

Pressemitteilung

Carsharing für Hotelgäste: SHARE NOW und 25hours Hotels starten Partnerschaft in Österreich und Deutschland

- **Nachhaltige und flexible Mobilität für 25hours Hotelgäste in vier neuen Städten verfügbar**
- **Partnerschaft bietet noch einfacheren Carsharing-Zugang auf Reisen**
- **Spezielle Rewards im Treueprogramm für Hotelbuchungen**

Berlin/Wien, 18. Januar 2023 – SHARE NOW, europäischer Marktführer und Pionier im stationsunabhängigen Carsharing, und die 25hours Hotels starten eine Partnerschaft in Österreich und Deutschland. Gäste können ab sofort in Wien, Berlin, Hamburg und München auf die geteilte Mobilität von SHARE NOW zurückgreifen. Dadurch wird das Angebot, das Reisenden bereits seit September 2021 im Rheinland und Frankfurt zur Verfügung steht, um weitere vier Städte erweitert.

Ausgebautes Mobilitätsangebot mit SHARE NOW

Durch die Partnerschaft profitieren Hotelgäste von einer nachhaltigen und zeitgleich bequemen Mobilitätslösung, denn alle Hotels liegen in dem Geschäftsgebiet von SHARE NOW. Dadurch sind die geteilten Autos innerhalb weniger Minuten erreichbar, das Parken in dem jeweiligen Geschäftsgebiet ist kostenfrei und die Tank- bzw. Ladekosten sind ebenfalls enthalten. Die Fahrzeuge können spontan für Minuten, Stunden oder bis zu 30 Tage bequem über die SHARE NOW App gebucht werden. Für eine schnelle Verfügbarkeit können Gäste eine Vorausbuchung tätigen, damit das Auto zum gewünschten Zeitpunkt bereitsteht.

Bruno Marti, Executive VP of Brand Marketing der 25hours Hotels, zeigt sich erfreut: „SHARE NOW ist ein sehr guter Partner für unsere zentral in den Innenstädten gelegenen Hotels. Wir sind froh, SHARE NOW als nachhaltigen und zeitgemäßen Dienstleister für Fortbewegung in urbanen Räumen mit an Bord zu haben. Wir erweitern mit dieser neuen Kooperation unser Mobilitätsangebot und hoffen, dass wir bald weitere Städte hinzufügen können.“



twenty five hours hotels



„Unser Ziel ist es, immer mehr Menschen zum Umstieg auf Carsharing zu bewegen, Städte vom Verkehr und Parkdruck zu entlasten. Die Partnerschaft mit 25hours Hotels stellt hier einen wichtigen Meilenstein dar, denn sie bietet Reisenden einen noch einfacheren Zugang zu geteilter Mobilität. So erreichen wir eine noch größere Zielgruppe, um die Mobilitätswende weiter voranzutreiben“, ergänzt **Raphael Stange, CMSO von SHARE NOW**.

Treueprogramm: SHARE NOW Rewards

Seit Dezember 2021 sind die 25hours Hotels Teil des Treueprogramms von SHARE NOW und belegen hier erfolgreich den Platz 3 auf der Beliebtheitskala. Das Prinzip ist simpel: Nutzer:innen erhalten automatisch bei jeder Miete Punkte und können somit pro Level viele spannende Rewards freischalten. So erhalten SHARE NOW Nutzer:innen mit Blue und Silver Status 15 Prozent Rabatt bei 25hours Hotelbuchungen, Gold- und Diamond-Nutzer:innen profitieren sogar von 20 Prozent.

Über SHARE NOW

Als Marktführer und Vorreiter des free-floating Carsharing ist SHARE NOW in 17 europäischen Städten mit rund 10.000 Fahrzeugen vertreten, rund 3.000 davon elektrisch. Das entspricht mehr als 25 Prozent der Gesamtflotte. Rund 4 Millionen Kund:innen nutzen dieses Angebot bereits. SHARE NOW bietet eine nachhaltige Lösung für urbane Mobilität und trägt als Teil des Mobilitätsangebots wesentlich zur Verkehrsentslastung in Städten bei. Denn jedes Carsharing-Auto ersetzt bis zu 20 Privatfahrzeuge im Stadtverkehr. Mit Fahrzeugen der Marken BMW, Citroën, Fiat, MINI, Mercedes-Benz, Peugeot und smart baut SHARE NOW seine europäische Marktführerschaft im free-floating Carsharing immer weiter aus. Der Mobilitätsdienstleister wurde 2019 gegründet und hat seinen Firmensitz in Berlin. Seit 2022 ist das Unternehmen Teil von Free2move, der weltweit einzigen Mobilitätsmarke, die ein komplettes und einzigartiges Ökosystem für ihre privaten und gewerblichen Kund:innen auf der ganzen Welt bietet.

Über 25hours Hotels:

Die 25hours Hotels sind Teil von Ennismore, einem in Kultur und kreativem Netzwerk verwurzelten Hospitality-Unternehmen. Das globale Kollektiv ist von Gründerpersönlichkeiten geprägt und beinhaltet Marken, bei denen zeitgemäße Gastfreundschaft im Mittelpunkt steht. Ennismore ist ein Joint-Venture mit Accor, das 2021 formiert wurde.

Die Marke 25hours bauten die vier Initiatoren Christoph Hoffmann, Kai Hollmann, Ardi Goldman und Stephan Gerhard von 2005 an auf. Heute gibt es 15 Hotels im deutschsprachigen Raum sowie in Paris, Florenz, Dubai und Kopenhagen. 25hours ist eine smarte Hotelidee, die von charmant-lockerem Service geprägt, Antworten auf die Anforderungen eines urbanen, kosmopolitischen Reisenden sucht. Die Marke setzt auf Individualität, Authentizität und Persönlichkeit und gestaltet unter dem Motto „Kennst du eins, kennst du keins“ jedes ihrer Hotels mit unterschiedlichen Designern und einzigartigem Stil. Sydney und Melbourne zählen zu den zukünftigen Destinationen.



twenty five hours hotels

SHARENOW ✓

Pressekontakt:

Anja Nitschke

PR Manager SHARE NOW

Telefon: +49 152 9000 6332

E-Mail: press@share-now.com

Anne Berger

Head of Public Relations 25hours Hotels

Telefon: +49 40 22 616 24 197

Mobil: +49 176 9481 321

E-Mail: media@25hours-hotels.com