

Persbericht

SHARE NOW lanceert als eerste autodeeldienst ter wereld een loyaliteitsprogramma

- **SHARE NOW Rewards in 14 Europese steden gelanceerd**
- **Exclusieve voordelen voor gebruikers van de deelauto's**
- **Partnerships met HelloFresh, Nextory en N26**

Amsterdam, 24 maart 2021 – SHARE NOW, marktleider en pionier op het gebied van free-floating autodelen, lanceert vandaag officieel haar loyaliteitsprogramma [SHARE NOW Rewards](#) op 14 locaties in Europa. Daarmee is SHARE NOW 's werelds eerste autodeeldienst die een loyaliteitsprogramma aanbiedt. Gebruikers van SHARE NOW kunnen gratis deelnemen en punten verdienen voor elke rit, waarmee zij toegang krijgen tot exclusieve voordelen. "Met het Europese SHARE NOW Rewards-programma maken we duurzame mobiliteit nog aantrekkelijker voor onze gebruikers. Door deze voordelen aan te bieden, stimuleren wij als eerste autodeeldienst op deze manier het regelmatig gebruik van onze deelauto's. Dit draagt bij aan ons doel om onze Europese steden leefbaarder te maken", aldus Raphael Stange, Chief Marketing, Customer Service and Sales Officer bij SHARE NOW.

Vier levels met bijbehorende voordelen

Het loyaliteitsprogramma is onderverdeeld in vier levels: Blauw, Zilver, Goud en Diamant. Hoe meer punten worden verzameld, hoe hoger het level en hoe groter de voordelen – waarbij het Diamant-level het hoogste level is. Gebruikers verdienen punten door een rit te maken met een minuut-, uur- of dagtarief, maar ook door het betalen van een luchthaventoeslag of drop-off toeslag. Deelnemende SHARE NOW-gebruikers verdienen tien punten voor elke euro die ze uitgeven. Bij het berekenen van het level wordt gekeken naar de ritten die een gebruiker in de afgelopen drie maanden heeft gemaakt.

Gebruikers met een Blauw-level kunnen gebruik maken van een langere reserveringstijd en extra uurtarieven. Bij het behalen van een hoger level ontvangt een gebruiker meer voordelen zoals VIP-klantenservice, speciale partneraanbiedingen of een gratis nachtreservering (binnenkort beschikbaar). Gebruikers met een SHARE NOW Pass25 of Pass50 krijgen een

drievoud aan punten en krijgen, afhankelijk van de pass, direct toegang tot de voordelen van Goud (Pass25) of Diamant (Pass50).

Voordelen bij andere merken

Voor het loyaliteitsprogramma wordt samengewerkt met partners, waardoor SHARE NOW-gebruikers profiteren van voordeel bij bedrijven als HelloFresh, Nextory en N26. In de nabije toekomst zal het loyaliteitsprogramma worden uitgebreid met meer voordelen en partners.

Loyaliteitsprogramma populair bij Weense gebruikers

In Wenen werd het nieuwe Rewards-loyaliteitsprogramma half januari gelanceerd en de eerste resultaten laten zien dat er veel gebruik wordt gemaakt van de voordelen. De meeste deelnemers hebben al Goud of Diamant bereikt en kiezen vooral voor extra reserveringstijd.

De SHARE NOW-app is beschikbaar voor iOS ([App Store](#)) en voor Android ([Google Play Store](#)).

BERICHT VOOR DE REDACTIE

Over SHARE NOW

Altijd en overal een auto huren - dat is SHARE NOW. Als marktleider en pionier op het gebied van free-floating autodelen heeft SHARE NOW meer dan drie miljoen Europese gebruikers en is het bedrijf vertegenwoordigd in 16 grote steden met circa 11.000 voertuigen, waarvan meer dan 2.900 elektrisch worden aangedreven. Alle stappen, van de registratie tot en met het huurproces, worden digitaal uitgevoerd via een smartphone-app. SHARE NOW biedt een duurzame oplossing voor stedelijke mobiliteit en draagt, als onderdeel van een reeks mobiliteitsopties, aanzienlijk bij aan het verminderen van verkeersopstoppingen in steden: elk SHARE NOW-voertuig vervangt vier tot zes privéauto's in het stadsverkeer en wordt tot zes keer vaker gebruikt. SHARE NOW biedt in vier Europese steden een 100 procent elektrische vloot aan en in vier steden een gedeeltelijk elektrische vloot. Momenteel is SHARE NOW aanwezig in Europa met auto's van BMW, Mercedes-Benz, MINI, smart en Fiat en blijft het zijn marktleiderschap op het gebied van free-floating autodelen uitbreiden. SHARE NOW is een van de vijf mobiliteitsdiensten die vallen onder de in 2019 opgerichte joint venture van BMW Group en Daimler AG. Het hoofdkantoor van het bedrijf is gevestigd in de Duitse hoofdstad Berlijn.

Voor meer informatie of interviewverzoeken kunt u contact opnemen met:

Anja Mentzel, SHARE NOW
Telefoon: +49 152 9000 6332
E-mail: press@share-now.com

Kirsten Spoelstra en Vivianne Eckl
Telefoon: +31 20 220 0220
E-mail: sharenownl@teamlewis.com