



Communiqué

Le 30 juillet 2021

TELUS annonce ses résultats opérationnels et financiers du deuxième trimestre de 2021

Meilleure croissance de la clientèle du secteur avec 223 000 nouveaux abonnés nets, soit une hausse de 82 000 par rapport à l'an dernier, ce qui témoigne de l'adoption continue de nos expériences connectées supérieures, de notre gamme de produits novateurs et de nos offres groupées de premier plan

Meilleur résultat du secteur avec des ajouts nets de 89 000 téléphones mobiles, une hausse de 28 000 par rapport à l'année précédente, grâce à l'augmentation du nombre de mises en service brutes et au maintien du taux de désabonnement regroupé à 0,81 pour cent

Meilleur résultat du secteur avec 50 000 nouveaux abonnés nets des services fixes grâce à TELUS PureFibre et au meilleur taux de fidélisation de la clientèle au monde; exécution en cours du programme d'expansion accélérée des réseaux à large bande visant à élargir la couverture de nos réseaux PureFibre et 5G et à mettre hors service nos infrastructures sur fil de cuivre

Progression soutenue de TELUS International et de TELUS Santé, avec d'excellents résultats financiers attribuables aux acquisitions et à une solide croissance de la clientèle; solides transactions en santé numérique, y compris une adoption accrue des solutions de soins de santé virtuels

Croissance des produits d'exploitation consolidés et du BAIIA de 10 pour cent, avec une hausse respective du bénéfice net et du bénéfice par action (BPA) de 9,2 pour cent et de 8,7 pour cent et une croissance du dividende sur un an de 8,6 pour cent, ce qui témoigne d'une exécution opérationnelle solide et cohérente reposant sur un ensemble d'actifs de premier plan

Confirmation de nos objectifs financiers consolidés pour l'exercice 2021, notamment une croissance des produits d'exploitation et du BAIIA allant jusqu'à 10 et 8 pour cent, respectivement

Vancouver (C.-B.) – TELUS Corporation a publié aujourd'hui ses résultats non audités du deuxième trimestre de 2021. Les produits d'exploitation consolidés et autres produits ont augmenté de 10 pour cent par rapport à la même période de l'exercice précédent pour atteindre 4,1 milliards de dollars. Le bénéfice d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) a augmenté de 6,8 pour cent pour s'établir à 1,45 milliard de dollars, tandis que le BAIIA rajusté a atteint 1,5 milliard de dollars, en hausse de 9,5 pour cent. Cette croissance est attribuable aux facteurs suivants : i) augmentation des marges sur les services Internet et les services de données de troisième vague et augmentation des marges sur les services de données fixes découlant de la croissance du nombre d'abonnés des services mobiles et de l'expansion de la gamme de services offerts; ii) croissance du nombre d'abonnés des services mobiles et des marges sur l'équipement mobile; iii) croissance découlant des acquisitions d'entreprises (déduction faite des frais de soutien connexes); iv) contribution supérieure du segment des solutions d'expérience client numérique (TELUS International) en raison de la croissance de la clientèle et de l'augmentation de l'étendue des services offerts à nos clients actuels; et v) caractère non récurrent des provisions relatives à la COVID-19 de la période de comparaison ainsi que des coûts de restructuration non liés à la main-d'œuvre et autres coûts découlant de la pandémie. Cette croissance a été partiellement contrebalancée par le déclin des services vocaux et de données fixes traditionnels, ainsi que par la hausse des charges au titre des avantages sociaux des employés.

« Au deuxième trimestre, notre équipe a encore une fois obtenu de solides résultats financiers et opérationnels à TELUS et à TELUS International, déclare Darren Entwistle, président et chef de la direction. L'excellence continue de TELUS en matière d'exécution, malgré la pandémie mondiale actuelle, se caractérise par le maintien d'une croissance rentable de la clientèle – la meilleure du secteur –, qui génère d'excellents résultats financiers dans l'ensemble de l'entreprise, comme en témoigne la croissance des produits d'exploitation consolidés et du BAIIA de 10 pour cent. Ces excellents résultats reflètent l'efficacité de notre culture axée sur le client et de nos réseaux à large bande reconnus à l'échelle mondiale, portés par notre équipe hautement mobilisée, ainsi que la détermination de celle-ci à offrir des expériences connectées exceptionnelles. Ces facteurs nous ont permis d'afficher une excellente croissance de la clientèle avec 223 000 nouveaux abonnés nets et le meilleur taux de fidélisation de la clientèle du secteur dans nos principales gammes de produits mobiles et fixes. Il convient de souligner que le taux de désabonnement regroupé lié à la téléphonie mobile, aux services vocaux, aux services Internet TELUS PureFibre et à Télé OPTIK était inférieur à 1 pour cent au deuxième trimestre, et que nous continuons d'afficher le taux de désabonnement des services postpayés le plus faible du secteur, soit 0,64 pour cent pour le trimestre. »

« Nos résultats s'appuient sur notre portefeuille d'actifs hautement fructueux et différenciés visant les marchés verticaux technologiques à croissance élevée, ajoute M. Entwistle. TELUS International a annoncé plus tôt aujourd'hui qu'elle avait enregistré une croissance des produits d'exploitation et du BAIIA dans les deux chiffres au deuxième trimestre, affirmant ainsi sa position à titre de partenaire de choix pour une expérience client numérique de premier ordre, alors qu'elle continue de conclure de plus en plus de ventes, tant avec de nouveaux clients qu'avec des clients actuels. L'équipe talentueuse et passionnée de TELUS International offre en effet une expérience client unique aux marques internationales les plus renommées grâce à nos solutions et services numériques de bout en bout de prochaine génération, dont une combinaison unique de solutions de modération de contenu et de produits d'intelligence artificielle. Grâce à l'équipe de TELUS Santé, nous avons enregistré ce trimestre un taux de croissance des produits d'exploitation tirés de nos services de 26 pour cent sur un an en plus d'avoir obtenu d'excellents résultats opérationnels, y compris l'acquisition d'un million de nouveaux abonnés des soins de santé virtuels au cours des 12 derniers mois, soit une augmentation de 83 pour cent par rapport à l'année précédente. En ce moment, nous tirons parti de notre position de chef de file en solutions technologiques de soins de santé pour améliorer les résultats de santé des citoyens en leur donnant accès à des renseignements de qualité sur la santé, ce qui n'a jamais été aussi important. Nous poursuivons la croissance et l'intégration de TELUS Agriculture. Nous nous attendons à ce qu'elle génère également une croissance à deux chiffres des produits d'exploitation, ce qui se traduira par des produits d'exploitation annuels en agriculture d'environ 400 millions de dollars en 2021. Alors que nous continuons de divulguer toujours plus d'information en matière d'agriculture, nous sommes convaincus que ces renseignements donneront un aperçu concret de l'atout précieux que nous représentons en tant que fournisseur mondial de premier plan de solutions technologiques agricoles. »

