

“Die Impfkampagne muss wieder Fahrt aufnehmen!”: Gemeinsamer Impfaufruf der digitalen Mobilitäts- unternehmen Deutschlands

- **SHARE NOW ist Teil der #ImpfSpurt-Kampagne**
- **13 der führenden Mobilitätsanbieter Deutschlands erklären den September zum Impfmonat**
- **Anbieter entwickeln individuelle Angebote und Anreize für ihre Kund:innen**

Berlin, 31. August 2021 – Nach drei Corona-Wellen befindet sich Deutschland dank der in Rekordzeit entwickelten und inzwischen ausreichend vorhandenen Impfstoffe auf der Zielgeraden im Kampf gegen das Corona-Virus. Doch während Expert:innen aus Wissenschaft und Politik immer wieder betonen, dass Impfungen der entscheidende Schlüssel in der Pandemie-Bekämpfung sind, scheint Deutschland beim Impftempo die Puste auszugehen. Damit die vierte Welle im Herbst 2021 nicht erneut mit verheerenden gesundheitlichen und wirtschaftlichen Folgen einhergeht, haben führende Digital-Unternehmen der Mobilitäts- und Tourismusbranche einen gemeinsamen Impfaufruf gestartet:

“Die digitale Mobilitäts- und Reisebranche in Deutschland steht auch in Pandemiezeiten für verlässliche und sichere Transportmöglichkeiten. Wir erstellen detaillierte Hygienekonzepte, desinfizieren regelmäßig unsere E-Scooter, Fahrzeuge und Pedelecs, statten Flotten und Partnerunternehmen mit Trennfolien zwischen Fahrer:innen und Fahrgästen aus, um gemeinsam die Pandemiewellen zu brechen. Gleichzeitig haben wir Mitarbeiter:innen im Gesundheitswesen und in anderen essentiellen Bereichen unsere Mobilitätsangebote teilweise kostenlos oder stark reduziert angeboten, Geschäftsgebiete ausgeweitet und in Kooperation mit den Behörden Notverkehre aufrecht erhalten, um so die Mobilität vieler der systemrelevanten Personengruppen sicherzustellen.

In der aktuellen Phase der Pandemiebekämpfung sehen wir es als unsere Pflicht an, die Impfkampagne der Bundesregierung weiter zu unterstützen. Deshalb appellieren wir an unsere Nutzer:innen und Fahrgäste, das zur Verfügung gestellte Impfangebot jetzt wahrzunehmen! Um im Herbst die Infektionszahlen zu kontrollieren und das öffentliche Leben aufrecht halten zu können, muss die Impfkampagne wieder Fahrt aufnehmen.

Daher erklären wir, die Unternehmen CleverShuttle, Door2Door, FlixBus, FREE NOW, Lime, MILES, MOIA, Omio, SHARE NOW, TIER Mobility, Uber, Voi, WeShare, gemeinsam den September zum Impfmonat. Jedes Unternehmen wird innerhalb der nächsten vier Wochen mit besonderen Aktionen Anreize und Angebote schaffen, um den Menschen den Weg zu ihrer Covid-Impfung zu erleichtern. Jedes Unternehmen wird mit individuellen Maßnahmen einen Beitrag leisten, damit Deutschland mit einer hohen Impfquote in den Herbst gehen kann. Denn eines ist sicher: Impfen ist und bleibt das einzige Mittel, diese Pandemie hinter uns zu lassen.“

Über SHARE NOW

Als Marktführer und Vorreiter des free-floating Carsharing ist SHARE NOW in 16 europäischen Metropolen mit rund 11.000 Fahrzeugen vertreten, 2.900 davon elektrisch. 3,2 Millionen Kund:innen nutzen dieses Angebot bereits. SHARE NOW bietet eine nachhaltige Lösung für urbane Mobilität und trägt als Teil des Mobilitätsangebots wesentlich zur Verkehrsentslastung in Städten bei. Denn jedes Carsharing-Auto ersetzt bis zu 20 Privatfahrzeuge im Stadtverkehr. An vier Standorten betreibt SHARE NOW rein elektrische Flotten und ist mit insgesamt vier teil-elektrischen Standorten Europas größter Anbieter im Bereich des elektromobilen stationsunabhängigen Carsharings. Mit Fahrzeugen der Marken BMW, Fiat, Mercedes-Benz, MINI und smart baut SHARE NOW seine europäische Marktführerschaft im free-floating Carsharing immer weiter aus. Das Unternehmen ist eine von insgesamt fünf Mobilitätsdienstleistungen, welche aus dem 2019 gegründeten Joint Venture der BMW Group und der Daimler AG hervorgehen. Der Firmensitz ist Berlin.

Pressekontakt:

Patrick Dillenberger

Telefon: +49 152 9000 5698

E-Mail: press@share-now.com