



# TOOLKIT - DUURZAME PLASTIC CUPS

SAMEN DUURZAAM, SAMEN GROEN

# INHOUDSOPGAVE



p4

## Wet- en regelgeving

Vanaf 2024 gelden er nieuwe regels omtrent het gebruik van plastic bekens. Welke impact heeft dit voor jou en welke regels horen bij welke beker?



p6

## HEINEKEN Plastic Cups

Welke plastic bekens heeft HEINEKEN in het assortiment en wat zijn de eigenschappen? Een kort overzicht van de verschillende opties.



p8

## Zachte plastic beker

Hier vindt je alle informatie over de zachte plastic beker. Hoe kan ik ervoor zorgen dat deze terug komt bij de bar en schoon genoeg is om te recyclen tot nieuwe beker?



p18

## Harde plastic beker

Hier vindt je alle informatie over de harde plastic beker. Waar kan ik terecht om harde plastic bekens te bestellen en hoe krijg ik alle bekens terug bij de bar?



p26

## Communicatie

Welke communicatie kan ik gebruiken om mijn bezoekers op de hoogte te brengen en welke rol speelt de communicatie in het succes van hergebruik?

# WOORD VAN WELKOM

Het is niet langer te verdedigen dat er tijdens evenement nog bekens gebruikt worden die daarna de verbrandingsoven ingaan of in de natuur belanden. Het is tijd dat we hier met zijn allen verandering in brengen, en daar hebben we jullie hulp hard bij nodig. Samen versterken we elkaar en maken we het verschil op het gebied van groenere evenementen en festivals.

Vanaf januari 2024 wordt de inzet van duurzaam plastic bij evenementen en festivals de norm. We hebben deze toolkit voor jullie samengesteld om het organiseren van evenementen met duurzame bekens makkelijker te maken. De eerste keer een evenement organiseren waarbij het toch even anders gaat, is altijd wennen. Daar zijn we ons ook heel bewust van. Met deze toolkit willen we jullie op weg helpen. Gebruik het als een handvat en bij vragen kan je natuurlijk ook altijd terecht bij je accountmanager.

Samen maken we de wereld weer een stukje groener!

Met vriendelijke groet,

Anouk Paridaans – Litjens  
Trade Marketing Manager  
HEINEKEN Nederland



# WAAROM EEN DUURZAME BEKER?



## EU Wet- en regelgeving.

Vanaf 1 januari 2024 komt er een verbod op Single Use Plastic bekens. Hergebruiken wordt de norm, waarbij een goed retoursysteem essentieel is. Bij evenementen en festivals wordt hoogwaardig recyclebare plastic cups toegestaan met een recyclingpercentage van minimaal 75% in 2024. Ieder jaar wordt het recyclingpercentage verhoogd tot maximaal 90%.

Bron: [Verbod op wegwerpplastic vanaf 2023: Veelgestelde vragen en antwoorden - Green Events](#)



## Verminderen van grondstof verbruik.

De keuze voor duurzame bekens stimuleert verantwoord grondstofgebruik. Er worden jaarlijks ruim 7 miljard plastic wegwerp bekens en voedselverpakkingen na eenmalig gebruik gedeponeerd. De evenementen branche draagt hieraan bij met ongeveer 150 miljoen eenheden. De doelstellingen betreffen een reductie van 40% op single use plastic in 2026.

Bron: [Ministeriële regeling verbod Single Use Plastics vanaf 1 juli 2023 van kracht: hergebruik wordt de norm — Plastic Promise](#)



## Kosten in balans.

Het gebruik van de rPET beker is in veel gevallen kostenneutraal. De rPET beker zelf is kostbaarder, echter kan er bespaard worden op schoonmaakkosten t.o.v. hard cups, indien de groene regels nageleefd worden. Het heeft geen negatieve impact op de omzet.



## Blijde gasten en bezoekers.

Bezoekers appreciëren de duurzame keuze van de duurzame plastic bekens. Als het terrein goed schoon gehouden wordt, stimuleert dit bezoekers om dit niet te vervuilen.



## Vergunningen.

Steeds meer gemeenten zetten zich in voor duurzaamheid. Duurzaamheid is steeds vaker een randvoorwaarde voor het verkrijgen van vergunningen voor evenementen.



## Je houdt je plastic uit de oceaan.

In 2050 hebben de oceanen meer plastic dan vis. Elk jaar lekt er ruim acht miljoen ton aan plastic in de oceanen, wat gelijk staat aan het dumpen van één vrachtwagen vol plastic per minuut. Als we doorgaan als nu, hebben we tegen 2050 meer plastic in de oceanen dan vis. De keuze voor duurzame bekens en de inzameling hiervan, zorgen voor drastische verminderingen van het plastic afval.

Bron: [The New Plastics Economy](#)

# WET- EN REGELGEVING



# WET- EN REGELGEVING

## WAT ZIJN DE HUIDIGE REGELS?

- Sinds 1 juli 2021 wordt het verbruik van Single Use Plastic aantoonbaar verminderd, met behulp van statiegeld op kleine plastic flessen (€0,25). Dit was voorheen al verplicht bij flessen > 1 liter, maar deze wet geldt nu ook op flessen < 1 liter waar €0,15 statiegeld op gehanteerd wordt. In 2022 wordt de plastic vermindering gemeten t.o.v. 2021.
- Sinds 3 juli 2021 geldt er een verbod op verkoop van Single Use Plastics, zoals rietjes, borden, bestek, etc. Ook is er een logoplicht voor producten die plastic bevatten, dit houdt in dat er aangegeven wordt dat het product schadelijk is voor de natuur. Meer informatie vindt je op: [Regels voor wegwerpplastic](#)
- Vanaf 1 januari 2024 komt er een verbod komen op **Single Use Plastic bekers**, waarbij hergebruiken de norm wordt (hard cups). Bij evenementen en festivals wordt hoogwaardig recyclebare plastic cups wel toegestaan (rPET soft cups), indien het recyclingpercentage van deze cups voldoet aan minimaal 75% in 2024, met een jaarlijkse stijging van 5%. Het streven is daarbij dat 90% gerecycled kan worden in 2027.  
Meer informatie vindt je op: [Verbod op wegwerpplastic vanaf 2023](#)



# HEINEKEN PLASTIC CUPS





# HEINEKEN PLASTIC CUPS



## ZACHTE rPET PLASTIC BEKER

- Samen met de harde beker de **groenste keuze**.
- Gemaakt van gerecycled PET plastic.
- Deze beker is inktvrij en voorzien van een reliëf of lasergravure, hierdoor volledig recyclebaar tot een nieuwe fles of beker, mits de Groene Regels gehanteerd worden.
- Bestelbaar via onze Sligro bestelportal.



