

Pressemitteilung

SHARE NOW startet weltweit erstes Carsharing Treueprogramm in 14 Städten in Europa

- **SHARE NOW Rewards ist das weltweit erste Treueprogramm eines free-floating Carsharing-Anbieters**
- **Bonus Reservierungszeit, VIP Kundenservice und exklusive Vorteile für regelmäßige SHARE NOW Nutzerinnen und Nutzer**
- **Erste Testergebnisse aus Wien zeigen hohen Zuspruch am Treueprogramm**

Berlin, 24. März 2021 – SHARE NOW, Marktführer und Pionier in Sachen stationsunabhängigem Carsharing, startet heute offiziell als weltweit erster free-floating Carsharing-Anbieter in 14 Städten in Europa sein Treueprogramm SHARE NOW Rewards. SHARE NOW Kundinnen und Kunden können an dem Treueprogramm kostenlos teilnehmen und bekommen für jede Nutzung Punkte, für die sie exklusive Vorteile erhalten. „Mit dem europaweiten Programm SHARE NOW Rewards machen wir nachhaltige Mobilität für unsere Kundinnen und Kunden noch attraktiver. Als erster Carsharing-Anbieter wollen wir mit exklusiven Vorteilen Anreize für die regelmäßige Nutzung unserer Services schaffen und so gemeinsam unsere Städte in Europa lebenswerter gestalten“, sagt Raphael Stange, CMSO von SHARE NOW.

Vier Status und vielfältige Vorteile

Das Treueprogramm SHARE NOW Rewards gliedert sich in vier Status: [Blue](#), [Silver](#), [Gold](#) und [Diamond](#). Teilnehmende SHARE NOW Kundinnen und Kunden erhalten für jeden investierten Euro zehn Punkte gutgeschrieben. Punkte sammeln die Nutzerinnen und Nutzer durch das Fahren, das Buchen von Stunden- oder Tagstarifen und auch bei der Bezahlung von Flughafengebühren und Drop-Off Fees. Zudem wird die Nutzung der vergangenen drei Monate vor Teilnahmebeginn berücksichtigt und für den jeweiligen Status angerechnet. Je mehr Punkte gesammelt werden, desto höher ist der Status - wobei der Diamond Status die höchste Einstufung mit den meisten Vorteilen darstellt.

Nutzerinnen und Nutzer erhalten bereits im Blue Status eine verlängerte Reservierungszeit und ein exklusives Stundenpaket. Weitere Vorteile ergeben sich durch den Aufstieg in höhere Status und werden durch weitere Rewards wie zum Beispiel einem VIP Kundenservice, exklusive Partnerangebote oder demnächst einer kostenlosen Reservierung über Nacht ergänzt. Ein Aufstieg erfolgt automatisch und ist anschließend drei Monate gültig. Inhaberinnen und Inhaber eines [SHARE NOW Pass 25 oder 50](#) bekommen zudem weitere Punkte auf ihr Konto gutgeschrieben und erhalten je nach Pass direkt Zugang zum Gold Status (Pass 25) oder Diamond Status (Pass 50).

Testergebnisse aus Wien zeigen hohe Nachfrage am Treueprogramm

Die ersten Testergebnisse aus Wien zeigen einen hohen Zuspruch bei der Nutzung des neuen Treueprogramms SHARE NOW Rewards. Die meisten Teilnehmerinnen und Teilnehmer sind in den Status Gold und Diamond eingestuft und nutzten am häufigsten den Bonus Reservierungszeit. Bereits Mitte Januar wurde SHARE NOW Rewards in Wien eingeführt. Das Programm wird durch die Einbindung weiterer Rewards und Partner in nächster Zeit sukzessive ergänzt.

Über SHARE NOW

Als Marktführer und Vorreiter des free-floating Carsharing ist SHARE NOW in 16 europäischen Metropolen mit rund 11.000 Fahrzeugen vertreten, 2.900 davon elektrisch. Rund drei Millionen Kunden nutzen dieses Angebot bereits. SHARE NOW bietet eine nachhaltige Lösung für urbane Mobilität und trägt als Teil des Mobilitätsangebots wesentlich zur Verkehrsentslastung in Städten bei. Denn jedes Carsharing-Auto ersetzt bis zu sechs Privatfahrzeuge im Stadtverkehr. An vier Standorten betreibt SHARE NOW rein elektrische Flotten und ist mit insgesamt vier teil-elektrischen Standorten Europas größter Anbieter im Bereich des elektromobilen stationsunabhängigen Carsharings. Mit Fahrzeugen der Marken BMW, Mercedes-Benz, MINI, smart und Fiat baut SHARE NOW seine europäische Marktführerschaft im free-floating Carsharing immer weiter aus. Das Unternehmen ist eine von insgesamt fünf Mobilitätsdienstleistungen, welche aus dem 2019 gegründeten Joint Venture der BMW Group und der Daimler AG hervorgehen. Der Firmensitz ist Berlin.

Pressekontakt

Hannes Schumann
Telefon: +49 152 9000 63 59
E-Mail: press@share-now.com