

Persbericht

European Mobility Week: SHARE NOW en Free2move bundelen flexibele mobiliteit

- **Sterke vraag naar flexibele mobiliteit: inschrijvingen voor SHARE NOW en Free2move stijgen met 52% en 104% tussen 2021 vs. 2022 (periode januari-augustus)**
- **Eerste gezamenlijke campagne om mensen te overtuigen nieuwe flexibele mobiliteitsdiensten te gebruiken: gratis inschrijving en tot 5 euro rittegoed**

Amsterdam, 16. September 2022 – Morgen start de European Mobility Week met de focus op "Better Connections". Dit thema staat centraal in de diensten van wereldleider in mobiliteit [Free2move](#), die een compleet, uniek en innovatief ecosysteem aanbiedt, en [SHARE NOW](#), Europees marktleider in free-floating autodelen. Beide bedrijven hebben hun krachten gebundeld om de mobiliteit van hun gebruikers te vereenvoudigen en stellen oplossingen per minuut, dag, maand en jaar voor aan in totaal ruim 6 miljoen gebruikers. Nu meer mensen minder willen bezitten en meer willen gebruiken, presenteren SHARE NOW en Free2move inzichten van hun meest dynamische Europese landen en gebruikers.

Grote vraag naar flexibiliteit

In de eerste acht maanden van 2022 schreven 52% meer gebruikers zich in voor SHARE NOW dan in diezelfde periode vorig jaar. Hetzelfde geldt voor de verhuurdiensten op de Free2move app, waarbij de wereldwijde registraties meer dan verdubbeld zijn (+104%). Een toename van de boekingen met 705% in de zomer van 2022 in vergelijking met de zomer van 2019 bevestigt dat de business weer terug op het oude niveau is.

Brigitte Courtehoux, CEO van Free2move, vertelt: "De vraag naar flexibiliteit is nog nooit zo groot geweest. In ons mobiliteitsecosysteem bestrijken we het hele spectrum, van autodelen tot autoverhuur en abonnementen. Onze klantinzichten laten zien dat de verhuur- en autodelen-activiteiten deze zomer zeer dynamisch waren. Ons succes toont aan dat wij op duurzame wijze voorzien in de uiteenlopende mobiliteitsbehoeften van onze gebruikers wereldwijd. Better connections is voor ons niet alleen een onderwerp tijdens de European

Mobility Week, maar staat centraal in onze services. Samen met SHARE NOW hebben we meer flexibele mobiliteitsopties voor onze gebruikers, die perfect kunnen worden aangesloten op ons wereldwijde mobiliteitsecosysteem.”

SHARE NOW: diverse gebruiksmogelijkheden en een trend naar langere huurperiodes

De marktleider in free-floating autodelen heeft 3,7 miljoen gebruikers bereikt in augustus 2022. Het feit dat autodelen alle gebruikssituaties van een particuliere auto kan dekken, blijkt uit de verschillende manieren waarop SHARE NOW in heel Europa wordt gebruikt. Terwijl de grootste trend in Duitsland vooral uitgaat naar ritten van en naar de luchthaven, gebruiken klanten in Frankrijk een deelauto vooral voor langetermijnhuur en zakenreizen. In Italië en Spanje is vooral vraag naar kortere ritten, zoals ochtend- of middagritten, en avondritten in de stad.

Er is ook een gemeenschappelijke trend: trips zijn langer en worden vaker van tevoren gepland. Zo is de gemiddelde huurperiode in de zomermaanden juli en augustus 2022 in heel Europa met een derde toegenomen. Het aantal pre-bookings voor langetermijnverhuur tot 30 dagen, waarbij gratis levering op de door de gebruiker gewenste locatie in het werkgebied mogelijk is, steeg in dezelfde periode met 40%. Het gemiddelde aantal minuten per rit steeg in Nederland met maar liefst 70%. Het aantal Nederlandse gebruikers steeg het afgelopen jaar met 32.000.

