

Comunicato stampa

SHARE NOW sfida la pandemia chiudendo un buon 2020

- **410.000 nuove registrazioni e 18 milioni di noleggi in totale nel 2020**
- **La durata media di un noleggio aumenta del 63% in Europa e dell'86% in Italia**
- **L'offerta a lungo termine triplica il numero di giorni di noleggio venduti sia a livello europeo che italiano**

Milano, 19 gennaio 2021 - SHARE NOW, il principale fornitore europeo di car sharing free-floating, ha rafforzato e ampliato strategicamente il proprio modello di business durante l'anno appena concluso, nonostante la crisi dovuta dalla pandemia. La joint venture del Gruppo BMW e di Daimler AG ha acquisito 410.000 nuovi utenti nel corso del 2020. In totale, gli oltre tre milioni di clienti SHARE NOW hanno noleggiato uno dei circa 11.000 veicoli disponibili quasi 18 milioni di volte.

*"Il 2020 è stato un anno impegnativo per SHARE NOW, ma allo stesso tempo ha rafforzato le nostre attività. Contro ogni previsione, abbiamo registrato 410.000 nuove registrazioni e potenziato la nostra flotta in tutta Europa" - afferma **Olivier Reppert**, CEO di SHARE NOW - "Ancora più importante, abbiamo dimostrato di essere un'opzione di mobilità affidabile e sicura per tutti i nostri clienti".*

Un altro successo ottenuto su scala internazionale durante il 2020, è relativo alla durata media di un noleggio, aumentata del 63% rispetto al 2019 ed oggi corrispondente a 53 minuti. Questa crescita è dovuta in parte al continuo sviluppo dell'offerta di car sharing a lungo termine, molto apprezzata dagli utenti che possono così noleggiare un veicolo da 1 a 30 giorni consecutivi, trovandolo direttamente su strada o prenotandolo gratuitamente fino a 45 giorni in anticipo e specificando il luogo e l'ora di consegna tramite l'app. I dati mostrano che questa flessibilità è stata ben accolta: rispetto all'anno precedente, SHARE NOW ha triplicato il numero di giorni di noleggio acquistati. *"Con la nostra combinazione di car sharing a breve e lungo termine, copriamo praticamente tutti i casi di utilizzo di un'auto e quindi offriamo ai nostri clienti piena flessibilità, senza che si sentano obbligati ad acquistare una vettura di proprietà",* continua Olivier Reppert.

Il 2020 in Italia

Anche in Italia, nonostante la crisi dovuta al diffondersi del Covid, SHARE NOW ha raggiunto successi rilevanti durante il 2020. L'Italia, infatti, con i suoi 700.000 utenti, si attesta al secondo posto nella classifica dei Paesi con il più alto numero di iscritti e con più auto disponibili, subito dopo la Germania. Nello scorso anno, inoltre, a livello nazionale sono stati percorsi circa 30 milioni di chilometri a bordo delle circa 2.400 auto presenti in flotta. Milano, con 16 milioni di chilometri all'attivo nel 2020, è la seconda città a livello europeo con più strada percorsa (Berlino è al primo posto). A Roma, invece, gli utenti SHARE NOW hanno guidato per 9,4 milioni di chilometri e a Torino per 4 milioni.

Nel confronto con il 2019, la durata media di un noleggio in Italia è aumentata dell'86% nel 2020, attestandosi a 51 minuti. In particolare la città italiana dove i noleggi durano di più è Roma che, con una media di 73 minuti, segna un +132% rispetto all'anno precedente. A Milano invece un noleggio dura mediamente 49 minuti (+61%) e a Torino 31 minuti (+66%). Questa crescita è una conseguenza del picco di noleggi a lungo termini effettuati con il car sharing di SHARE NOW: in Italia le giornate di utilizzo vendute tramite i pacchetti giornalieri sono aumentati del 214% rispetto al 2019, confermando la stessa tendenza europea anche nel Bel Paese.

About SHARE NOW

Noleggiare un'auto ovunque e in qualsiasi momento – questo è SHARE NOW. Come pioniere e leader europeo di mercato nel campo del car sharing a flusso libero, SHARE NOW raggruppa oltre tre milioni di utenti tra le 16 grandi città d'Europa in cui è presente con circa 11.000 veicoli, di cui 2.900 sono alimentati a propulsione elettrica. Dalla registrazione al noleggio, l'intera esperienza di viaggio avviene digitalmente tramite un'app per smartphone. SHARE NOW fornisce dunque una soluzione sostenibile per la mobilità urbana e, come parte di un ecosistema di mobilità più ampio, contribuisce in modo significativo alla riduzione della congestione nelle città: ogni veicolo SHARE NOW sostituisce fino a sei auto private e, allo stesso tempo, viene utilizzato fino a sei volte più frequentemente. SHARE NOW è il più grande fornitore al mondo di veicoli elettrici in condivisione free-floating, con 4 città europee in cui opera con flotte completamente elettriche e 4 città con flotte parzialmente elettriche. Attualmente, SHARE NOW è presente in Europa con veicoli BMW, Mercedes-Benz, MINI, smart e FIAT e continua ad espandere la propria leadership nel mercato del car sharing free-floating. SHARE NOW è uno dei cinque servizi di mobilità nati dalla joint venture tra BMW Group e Daimler AG, fondata nel 2019. La società ha sede a Berlino.

Maggiori informazioni e immagini su: www.share-now.com

Contatti Stampa

Aurora Di Sepio, Clickutility on Earth

Responsabile Comunicazione e PR on behalf of SHARE NOW Italia

+39 339 631 6619

a.disepio@clickutility.it