

Comunicato stampa

La sostenibilità di SHARE NOW si afferma nella Giornata Mondiale della Terra: crescono gli iscritti e i noleggi nel primo trimestre del 2022

- **Quadruplicate le nuove registrazioni da gennaio a marzo**
- **Nuovo traguardo: oltre 850.000 utenti iscritti in Italia**
- **Aumento significativo dei noleggi pari al 22% nel primo trimestre**

Milano, 22 aprile 2022 – In occasione della Giornata Mondiale della Terra, SHARE NOW, leader europeo del car sharing a flusso libero, annuncia una crescita significativa in molti parametri nel primo trimestre del 2022. Primo fra tutti, il numero di nuovi utenti registrati al servizio, che a marzo è quadruplicato rispetto a gennaio, toccando quota 850.000 utenti in Italia. Un incremento dovuto anche al recente aumento del prezzo del carburante, che ha avvicinato nuovi utilizzatori al car sharing, come affidabile e conveniente alternativa di mobilità per contrastare i costi.

“La crescita dei nostri utenti mostra quanto sempre più persone si affidino alla mobilità condivisa di SHARE NOW. Avendo tutti i costi inclusi nel servizio, il car-sharing rappresenta una soluzione all’incremento del prezzo del carburante e, ancor più importante, per un futuro più sostenibile.” – afferma **Luigi Licchelli**, Business Development Lead Italy di SHARE NOW – *“Proprio in occasione della Giornata Mondiale della Terra, è importante sottolineare quanto il car sharing aiuti le città a ridurre la congestione stradale, l’inquinamento e la mancanza di parcheggi disponibili. Ogni auto condivisa di SHARE NOW può sostituire da otto a venti vetture private, spesso datate e più inquinanti. Inoltre, i veicoli condivisi vengono utilizzati sei volte più frequentemente, riducendo dell’86% gli spazi di parcheggio pubblico occupati, come infatti dimostrato dai ricercatori del MIT Senseable City Lab di Carlo Ratti.”*

Crescita dei noleggi e degli utenti

Oltre all’incremento delle nuove registrazioni, nel primo trimestre del 2022, SHARE NOW ha registrato una crescita rilevante anche degli utilizzi: in tutta Italia i noleggi sono aumentati del 22% confrontando gennaio e marzo. Nello specifico Torino ha segnato un +31%, seguita da Roma con +21% e Milano con +19%. Inoltre, il leader del car sharing ha raggiunto un altro

importante traguardo: attualmente SHARE NOW conta più circa 850.000 utenti in tutta Italia, oltre 400.000 dei quali a Milano, 315.000 a Roma e 140.000 a Torino.

--

Contatti Stampa Italia

Aurora Di Sepio

Responsabile Comunicazione e PR on behalf of SHARE NOW Italia

Clickutility on Earth

a.disepio@clickutility.it

+39 339 631 6619

About SHARE NOW

Come leader europeo di mercato e pioniere nel campo del car-sharing a flusso libero, SHARE NOW raggruppa oltre 3.4 milioni di utenti in 16 principali città d'Europa, in cui è presente con circa 11.000 veicoli. Di questi, circa 3.000 sono alimentati a propulsione elettrica, ossia oltre il 25% dell'intera flotta. SHARE NOW fornisce dunque una soluzione sostenibile per la mobilità urbana e contribuisce in modo significativo alla riduzione della congestione nelle città: ogni veicolo in condivisione sostituisce fino a 20 auto private. La flotta è composta da veicoli dei brand BMW, Citroën, FIAT, Mercedes-Benz, MINI, Peugeot e smart. SHARE NOW continua ad espandere la sua leadership di mercato nel car sharing free-floating in Europa. L'azienda, la cui sede è a Berlino, è nata nel 2019 come joint venture tra BMW Group e Mercedes-Benz Mobility AG. **Maggiori informazioni e immagini su:**

www.share-now.com