## ZACHTE PP PLASTIC BEKER

- Deze beker kan niet circulair gerecycled worden.
- Voor eenmalig gebruik.
- Niet 'hoogwaardig' recyclebaar, kan door het materiaal (PP) na recycling alleen een product van mindere waarde worden.



## HARDE PLASTIC BEKER

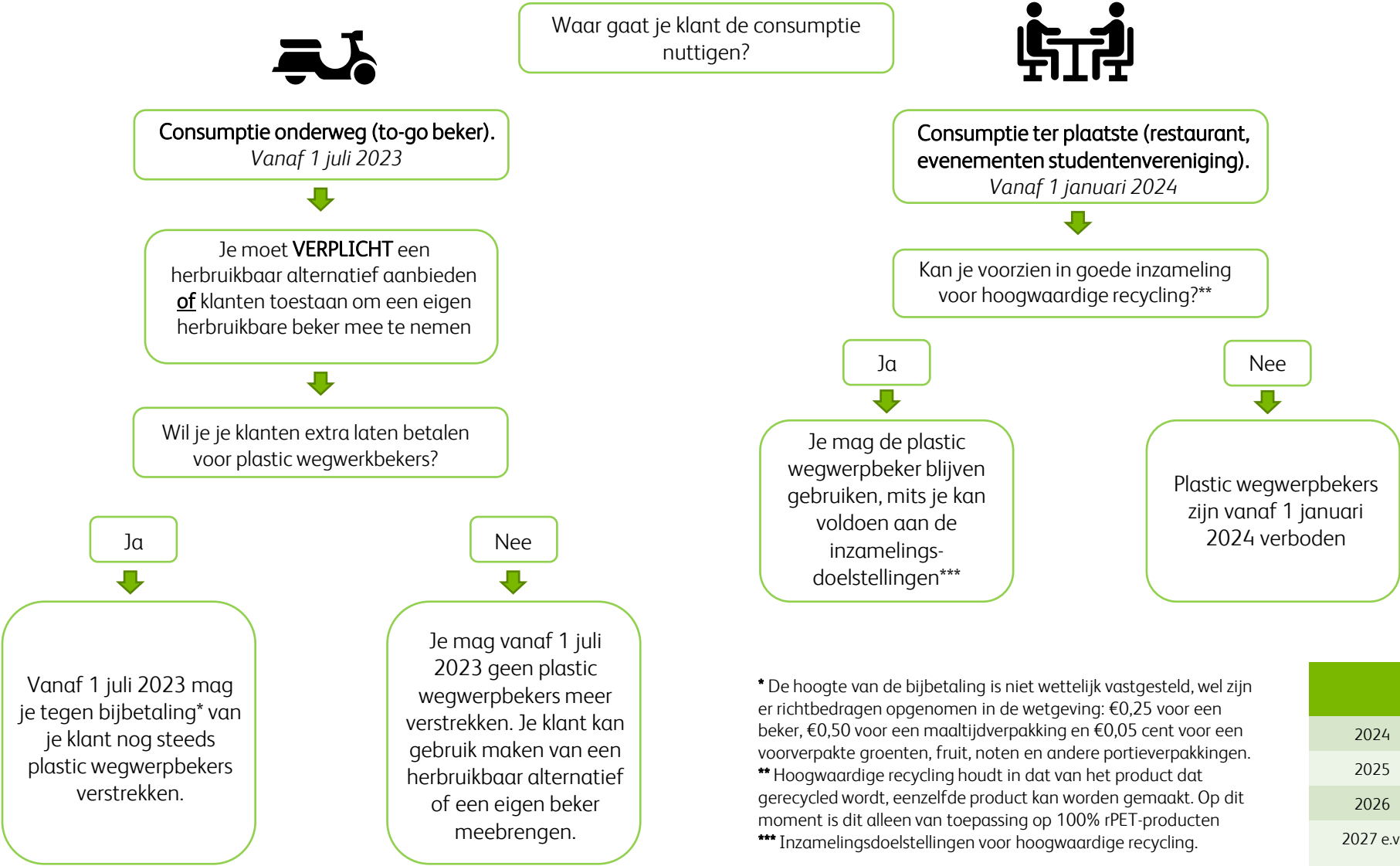
- Samen met de rPET plastic beker de **groenste keuze**.
- Beschikbaar voor verkoop en verhuur via externe partners.
- Gemaakt van Polycarbonaat.
- Vanaf 6x gebruiken, duurzamer dan de zachte rPET plastic beker, mits deze goed gereinigd wordt en het verliespercentage lager ligt dan 10% (in vergelijking zachte rPET plastic bekens met een recyclinggraad van 75%).



## ZACHTE PLA PLASTIC BEKER

- Deze beker kan niet circulair gerecycled worden.
- Voor eenmalig gebruik.
- PLA onttrekt gemanipuleerde grondstoffen uit de voedselketen op bepaalde plekken in de wereld, die al onder druk staat.
- Door bovenstaande redenen zijn de PLA bekens een **uitlopend artikel** in ons assortiment.

# WAT BETEKEN DE SUP-REGELGEVING VOOR JOU?



\* De hoogte van de bijbetaling is niet wettelijk vastgesteld, wel zijn er richtbedragen opgenomen in de wetgeving: €0,25 voor een beker, €0,50 voor een maaltijdverpakking en €0,05 cent voor een voorverpakte groenten, fruit, noten en andere portieverpakkingen.  
\*\* Hoogwaardige recycling houdt in dat van het product dat gerecycled wordt, eenzelfde product kan worden gemaakt. Op dit moment is dit alleen van toepassing op 100% rPET-producten  
\*\*\* Inzamelingsdoelstellingen voor hoogwaardige recycling.

|           | Drinkbekers | Voedselverpakking |
|-----------|-------------|-------------------|
| 2024      | 75%         | 75%               |
| 2025      | 80%         | 80%               |
| 2026      | 85%         | 85%               |
| 2027 e.v. | 90%         | 90%               |

