

Pressemitteilung

SHARE NOW trotz der Pandemie mit gutem Geschäftsjahr 2020

- **Europaweit 410.000 neue Kunden-Registrierungen**
- **Wien: Steigerung der durchschnittlichen Mietdauer um 54 Prozent**
- **Langzeit-Carsharing verdreifacht Anzahl der vermieteten Tage**

Wien, 14. Jänner 2021 – Europas führender free-floating Carsharing-Anbieter SHARE NOW hat sein Geschäftsmodell im vergangenen Geschäftsjahr gestärkt und strategisch weiter ausgebaut. Trotz tiefer Einschnitte durch die Auswirkungen der Pandemie und des Rückzugs aus den USA und Kanada im Frühjahr 2020, hat das Gemeinschaftsunternehmen der BMW Group und Daimler AG europaweit 410.000 neue Registrierungen verzeichnet. „Das Jahr 2020 war herausfordernd für SHARE NOW und hat uns gleichzeitig in unseren Aktivitäten bestärkt. Wir haben uns als zuverlässige und sichere Mobilitätsoption für unsere Kundinnen und Kunden in ganz Europa bewiesen“, sagte SHARE NOW CEO Olivier Reppert.

Wien: Steigerung in Mietdauer und gefahrenen Kilometern

In der österreichischen Hauptstadt, seit 2011 einer der ersten SHARE NOW Standorte außerhalb Deutschlands, nutzten die Wienerinnen und Wiener das Carsharing-Angebot im vergangenen Jahr länger als 2019. Die durchschnittliche Mietdauer stieg im Vergleich zum Vorjahr um 54 Prozent und liegt nun bei 54 Minuten pro Miete. Insgesamt haben die 217.000 Wiener SHARE NOW Kundinnen und Kunden 2020 knapp 19,7 Millionen Kilometer mit einem der rund 1.000 verfügbaren Fahrzeuge zurückgelegt. Durchschnittlich wurden so elf Kilometer pro Miete gefahren, was einer Steigerung von elf Prozent im Vergleich zum Vorjahr bedeutet. Zurückzuführen ist dieser Zuwachs insbesondere auf die konsequente Weiterentwicklung und Nutzung des Langzeit-Carsharing-Angebots – also Mieten mit einer Länge von mindestens einem Tag. Am häufigsten buchten die Wienerinnen und Wiener den smart. Am längsten pro Miete wurden Autos der Marke Mercedes-Benz genutzt.

Langzeitmieten: Verdreifachung der vermieteten Tage

Das Angebot der Langzeitmieten ist mittlerweile an allen 16 Standorten und für eine Dauer von bis zu 30 Tagen nutzbar. Kundinnen und Kunden können ihr gewünschtes Fahrzeug

entweder spontan vom Straßenrand anmieten oder bis zu 45 Tage im Voraus kostenfrei buchen und Abholort und -zeit bequem per App festlegen. Dass diese Flexibilität gut ankommt, zeigt sich in den Zahlen: Verglichen mit dem Vorjahr, konnte SHARE NOW die Anzahl der vermieteten Tage verdreifachen. „Mit unserer Kombination von Kurz- und Langzeitmieten decken wir nahezu alle Anwendungsfälle der Autonutzung ab und bieten unseren Kundinnen und Kunden damit die volle Flexibilität – ohne sich an ein Auto binden zu müssen“, so Olivier Reppert.

Ausblick 2021

Im neuen Jahr 2021 will SHARE NOW an die positiven Ergebnisse aus 2020 anknüpfen und gleichzeitig für mehr nachhaltige Mobilität in den Städten sorgen. Ein Eckpfeiler wird dabei die Erweiterung der Flotte um Modelle verschiedener Hersteller sein. „Auch 2021 denken wir nicht an Stillstand. Wir richten unser Geschäft konsequent auf nachhaltiges Wachstum aus“ sagt Olivier Reppert. „Unsere Überzeugung bei SHARE NOW ist es, mehr zu teilen und weniger zu besitzen, um Städte für die Bewohnerinnen und Bewohner lebenswerter und Mobilität weiterhin so individuell und flexibel wie möglich zu gestalten.“

Über SHARE NOW

Als Marktführer und Vorreiter des free-floating Carsharing ist SHARE NOW in 16 europäischen Metropolen mit rund 11.000 Fahrzeugen vertreten, 2.900 davon elektrisch. Rund drei Millionen Kunden nutzen dieses Angebot bereits. SHARE NOW bietet eine nachhaltige Lösung für urbane Mobilität und trägt als Teil des Mobilitätsangebots wesentlich zur Verkehrsentlastung in Städten bei. Denn jedes Carsharing-Auto ersetzt bis zu sechs Privatfahrzeuge im Stadtverkehr. An vier Standorten betreibt SHARE NOW rein elektrische Flotten und ist mit insgesamt vier teil-elektrischen Standorten Europas größter Anbieter im Bereich des elektromobilen stationsunabhängigen Carsharings. Mit Fahrzeugen der Marken BMW, Mercedes-Benz, MINI, smart und Fiat baut SHARE NOW seine europäische Marktführerschaft im free-floating Carsharing immer weiter aus. Das Unternehmen ist eine von insgesamt fünf Mobilitätsdienstleistungen, welche aus dem 2019 gegründeten Joint Venture der BMW Group und der Daimler AG hervorgehen. Der Firmensitz ist Berlin.

Pressekontakt

Hannes Schumann
Telefon: +49 152 9000 63 59
E-Mail: press@share-now.com