden Freiwillige aus.



Wenn das Kind krank ist oder die Eltern eine schwierige Zeit durchmachen: Die Rotkreuz-Kinderbetreuung springt ein.



Menschen und Hunde für Hilfe in der Not: REDOG sucht vermisste Menschen und bildet Freiwillige aus.



Sicher zu einem medizinischen Termin: Der Rotkreuz-Fahrdienst begleitet Menschen, die nicht mehr mobil sind.



www.redcross.ch



Doris Leuthard,
Bundespräsidentin

**«Ich bin Fan vom Roten Kreuz.
Gemeinsam schaffen wir mehr
Solidarität in der Schweiz.»**

Gemeinsam Gutes tun
fan.redcross.ch

Ältere Menschen zum Arzt fahren, Erste Hilfe leisten oder spenden: Zahlreiche Schweizerinnen und Schweizer setzen sich unterschiedlich für ihre Mitmenschen ein – alle auf ihre ganz persönliche Art. Engagieren auch Sie sich gemeinsam mit dem Roten Kreuz: Inspirationen und Möglichkeiten auf fan.redcross.ch. Wir freuen uns auf Sie!

Schweizerisches Rotes Kreuz 

Für mehr Menschlichkeit

Auch Sie binden wir in unsere Kampagne ein als «Offizieller Partner».



Macht Freude und stärkt die Kompetenzen in Konfliktsituationen: das Gewaltpräventionstraining «chili».

Das Schweizerische Rote Kreuz SRK – ein starker Partner

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf.

Schweizerisches Rotes Kreuz

Institutionelles Fundraising & Events

Postfach

3001 Bern

Telefon +41 58 400 41 11

partnerships@redcross.ch

Auf was Sie sich verlassen können:

Zweckbestimmte, sorgsame
Mittelverwendung

Transparente Berichterstattung

Spendenabzugsfähigkeit

Rechnungslegungsstandard:
Swiss GAAP FER

Zertifizierungen des SRK:
Zewo, Swiss NPO-Code

Implementierungspartner für die
UN-Nachhaltigkeitsziele SDG

Teil der weltweit grössten humanitären
Bewegung

Ansprechpartner für Unternehmen in der
Schweiz mit nationaler Verankerung,
Vermittlung an Kantonalverbände und/
oder Rettungsorganisationen.

Account management mit festem
Ansprechpartner

Global Account Management für alle
Schweizer Unternehmen für andere
nationale Gesellschaften, der Föderation
(IFRC) und dem IKRK



Sauberes Wasser ist ein wichtiger Beitrag zur Gesundheit. Moles Vuma nutzt die Wasserstelle, die wir zusammen mit dem Malawischen Roten Kreuz in Maganjira gebaut haben.



Schweizerisches Rotes Kreuz

