

Pressemitteilung

Günstig, bequem, flexibel: SHARE NOW vereint die zentralen Mobilitätswünsche der Deutschen

- **Repräsentative Umfrage von Deutschlands führendem Carsharing-Anbieter erfasst entscheidende Aspekte täglicher Mobilität**
- **Für über zwei Drittel der Deutschen sind die Kosten ausschlaggebend, gefolgt von Bequemlichkeit und Flexibilität**
- **Langzeitmieten von SHARE NOW erhöhen Komfort und Flexibilität**

Berlin, 13. Juli 2022 – Der internationale Tag des Teilens steht unmittelbar vor der Tür. Längst ist die geteilte Mobilität und mit ihr das Carsharing zum festen Bestandteil vieler Städte und Kommunen geworden. Beides funktioniert dann am besten, wenn sie die Mobilitätsbedürfnisse der Menschen nachhaltig erfüllen. Grund genug, sich anzuschauen, worauf es den Deutschen bei ihrer täglichen Mobilität ankommt. SHARE NOW, Europas Marktführer und Pionier im stationsunabhängigen Carsharing, hat genau das getan. Eine repräsentative Umfrage von YouGov* im Auftrag des Carsharing-Anbieters zeigt, dass die große Mehrheit der Deutschen (70 Prozent) vor allem die Kosten im Blick hat. Weitere zentrale Aspekte bei der Wahl der täglichen Mobilität sind für über die Hälfte der Befragten Bequemlichkeit (60 Prozent) und Flexibilität (57 Prozent).

„Mehr als die Hälfte der Deutschen möchten eine bequeme und flexible Mobilität, die obendrein nicht viel kostet. Wir zeigen, wie einfach es ist, genau diese Wünsche zusammenzubringen und das völlig digital in nur einer App“, sagt Olivier Reppert, CEO von SHARE NOW. „Mit nur wenigen Klicks wählen unsere Kund:innen genau die Mobilität aus, die sie benötigen. Ob eine minutenbasierte Kurzmiete oder ein längerer Tagestarif von bis zu 30 Tagen, ob es der kompakte Fiat 500 oder der geräumige Peugeot 3008 sein soll - all das legen unsere Kund:innen flexibel selbst fest. Auf Wunsch liefern wir das Fahrzeug bequem an den gewünschten Abholort.“

Langzeitmieten bieten mehr Flexibilität und Komfort

Vor allem das im Jahr 2020 von SHARE NOW eingeführte Angebot für längere Mieten von bis zu 30 Tagen hat die Flexibilität der rund 1,8 Millionen Kund:innen in Deutschland erhöht.

Zusammen mit der Option der kostenfreien Vorausbuchung, bei der die Nutzer:innen Abholzeit und -ort innerhalb des Geschäftsgebietes selbst bestimmen, hat es der Marktführer erneut geschafft, Komfort und geringe Kosten zu vereinen. So ist ein SHARE NOW Fahrzeug bereits ab 22 Euro pro Tag verfügbar und bis zu 100 Tage im Voraus buchbar. Ein weiterer Vorteil: In den Tarifen von SHARE NOW sind Kosten für Tanken oder Laden sowie Versicherung, Instandhaltung und Parken innerhalb des Geschäftsgebiets bereits enthalten.

Dass dieses Angebot den Mobilitätsbedürfnissen der Kund:innen entspricht, zeigt die steigende Nachfrage in allen 16 SHARE NOW Standorten. Allein im zweiten Quartal 2022 ist die Nutzung von Langzeitmieten europaweit um 60 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum gestiegen. Die durchschnittliche Mietdauer hat um 27 Prozent zugenommen. Spitzenreiter in Deutschland und Europa ist in diesem Zusammenhang Frankfurt am Main. Hier ist der prozentuale Anteil an Langzeitmieten am höchsten. Die durchschnittliche Mietdauer und gefahrenen Kilometer pro Miete sind in der Mainmetropole im Juni 2022 um jeweils 70 Prozent im Vergleich zum Vorjahr angestiegen.

**Die in den ersten beiden Absätzen verwendeten Daten beruhen auf einer Online-Umfrage der YouGov Deutschland GmbH, an der 2052 Personen zwischen dem 22. und 25.04.2022 teilnahmen. Die Ergebnisse wurden gewichtet und sind repräsentativ für die deutsche Bevölkerung ab 18 Jahren.*

Über SHARE NOW

Als Marktführer und Vorreiter des free-floating Carsharing ist SHARE NOW in 16 europäischen Metropolen mit rund 10.000 Fahrzeugen vertreten, rund 3.000 davon elektrisch. Das entspricht mehr als 25 Prozent der Gesamtflotte. Rund 3,5 Millionen Kund:innen nutzen dieses Angebot bereits. SHARE NOW bietet eine nachhaltige Lösung für urbane Mobilität und trägt als Teil des Mobilitätsangebots wesentlich zur Verkehrsentlastung in Städten bei. Denn jedes Carsharing-Auto ersetzt bis zu 20 Privatfahrzeuge im Stadtverkehr. Mit Fahrzeugen der Marken BMW, Citroën, Fiat, MINI, Mercedes-Benz, Peugeot und smart baut SHARE NOW seine europäische Marktführerschaft im free-floating Carsharing immer weiter aus. Der Mobilitätsdienstleister wurde 2019 als Joint Venture der BMW Group und der Mercedes-Benz Mobility AG gegründet. Der Firmensitz ist Berlin.

Pressekontakt:

Kathrin Amthor

Telefon: +49 152 9000 66 80

E-Mail: press@share-now.com