

## **SHARE NOW startet Co-Branding-Phase mit Free2move und lanciert europaweite Kampagne**

- **Co-Branding Phase markiert Meilenstein der Zusammenarbeit zwischen SHARE NOW und Free2move**
- **Europaweite Kampagne "EVERYTHING IS BETTER WHEN SHARED" beginnt am 26. September und läuft über einmonatigen Kampagnenzeitraum**
- **Konzeption und Kreation in enger Zusammenarbeit mit Jung von Matt / Spree**

**Berlin, 26.09.2023** – SHARE NOW, der europäische Marktführer und Pionier im free-floating Carsharing, geht offiziell in die Co-Branding-Phase mit dem internationalen Mobilitätsanbieter Free2move über. Dieser Schritt wird von der offiziellen Co-Branding Kampagne "EVERYTHING IS BETTER WHEN SHARED", die am 26. September 2023 startet und bis Ende Oktober 2023 andauert, begleitet.

### **Europaweiter Kampagnen-Kick-Off: Co-Branding ab sofort auf allen Kanälen präsent**

Nach der Übernahme von SHARE NOW durch Free2move im vergangenen Jahr beginnt nun die offizielle Co-Branding Phase beider Unternehmen, die auf sämtlichen Kanälen und in allen SHARE NOW und Free2move Märkten sichtbar wird. Die Kommunikation des Co-Brandings wird begleitet von der europaweiten "EVERYTHING IS BETTER WHEN SHARED" Kampagne, welche ab sofort in Deutschland, Österreich, Italien, den Niederlanden, Frankreich und Spanien gestartet wird. Beide Maßnahmen setzen die Grundlage für eine Positionierung als globaler und umfassender Mobilitätsanbieter: „Der Start unserer Co-Branding-Phase ist ein bedeutender Meilenstein und bekräftigt unsere Entschlossenheit, weiter zusammenzuwachsen und uns mit unserem vielfältigen Angebot als eine der größten Mobilitätsplattformen Europas zu positionieren. Mit dem Start dieser Phase eröffnen wir ein neues Kapitel für SHARE NOW und Free2move und freuen uns darauf, unsere Kund:innen auf diese spannende Reise mitnehmen zu dürfen“, so Brigitte Courtehoux, CEO von Free2move und SHARE NOW.

### **Konzeption und Entwicklung in Zusammenarbeit mit Jung von Matt / Spree**

"EVERYTHING IS BETTER WHEN SHARED" wurde in enger Zusammenarbeit mit der Berliner Agentur Jung von Matt / Spree entwickelt. „Die Kampagne spiegelt unsere Vision wider, Mobilität im urbanen Raum zu transformieren. Mit Jung von Matt / Spree haben wir ein Konzept

entwickelt, das unsere gemeinsame Markenidentität perfekt repräsentiert." so Natalie Hoffmann, Director Brand bei SHARE NOW.

*Aktuelles Bildmaterial kann unter folgendem Link heruntergeladen werden.*

*Die Landingpage zur EVERYTHING IS BETTER WHEN SHARED KAMPAGNE finden Sie hier.*

### **Über SHARE NOW**

Als Marktführer und Vorreiter des free-floating Carsharing ist SHARE NOW in 17 europäischen Metropolen mit rund 10.000 Fahrzeugen vertreten, rund 3.000 davon elektrisch. Mehr als vier Millionen Kund:innen nutzen dieses Angebot bereits. SHARE NOW bietet eine nachhaltige Lösung für urbane Mobilität und trägt als Teil des Mobilitätsangebots wesentlich zur Verkehrsentlastung in Städten bei. Mit Fahrzeugen unter anderem der Marken Citroën, Fiat, Opel und Peugeot baut SHARE NOW seine europäische Marktführerschaft im free-floating Carsharing immer weiter aus. Der Mobilitätsdienstleister wurde 2019 gegründet und hat seinen Firmensitz in Berlin. Seit 2022 ist das Unternehmen Teil von Free2move, der Mobilitätsmarke des Stellantis-Konzerns.

### **Über Free2move**

Free2move bietet ein komplettes und einzigartiges Mobilitäts-Ökosystem für seine privaten und beruflichen Kund:innen auf der ganzen Welt. Free2move stützt sich dabei auf Daten und Technologie und stellt das Kund:innenerlebnis in den Mittelpunkt des Unternehmens, um die Mobilität neu zu erfinden. Free2move verfolgt den Ansatz eines Mobilitätsmarktplatzes und bietet eine Reihe von Dienstleistungen an, um die vielfältigen Reisebedürfnisse seiner Kund:innen zu befriedigen - von einer Minute bis zu mehreren Tagen oder Monaten mit Carsharing, kurz-, mittel- oder langfristiger Vermietung sowie Parkplätzen über eine App. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Paris, Frankreich, und ist Teil der multinationalen Stellantis-Gruppe. Free2move in Zahlen: mehr als 6 Millionen Kund:innen, 450.000 Mietfahrzeuge, 500.000 Parkplätze.

### **Pressekontakt:**

Juliane Ahmerkamp

PR Manager

Telefon: +49 152 9000 5996

E-Mail: [press@share-now.com](mailto:press@share-now.com)