« Nos résultats du deuxième trimestre découlent de nos solides capacités numériques et de nos offres supérieures de produits sur nos réseaux optiques et mobiles à large bande de calibre mondial, poursuit M. Entwistle. En cette période où les contacts humains sont plus précieux que jamais, caractérisée par une augmentation sans précédent du nombre de personnes qui travaillent, étudient et accèdent à l'information à la maison, le magazine américain PCMag a récemment nommé TELUS fournisseur de services Internet le plus rapide au Canada pour la deuxième année de suite. La semaine dernière, TELUS a par ailleurs une fois de plus remporté le prix Speedtest du réseau mobile le plus rapide au Canada, qui lui a été décerné par l'entreprise américaine Ookla pour le premier semestre de 2021. C'est la cinquième année consécutive que le réseau mobile de TELUS est désigné comme le plus rapide au pays par Ookla. Il s'agit là d'un bel exemple du savoir-faire remarquable et du dévouement de toute notre équipe. Plus spécialement, ces prix viennent renforcer le leadership de TELUS à titre d'entreprise offrant à ses clients les réseaux filaires et mobiles les plus rapides au Canada, comme l'ont également confirmé d'autres sociétés indépendantes, telles que Opensignal (Royaume-Uni), Tutela (Canada) et J.D. Power (États-Unis). Par ailleurs, une telle reconnaissance témoigne de la supériorité des réseaux nationaux à large bande de TELUS et confirme l'importance de nos investissements considérables dans les technologies mobiles et la fibre optique, y compris notre programme d'expansion accélérée des services à large bande de 1,5 milliard de dollars, qui sera déployé jusqu'en 2022. Ces investissements à long terme favoriseront une croissance supérieure de la clientèle et une accélération des gains d'efficacité opérationnelle à TELUS, et ils permettront de générer des flux de trésorerie positifs pendant la construction accélérée, ainsi qu'une réduction plus rapide que prévu des dépenses en immobilisations à compter de 2023. Soulignons que cela favorisera l'amélioration de nos résultats financiers et opérationnels, notre confiance quant aux solides perspectives de notre entreprise et la viabilité à long terme de notre programme de croissance du dividende, un des meilleurs du secteur, qui en est à sa onzième année. »

« TELUS est fière de construire et d'exploiter depuis longtemps les meilleurs réseaux du monde grâce au savoir-faire de ses ingénieurs et technologues novateurs et au service primé offert par son équipe déterminée à accorder la priorité aux clients, déclare M. Entwistle. En achetant du spectre lors des enchères de la bande de 3 500 MHz, nous avons obtenu des licences cruciales pour offrir une connectivité 5G transformatrice de prochaine génération aux Canadiens. TELUS peut ainsi continuer à offrir la vitesse, la couverture et la fiabilité de pointe dont nos concitoyens ont besoin pour prospérer dans le monde numérique. Surtout, en ayant le réseau mobile le plus rapide du monde, TELUS favorise l'innovation qui ouvre la voie à la diversité et à la compétitivité dans le secteur privé en soutenant la croissance économique et la création d'emplois au pays. Nous nous donnons aussi les moyens de nous attaquer aux défis sociaux les plus pressants dans les domaines de la santé, de l'éducation, de la sécurité alimentaire et des changements climatiques, tout en améliorant l'égalité économique dans l'intérêt de tous les Canadiens. La place du Canada comme chef de file mondial en matière de réseaux à large bande est toutefois fragilisée par la réglementation contraignante régissant l'accès au spectre. Si nous voulons agir dans l'intérêt réel des Canadiens, promouvoir les priorités gouvernementales en matière d'abordabilité et d'innovation et réussir notre transition vers le monde numérique à l'ère de la 5G, nous avons besoin d'une politique réglementaire responsable, porteuse d'avenir et prévisible, qui assure un accès abordable, juste et rapide à ce bien national afin que nous puissions continuer à bâtir des réseaux de calibre mondial. »

« Les membres de l'équipe TELUS actuels et retraités continuent de redonner aux collectivités que nous servons et dans lesquelles nous vivons et travaillons, souligne M. Entwistle. Par exemple, en 2021, plus de 50 000 membres de l'équipe TELUS, actuels et retraités, ainsi que leurs proches et amis ont participé aux Journées pour un #FuturMeilleur de TELUS, cumulant plus de 290 000 heures de bénévolat pour venir en aide à ceux qui en ont le plus besoin. De plus, dans le cadre de nos programmes Connectés pour l'avenir, nous veillons à ce que trois millions de Canadiens vulnérables bénéficient d'un accès à Internet à moindre coût, de téléphones mobiles gratuits, de solutions technologiques spécialisées et de soins de santé de qualité. En mai, nous avons élargi le programme Technologies pour l'avenir à l'échelle nationale dans le but de soutenir les personnes handicapées qui ont besoin de l'aide de professionnels pour utiliser leur appareil mobile. Nous poursuivons également nos efforts de lutte contre la COVID-19 par l'entremise de nos cliniques mobiles Santé pour l'avenir. Les fervents efforts déployés par les équipes de TELUS afin de soutenir nos collectivités et nos clients témoignent de notre leadership en matière de sociocapitalisme. »

