

Communiqué de presse

Futur de la mobilité et engagement social, SHARE NOW dévoile sa raison d'être

- **La première société d'autopartage à annoncer raison d'être**
- **Des collaborateurs avec engagement commun : permettre à chacun de réinventer sa façon de se déplacer**
- **Plus de 30 nationalités : la diversité comme moteur d'innovation pour SHARE NOW**

Paris, le 23 février – SHARE NOW, le leader européen de l'autopartage flexible, présente sa raison d'être, conformément à la loi PACTE (Plan d'Action pour la Croissance et la Transformation des Entreprises) de 2019, qui a récemment inséré une disposition selon laquelle « les statuts peuvent préciser une raison d'être, constituée des principes dont la société se dote et pour le respect desquels elle entend affecter des moyens dans la réalisation de son activité ».

La genèse de la raison d'être

C'est en 2019, lorsque les deux fournisseurs indépendants d'autopartage en free-floating, car2go et DriveNow fusionnent pour former SHARE NOW, que l'ambition de l'entreprise prend forme. Avec la combinaison des marques, des forces et des équipes, la question d'une nouvelle identité partagée s'est posée. Qui est SHARE NOW ? Une équipe « Culture et Changement » a été constituée pour répondre à cette question et trouver la motivation commune de tous les collaborateurs de SHARE NOW à travers le monde.

Alors que la mobilité est un véritable enjeu sociétal et environnemental et que la mobilité partagée joue un rôle prédominant dans la mobilité de demain, un engagement central a été mis au cœur de la raison d'être de l'entreprise. Pour permettre à chacun de réinventer sa façon de voyager. Globalement, l'autopartage réduit le trafic, le bruit et les émissions dans les villes et joue donc un rôle central dans la mobilité durable de demain.

« Chez SHARE NOW, nous croyons que partager plus et posséder moins est la clé pour rendre nos villes plus vivables. C'est notre ligne directrice, notre conviction unanime qui unit tous les employés, quels que soient leur poste, leur localisation ou leur parcours personnel. C'est la fondation de toutes nos décisions stratégiques. Notre objectif est d'améliorer la mobilité pour tous - en particulier dans la ville, où la mobilité est un facteur clé dans la vie des citoyens. Nous voulons offrir une mobilité durable plus flexible, sûre et individuelle », explique Olivier Reppert, PDG de SHARE NOW.

Le rôle de l'engagement social pour la raison d'être

L'engagement social est une valeur centrale mise en exergue dans la raison d'être de SHARE NOW. Le secteur de l'autopartage est un secteur en pleine évolution et mutation, et afin de pour proposer un service en constante amélioration et qui s'adapte aux défis des villes, SHARE NOW met un point d'honneur à encourager les échanges entre équipes et talents permettant ainsi de faire ressortir les plus belles innovations. La diversité est également un réel moteur pour SHARE NOW, qui souhaite pouvoir valoriser le rôle de chaque collaborateur dans la croissance de l'entreprise.

«Chez SHARE NOW, nous pensons que la diversité des profils et des perspectives individuelles est le moteur de l'innovation commerciale. Avec huit bureaux européens et plus de 30 nationalités, SHARE NOW est une entreprise interculturelle dans laquelle chacun doit être entendu de la même manière l'apprentissage est l'un de nos principes de leadership. Notre entreprise regorge de talents et le travail d'équipe est l'une de nos plus grandes forces. Nous essayons de privilégier la participation de chacun en favorisant la communication, quel que soit le niveau hiérarchique », ajoute Olivier Reppert.

C'est dans cette optique que SHARE NOW a signé la Charte de la diversité en Allemagne, pays dans lequel se trouve son siège social, ce qui signifie que l'entreprise s'engage à reconnaître et à sensibiliser à la diversité ainsi qu'à rendre compte annuellement des activités mises en place qui visent à promouvoir activement la diversité.

Portées par des valeurs communes autour de l'avenir de la mobilité, les équipes SHARE NOW du monde entier travaillent dans le but commun de relever les défis de la mobilité dans les villes. Avec pour objectif global de permettre à chacun de réinventer sa façon de se déplacer et de rendre les villes plus vivables, SHARE NOW souhaite rendre la mobilité aussi flexible, durable et individuelle que possible, et ainsi convaincre les citoyens de partager plutôt que de posséder.

Veillez trouver ci-joint [la raison d'être](#) de SHARE NOW.

À propos de SHARE NOW

Leader du marché et pionnier de l'autopartage en free-floating, SHARE NOW est présent dans 16 grandes villes européennes avec une flotte d'environ 11 000 véhicules, dont 25% sont électriques, soit 3 000 véhicules. À Paris, la flotte de la capitale, purement électrique, met à disposition 600 véhicules. Le service compte environ 3,4 millions d'utilisateurs à travers l'Europe. SHARE NOW offre un modèle durable de mobilité urbaine et contribue de manière significative à décongestionner la circulation des villes. Chaque voiture en autopartage remplace jusqu'à 20 voitures individuelles dans le trafic urbain. Avec des modèles variés, tels que BMW, Citroën, Fiat, MINI, Mercedes-Benz, Peugeot et smart, SHARE NOW continue d'étendre son leadership sur le marché

européen de l'autopartage. La compagnie de mobilité partagée a été fondée en 2019 en tant que joint-venture entre BMW Group et Mercedes-Benz Mobility AG. Son siège social se trouve à Berlin.

Contact presse:

SHARE NOW
Anja Nitschke
+49 152 9000 6332
press@share-now.com