Free2move: een nieuwe game changer, de Free2move Mobility HUB

Als wereldleider op het gebied van mobiliteit biedt Free2move haar gebruikers nieuwe perspectieven door mobiliteit met elkaar te verbinden in de Free2move Mobility HUB. Deze alles-in-één-oplossing bundelt alle huurperiodes van enkele minuten, uren, weken, maanden en zelfs per abonnement in één app, inclusief dezelfde vloot. Momenteel biedt het bedrijf de Mobility HUB aan op zeven locaties (vijf in de Verenigde Staten en twee in Europa in Parijs en Madrid) en integreert het nu in SHARE NOW-steden. In Europa maakt 10% van de Free2move gebruikers gebruik van de Free2move verhuurdiensten met verschillende huurperiodes via de Mobility HUB app. In totaal heeft voor Free2move meer dan 39% van de app-downloads deze zomer geleid tot het aanmaken van een account.

Gezamenlijk initiatief

"Wij zijn er bij Free2move en SHARE NOW van overtuigd dat autodelen, als onderdeel van een interactief mobiliteitsecosysteem, een cruciaal onderdeel zal zijn van de toekomst van

mobiliteit", aldus Courtehoux. SHARE NOW en Free2move hebben tijdens de European Mobility Week een speciaal aanbod voor nieuwe inschrijvingen. Met de code "ShareTheMove" kunnen gebruikers in heel Europa zich gratis registreren en krijgen ze tot vijf euro tegoed voor hun eerste deelautorit. De code kan worden gebruikt in de app van SHARE NOW en Free2move, en is geldig van 15 tot 25 september 2022. Alle locaties zijn inbegrepen.

Over Free2move

Free2move is het enige wereldwijde mobiliteitsmerk dat een compleet en uniek ecosysteem biedt voor haar particuliere en professionele klanten over de hele wereld. Op basis van data en technologie stelt Free2move de klantervaring centraal om mobiliteit opnieuw uit te vinden. Free2move biedt via de app een scala aan diensten aan om aan de vele reisbehoeften van haar klanten te voldoen; van één minuut tot meerdere dagen of maanden met een autodeeldienst, verhuur op korte, middellange of lange termijn en het reserveren van VTC-chauffeurs, parkeerplaatsen en oplaadstations.

Over SHARE NOW

Als marktleider en pionier op het gebied van free-floating autodelen is SHARE NOW in 16 grote Europese steden vertegenwoordigd met ongeveer 10.000 deelauto's. Hiervan zijn zo'n 3.000 deelauto's elektrisch, wat overeenkomt met ruim 25 procent van het totale wagenpark. Circa 3,7 miljoen klanten gebruiken de autodeeldienst al. SHARE NOW biedt een duurzame oplossing voor stedelijke mobiliteit en draagt, als onderdeel van het mobiliteitsaanbod, aanzienlijk bij aan het verminderen van verkeersopstoppingen in steden. Elke deelauto vervangt tot 20 privévoertuigen in het stadsverkeer. Met auto's van BMW, Citroën, Fiat, MINI, Mercedes-Benz, Peugeot en smart blijft SHARE NOW zijn Europese marktleiderschap in free-floating autodelen uitbreiden. De mobiliteitsaanbieder werd in 2019 opgericht en het hoofdkantoor is gevestigd in Berlijn, Duitsland. Sinds 2022 maakt het bedrijf deel uit van Free2move, 's werelds enige mobiliteitsmerk dat een compleet en uniek ecosysteem biedt voor haar particuliere en zakelijke klanten over de hele wereld.

Voor meer informatie of interviewverzoeken kunt u contact opnemen met:

Free2move, Aurélie Denizanne-Gicquel, Head of Communication Free2move,
aurelie.denizanne@Free2move.com

SHARE NOW, Anja Nitschke, PR Manager, press@share-now.com