« Les résultats du deuxième trimestre que nous annonçons aujourd'hui continuent de refléter notre excellence en matière d'exécution, notre portefeuille d'actifs supérieur axé sur les marchés verticaux technologiques, notre solide gestion des coûts et nos gains d'efficacité, affirme Doug French, vice-président à la direction et chef des services financiers. Comme nos résultats l'ont sans cesse démontré, notre réussite dépend des efforts collectifs déployés à l'échelle mondiale par notre équipe, qui se consacre à offrir une expérience client exceptionnelle sur les meilleurs réseaux au monde et à proposer des solutions groupées supérieures. En effet, notre équipe s'emploie à augmenter l'intensité de nos produits tandis que nous misons sur la construction accélérée de nos réseaux à large bande et l'expansion du réseau à fibre optique, sans oublier les transferts du cuivre à la fibre. »

« Tirant parti d'une position de force, la construction accélérée de nos réseaux à large bande est déjà en cours d'exécution et bénéficie d'un préfinancement autorisé dans le cadre de notre offre d'actions faite en mars dernier, ajoute M. French. Nos investissements stratégiques et transformateurs dans les technologies à large bande de premier plan, notamment notre investissement important dans le spectre de 3 500 MHz, contribueront largement à faire progresser notre expérience client hors pair et notre position de chef de file en matière de réseau, et à améliorer notre position concurrentielle afin de favoriser une croissance solide et rentable de la clientèle. Notre profil de marge et de flux de trésorerie bénéficiera des gains d'efficacité découlant de notre programme avancé, dont le but est d'assurer le transfert des clients du réseau en cuivre se trouvant dans la zone de couverture de notre réseau à fibre optique vers notre réseau PureFibre supérieur. Grâce à notre exécution constante, à notre solide bilan et à nos excellentes perspectives en matière de flux de trésorerie, y compris nos attentes relatives à la baisse significative de nos dépenses en immobilisations à compter de 2023, notre équipe a la confiance nécessaire pour effectuer ces investissements importants visant à améliorer notre réseau et à accroître notre leadership en matière de service à la clientèle. Ces investissements orientés sur la croissance, y compris ceux réalisés dans les secteurs des soins de santé et de l'agriculture, contribuent à l'atteinte de nos objectifs financiers annuels, que nous réitérons aujourd'hui, tels que la croissance des produits d'exploitation consolidés et du BAIIA de 10 pour cent et de 8 pour cent, respectivement. En outre, ces investissements sous-tendent notre programme durable de croissance du dividende, qui en est à sa onzième année, grâce à une hausse de 8,6 pour cent de notre versement trimestriel d'octobre par rapport à l'exercice précédent. »

« En juin, nous avons émis nos toutes premières obligations liées au développement durable, une première au Canada, ce qui place notre équipe à l'avant-garde des pratiques en matière de durabilité et donne un exemple clair de leadership en ce qui concerne le financement axé sur le comportement pour aider l'entreprise à atteindre ses objectifs en matière de durabilité. L'émission de ces billets d'une valeur de 750 millions de dollars échéant dans 10 ans, au taux d'intérêt de 2,85 pour cent, témoigne de notre engagement à réduire nos émissions de gaz à effet de serre associées aux champs d'application 1 et 2, une cible approuvée par l'initiative Science Based Targets (SBT), tout en réaffirmant le leadership mondial de TELUS en matière de développement durable. Notre équipe est fière d'assumer un rôle de leadership et de montrer tout ce qu'une organisation dévouée peut accomplir pour soutenir la lutte planétaire contre les changements climatiques. D'ailleurs, grâce à ce nouveau produit, le coût moyen de notre dette à long terme a diminué de 10 points de base pour s'établir à 3,70 pour cent, le taux le plus bas jamais enregistré, ce qui a eu pour effet d'améliorer la qualité et la solidité de notre bilan et de nous permettre de réaliser les investissements nécessaires pour faire progresser notre stratégie de croissance sans délaissier notre engagement à maintenir une cote de crédit de première qualité », a conclu M. French.

Pendant le trimestre, nous avons ajouté 223 000 nouveaux clients nets, une hausse de 82 000 par rapport à l'an dernier, ce qui comprend 89 000 téléphones mobiles et 84 000 appareils connectés, ainsi que 30 000 clients des services Internet, 19 000 clients des services de sécurité et 11 000 clients des services de télévision. Ce résultat a été contrebalancé en partie par une faible perte de 10 000 clients des services vocaux résidentiels. Le nombre total d'abonnés des solutions technologiques de TELUS, qui se chiffre à 16,3 millions, a augmenté de 5,9 pour cent au cours des 12 derniers mois en raison d'une hausse de 3,6 pour cent du nombre d'abonnés ayant un téléphone mobile, qui se chiffre à environ 9 millions, et d'une hausse de 20 pour cent du nombre d'abonnés ayant un appareil connecté, qui se chiffre à plus de 1,9 million. De plus, le nombre de connexions Internet a augmenté de 6,9 pour cent au cours des 12 derniers mois et se situe maintenant à environ 2,2 millions de clients. Le nombre d'abonnés des services de télévision a connu une hausse de 5,2 pour cent pour s'établir à plus de 1,2 million et la clientèle des services de sécurité a connu une hausse de 17 pour cent pour atteindre 743 000. Dans le secteur des soins de santé, à la fin du deuxième trimestre de 2021, les membres admissibles aux soins virtuels se chiffraient à 2,2 millions et le nombre de personnes couvertes par nos solutions de santé s'élevait à 18,1 millions, une hausse respective de 1 million et de 2,6 millions sur 12 mois. En outre, les transactions en santé numérique se chiffraient à 137,1 millions, une augmentation de 13 millions par rapport au deuxième trimestre de 2020.

Le flux de trésorerie disponible de 210 millions de dollars a diminué de 301 millions de dollars ou 59 pour cent par rapport à la même période de l'exercice précédent, en raison principalement des facteurs suivants : i) calendrier des versements d'impôt, puisque les versements des acomptes provisionnels du premier semestre de 2020 ont été reportés au troisième trimestre de 2020, conformément aux mesures prises par plusieurs autorités gouvernementales dans le cadre de leurs interventions en réponse à la pandémie de COVID-19, et augmentation des versements d'impôt pour les entreprises nouvellement acquises; ii) hausse des dépenses en immobilisations pour nos investissements accélérés prévus; iii) calendrier des remboursements du financement des appareils et de la comptabilisation des produits connexes, ainsi que du programme de financement d'appareils Paiements faciles de TELUS; iv) hausse des paiements de capital sur les contrats de location; v) hausse des coûts de restructuration et autres coûts. Ces facteurs ont été compensés en partie par une croissance importante du BAIIA.