Tabel 1: Jaarlijkse inzamelingsdoelstellingen



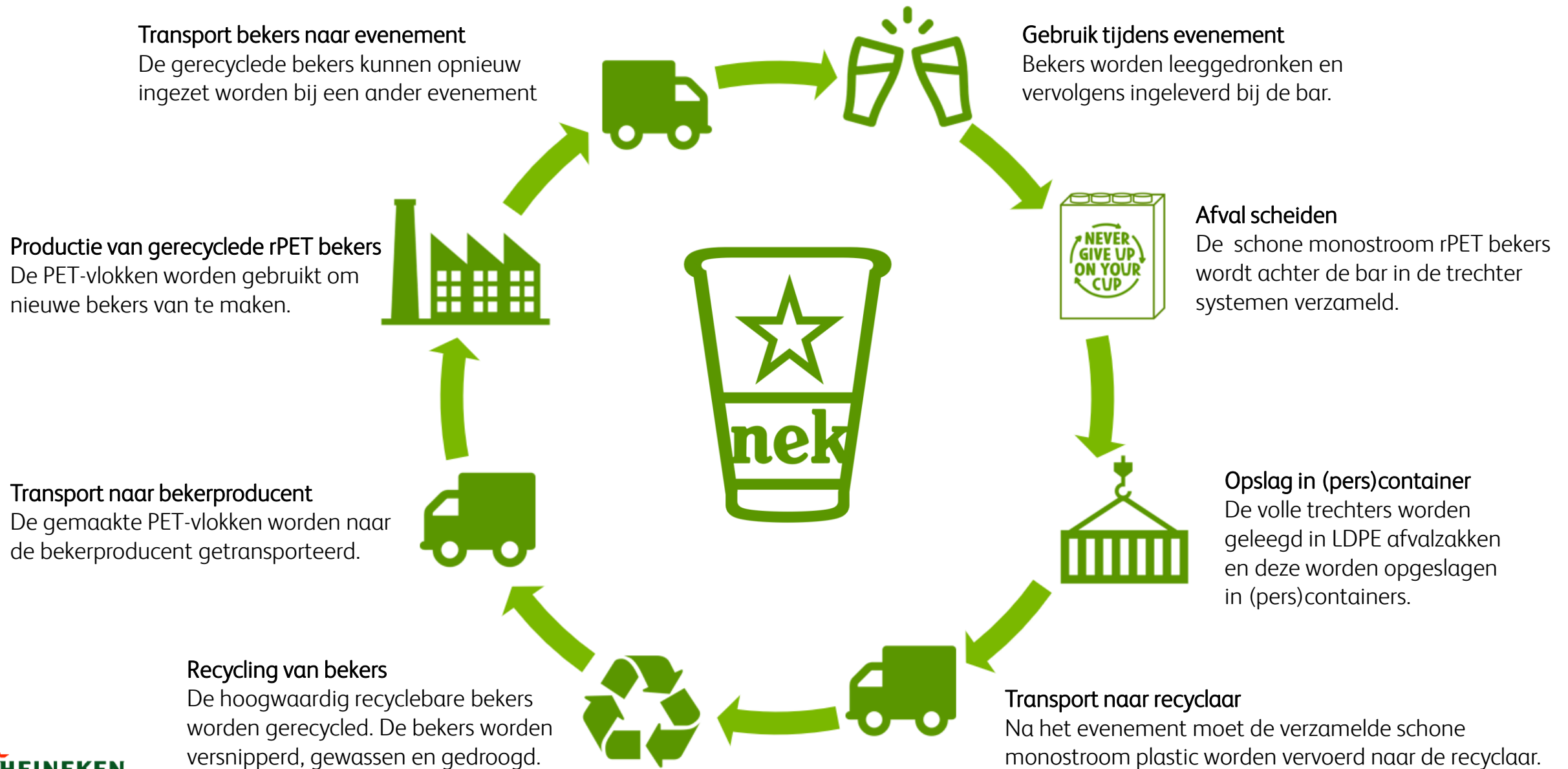
# DE ZACHTE rPET PLASTIC BEKER

Duurzame keuze





# DE ZACHTE rPET PLASTIC BEKER – PROCES



# GROENE REGELS voor de zachte rPET plastic beker

Om zoveel mogelijk plastic bekertjes te verzamelen voor recycling hanteren we twee Groene Regels. Deze regels zijn essentieel voor een soepel verloop van het verzamelen van een schone monostroom aan gebruikte bekertjes. Op deze pagina lees je een beknopt overzicht van de twee regels maar op de volgende pagina's lees je meer details per Groene Regel.

## GROENE REGEL 1: Hanteer een retoursysteem

Een retoursysteem is essentieel in het verzamelen van de schone monostroom plastic en daardoor voor de recycling van de bekertjes. Wanneer de bekertjes verzameld worden bij de bar of een inleverpunt ontstaat een stroom die schoon genoeg is voor hoogwaardige recycling. Denk hierbij na over het volgende:

- *Voldoende mogelijkheid voor bezoekers om hun lege bekertjes in te leveren;*
- *Bij een monetair retoursysteem, zorg voor voldoende kleingeld om terug te geven;*
- *Bij een niet-monetair retoursysteem, zorg voor de uitgifte van bekeermunten bij de ingang en een goede briefing voor het barpersoneel.*

Voor de twee soorten retoursystemen lees je meer informatie op de volgende pagina en meer informatie over duidelijke communicatie voorafgaand aan het evenement over het retour initiatief vindt je op pagina 23.



## GROENE REGEL 2: Zorg voor een schone monostroom rPET plastic

Een schone monostroom rPET plastic betekent alleen rPET doorzichtige plastic bekertjes. Dus geen andere soorten plastic of overig afval. Een 'vervuilde' stroom tast de kwaliteit van het ingezamelde plastic aan, maakt het onmogelijk te recyclen en veroorzaakt de afkeuring van een batch.

### Tips & tricks:

- Gescheiden inzamelsystemen achter de bar, zie pagina 13.
- Verbind aan elk rPET inzamelpunt een normaal afval punt. Zo maak je het makkelijker om het juiste materiaal in de juiste bak te gooien. Dit betekent:
  - *Naast de rPET buizensystemen achter de bar, een bak voor normaal afval.*
  - *Naast de rPET rolcontainer achter de schermen, een rolcontainer voor normaal afval.*
  - *Duidelijke briefing en communicatie voor personeel en bezoekers.*



## GROENE REGEL 3: Recycling van het verzamelde plastic

Het is de bedoeling dat alle gebruikte bekertjes die schoon en goed zijn ingezameld naar recycleer **Morssinkhof** gaan. Deze recycleer maakt plastic korrels van de bekertjes waar vervolgens nieuwe bekertjes en/of flessen van gemaakt worden. Vanaf 500kg kan dit rechtstreeks aangeleverd worden tegen een betaling van €250,- euro en vanaf 2.000kg plastic is dit kosteloos.



# GROENE REGEL 1: HANTEER EEN RETOURSISTEEM

## 1 HET MONETAIRE RETOURSISTEEM

Bezoekers betalen statiegeld voor hun eerste beker en vervolgens wordt de gebruikte beker ingeruild voor een nieuwe. Achteraf ontvangen ze, bij het inleveren van de laatste beker, het bedrag wat ze hebben betaald terug. Een organisatie kan er ook voor kiezen om de eerste (statiegeld)betaling als duurzaamheidsbijdrage te zien en deze niet uit te keren na afloop.

### Hoeveel statiegeld moeten we invoeren?

De hoogte van het statiegeld bepaalt in zekere mate de hoeveelheid bekers die worden hergebruikt en teruggebracht. Het is goed om hier over na te denken.

