

## **Ausgezeichnet: Deutscher Exzellenz-Preis 2022 geht an SHARE NOW**

- **SHARE NOW gewinnt Exzellenz-Preis 2022 des Deutschen Institutes für Service-Qualität, n-tv und DUP UNTERNEHMER**
- **Ausgezeichnete SHARE NOW Carsharing-App zählt zu den besten Apps in Deutschland**
- **Eigens entwickelte Software und KI-Lösung ermöglichen exzellente Customer Experience**

**Berlin, 10. Dezember 2021** – SHARE NOW, der europäische Marktführer im free-floating Carsharing, wurde heute mit dem Deutschen Exzellenz-Preis des Jahres 2022 in der Kategorie “B2C Software, Apps & Customer Experience B2C / B2E” ausgezeichnet. Der Preis wird zum vierten Mal vom Nachrichtensender n-tv, vom DUP UNTERNEHMER und dem Deutschen Institute für Service-Qualität (DISQ) vergeben. Die Initiatoren würdigen mit dem Preis jedes Jahr herausragende und zukunftsweisende Leistungen in der deutschen Wirtschaft. Brigitte Zypries, Bundesministerin a.D., ist Schirmherrin des Gremiums und urteilt mit einer unabhängigen und hochkarätigen Jury aus Medien, Wirtschaft und Wissenschaft über die Preisträger:innen.

### **Ausgezeichnete SHARE NOW App zählt zu den Besten in Deutschland**

SHARE NOW erhält die Auszeichnung für die gleichnamige App, mit der registrierte Nutzer:innen nachhaltige Mobilität an sieben deutschen und insgesamt 16 europäischen Standorten flexibel nutzen können. Die eigens programmierte App bietet den Kund:innen einen schnellen und einfachen Zugriff auf über 11.000 Fahrzeuge. Der komplette Prozess von der Registrierung über die Buchung, dem digitalen Türöffner bis hin zur Bezahlung funktioniert über die SHARE NOW App. „Wir sind sehr stolz auf diese Auszeichnung und freuen uns darauf, unseren Kund:innen auch in Zukunft mit unserer eigens entwickelten Carsharing-Software flexible und nachhaltige Mobilität ermöglichen zu können“, sagt Olivier Reppert, CEO bei SHARE NOW.

### **Eigene Software und künstliche Intelligenz (KI) ermöglichen nachhaltige Mobilität**

Neben der ausgezeichneten App und Software setzt SHARE NOW auf den Einsatz von Künstlicher Intelligenz (KI) im Flotten- und Servicemanagement. Die von SHARE NOW entwickelten Algorithmen ermitteln eine genaue Nachfrageprognose und greifen dabei auf Parameter wie Zeit, Ort, Feier- und Brückentage zurück, um die optimale Fahrzeuganzahl für ein bestimmtes Stadtgebiet zu berechnen. Diese Nachfrageprognose hilft dabei, die Auslastung der Flotte zu maximieren und den Kund:innen genau dort ein Fahrzeug anzubieten, wo sie es brauchen. Die eigens entwickelte Software ist zudem Franchise-kompatibel. Mit Budapest und Kopenhagen bietet SHARE NOW seinen Service bereits in zwei europäischen Städten gemeinsam mit Franchise-Partnern an.

---

#### **Über SHARE NOW**

Als Marktführer und Vorreiter des free-floating Carsharing ist SHARE NOW in 16 europäischen Metropolen mit rund 11.000 Fahrzeugen vertreten, 2.900 davon elektrisch. Das entspricht mehr als 25 Prozent der Gesamtflotte. Rund 3,3 Millionen Kund:innen nutzen dieses Angebot bereits. SHARE NOW bietet eine nachhaltige Lösung für urbane Mobilität und trägt als Teil des Mobilitätsangebots wesentlich zur Verkehrsentlastung in Städten bei. Denn jedes Carsharing-Auto ersetzt bis zu 20 Privatfahrzeuge im Stadtverkehr. Mit Fahrzeugen der Marken BMW, Citroën, Fiat, MINI, Mercedes-Benz, Peugeot und smart baut SHARE NOW seine europäische Marktführerschaft im free-floating Carsharing immer weiter aus. Das Unternehmen ist eine von fünf Mobilitätsdienstleistungen, die aus dem 2019 gegründeten Joint Venture der BMW Group und der Daimler AG hervorgehen. Der Firmensitz ist Berlin.

#### **Pressekontakt:**

Hannes Schumann

Telefon: +49 152 9000 63 59

E-Mail: [press@share-now.com](mailto:press@share-now.com)