Les dépenses en immobilisations consolidées ont augmenté de 157 millions de dollars au deuxième trimestre de 2021 en raison des investissements accrus dans notre réseau 5G, de l'accélération des achats d'équipement visant à stimuler la croissance du nombre d'abonnés ainsi que des investissements accélérés dans notre réseau à large bande pour améliorer la capacité et la fiabilité des systèmes. Ces dépenses en immobilisations ont été en partie compensées par une diminution des dépenses globales attribuable à une baisse des dépenses liées au réseau 4G. Le programme d'expansion accélérée des réseaux à large bande est en cours d'exécution. Grâce à nos investissements continus, nous améliorons la couverture et la vitesse de notre réseau 5G en expansion, continuons de relier encore plus de résidences et d'entreprises directement au réseau à fibre optique, perfectionnons nos écosystèmes télévisuels et appuyons nos efforts relatifs à la fiabilité de nos systèmes et à l'efficacité opérationnelle. En plus d'étendre la portée et les fonctionnalités de nos solutions d'affaires, de nos solutions de soins de santé et de nos solutions pour l'agriculture, ces investissements favorisent la croissance du nombre d'abonnés des services Internet, des services de télévision et des services de sécurité, et permettent de répondre à la demande de vitesses Internet supérieures de la part des clients.

À la fin du trimestre, le réseau TELUS PureFibre couvrait plus de 2,6 millions d'adresses, par rapport à 2,3 millions au deuxième trimestre de 2020. Le 30 juin 2021, notre réseau 5G couvrait environ 13,4 millions de Canadiens, soit environ 36 pour cent de la population.

Pour le trimestre, le bénéfice net de 344 millions de dollars représente une hausse de 9,2 pour cent par rapport à la même période de l'exercice précédent et le bénéfice par action (BPA) de base de 0,25 \$ représente une hausse de 8,7 pour cent. Ces augmentations sont favorisées par la croissance du BAIIA, comme il est indiqué ci-dessus, ainsi que par la diminution des paiements d'impôt, attribuable en grande partie aux rajustements d'impôt effectués au cours de la période visée pour des impôts sur le revenu payés lors de périodes antérieures. Elles sont en partie contrebalancées par une augmentation de l'amortissement et une hausse du nombre d'actions en circulation en lien avec le BPA.

Si l'on exclut les coûts de restructuration et autres coûts, les redressements d'impôt, la quote-part des pertes se rapportant aux coentreprises immobilières et un gain lié à l'abandon d'une provision découlant des ventes d'options de vente associées aux acquisitions d'entreprises dans le segment des solutions d'expérience client numérique enregistrées au deuxième trimestre de 2020, le bénéfice net ajusté de 348 millions de dollars a augmenté de 32 millions de dollars, soit 10 pour cent, au deuxième trimestre de 2021, tandis que le BPA de base ajusté de 0,26 \$ a connu une hausse de 4 pour cent.

Aperçu des résultats financiers consolidés

En dollars canadiens et en millions, sous réserve des notes ci-dessous et à moins d'indication contraire (non audités)	Trimestre clos le 30 juin		Variation en pourcentage
	2021	2020	
Produits d'exploitation et autres produits	4 111	3 728	10,3
Dépenses d'exploitation avant amortissement	2 660	2 369	12,3
BAIIA ⁽¹⁾	1 451	1 359	6,8
BAIIA rajusté ⁽¹⁾	1 490	1 361	9,5
Bénéfice net	344	315	9,2
Bénéfice net rajusté ⁽¹⁾	348	316	10,1
Bénéfice net attribuable aux actions ordinaires	335	290	15,5
BPA de base (en dollars)	0,25	0,23	8,7
BPA de base rajusté ⁽¹⁾ (en dollars)	0,26	0,25	4,0
Dépenses en immobilisations ⁽²⁾	913	756	20,8
Flux de trésorerie disponible ⁽¹⁾	210	511	(58,9)
Connexions d'abonnés totales ⁽³⁾ (en milliers)	16 295	15 382	5,9

- (1) Le BAIIA, le BAIIA rajusté, le bénéfice net rajusté, le BPA de base rajusté et le flux de trésorerie disponible sont des mesures non définies par les PCGR qui n'ont pas de signification normalisée prescrite par les IFRS de l'IASB. Pour obtenir des définitions et des explications approfondies de ces mesures, consulter la rubrique « Mesures non soumises aux principes comptables généralement reconnus et autres mesures financières » du présent communiqué.
- (2) Les dépenses en immobilisations englobent les actifs achetés, à l'exclusion des actifs loués faisant l'objet d'un droit d'utilisation, mais pas encore payés et, par conséquent, différent des paiements en trésorerie au titre des immobilisations, excluant les licences de spectre, tels qu'ils sont déclarés dans les états financiers consolidés intérimaires. Voir la *note 31* des états financiers consolidés intérimaires pour en savoir plus.
- (3) La somme des abonnés actifs ayant un téléphone mobile, des abonnés actifs ayant un appareil connecté, des abonnés actifs des services Internet, des abonnés actifs des services vocaux résidentiels, des abonnés actifs des services de télévision et des abonnés actifs des services de sécurité est mesurée à la fin des périodes respectives selon les renseignements provenant des systèmes de facturation et d'autres systèmes sources. Au cours du troisième trimestre de 2020, nous avons ajusté le nombre cumulé de connexions d'abonnés pour ajouter environ 31 000 abonnés des services de sécurité découlant d'une acquisition d'entreprise. Le 1^{er} janvier 2021, conformément aux modifications apportées à la communication de notre information sectorielle faisant l'objet d'une application rétroactive au 1^{er} janvier 2020, nous avons procédé à un ajustement rétroactif afin de retirer les produits d'exploitation tirés des services de réseau internes et environ 29 000 abonnés de notre clientèle ayant un téléphone mobile et des statistiques d'exploitation associées (facturation moyenne par appareil d'abonné [FMAA], produit moyen par appareil d'abonné [PMAA] et taux de désabonnement). Le 1^{er} janvier 2021, à la suite d'un examen approfondi des comptes clients figurant dans un ancien système d'approvisionnement qui sera mis hors service, nous avons ajusté le nombre d'abonnés des services Internet en y retirant 16 000 abonnés.