Te weinig = te weinig incentive voor mensen om de beker terug te brengen.

Te hoog = ontevreden bezoekers. Hierbij is de hoogte volledig afhankelijk van je doelgroep, maar denk aan een bedrag tussen de €0,25 en €3,50.

### Kosten aanschaffen wisselgeld

Houd er rekening mee dat wanneer je rolletjes wisselgeld haalt bij de bank, je hier commissie over moet betalen. Wanneer je het betaalde wisselgeld in contanten ontvangt en deze apart houdt, heb je in principe altijd voldoende om terug te geven en heb je de back-up van extra wisselgeld niet nodig. Wanneer, echter, bezoekers statiegeld per pin betalen, is het wel degelijk handig om wisselgeld achter de hand te hebben.

## 2 HET NIET-MONETAIRE RETOURSISTEEM

Bezoekers ontvangen bij binnenkomst een bekermunt. Deze kan voor de eerste consumptie bij de bar worden ingeleverd. Beker leeg? Deze kan teruggebracht worden bij de bar in ruil voor een bekermunt of de bezoeker betaalt voor een nieuw drankje. Bezoekers betalen pas statiegeld, wanneer ze zonder beker of bekermunt aan de bar komen. Zorg voor een goede briefing voor het barpersoneel.

### Het laatste rondje

Met een niet-monetair retoursysteem heb je voor de bezoeker in geval van het laatste rondje geen financiële incentive of prikkel meer. Wanneer de bezoeker is uitgedronken is er vanuit die hoek dus geen noodzaak meer de beker in te leveren en we zien dat dit laatste rondje dan ook vaak alsnog op de grond belandt. Realiseer wel, dat als van de 5 rondjes, de eerste 4 wel terugkomen naar de bar, je alsnog 80% meer inzamelt dan wanneer je hier niet mee zou werken. Wanneer een unieke code toegevoegd wordt aan de bekermunt is het een optie om bezoekers prijzen te laten winnen wanneer zij de code op een website kunnen invullen. Hierdoor wordt er een extra incentive of prikkel toegevoegd om ook de laatste beker in te leveren.

| VOORDELEN                                                                                                                                                          | NADELEN                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Mensen betalen borg op hun beker. Kans op inleveren is groot (&gt;95%).</li><li>• Je terrein blijft goed schoon.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Mogelijke weerstand van bezoekers (te verhelpen met goede communicatie vooraf).</li><li>• Kleingeld en extra mensen nodig om bezoekers hun inleg terug te geven.</li></ul> |

| VOORDELEN                                                                                                                                                                                                                                                    | NADELEN                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Positieve insteek &amp; vertrouwen naar bezoekers zorgt dat systeem goed werkt (&gt;95% ingezamelde bekers).</li><li>• Geen kleingeld nodig, alleen extra handeling van uitgeven van bekermunt bij entree.</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Werkt alleen goed bij evenement met duidelijk entree.</li><li>• Geen (geld)waarde op de beker, laatste rondje terugkrijgen is moeilijker.</li></ul> |



# GROENE REGEL 2: ZORG VOOR EEN SCHONE MONOSTROOM rPET

## WAAROM IS EEN SCHONE MONOSTROOM rPET ZO BELANGRIJK?

Als je de stroom rPET plastic mixt met andere materialen, dan 'vervuilt' de stroom en is hoogwaardige recycling niet meer mogelijk. De aangeleverde stroom plastic wordt eerst gecheckt of het aan alle eisen voldoet, voordat het kan worden gerecycled. Indien de stroom te vervuild is, wordt de hele batch afgekeurd en belandt het alsnog in de verbrandingsoven. Zonde van de moeite én van de portemonnee, want indien de stroom afgekeurd wordt, brengt de recycleerhier kosten voor in rekening. De kosten variëren op basis van de hoeveelheid aangeleverd plastic, transportkosten en verbrandingsstarieven. Dit kunnen we samen voorkomen!

## RECYCLE-/VERZAMELBAKKEN

Na diverse pilots hebben we de eerste generatie van recycle-/verzamelbakken ontwikkeld (zie foto's rechts). Deze bakken moeten achter de bar geplaatst worden zodat het barpersoneel ingeleverde bekertjes makkelijk en schoon kan verzamelen. Door middel van deze bakken kunnen bekertjes efficiënt verzameld worden. In de bakken bevinden zich buizen waar de bekertjes in gegooid kunnen worden. Door de buizen vallen de bekertjes zoveel mogelijk in elkaar waardoor zoveel mogelijk bekertjes per buis verzameld kunnen worden. Binnenkort is deze eerste generatie van recycle-/verzamelbakken beschikbaar als bruikleenmateriaal en in een later stadium ook voor vaste aanschaf.

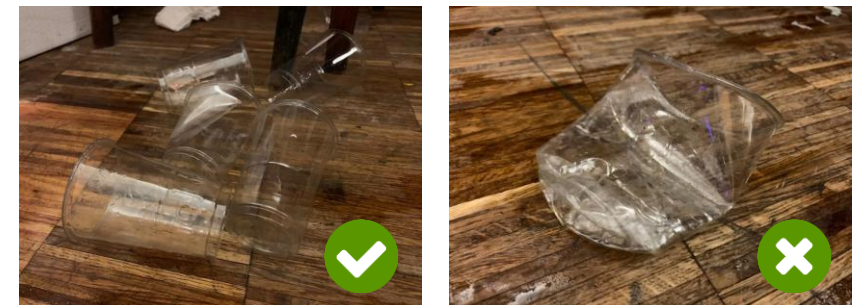
## TIPS & TRICKS

- **Maak duidelijk onderscheid** tussen welke bakken bestemd zijn voor rPET en welke niet, ook achter de schermen.
- **Verbind aan elk rPET inzamelpunt een normaal afvalpunt.** Zo vergroot je de kans dat alles in de daarvoor bestemde bak komt. Dus: naast de rPET buis achter de bar, een bak voor normaal afval. Naast de rPET rolcontainer achter de schermen, een rolcontainer voor normaal afval.
- **Leeg beide bakken regelmatig!** Wanneer de één vol is, is de kans groot dat bezoekers/personeel afval alsnog in de andere bak gooit wanneer die minder vol zit. Dit geldt ook voor de rolcontainer achter de schermen. Maak iemand hier duidelijk verantwoordelijk voor.
- **Transparante LDPE afvalzakken** kunnen samen met de plastic bekertjes gerecycled worden. Wanneer je geen gebruik maakt van een aangewezen (pers)container voor rPET kunnen deze LDPE zakken gebruikt worden waardoor er geen na scheiding tussen afvalzakken en plastic bekertjes nodig is.
- **Duidelijke briefing en communicatie naar personeel en bezoekers** over het plastic initiatief dat gehanteerd wordt.

