

Persbericht

Whitepaper: hoe kunstmatige intelligentie helpt om stedelijk verkeer te verlichten

- De software van SHARE NOW pakt de vier grootste uitdagingen op het gebied van autodelen aan en bevordert duurzame mobiliteit
- Kunstmatige intelligentie als centraal onderdeel van de bedrijfsstrategie
- Algoritmen maken voorspelling van vraag en werkgebied mogelijk

Amsterdam, 28 oktober 2021 – Waar liggen de meeste kansen voor autodelen? Hoe zorg je ervoor dat deelauto's altijd precies op de plek staan waar ze nodig zijn? Wanneer moeten ze worden schoongemaakt? En hoe kan autodelen verder worden ontwikkeld om aan de vraag te voldoen? Bij [SHARE NOW](#) vinden ze het antwoord op al deze vragen met dank aan kunstmatige intelligentie (of korter: AI), een integraal onderdeel van de bedrijfsstrategie van de autodeeldienst.

Met een vloot van 11.000 voertuigen verspreid over 16 steden in acht landen is SHARE NOW de grootste aanbieder van deelauto's in Europa. Op basis van data-gedreven analyses wordt de vloot zo efficiënt mogelijk beheerd en gecontroleerd. Om een kijkje achter de schermen te geven, brengt SHARE NOW vandaag een whitepaper uit. Daarin deelt het bedrijf de uitdagingen waarvoor het AI inzet:

1. **Identificatie van het optimale werkgebied:** AI gebruikt sociaal-demografische gegevens (zoals leeftijd en aantal inwoners) en gegevens over recreatieve voorzieningen (zoals het aantal bezienswaardigheden en winkels) om te analyseren in welke gebieden autodelen zinvol is.
2. **Beschikbaarheid van deelauto's op de juiste plaats en het juiste moment:** met behulp van AI wordt voorspeld wanneer er waar auto's nodig zijn. Hiervoor wordt een grote verscheidenheid aan gegevens gebruikt, zoals slechte weersomstandigheden of de eindtijd van concerten.
3. **Optimalisatie van reiniging en onderhoud van deelauto's:** met behulp van een vuilvoorspellingsscore wordt berekend wanneer auto's aan een schoonmaakbeurt toe zijn voor een hygiënische rijervaring.
4. **Verdere ontwikkeling van het aanbod op basis van de vraag:** de klantbehoeften worden continu gemonitord om in de toekomst beter op de

vraag in te kunnen spelen. Voortdurende interactie met de klant zorgt voor een verfijnd algoritme waardoor AI zijn volle potentie benut.

Kunstmatige intelligentie maakt mobiliteit voorspelbaar

SHARE NOW put uit 13 jaar aan gegevens om voorspellingen voor de toekomst af te leiden, bijvoorbeeld op het gebied van autonoom rijden of trends in de vraag naar deelmobiliteit. “Kunstmatige intelligentie wordt steeds belangrijker om wagenparken efficiënt te beheren en op die manier duurzaam autodelen zo effectief mogelijk in te zetten”, legt Slavko Bevanda, CPO en CTO bij SHARE NOW uit. “Goede software is dan ook essentieel voor het succes van ons bedrijf en ons doel om steden leefbaarder te maken. Ik ben er erg trots op dat we de app en alle backend services in house programmeren.”

SHARE NOW optimaliseert continu haar aanbod en stimuleert op die manier steeds meer mensen om te autodelen en stedelijk verkeer te verlichten. Lees hier meer over in de bijgevoegde whitepaper.

BERICHT VOOR DE REDACTIE

Over SHARE NOW

Altijd en overal een auto huren - dat is SHARE NOW. Als marktleider en pionier op het gebied van free-floating autodelen heeft SHARE NOW meer dan drie miljoen Europese gebruikers en is het bedrijf vertegenwoordigd in 16 grote steden met circa 11.000 voertuigen, waarvan meer dan 2.900 elektrisch worden aangedreven. Alle stappen, van de registratie tot en met het huurproces, worden digitaal uitgevoerd via een smartphone-app. SHARE NOW biedt een duurzame oplossing voor stedelijke mobiliteit en draagt, als onderdeel van een reeks mobiliteitsopties, aanzienlijk bij aan het verminderen van verkeersopstoppingen in steden: elk SHARE NOW-voertuig vervangt acht tot twintig privéauto's in het stadsverkeer en wordt tot zes keer vaker gebruikt. SHARE NOW biedt in vier Europese steden een 100 procent elektrische vloot aan en in vier steden een gedeeltelijk elektrische vloot. Momenteel is SHARE NOW aanwezig in Europa met auto's van BMW, Citroën, Fiat, Mercedes-Benz, MINI, Peugeot en smart en blijft het zijn marktleiderschap op het gebied van free-floating autodelen uitbreiden. SHARE NOW is een van de vijf mobiliteitsdiensten die vallen onder de in 2019 opgerichte joint venture van BMW Group en Daimler AG. Het hoofdkantoor van het bedrijf is gevestigd in de Duitse hoofdstad Berlijn.

Voor meer informatie of beeldmateriaal kunt u contact opnemen met:

SHARE NOW

Anja Mentzel

Telefoon: +49 152 9000 6332

Email: press@share-now.com

TEAM LEWIS

Vivianne Eckl en Shileen Ligtelijn

Telefoon: +31 20 220 0220

E-mail: sharenownl@teamlewis.com