Faits saillants des activités du deuxième trimestre de 2021

À compter de la période de trois mois se terminant le 31 mars 2021, nous sommes passés à notre nouvelle structure de présentation de l'information sectorielle et nous avons procédé à une refonte afin d'établir des montants comparables.

Le segment des solutions technologiques de TELUS comprend : les produits d'exploitation tirés du réseau et les ventes d'équipement liées aux technologies mobiles; les produits d'exploitation tirés des données (y compris les services IP; les services de télévision; les services d'hébergement, les services gérés de technologies de l'information et les services infonuagiques; les logiciels, les solutions de gestion des données et les technologies intelligentes de gestion de la chaîne alimentaire axées sur l'analyse des données; et les services de sécurité résidentielle et commerciale); certains logiciels et certaines solutions technologiques dans le domaine des soins de santé; les produits d'exploitation tirés des services vocaux et autres services de télécommunication; et les ventes d'équipement.

Le segment des solutions d'expérience client numérique (TELUS International), dont la principale devise utilisée est le dollar américain, comprend les solutions d'expérience client numérique et de transformation numérique offertes par TELUS International, y compris les solutions d'intelligence artificielle et de gestion de contenu.

Comme il est indiqué à la rubrique 1.2 de notre rapport de gestion annuel de 2020, la pandémie de COVID-19, qui s'est déclarée au cours du premier trimestre de 2020, a continué d'avoir une incidence omniprésente à l'échelle mondiale pendant le reste de l'année et en 2021. En raison de la nature de la pandémie et de l'incertitude relative à son ampleur, il est impossible d'estimer sa durée et le délai de reprise à l'heure actuelle. Par conséquent, les résultats présentés ci-dessous pourraient ne pas refléter les tendances futures, car la pandémie de COVID-19 empêche nos clients et nous-mêmes de poursuivre nos activités normales dans certains secteurs, même si nous adaptons constamment nos façons de faire pour continuer d'accorder la priorité aux clients et de mener à bien notre vocation sociale. À moins d'indication contraire, nous comparons nos résultats ci-dessous à ceux de la période équivalente en 2020.

Solutions technologiques de TELUS

- Les produits d'exploitation et autres produits externes tirés des solutions technologiques de TELUS ont augmenté de 341 millions de dollars ou 11 pour cent au deuxième trimestre de 2021 en raison de la hausse des produits d'exploitation tirés du réseau mobile, de l'équipement et d'autres services mobiles et fixes, des services de données fixes et des services de santé, comme il est décrit ci-dessous. Ce résultat a été partiellement contrebalancé par une diminution des produits d'exploitation tirés des services vocaux fixes.
- Le BAIIA lié aux solutions technologiques de TELUS a augmenté de 126 millions de dollars ou 11 pour cent au deuxième trimestre de 2021, tandis que le BAIIA rajusté a augmenté de 93 millions de dollars ou 7,3 pour cent, ce qui témoigne d'une hausse de la contribution directe des produits et services mobiles et fixes, comme il est indiqué ci-dessous, et du caractère non récurrent des provisions relatives à la COVID-19. Ces répercussions ont été partiellement contrebalancées par la hausse des charges au titre des avantages sociaux des employés et d'autres coûts liés aux acquisitions d'entreprises et à la croissance des activités de l'entreprise ainsi que par l'augmentation des frais de publicité et de promotion.

Produits et services mobiles

- Les produits d'exploitation tirés du réseau mobile ont augmenté de 54 millions de dollars ou 3,7 pour cent au deuxième trimestre de 2021, en raison d'une hausse de 6,2 pour cent du nombre d'abonnés ayant un téléphone mobile et d'abonnés ayant un appareil connecté au cours des 12 derniers mois, ainsi que de la hausse du PMAA liée aux téléphones mobiles, comme il est décrit ci-dessous.
- Les produits d'exploitation tirés de l'équipement et d'autres services mobiles ont augmenté de 143 millions de dollars au deuxième trimestre de 2021 en raison d'une hausse du nombre de changements d'appareil et des ventes de téléphones intelligents de valeur supérieure, largement attribuable à une augmentation du nombre d'activités promotionnelles sur le marché. Le nombre de changements d'appareil a augmenté grâce à l'exécution réussie de nos initiatives. Les clients d'abord, y compris les capacités améliorées de nos canaux numériques, et de la demande accrue au deuxième trimestre de 2021 en raison du nombre réduit de changements d'appareil tout au long de 2020.