## RECYCLE-/VERZAMELBAKKEN



## RICHTLIJNEN SCHONE MONOSTROOM



- Geen inktlogo
- Zachte rPET plastic beker
- 'Schoon' zonder modder, etensresten, etc.
- Zachte rPET plastic fles zonder wrap
- Gekreukt, maar 'schoon'
- Lippenstiftresten
- Bedrukt logo of gekleurd
- Desperados PET flessen
- Andere soorten plastic
- Vervuilde bekertjes door modder, etensresten, etc.
- Glas, sigarettenpeuken, etensresten, verpakking, servetten en GFT afval.



# GROENE REGEL 3: RECYCLING VAN HET PLASTIC

Om ervoor te zorgen dat het verzamelde plastic niet wordt afgekeurd, moet voldaan worden aan de volgende onderdelen:

## CHECKLIST MONOSTROOM

- » Het plastic is een monostroom die niet vervuild is met andere materialen, andere kunststoffen of andere kleuren plastic.
- » De plastic bekens zijn schoon en vrij van onzuiverheden zoals bijvoorbeeld etensresten, zand en modder met uitzondering van drankresten.
- » De kleur van het plastic is transparant en bevat geen bedrukking van inkt.

Morssinkhof behoudt zich het recht om de levering af te keuren indien het aangeleverde plastic niet voldoet aan alle eisen. Over de interpretatie van de kwaliteit van het aangeleverde plastic wordt niet gecorrespondeerd door Morssinkhof.

## GUIDELINES AANLEVEREN BIJ MORSSINKHOF

- » Het minimale gewicht per kosteloze levering is 2.000kg (pers- of open container). Tussen 500kg en 2.000kg wordt een fee van €250,- verrekend.
- » De lostijden moeten worden afgesproken met het contactpersoon van Morssinkhof.
- » Bij aankomst en vertrek wordt de vrachtwagen gewogen om zo het gewicht van het plastic te bepalen.
- » De plastic bekens kunnen geleverd worden in een perscontainer of in een open container. Hierin mogen dus geen vervuilende zakken zitten.
- » Morssinkhof zorgt binnen 5 werkdagen voor een afleverbon met het afgeleverde gewicht in tonnen.
- » Binnen een maand na levering recyclet Morssinkhof het geaccepteerde plastic.

## KWALITEIT VAN DE MONOSTROOM

- » Bij twijfel of de verzamelde plastic bekens voldoen aan alle eisen, vraagt Morssinkhof met klem om het materiaal niet te leveren.
- » Morssinkhof adviseert om foto's te maken van de verzamelde plastic bekens en deze toe te sturen ter goedkeuring voor levering.
- » Morssinkhof beoordeelt of het geleverde plastic aan de eisen voldoet. Bij afkeuring wordt de leverancier binnen 3 werkdagen geïnformeerd en deelt Morssinkhof foto's ter ondersteuning aan de afkeuring.
- » Bij alle transacties verwijst Morssinkhof naar de Algemene Voorwaarden zoals gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel te Arnhem namens nummer 39082855.
- » Bij afkeuring vanwege kwaliteitsproblemen regelt Morssinkhof de verwijdering en verbranding. De kosten voor handling, logistiek, verwijderen en verbranding zijn ten laste van de leverancier.
- » De kosten voor verwijderen en verbranden bedragen minimaal €200,- per ton aangeleverd plastic, exclusief de kosten voor handling en logistiek.

**Leveradres:**  
Morssinkhof Plastics  
Landbouwweg 45  
3899 AT Zeewolde  
036 - 5226935

**Aanmelding bij Morssinkhof:**  
Mailen naar Menno van den Hoorn met Matthijs Veerman in cc incl. vermelding welk evenement het betreft.

Menno van den Hoorn [menno@morssinkhofplastics.nl](mailto:menno@morssinkhofplastics.nl)  
Matthijs Veerman [m.veerman@morssinkhofplastics.nl](mailto:m.veerman@morssinkhofplastics.nl)

# ONDERSTEUNING

Iedere organisatie kan vanaf 500kg de plastic bekertjes aanleveren bij Morssinkhof voor recycling. Dit gewicht staat gelijk aan 200 HL incl. recyclingpercentage van 75%. Hoe hoger het recyclingpercentage ligt, hoe lager het volume hoeft te zijn voor de minimale aanleverreis van Morssinkhof. HEINEKEN werkt hard om partners te vinden die iedere hoeveelheid plastic kunnen aannemen voor recycling. Wanneer het volume van een event lager ligt, is het advies op dit moment om gebruik te maken van hard cups via de externe leveranciers of gebruik te maken van de diensten van bijvoorbeeld Stichting CircularPET.



CircularPET B.V.

“De Stichting CircularPET bestaat uit professionals met jarenlange ervaring in de evenementenbranche. Omdat onze achtergrond zowel ligt in het organiseren als het faciliteren van evenementen begrijpen we goed waar de knelpunten liggen en welke twijfels er moeten worden weggenomen.”

CircularPET adviseert, begeleid en verzorgt het volledige proces - of delen daarvan - van hoogwaardige recycling van softcups op publieksevenementen. Of het nu gaat om de aankoop van de beker, de communicatie over het te voeren circulaire bekersisteem, de controle op de zuiverheid van de monostroom PET of het transport van de ingezamelde gebruikte bekertjes, elk van de facetten kan worden uitgevoerd. Inmiddels worden op vrijwel alle evenementen de vereiste percentages behaald die vanaf 2024 volgens de SUP richtlijn vereist zijn. Deze worden verwerkt in een door CircularPET afgegeven certificaat waarmee de duurzaamheid kan worden aangetoond.

[info@circularpet.nl](mailto:info@circularpet.nl)  
[www.circularpet.nl](http://www.circularpet.nl)



Whizz-kit

“Gebruik je voor je return-systeem naast de drankmunten ook een beker-fiche: loop dan niet leeg op telfouten!”  
Whizz-kit ondersteunt barmedewerkers bij het uitrekenen van de hoeveelheid muntjes die de bezoekers moeten betalen voor hun drankjes.  
Voor barmedewerkers kan het soms moeilijk zijn om te berekenen hoeveel de bezoeker moet betalen als ze moeten rekenen met de waarde van verschillende drankjes en beker-fiches.

Whizz-kit biedt een uniek kassasysteem aan voor twee verschillende munten, namelijk voor drankmunten en beker-fiches. De barmedewerkers hoeven enkel de drankjes in te voeren en daarna af te lezen. Whizz-kit werkt zonder internet of stroompunten aan de bar! Dus storingen kunnen ook niet voorkomen.

