

brillonsensemble



Brillons ensemble au moyen d'investissements soutenus

+5,0 %

Produits – transmission de données
2017 : 4,26 milliards \$
 2016 : 4,06 milliards \$

+88 000

Abonnés au service Internet
2017 : 1,74 million
 2016 : 1,66 million

+39 000

Abonnés au service de télévision
2017 : 1,10 million
 2016 : 1,06 million

+51 000

Connexions clients – service filaire
2017 : 4,14 millions
 2016 : 4,09 millions

S'illustrer sur un marché dynamique

Le marché des communications filaires continue de se définir en fonction du changement d'habitudes des clients, de l'évolution de la technologie et d'une vive concurrence. La croissance des produits tirés des services évolués de transmission de données a connu une baisse de régime dans un climat concurrentiel accru et de dépenses modérées des entreprises, alors que le repli des services de transmission de la voix à marge plus élevée s'est maintenu. Les télécommunicateurs ont investi massivement dans leurs réseaux à fibre optique pour soutenir leur offre grandissante de services Internet et TV sur IP résidentiels, ainsi que leurs services aux entreprises. Les câblodistributeurs ont multiplié leurs promotions de services de télévision et Internet groupés, et investi un peu plus les marchés des entreprises. Les services de diffusion en continu offerts directement aux consommateurs sont de plus en plus nombreux, obligeant tous les télécommunicateurs à investir

dans des plateformes de livraison vidéo pour suivre le rythme. Les autorités canadiennes de réglementation ont continué à favoriser la concurrence fondée sur les installations qui établit un équilibre entre les investissements continus et la concurrence féroce.

Investir pour une croissance soutenue

Nos investissements importants dans le réseau à large bande nous ont placés à l'avant-garde pour ce qui est de l'expérience client. Notre forfait Ma Maison TELUS, y compris les options novatrices Télé OPTIK 4K et Pik TV, nous permettent de nous distinguer encore plus sur le marché et d'attirer de nouveaux clients, malgré une concurrence croissante exercée par les câblodistributeurs concurrents et les services vidéo par contournement. Notre gamme complète de solutions intégrées mobiles et filaires vise, à la grandeur du pays, des clients d'affaires de grande valeur et les aide à maximiser leurs investissements en TI et à gagner en souplesse opérationnelle. TELUS International a accentué sa présence et ses capacités par des acquisitions, alors que TELUS Santé a étendu encore plus son champ d'activité. Grâce aux marchés en croissance et à notre engagement envers l'efficacité, nous demeurons l'un des rares télécommunicateurs établis au monde dont les produits et le BAIIA tirés du service filaire et le nombre d'abonnés à ce service a augmenté en 2017.



En 2017, voici comment nous avons amélioré nos fonctionnalités :

- Nous avons étendu et mis à niveau notre réseau gigabit à fibre optique, TELUS PureFibre, qui s'étend à 1,44 million de locaux en C.-B., en Alberta et dans l'Est du Québec, soit près de 50 % de notre cible actuelle de couverture
- Nous avons bonifié l'offre de Télé OPTIK avec une appli Télé OPTIK renouvelée et le lancement de Pik TV. Celle-ci offre aux clients un accès flexible et abordable à la télé en direct et à des applis de diffusion en continu comme Netflix et YouTube grâce à un lecteur multimédia à installer soi-même
- Nous avons poursuivi le développement de nos solutions infonuagiques et de TI gérées pour entreprises et de nos services liés à l'Internet des objets pour offrir une expérience client rehaussée, flexible et sécuritaire
- Nous avons accueilli de nouveaux clients de TELUS International avec l'acquisition de Voxpro pour mieux répondre aux demandes de nos clients qui souhaitent voir plus de détaillants, de structures de soutien créatives et souples et d'employés polyglottes motivés
- Nous avons étendu le rayonnement géographique et la qualité des services de gestion de pharmacies de TELUS Santé au pays par l'acquisition complémentaire de Kroll Computer Systems.

En 2018, voici comment nous allons consolider notre position de chef de file :

- Nous comptons rehausser encore plus l'expérience client, en donnant toujours la priorité aux clients, en simplifiant nos produits et en offrant un service exceptionnel
- Nous comptons accroître les fonctionnalités, le débit et la fiabilité de notre réseau TELUS PureFibre
- Nous comptons augmenter le nombre d'abonnés à nos services de télévision et Internet par la promotion de services novateurs, notamment la sécurité à domicile, que nous avons intégrés à notre forfait Ma Maison TELUS
- Nous comptons stimuler les ventes et l'efficacité sur les marchés des entreprises grâce à une connectivité plus poussée, à des solutions sur mesure et à un service à la clientèle hors pair
- Nous comptons étendre et faire évoluer les activités de TELUS International en y intégrant Voxpro et en attirant de nouveaux clients par l'ajout de services-conseils en TI de nouvelle génération après l'acquisition de Xavient Information Systems au début de 2018
- Nous comptons faire progresser notre stratégie d'amélioration des soins de santé en stimulant l'adoption de nos solutions novatrices en soins de santé, ce qui favorise une collaboration accrue dans l'ensemble de l'écosystème informatique au bénéfice des patients.



Notre offre

- Accès Internet haute vitesse étendu par un réseau à fibre optique plus développé
- Services TELUS Télé OPTIK 4K et Pik TV uniques en leur genre
- Service fiable de téléphonie résidentielle
- Domotique et sécurité résidentielle
- Réseaux IP et applications de pointe pour les entreprises
- Services nuagiques, d'hébergement, de TI gérés et de sécurité
- Solutions novatrices en technologie de soins de santé
- Solutions pour l'impartition de processus opérationnels

Résultats de 2017 – services filaires

+1,5 %

**Produits
(externes)**
2017 : 5,77 milliards \$
2016 : 5,68 milliards \$

+4,0 %

**BAIIA
ajusté**
2017 : 1,73 milliard \$
2016 : 1,67 milliard \$



Visitez telus.com/smarthome pour apprendre comment vous brancher