- La contribution directe des produits et services mobiles du segment des solutions technologiques de TELUS a augmenté de 76 millions de dollars ou 5,9 pour cent au deuxième trimestre de 2021 en raison de la hausse des produits d'exploitation tirés du réseau et des marges sur l'équipement, de la baisse des frais de commission découlant du recours croissant des clients aux canaux numériques et du faible volume de contrats au cours des périodes antérieures.
- La FMAA liée aux téléphones mobiles était de 69,44 \$ au deuxième trimestre de 2021, ce qui constitue une augmentation de 0,13 \$ ou 0,2 pour cent. Cette croissance reflète la hausse des frais mensuels, attribuable à une proportion supérieure de clients à valeur élevée, à une sélection plus fréquente de forfaits de services mobiles de niveau supérieur et à la hausse des ventes de téléphones intelligents de valeur supérieure au cours de la période visée et des périodes antérieures, ainsi qu'au caractère non récurrent de notre décision de suspendre temporairement les frais de paiement tardif au deuxième trimestre de 2020. Cette augmentation a été en partie contrebalancée par la diminution des données facturables, par les pressions concurrentielles sur le prix des forfaits de base au cours de la période visée et des périodes antérieures ainsi que par le caractère non récurrent de la hausse des produits tirés des services vocaux enregistrée l'année dernière, au tout début de la pandémie.
- Le PMAA lié aux téléphones mobiles était de 56,56 \$ au deuxième trimestre de 2021, ce qui constitue une augmentation de 0,12 \$ ou 0,2 pour cent. Le PMAA lié aux téléphones mobiles a été touché par les mêmes facteurs indiqués ci-dessus pour la FMAA liée aux téléphones mobiles, sauf les suivants : i) le programme de financement d'appareil Paiements faciles de TELUS; ii) les appareils subventionnés; iii) les changements d'appareils associés à une entente.
- Les mises en service brutes de téléphones mobiles se sont chiffrées à 305 000 au deuxième trimestre de 2021, ce qui constitue une hausse de 37 000. La croissance du nombre de nouveaux clients à valeur élevée, le succès de nos offres promotionnelles, dont les offres groupées de services mobiles et résidentiels, l'élargissement des réseaux de distribution et les capacités améliorées de nos canaux numériques, notamment l'augmentation des fonctions de libre-service, ont plus que compensé les répercussions anticipées de la pandémie, notamment la baisse générale de la fréquentation des magasins de détail et les limites obligatoires quant au nombre de clients.
- Les mises en service nettes de téléphones mobiles se sont chiffrées à 89 000 au deuxième trimestre de 2021, ce qui constitue une hausse de 28 000. Notre excellente exécution dans les réseaux de vente numériques, l'élargissement des réseaux de distribution et nos efforts fructueux pour accroître le nombre de nouveaux clients à valeur élevée et pour stabiliser le taux de désabonnement ont plus que compensé les répercussions de la pandémie sur les mises en service brutes.
- Le taux de désabonnement lié aux téléphones mobiles était de 0,81 pour cent au deuxième trimestre de 2021, une proportion stable par rapport à 0,80 pour cent au deuxième trimestre de 2020. Le taux de désabonnement continue de faire bonne figure grâce au regroupement de nos services mobiles et résidentiels, à nos initiatives visant à accorder la priorité aux clients, à nos programmes d'incitation à changer d'appareil et à l'excellente qualité de notre réseau.
- Les mises en service nettes d'appareils connectés se sont établies à 84 000 au premier trimestre de 2021, ce qui constitue une hausse de 51 000, surtout en raison de la demande accrue de solutions d'IdO provenant de clients nouveaux et actuels.

Produits et services fixes

- Les produits d'exploitation tirés des services de données fixes ont augmenté de 133 millions de dollars au deuxième trimestre de 2021. Cette hausse est attribuable aux facteurs suivants : i) augmentation des produits tirés des services Internet et de données de troisième vague découlant de la hausse de 6,9 pour cent du nombre d'abonnés aux services Internet au cours des 12 derniers mois et de l'augmentation des produits d'exploitation par client découlant du passage à des vitesses Internet plus rapides et à des forfaits avec lots de données Internet supérieurs ainsi qu'à certaines hausses de tarif; ii) augmentation des produits d'exploitation tirés des technologies intelligentes de gestion de la chaîne alimentaire grâce à des acquisitions d'entreprises; iii) augmentation des produits d'exploitation tirés des services de sécurité résidentielle et commerciale grâce à l'expansion de la gamme de services offerts et à la croissance de la clientèle; iv) augmentation des produits d'exploitation tirés des services de télévision grâce à une croissance de 5,2 pour cent du nombre d'abonnés au cours des 12 derniers mois. Cette croissance a été partiellement contrebalancée par le déclin continu des produits tirés des services de données traditionnels.
- Les produits d'exploitation tirés des services vocaux fixes ont diminué de 22 millions de dollars au deuxième trimestre de 2021 en raison du déclin continu des produits tirés des services vocaux traditionnels découlant de la substitution technologique, de l'utilisation accrue de forfaits qui

comprennent les appels interurbains et des changements touchant les prix des forfaits. Ces baisses ont été atténuées par nos offres groupées de produits, le succès de nos efforts de fidélisation et notre passage des services traditionnels aux services IP. La diminution du nombre d'abonnés des services vocaux résidentiels au cours des 12 derniers mois a été limitée à 3,1 pour cent, par rapport à une baisse de 3,8 pour cent au cours de période de 12 mois qui s'est terminée le 30 juin 2020.

- Les produits d'exploitation tirés de l'équipement et d'autres services fixes ont augmenté de 6 millions de dollars au deuxième trimestre de 2021 en raison d'une hausse du volume de ventes d'équipement de sécurité résidentielle et commerciale et de ventes d'équipement de données.
- La contribution directe des produits et services fixes du segment des solutions technologiques de TELUS a augmenté de 79 millions de dollars ou 7,8 pour cent au deuxième trimestre de 2021 en raison de la croissance des marges sur les services Internet, les technologies intelligentes de gestion de la chaîne alimentaire et les services de santé, croissance partiellement contrebalancée par la diminution des marges sur les services vocaux et de données traditionnels.
- Le nombre net de nouveaux abonnés des services Internet s'est établi à 30 000 au deuxième trimestre de 2021, ce qui constitue une baisse de 7 000, en raison du nombre accru de déménagements dans la foulée de l'assouplissement des restrictions pandémiques à l'échelle nationale ainsi que de la hausse du taux de désabonnement attribuable à la réduction du nombre de clients qui ont changé de fournisseur de services de télécommunication au début de la pandémie en 2020. Cela a contrebalancé le fait que nous avons enregistré un nombre impressionnant de mises en service nettes au fil du temps grâce à nos offres de services groupés, comme les ensembles TELUS Whole Home et le regroupement de nos services mobiles et résidentiels.
- Le nombre net de nouveaux abonnés des services de télévision s'est chiffré à 11 000 au deuxième trimestre de 2021, ce qui constitue une hausse de 3 000, surtout en raison du succès de nos offres de regroupement de services.
- Le nombre net de nouveaux abonnés des services de sécurité s'est chiffré à 19 000 au deuxième trimestre de 2021, une hausse de 7 000 qui découle d'une importante augmentation du nombre de nouvelles connexions, attribuable au succès de nos offres de regroupement de services et de notre gamme de produits et de services diversifiée. Notre détermination continue à relier un plus grand nombre de résidences et d'entreprises directement à notre réseau à fibre optique, l'expansion et l'amélioration de nos services adressables Internet haute vitesse et Télé OPTIK, ainsi que le regroupement de ces services, nous ont permis d'afficher une croissance combinée de 310 000 abonnés des services Internet, de télévision et de sécurité au cours des 12 derniers mois.
- Les pertes nettes d'abonnés aux services vocaux résidentiels se sont chiffrées à 10 000 au deuxième trimestre de 2021, sans changement par rapport au deuxième trimestre de 2020. Les pertes d'abonnés des services vocaux résidentiels confirment la tendance au remplacement de ces services par des services mobiles et Internet. Ces pertes sont partiellement atténuées par notre réseau à fibre optique en pleine expansion, nos offres de regroupement de services et nos efforts soutenus en rétention de la clientèle, y compris nos offres à prix inférieur.