[info@whizz-kit.com](mailto:info@whizz-kit.com)  
[www.whizz-kit.com](http://www.whizz-kit.com)



Seenons

“Seenons is een IT bedrijf opgericht in 2019 met een missie om mensen bij elkaar te brengen voor een restafvalvrije wereld. Wij gebruiken IT en smart logistics om bedrijven, transport en logistiek partners, afvaldienstverleners, circulaire verwerkers en gemeenten bij elkaar te brengen om duurzamere afvaloplossingen mogelijk te maken. Met onze app kunnen bedrijven in 1 klik regelen dat hun afval op de meest efficiënte en duurzame manier wordt opgehaald.”

Samen met Seenons is HEINEKEN pilots aan het draaien bij studentenverenigingen om de retourlogistiek te testen bij kleine hoeveelheden duurzaam plastic.

[hallo@seenons.com](mailto:hallo@seenons.com)  
[www.seenons.com](http://www.seenons.com)



FeeBack B.V.

“De grote uitdaging bij het werken met hard- en softcups is de inname van de bekertjes na afloop van het evenement en het uitkeren van een vergoeding per ingeleverde beker. Vanuit Feeback BV hebben we in samenwerking met Tikkie van ABN Amro een nieuw concept ontwikkeld waarbij het managen van grote hoeveelheden kleingeld tot het verleden behoort.”

FeeBack kan de evenementenbranche ondersteunen met een cashless terugbetaal systeem van statiegeld op het laatste beertje met de cashless terminals, die gekoppeld zijn aan Tikkie. Dit maakt het mogelijk om eenvoudig en snel cashless uitbetalingen te verrichten.

[www.feeback.nl](http://www.feeback.nl)  
[info@feedback.nl](mailto:info@feedback.nl)

# DE HARDE PLASTIC BEKER

Duurzame keuze



# DE HARDE PLASTIC BEKER



## WAAROM IS DIT EEN DUURZAMERE KEUZE?

Deze harde plastic beker is goed geschikt voor evenementen zonder duidelijke entree. Naast de Heineken® Polycup (artikelnummer: 64620 via [sligro.nl](https://www.sligro.nl)) hebben wij geen harde bekers in ons assortiment. Maar, verschillende partijen in Nederland bieden goede harde bekers, mét of zónder logo. Dit zijn onder andere: Dutch Cups, StarCups en CupStack. Zie een gedetailleerd overzicht van de verschillende leveranciers op de volgende pagina.

## WAAROM IS HET VERSCHIL TEN OPZICHTE VAN DE ZACHTE rPET BEKER?

De harde plastic beker kan **meerdere keren gebruikt** worden op een evenement, mits de bekers goed gespoeld worden na gebruik. Hoeveel bekers je nodig hebt, hangt af van de beschikbare spoelcapaciteit op je evenement. De harde plastic bekers moeten na gebruik namelijk **goed gereinigd** worden voordat je deze opnieuw kan inzetten vanuit hygiëne perspectief.

- **Kan je niet goed en grondig reinigen op je evenement?** Zorg dan dat je het aantal te bestellen bekers bepaalt aan de hand van hoeveel drankjes je denkt te verkopen.
- **Kan je wel goed en grondig reinigen op je evenement?** Bepaal het aantal bekers wat je nodig hebt aan de hand van het aantal bezoekers wat je verwacht.

Om ervoor te zorgen dat de harde plastic bekers weer ingeleverd worden, is het **essentieel** om met een **retoursysteem** te werken. Lees meer over de soorten retoursystemen op pagina 20.

## LOGISTIEKE INRICHTING OP LOCATIE:

- **Zorg voor voldoende ruimte achter de bar.** Harde bekers nemen meer ruimte in dan zachte bekers, niet alleen in opslag maar bijvoorbeeld ook met het stapelen naast de taps.
- **Spreek van tevoren met de leverende partij af hoe zij de bekers weer komen halen.** Zo hoef je niet achteraf de bekers nog op de juiste manier te stapelen/verpakken.
- **Regel dat je genoeg materialen (munten, kleingeld, o.i.d.) achter de bar hebt.** Om bezoekers mee 'terug te betalen' wanneer ze de beker komen inleveren en niets nieuws willen. Lees hier meer over in de Groene Regels.

## WAT VOOR SYSTEEM WORDT AANGERADEN BIJ TERUGKERENDE EVENEMENTEN?

Bij regelmatig terugkerende evenementen kan het lonen na te denken over een persoonlijk retoursysteem. In dit geval betaalt de bezoekers wanneer hij voor het eerst een harde beker nodig heeft, bijvoorbeeld aan het begin van het wedstrijdseizoen bij de voetbalclub. Tijdens de wedstrijd kan deze bekers steeds worden ingeleverd voor nieuwe bekers bij het halen van nieuwe consumpties. Aan het einde van de dag neemt de bezoeker de beker mee naar huis en bij de wedstrijd van volgende week komt deze beker dan weer mee. Vergeet de bezoeker een beker van huis? Dan betaalt deze voor een nieuwe.



Uit onderzoek van The LCA Centre is gebleken dat harde plastic bekers vanaf 6x gebruiken duurzamer zijn dan de zachte plastic met een recyclinggraad van 75%, mits de harde plastic bekers een verliespercentage van minder dan 10% hebben.



# DE HARDE PLASTIC BEKER - PROCES



# EXTERNE HARD CUP LEVERANCIERS



RENT • SERVE • RETURN



| DUTCH CUPS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | STARCUPS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | CUPSTACK                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Gevestigd: Lelystad.</li><li>• Diensten: verhuur en verkoop.</li><li>• Gereduceerd tarief voor Heineken klanten.</li><li>• Minimale afname huur: 1 kist; 420 bekers</li><li>• Prijssamenstelling: zie website voor actuele prijzen.</li><li>• Assortiment: Heineken branded, Brand Tulpglas (enkel huur) en unbranded.</li></ul> <p><a href="mailto:info@dutchcups.nl">info@dutchcups.nl</a><br/><a href="http://www.dutchcups.nl">www.dutchcups.nl</a></p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Gevestigd: Leeuwarden.</li><li>• Diensten: verhuur en verkoop.</li><li>• Innamekorven die opslag en vervoer uitermate eenvoudige maken.</li><li>• Minimale afname voor levering: 2.000 bekers.</li><li>• Eigen rekentablet beschikbaar voor de barmedewerker.</li><li>• Trainingen voor het barpersoneel</li><li>• Betalings- en restitutiemogelijkheden door Tikkie van ABN Amro en eigen inname-applicatie (FeeBack.nl);</li><li>• Prijssamenstelling: zie website voor actuele prijzen.</li><li>• Assortiment: unbranded bekers.</li></ul> <p><a href="mailto:info@starcups.nl">info@starcups.nl</a><br/><a href="http://www.starcups.nl">www.starcups.nl</a></p> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Gevestigd: Nieuwegein.</li><li>• Diensten: verhuur.</li><li>• Minimale afname: 1 krat; 560 bekers</li><li>• Prijssamenstelling: zie website voor actuele prijzen.</li><li>• Assortiment: Heineken branded bekers en unbranded.</li></ul> <p><a href="mailto:info@cupstack.nl">info@cupstack.nl</a><br/><a href="http://www.cupstack.nl">www.cupstack.nl</a></p> |

Dit is geheel vrijblijvende informatie over mogelijke hardcup leveranciers die op de markt zijn. Als ondernemer ben je vrij om een partij te kiezen met wie je zaken wilt doen. Aan deze voorbeelden kunnen dan ook geen enkele rechten worden ontleend.





