NOTRE RAISON D'ÊTRE

"Chez SHARE NOW, nous croyons que partager plus et posséder moins peut rendre nos villes plus agréables"

L'EDITO D'OLIVIER REPPERT

« La mobilité a toujours été une composante centrale de nos vies quotidiennes. Chaque citoyen doit être en mesure de se déplacer en toute liberté et de manière flexible, lorsqu'il le désire. Mais nous ne devons pas pour autant ignorer l'impact de la mobilité actuelle sur notre environnement.

Olivier Reppert,
CEO SHARE NOW

Les villes font face à des challenges aussi bien écologiques qu'organisationnels en raison du très fort taux de motorisation : manque de places de stationnement, embouteillages, ou encore pollution sonore n'en sont que quelques exemples. En moyenne, on considère qu'un propriétaire utilise sa voiture individuelle environ 1h par jour, cette dernière passe donc plus de 95% de son temps stationnée et à l'arrêt, donnant lieu à des problématiques d'occupation de l'espace public.

C'est ce constat, et l'envie de permettre aux citoyens de rester mobiles et flexibles malgré tout, qui a donné naissance à l'idée de l'autopartage. En permettant à une même voiture d'être utilisée par plusieurs citoyens, l'autopartage contribue à donner naissance à une nouvelle mobilité et à rendre les villes plus résilientes face à la crise environnementale. Une mobilité plus durable, c'est ce que nous cherchons. Nous voulons que chaque citoyen puisse se déplacer à sa guise en utilisant l'ensemble des moyens de transports partagés que le paysage urbain lui fournit, qu'il s'agisse de transports en commun ou de véhicules, quatre-roues ou autres, partagés. L'autopartage joue un rôle majeur dans la mobilité alternative, il s'agit ici d'un effort collectif.

Chez SHARE NOW, nous croyons que partager plus et posséder moins est la clé pour rendre nos villes plus agréables. C'est notre ligne directrice globale, mais aussi notre raison d'être officielle. Nous souhaitons proposer une mobilité durable plus flexible, sûre et individuelle, afin de convaincre les citoyens de rejoindre ce combat.

Je suis très fier de l'ensemble de notre écosystème – collaborateurs, actionnaires mais également administrations et partenaires – qui soutient cette vision et travaille au quotidien pour rendre nos villes plus agréables. »

CE QU'EST NOTRE RAISON D'ÊTRE...

Notre raison d'être est une ambition réaliste, étayée par un plan d'actions concret, mis au point par un groupe de travail dédié, mais également supporté par la direction et l'ensemble des collaborateurs.

C'est une croyance unanime qui rassemble tous nos collaborateurs, quelle que soit la nature de leur poste, leur géolocalisation ou leur background personnel. C'est une motivation réelle qui nous pousse à donner le meilleur de nous-mêmes chaque jour, malgré les nombreux challenges, et qui régit l'ensemble de nos décisions. Il s'agit là des fondements légitimant chacune de nos actions stratégiques et encadrant chacune de nos décisions.

TOUR D'HORIZON DES ATOUTS DE L'AUTOPARTAGE

Selon diverses études, chaque voiture partagée remplace 8 à 20 voitures individuelles. On constate également que, de manière générale, les adeptes de l'autopartage effectuent moins de kilomètres en ville, préférant alterner entre les différents moyens de transport plutôt que de réaliser l'intégralité de leur trajet en voiture. En parallèle, les flottes d'autopartage sont constituées de véhicules plus modernes, à faibles émissions et, dans le cas de Paris, entièrement électriques.

De fait, l'autopartage aide les villes à réduire les embouteillages, la pollution de l'air et le manque de places de stationnement. Il offre également aux citoyens la possibilité de profiter des atouts d'une voiture sans en subir les coûts et les tracas, puisque les fournisseurs prennent en charge la maintenance, l'essence ou la recharge, le nettoyage mais aussi l'assurance des véhicules.