Services de santé

- Par l'intermédiaire de TELUS Santé, nous tirons parti de la puissance de la technologie pour offrir des solutions et des services connectés, facilitons l'accès aux soins et révolutionnons la circulation de l'information dans le secteur de la santé. Ce faisant, nous améliorons la collaboration, l'efficacité et la productivité dans tout l'écosystème des soins de santé. Nous progressons ainsi vers l'atteinte de notre objectif : transformer les soins de santé et donner aux Canadiens les moyens de prendre leur santé en main.
- Les produits d'exploitation tirés des services de santé ont augmenté de 26 millions de dollars ou 26 pour cent au deuxième trimestre de 2021. Cette augmentation est attribuable aux facteurs suivants : i) hausse du nombre de services offerts dans nos cliniques TELUS Santé, qui ont rouvert après avoir été fermées durant les confinements de l'année dernière; ii) acquisitions d'entreprises; iii) augmentation des produits découlant de l'adoption continue de nos solutions de soins virtuels; iv) croissance des services de gestion des régimes d'assurance maladie alors que les adhérents recommencent à utiliser les services de santé facultatifs.
- À la fin du deuxième trimestre de 2021, les membres admissibles aux soins virtuels se chiffraient à 2,2 millions, soit une augmentation de 1 million au cours des 12 derniers mois, en raison d'une acquisition d'entreprise au quatrième trimestre de 2020 et, surtout, de l'adoption continue de nos solutions virtuelles permettant aux Canadiens de recevoir des soins de santé et de mieux-être en toute sécurité pendant la pandémie. Les membres admissibles aux soins virtuels sont les titulaires

admissibles à recevoir des services dans le cadre d'un régime de soins de santé virtuels en vigueur de TELUS Santé.

- Le nombre de personnes couvertes par nos solutions de santé s'élevait à 18,1 millions à la fin du deuxième trimestre de 2021, une hausse de 2,6 millions sur 12 mois due principalement à une augmentation de la demande de solutions virtuelles et des services à valeur ajoutée, comme les résultats des tests de dépistage de la COVID-19 et les vaccins. Le nombre de personnes couvertes par nos solutions de santé correspond au nombre d'utilisateurs (titulaires principaux et personnes à charge) inscrits aux divers programmes de santé pris en charge par TELUS Santé (p. ex., soins de santé virtuels, gestion des régimes d'assurance maladie, soins préventifs et santé personnelle).
- Les transactions en santé numérique se sont chiffrées à 137,1 millions au deuxième trimestre de 2021, soit une augmentation de 13 millions au cours des 12 derniers mois, attribuable en grande partie à la hausse du nombre de transactions liées aux transports, aux demandes de règlement en ligne et aux services de santé collaboratifs, puisque les membres ont choisi de reporter l'utilisation de leurs services de santé facultatifs pendant la pandémie. Les transactions en santé numérique correspondent au nombre total de demandes de règlement liées aux soins de santé ou aux soins dentaires, de consultations et d'autres transactions payantes effectuées par l'entremise des services de TELUS Santé.

Solutions d'expérience client numérique (TELUS International)

- Les produits d'exploitation tirés des solutions d'expérience client numérique (découlant de contrats établis avec les clients) ont augmenté de 113 millions de dollars ou 26 pour cent au deuxième trimestre de 2021. Cette augmentation était en partie imputable à la croissance découlant des acquisitions d'entreprises, y compris les Solutions de données en intelligence artificielle de TELUS International, anciennement Lionbridge AI, ainsi qu'à la croissance interne de notre clientèle attribuable à la fois à de nouveaux clients et à l'augmentation de l'étendue des services offerts à nos clients actuels. Les autres produits tirés des solutions d'expérience client numérique ont diminué de 71 millions de dollars au deuxième trimestre de 2021, surtout en raison du caractère non récurrent de l'abandon de la provision relative aux ventes d'options de vente se rapportant à l'acquisition des intérêts minoritaires restants d'une filiale acquise (pour la période de comparaison), Xavient Information Systems, au deuxième trimestre de 2020.
- Le BAIIA lié aux solutions d'expérience client numérique a diminué de 34 millions de dollars ou 21 pour cent en raison du caractère non récurrent de l'abandon de la provision relative aux ventes d'options de vente se rapportant à l'acquisition des intérêts minoritaires restants d'une filiale acquise (pour la période de comparaison), Xavient Information Systems. Le BAIIA rajusté a augmenté de 36 millions de dollars ou 36 pour cent au deuxième trimestre de 2021, surtout en raison de la croissance des revenus décrite ci-dessus.

Enchères du spectre de la bande de 3 500 MHz

Les enchères du spectre de la bande de 3 500 MHz d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISED) se sont tenues du 15 juin au 23 juillet 2021. Nous avons acquis 142 licences équivalant à 16,4 MHz de spectre pour un prix d'achat total d'environ 1,95 milliard de dollars. En comptant les licences de spectre de 3 500 MHz achetées dans le privé avant les enchères, nous détenons maintenant 25 MHz de spectre dans la bande de 3 500 MHz à l'échelle nationale, ou 40 MHz dans les marchés clés. Conformément aux modalités des enchères, une tranche de 20 pour cent (390 millions de dollars) du prix d'achat sera versée à ISED le 13 août 2021, et le solde restant sera payé au plus tard le 4 octobre. TELUS ne pourra pas utiliser les licences à des fins commerciales tant qu'ISED n'aura pas déterminé que l'entreprise est admissible à titre de fournisseur de communications radio et qu'elle se conforme aux exigences en matière de contrôle et de propriété au Canada.