# EXTERNE HARD CUP BEDRUKKEN



AMSTEL

Het **Amstel** logo is via onderstaande link te downloaden.

[beeldbank.heinekennavigator.nl/download/1c73b5ac340119713cc76226aa147eaf/55334](https://beeldbank.heinekennavigator.nl/download/1c73b5ac340119713cc76226aa147eaf/55334)



BIRRA MORETTI

Het **Birra Moretti** logo is via onderstaande link te downloaden.

[beeldbank.heinekennavigator.nl/download/ef2a8695e428116131cc94c651d0e566/55374](https://beeldbank.heinekennavigator.nl/download/ef2a8695e428116131cc94c651d0e566/55374)



BRAND

Het **Brand** logo is via onderstaande link te downloaden.

[beeldbank.heinekennavigator.nl/download/a7944fb6f039472fce1b5ddcaf017290/55328](https://beeldbank.heinekennavigator.nl/download/a7944fb6f039472fce1b5ddcaf017290/55328)



HEINEKEN

Het **Heineken** logo is via onderstaande link te downloaden.

[beeldbank.heinekennavigator.nl/download/362bb9e85bfd59d170c7367d97e2b515/55331](https://beeldbank.heinekennavigator.nl/download/362bb9e85bfd59d170c7367d97e2b515/55331)

Wanneer je er voor kiest om je hardcups zelf te ontwerpen met een eigen leveranciers, is het essentieel dat de originele logo's worden gebruikt voor de bedrukking. Via de bovenstaande links kunnen de bestanden met de juiste logo's gedownload worden.

# RETOURSYSTEMEN

Een retoursysteem is essentieel in het verzamelen van de harde plastic bekertjes. Denk hierbij na over voldoende mogelijkheid voor bezoekers om hun lege bekertjes in te leveren. Er zijn twee retoursystemen die gehanteerd kunnen worden om zoveel mogelijk bekertjes in te zamelen:

## 1 HET MONETAIRE RETOURSISTEEM

Bezoekers betalen statiegeld voor hun eerste beker en vervolgens wordt de gebruikte beker ingehuild voor een nieuwe. Achteraf ontvangen ze, bij het inleveren van de laatste beker, het bedrag wat ze hebben betaald terug. Een organisatie kan er ook voor kiezen om de eerste (statiegeld)betaling als duurzaamheidsbijdrage te zien en deze niet uit te keren na afloop.

### Hoeveel statiegeld moeten we invoeren?

De hoogte van het statiegeld bepaalt in zekere mate de hoeveelheid bekertjes die worden hergebruikt en teruggebracht. Het is goed om hier over na te denken.  
Te weinig = te weinig incentive voor mensen om de beker terug te brengen.  
Te hoog = ontevreden bezoekers. Hierbij is de hoogte volledig afhankelijk van je doelgroep, maar denk aan een bedrag tussen de €0,25 en €3,50.

### Kosten aanschaffen wisselgeld

Houd er rekening mee dat wanneer je rolletjes wisselgeld haalt bij de bank, je hier commissie over moet betalen. Wanneer je het betaalde wisselgeld in contanten ontvangt en deze apart houdt, heb je in principe altijd voldoende om terug te geven en heb je de back-up van extra wisselgeld niet nodig. Wanneer, echter, bezoekers statiegeld per pin betalen, is het wel degelijk handig om wisselgeld achter de hand te hebben.

#### VOORDELEN

- Mensen betalen borg op hun beker. Kans op inleveren is groot (>95%).
- Je terrein blijft goed schoon.

#### NADELEN

- Mogelijke weerstand van bezoekers (te verhelpen met goede communicatie vooraf).
- Kleingeld en extra mensen nodig om bezoekers hun inleg terug te geven.

## 2 HET NIET-MONETAIRE RETOURSISTEEM

Bezoekers ontvangen bij binnenkomst een bekermunt. Deze kan voor de eerste consumptie bij de bar worden ingeleverd. Beker leeg? Deze kan teruggebracht worden bij de bar in ruil voor een bekermunt of de bezoeker betaalt voor een nieuw drankje. Bezoekers betalen pas statiegeld, wanneer ze zonder beker of bekermunt aan de bar komen. Zorg voor een goede briefing voor het barpersoneel.

### Het laatste rondje

Met een niet-monetair retoursysteem heb je voor de bezoeker in geval van het laatste rondje geen financiële incentive of prikkel meer. Wanneer de bezoeker is uitgedronken is er vanuit die hoek dus geen noodzaak meer de beker in te leveren en we zien dat dit laatste rondje dan ook vaak alsnog op de grond belandt. Realiseer wel, dat als van de 5 rondjes, de eerste 4 wel terugkomen naar de bar, je alsnog 80% meer inzamelt dan wanneer je hier niet mee zou werken. Wanneer een unieke code toegevoegd wordt aan de bekermunt is het een optie om bezoekers prijzen te laten winnen wanneer zij de code op een website kunnen invullen. Hierdoor wordt er een extra incentive of prikkel toegevoegd om ook de laatste beker in te leveren.

#### VOORDELEN

- Positieve insteek & vertrouwen naar bezoekers zorgt dat systeem goed werkt (>95% ingezamelde bekertjes).
- Geen kleingeld nodig, alleen extra handeling van uitgeven van bekermunt bij entree.

#### NADELEN

- Werkt alleen goed bij evenement met duidelijk entree.
- Geen (geld)waarde op de beker, laatste rondje terugkrijgen is moeilijker.

# ONDERSTEUNING RETOURSISTEEM

## WHIZZ-KIT

Het mobiele kassasysteem, speciaal gemaakt voor evenementen!

Whizz-kit is een rekenmodule inclusief hardware wat het bestellen en het betalen sneller, effectiever, maar vooral makkelijker maakt. Kijk onderstaande video voor een goed beeld van het mobiele kassasysteem:

[Home - Whizz-kit](#)

- 1 VOORKOM REKENFOUTEN MET WHIZZ-KIT**  
Whizz-kit heeft het retoursysteem in het kassasysteem geïmplementeerd waardoor medewerkers rekenfouten voorkomen.
- 2 BETALEN MET MUNTEN EN RECYCLE TOKENS**  
Whizz-kit is speciaal gemaakt om het munten en retour systeem te ondersteunen.
- 3 WHIZZ-KIT WERK VOLLEDIG OFFLINE**  
Whizz-kit is onafhankelijk van internet.

