

Pressemitteilung

Neuregistrierungen vervierfacht – Carsharing von SHARE NOW zum World Earth Day stark nachgefragt

- **Viermal höheres Kund:innenwachstum im März als noch im Januar**
- **Deutlicher Anstieg bei Mietdauer, gefahrener Strecke und Buchungen an mehreren SHARE NOW Standorten**
- **Studie mit TU Wien belegt: 44 % der SHARE NOW Nutzer:innen haben kein eigenes Auto mehr**

Berlin, 22. April 2022 – SHARE NOW, europäischer Marktführer und Pionier im stationsunabhängigen Carsharing, kann im ersten Quartal 2022 deutliche Anstiege in mehreren Segmenten verbuchen. Passend zum “World Earth Day” registrierten sich viermal mehr Menschen im März als noch im Januar 2022 bei SHARE NOW. Dieser Wachstumstrend lässt sich auch durch die gestiegenen Sprit- und Energiekosten der letzten Wochen erklären. Für viele Bürger:innen ist Carsharing aktuell eine kostengünstige Mobilitätsalternative.

„Der heutige World Earth Day 2022 mit dem Thema ‘Investiere in unseren Planeten’ fordert Unternehmen dazu auf, sich für eine nachhaltige Zukunft einzusetzen, um unseren Planeten für zukünftige Generationen bewohnbar zu gestalten. Unsere Überzeugung bei SHARE NOW ist es, mehr zu teilen und weniger zu besitzen, um Städte lebenswerter und Mobilität so nachhaltig und flexibel wie möglich zu gestalten. Durch unseren Service sind wir eine tragende Säule der Verkehrswende an 16 Standorten europaweit. Mehrere Studien zeigen: Carsharing verursacht weniger Emissionen, entlastet Städte und den Parkdruck. Ich bin sehr stolz, dass immer mehr Kund:innen das genauso sehen und sich für uns und somit für nachhaltige Mobilität entscheiden“, sagt Olivier Reppert, CEO SHARE NOW.

Öfter, länger, weiter: Die SHARE NOW Nutzung nimmt deutlich zu

Neben dem Anstieg an Neuregistrierungen konnte SHARE NOW im ersten Quartal 2022 einen deutlichen Anstieg der Nutzung der geteilten Fahrzeuge verzeichnen. Allein zwischen Januar und März 2022 stieg europaweit die Nutzungsdauer um 8 % auf durchschnittlich 63 Minuten und die Streckenlänge um 11 % auf durchschnittlich rund 13 Kilometer pro Buchung an. Mit durchschnittlich 132 Minuten pro Buchung und einer zurückgelegten Strecke von rund 24 Kilometern nutzen Kund:innen am Frankfurter Standort SHARE NOW am längsten und

fahren am weitesten. Dies entspricht einem Anstieg zum Januar 2022 um 20 % bzw. 22 %. In Hamburg stieg die Nutzungsdauer um 28 % an. Dies ist deutschlandweit der beste Wert. Außerdem erhöhte sich in der Hansestadt auch die Anzahl der Buchungen um 16 %.

44 % der Wiener SHARE NOW Nutzer:innen besitzen kein eigenes Auto mehr

Das Umdenken vieler Kund:innen von weniger privatem Pkw-Besitz hin zu mehr geteilter, nachhaltiger Mobilität beweist auch die kürzlich veröffentlichte Studie von SHARE NOW und der TU Wien, an der rund 2.000 SHARE NOW Nutzer:innen teilgenommen hatten. 44 % der Wiener SHARE NOW Kund:innen besitzen demnach keinen eigenen Pkw mehr. 20 % haben ihren Pkw-Bestand in den vergangenen fünf Jahren reduziert.

Ein Umstieg bedeutet für die Menschen nicht nur eine finanzielle Entlastung, sie tragen dadurch auch aktiv zur Verkehrswende bei. Denn mehrere Studien zeigen, dass ein Carsharing-Fahrzeug bis zu 20 private Pkw ersetzen kann. Private Pkw stehen zudem bis zu 23 Stunden am Tag herum und blockieren wertvolle Flächen in der Stadt. SHARE NOW Fahrzeuge werden bis zu sechs Mal häufiger bewegt.

Über SHARE NOW

Als Marktführer und Vorreiter des free-floating Carsharing ist SHARE NOW in 16 europäischen Metropolen mit rund 11.000 Fahrzeugen vertreten, rund 3.000 davon elektrisch. Das entspricht mehr als 25 Prozent der Gesamtflotte. Rund 3,4 Millionen Kund:innen nutzen dieses Angebot bereits. SHARE NOW bietet eine nachhaltige Lösung für urbane Mobilität und trägt als Teil des Mobilitätsangebots wesentlich zur Verkehrsentslastung in Städten bei. Denn jedes Carsharing-Auto ersetzt bis zu 20 Privatfahrzeuge im Stadtverkehr. Mit Fahrzeugen der Marken BMW, Citroën, Fiat, MINI, Mercedes-Benz, Peugeot und smart baut SHARE NOW seine europäische Marktführerschaft im free-floating Carsharing immer weiter aus. Der Mobilitätsdienstleister wurde 2019 als Joint Venture der BMW Group und der Mercedes-Benz Mobility AG gegründet. Der Firmensitz ist Berlin.

Pressekontakt:

Hannes Schumann
Telefon: +49 152 9000 63 59
E-Mail: press@share-now.com