LA GENÈSE DE NOTRE RAISON D'ÊTRE

Tout a commencé avec la fusion de deux fournisseurs indépendants d'autopartage en free-floating, car2go et DriveNow, ayant donné naissance à SHARE NOW en 2019. Avec le regroupement des marques, mais aussi des forces, des équipes et des ambitions, s'est naturellement posée la question d'une nouvelle identité partagée. Qui est SHARE NOW ? Pourquoi nous levons-nous chaque matin ?

Pour nourrir cette réflexion, une équipe « Culture & Changement » a été mise sur pied. Leur priorité était claire : trouver la motivation commune à l'ensemble des collaborateurs de SHARE NOW globale.

Pour que chacun puisse s'exprimer et façonner cette future raison d'être, un groupe de travail dédié a été créé et a supervisé un plan en trois étapes :

- Un Forum « Raison d'être » : disponible sur l'intranet collaboratif de SHARE NOW, ce forum, réunissant l'ensemble des collaborateurs, a permis de sonder les idées et visions de chacun, mais aussi de discuter ensemble de la direction dans laquelle nous souhaitons grandir.

- Une formulation unique : la deuxième étape consistait à définir et formuler de manière explicite une raison d'être commune regroupant les idées partagées au forum. Les collaborateurs ont largement mis en avant leur volonté de réduire le taux de motorisation et d'améliorer la qualité de vie en ville.

- Une présentation au conseil d'administration :

  la troisième étape, pour que cette Raison d'être élaborée par les collaborateurs soit validée et alignée avec la vision de la direction, consistait à présenter cette ambition au conseil d'administration. C'est ce qui a permis d'élaborer une Raison d'être forte qui est portée avec fierté par l'ensemble de l'entreprise.

LE RÔLE DE L'ENGAGEMENT SOCIAL POUR NOTRE RAISON D'ÊTRE

Les grands changements sont portés par des personnes inspirées et inspirantes.

Au sein de SHARE NOW, nous sommes convaincus que la diversité des profils et des points de vue individuels est un moteur d'innovation pour les entreprises. Pour atteindre nos objectifs ambitieux, nous avons besoin d'une chose avant tout : une culture de travail saine, axée autour de l'épanouissement et de la performance. Nous souhaitons que chaque collaborateur participe, à sa manière, au façonnage et à l'histoire de SHARE NOW.

Avec 8 bureaux européens et plus de 30 nationalités présentes dans les effectifs, SHARE NOW est une entreprise interculturelle. Nous mettons en place activement un environnement sûr et inclusif, au sein duquel chaque collaborateur se sent à l'aise d'exprimer ses opinions, et chacun est prêt à écouter et à grandir grâce aux opinions d'autrui. Chaque collaborateur doit pouvoir exprimer sa voix, et savoir qu'elle sera entendue, peu importe ses origines, son genre, sa sexualité, son âge ou encore son milieu social. Cela s'applique à l'interne, mais aussi à nos différentes parties-prenantes et partenaires.

Nous souhaitons que chacun puisse se sentir libre de commettre des erreurs. L'un de nos **principes de Leadership**– « Avancer en apprenant » - est centré sur l'amélioration et l'innovation constante. En incitant les équipes à expérimenter et à ne pas craindre de commettre des erreurs, nous souhaitons installer un climat de confiance et contester le statu quo pour faciliter l'innovation. Chez SHARE NOW, notre mot d'ordre est clair : «écoutons dans un premier temps et discutons-en librement et avec courage par la suite ». Des temps d'échanges sont régulièrement organisés pour abattre les murs entre les équipes, départements et niveaux hiérarchiques. La direction donne, et reçoit, des retours concrets, constructifs et honnêtes pour que chacun puisse évoluer en toute confiance.