# COMMUNICATIE



# HELDERE COMMUNICATIE OM TE INFORMEREN, INSPIREREN EN AAN TE ZETTEN TOT ACTIE

## WAAROM IS COMMUNICATIE ZO BELANGRIJK?

Communicatie is bepalend voor hoeveel plastic bekertjes je inzamelt. Het is essentieel om je achterban (bezoekers, partners, gemeenten, etc.) al van te voren mee te nemen in je duurzaamheidsinitiatieven. Duurzaamheid kan je niet alleen! Dat doe je samen. Door in je communicatie helder te informeren en mensen te betrekken bij waar je mee bezig bent, inspireer je ze. Door ze praktische processen uit te leggen, geef je ze de handvatten die ze nodig hebben om zelf tot actie over te gaan en een bekertje wanneer die leeg is, netjes in te leveren in plaats van op de grond te gooien.

## HOE DOE IK DAT DAN?

Hier hebben we alvast een opzetje voor gemaakt. Voel vrij dit te gebruiken als richtlijn in je communicatie, maar voel je ook vrij om er vanaf te wijken. Het is in ieder geval goed om te zorgen dat je op de volgende drie momenten communicatie gereed hebt:

- **Voorafgaand aan je evenement.** Denk aan: social media, lokale kranten, website, het delen van de 'spelregels' met je bezoekers & je personeel
- **Tijdens je evenement.** Denk aan: een banner boven de ingang, bar en/of wc posters, duidelijke instructies voor je bezoekers, je personeel en bij de afvalbakken zelf.
- **Na afloop van je evenement.** Deel je successen! Maar ook, hoe kan het volgende keer nóg beter?

## OM JE OP WEG TE HELPEN ...

Kijk snel op de volgende pagina's voor concrete communicatievoorbeelden en -uitingen die je zou kunnen gebruiken. De belangrijkste vragen die in je communicatie beantwoord moeten worden zijn: wat gaat er gebeuren? Waarom gaat dit gebeuren? Hoe kan ik bijdragen?

## NEVER GIVE UP ON YOUR CUP - MEDIKIT

'Never Give Up On Your Cup' is een landelijke campagne met als doel alle Nederlandse festivalbezoekers aan te sporen plastic bekertjes en flessen terug te brengen naar de bar, inleverpunt of afvalbak zodat deze opnieuw gebruikt of gerecycled kunnen worden. Vanuit de Plastic Promise is er in samenwerking met Boomerang Agency en gedragswetenschappers een mediakit ontwikkeld die bruikbaar is voor zowel grootschalige festivals als kleinere, lokale evenementen. Om overbodige productie en transport te voorkomen zijn alle materialen digitaal en samengevoegd in een mediakit die te vinden is op [www.plasticpromise.nl/yourcup/#mediakit](http://www.plasticpromise.nl/yourcup/#mediakit).



# VOORAFGAAND AAN HET EVENEMENT

## SOCIAL MEDIA

Houdt het kort maar krachtig. Denk hierbij aan een mooi plaatje, met een pakkende tekst, zoals de voorbeelden hieronder. Je kan met een doorverwijzing of een toegevoegde link mensen naar je website halen voor meer informatie.



### Aangeraden timing

Om de boodschap zo goed mogelijk over te brengen, en te zorgen dat mensen hem onthouden, raden we aan op meerdere momenten van te voren over je initiatieven te communiceren.

Een richtlijn voor communicatiemomenten:

- X 31 dagen van te voren
- 29 dagen van te voren
- 21 dagen van te voren
- 1 dag van te voren
- **evenement**
- 2 dagen na je evenement
- 10 dagen na je evenement

Kijk voor meer social media content in onze social media content generator! Hier kan je met onderstaande inloggegevens gemakkelijk gepersonaliseerde content voor je socials maken.

## ZICHTBAARHEID IS BELANGRIJK

Zorg dat je bezoekers, partners, vrijwilligers/personeel al goed van te voren betreft bij en op de hoogte stelt van je initiatieven.

Goede communicatie helpt je hier een heel eind mee op weg. Het is belangrijk dat iedereen die met de plastic bekken in aanraking komt, begrijpt wat het initiatief is, waarom het belangrijk is, en hoe ze kunnen bijdragen. Denk hierbij aan de volgende middelen / kanalen:

- Social media berichten (zoals op de vorige pagina uitgelegd)
- Een persbericht in de lokale krant
- Duidelijke briefing voor je partners/vrijwilligers/personeel waarmee je werkt op je festival/evenement
- Informatie op je website / in je nieuwsbrief

### Gebruik het platform van partners & artiesten

Wanneer bezoekers van meerdere kanten dezelfde boodschap horen, kunnen ze er eigenlijk bijna niet meer om heen. Kijk dus of je voorafgaand aan je evenement via het platform van je partners (eetkraampjes, uitzendbureaus, etc.) en je artiesten over het initiatief kan communiceren.

### Overige tips:

- Is er een overkoepelende organisatie waar je over het initiatief kan vertellen?
- Eventueel de gemeentewebsite, etc.





## TIJDENS HET EVENEMENT

Ook hier speelt zichtbaarheid een belangrijke rol. Zorg dat bezoekers altijd in hun directe omgeving iets zien, wat ze **herinnert aan het initiatief**. Hiermee zet je de kracht van herhaling in waarmee je bezoekers prikkelt mee te blijven doen.

Denk hierbij aan:

- De aanlooproute naar het evenement toe, indien mogelijk.
  - Borden langs de weg / het wandelpad;
  - Banner boven / posters bij de entree.
- Binnen het 'evenemententerrein'
  - Banners en posters met informatie over het je initiatief rondom de barren;
  - Zichtbaarheid bij – indien van toepassing – de muntenloketten;
  - Banners op omheining rond- en de hekken op -je terrein;
  - Posters bij de wc.
- Geef het goede voorbeeld! Zorg dat het personeel, de artiesten en alle overige partijen betrokken bij je evenement meedoen en aansporen tot gewenst gedrag.
  - Bijvoorbeeld door duidelijke briefing aan personeel/vrijwilligers
  - Vragen artiesten een oproep te doen tijdens je evenement, etc.

Daarnaast nog de volgende punten:

- Houd het terrein echt schoon. Zodra er afval op de grond ligt, nodigt dit onbewust uit tot wegwerpgedrag bij je bezoekers.
- Evt. stel bezoekers actief de vraag: help je mee? Wanneer ze deze commitment afgeven, is het waarschijnlijker dat ze het voorgenomen gedrag ook daadwerkelijk laten zien.