C'est dans cette optique que SHARE NOW a signé la charte de la diversité en Allemagne, pays dans lequel son siège est basé, ce qui signifie que l'entreprise s'engage en Allemagne, mais également auprès des pays dans lesquels elle opère à :

- Cultiver une culture organisationnelle fondée sur le respect mutuel et l'appréciation
- Revoir ses processus RH pour s'assurer qu'ils prennent en compte l'intégralité des compétences et talents des collaborateurs tout en satisfaisant les attentes de performances
- Reconnaître la diversité, en interne comme en externe, en comprendre le potentiel et la valoriser
- Transmettre des rapports annuels au sujet des activités visant à promouvoir activement la diversité
- Sensibiliser les équipes à la diversité et les impliquer dans le respect de la charte

SHARE NOW pousse aussi ses employées à s'impliquer en faveur de l'inclusion via la mise en place de groupes de travail collaboratifs sur les sujets tels que la diversité, la culture du changement ou encore la transparence. Cet engagement se prolonge à l'externe avec la possibilité pour chacun de supporter une cause ou une association locale.

LA PLACE DE L'ÉTHIQUE DANS NOTRE ENTREPRISE

Notre Raison d'être ne pourrait pas être menée à bien sans une forte éthique d'entreprise.

Pour s'assurer que les relations avec l'ensemble des parties-prenantes soient basées sur la conformité, l'intégrité et l'éthique, SHARE NOW a mis en place plusieurs mesures comme le Business Ethics Reporting Tool, des formations régulières pour les managers et employés, mais aussi un code d'honneur du business éthique.

UN ENGAGEMENT CENTRAL POUR LA MOBILITÉ DE DEMAIN

Notre volonté est de permettre à chacun de réinventer sa façon de se déplacer pour partager plus et posséder moins afin de rendre nos villes plus agréables. Nous travaillons de concert avec les gouvernements, les villes, et les autres acteurs privés du secteur afin de construire ensemble la mobilité de demain – à l'échelle française comme européenne.

La mobilité partagée joue un très grand rôle dans la mobilité de demain, tout autant que la mobilité électrique. Aujourd'hui, 25% de notre flotte est électrique, ce qui correspond à environ 3 000 véhicules sur 8 villes. Depuis la mise en place de la première flotte électrique, nos clients ont parcouru un total de 200 millions de kilomètres en véhicules électriques.

En plus de réduire l'impact environnemental de nos véhicules et de constituer – pour beaucoup de nos clients – un premier contact avec l'électrique, nos flottes électriques partagées encouragent les villes à développer leurs infrastructures de recharge et facilite ainsi l'usage de ce type de véhicules.

Notre savoir-faire technologique nous permet également de tirer parti de nos algorithmes intelligents pour mieux comprendre, et accompagner, la mobilité de demain. La prédiction de la demande mais aussi l'analyse des trajets et des locations nous permettent de mieux appréhender les besoins des usagers pour s'y adapter.

Nous pouvons dire que l'autopartage réduit le trafic, le bruit et les émissions dans les villes et joue donc un rôle central dans la mobilité durable de demain. La mobilité partagée aide les villes à relever à la fois les défis écologiques et organisationnels pour rendre nos villes plus vivables. Avec notre offre, nous voulons rendre la mobilité aussi flexible, durable et individuelle que possible, et ainsi convaincre les citoyens de partager plutôt que de posséder.

À PROPOS DE SHARE NOW

Leader du marché et pionnier de l'autopartage en free-floating, SHARE NOW est présent dans 16 grandes villes européennes avec une flotte d'environ 11 000 véhicules, dont 25% sont électriques, soit 3 000 véhicules. À Paris, la flotte de la capitale, purement électrique, met à disposition 600 véhicules. Le service compte environ 3,4 millions d'utilisateurs à travers l'Europe. SHARE NOW offre un modèle durable de mobilité urbaine et contribue de manière significative à décongestionner la circulation des villes. Chaque voiture en autopartage remplace jusqu'à 20 voitures individuelles dans le trafic urbain. Avec des modèles variés, tels que BMW, Citroën, Fiat, MINI, Mercedes-Benz, Peugeot et smart, SHARE NOW continue d'étendre son leadership sur le marché européen de l'autopartage. La compagnie de mobilité partagée a été fondée en 2019 en tant que joint-venture entre BMW Group et Mercedes-Benz Mobility AG. Son siège social se trouve à Berlin.

SHARENOW