TELUS International annonce ses prévisions mises à jour

TELUS International a mis à jour aujourd'hui ses objectifs financiers annuels pour 2021. Veuillez vous reporter au communiqué sur les résultats du deuxième trimestre de 2021 de TELUS International en date du 30 juillet 2021 pour en savoir plus.

Première émission d'obligations liées au développement durable; rachat anticipé des billets de série CT

Le 28 juin 2021, nous avons annoncé la clôture de notre première émission d'obligations liées au développement durable, une première au Canada. L'émission de 750 millions de dollars en billets non garantis de premier rang de série CAF, liés au développement durable et échéant le 13 novembre 2031 à un taux d'intérêt de 2,85 pour cent, a été effectuée conformément au cadre de référence pour les obligations liées au développement durable (le « cadre de référence ») de TELUS annoncé le 14 juin 2021. Dans le cadre de référence, nous nous sommes engagés à réduire de 46 pour cent nos émissions absolues de gaz à effet de serre (« GES ») associées aux champs d'application 1 et 2 d'ici 2030, par rapport aux niveaux de 2019 (l'« objectif de développement durable »). Si nous ne parvenons pas à atteindre l'objectif de développement durable d'ici le 31 décembre 2030, les intérêts à payer sur les billets augmenteront de 1 pour cent au cours de la dernière année de l'échéance. Chaque année, nous communiquerons les progrès accomplis par rapport à l'objectif de développement durable et soumettrons nos résultats à une vérification externe et indépendante.

Le 16 juillet 2021, nous avons exercé notre droit de racheter de manière anticipée la totalité des billets à 2,35 pour cent de série CT. Cette transaction aura lieu le 17 août 2021. Estimée à 10 millions de dollars avant impôt sur les bénéficiaires, la prime de remboursement anticipé de la dette à long terme sera comptabilisée durant la période de trois mois se terminant le 30 septembre 2021. Après ce rachat anticipé, plus aucun billet de TELUS Corporation n'arrivera à échéance en 2022.

Notre conseil d'administration

À l'occasion de notre assemblée générale annuelle de 2021, qui s'est tenue le 7 mai 2021, les candidats nommés dans la circulaire d'information de 2021 de l'entreprise ont été élus administrateurs de TELUS, dont deux nouveaux candidats, Hazel Claxton et Sean Willy.

Hazel Claxton est administratrice de sociétés. Elle a été vice-présidente à la direction et chef des ressources humaines de LifeWorks Inc. (anciennement Morneau Shepell Inc.) de 2013 à 2018. Auparavant, M^{me} Claxton a travaillé pendant 29 ans à PwC Canada, où elle a occupé plusieurs postes de direction, dont celui de membre de l'équipe de direction canadienne, de leader du Capital humain et d'associée au sein de l'équipe Conseils financiers et restructuration, un domaine dans lequel elle a évolué pendant 20 ans. M^{me} Claxton est titulaire d'un baccalauréat en commerce (avec distinction) de l'Université Queen's et du titre IAS.A conféré par l'Institut des administrateurs de sociétés. Elle est comptable professionnelle agréée.

Sean Willy est président et chef de la direction de Des Nedhe Development, l'entité de développement économique de la Première Nation d'English River, qui comprend un vaste portefeuille d'entreprises et d'investissements qui vont du secteur de la construction et de l'exploitation minière à celui du commerce de détail et des communications. Il occupe ce poste depuis août 2017. Il était auparavant vice-président de Des Nedhe Development depuis juin 2016. M. Willy est titulaire d'un baccalauréat en commerce de la Edwards School of Business de l'Université de la Saskatchewan.

Notre politique sur la diversité du conseil d'administration prévoit deux cibles distinctes en matière de diversité : i) le conseil doit compter au moins deux administrateurs s'identifiant comme Autochtones ou membres d'une minorité visible d'ici notre assemblée annuelle de 2023; ii) les femmes et les hommes doivent représenter chacun au moins le tiers des administrateurs indépendants. Nous avons dépassé ces deux objectifs avec la nomination des administrateurs lors de notre assemblée annuelle de mai 2021.

Déclaration de dividende

Le conseil d'administration de TELUS a déclaré un dividende trimestriel de 0,3162 \$ par action sur les actions ordinaires émises et en circulation de la Société. Ce dividende sera versé le 1^{er} octobre 2021 aux détenteurs inscrits à la clôture des marchés le 10 septembre 2021. Le dividende trimestriel représente une hausse de 8,6 pour cent par rapport au dividende de 0,29125 \$ par action déclaré un an plus tôt, conformément à notre programme pluriannuel de croissance semestrielle du dividende.

Faits saillants de la Société

Au nom de ses clients, de ses actionnaires et de son équipe, TELUS contribue à l'économie canadienne et investit de façon importante dans les collectivités qu'elle sert et où vivent et travaillent les membres de son équipe. Par exemple :

- En payant, recueillant et versant plus de 1 255 millions de dollars en taxes et impôts pendant le premier semestre de 2021 au profit des gouvernements fédéral et provinciaux et de municipalités au Canada. Ce montant est constitué d'impôts sur le bénéfice des sociétés, de taxes de vente, d'impôts fonciers, de la part de l'employeur des cotisations sociales et de divers droits réglementaires. En tenant compte des remises visant le spectre, nous avons versé plus de 35 milliards de dollars en taxes et en droits relatifs au spectre depuis 2000.
- En investissant environ 1 598 millions de dollars sous forme de dépenses en immobilisations, principalement dans des collectivités de partout au Canada, au cours du deuxième trimestre de 2021, et environ 46 milliards de dollars depuis 2000.
- En engageant des dépenses d'exploitation de 4,1 milliards de dollars au premier semestre de 2021, notamment par l'achat d'environ 2,9 milliards de dollars de produits et services. Depuis 2000, nous avons dépensé respectivement 136 milliards de dollars et 92 milliards de dollars dans ces secteurs.
- En versant aux membres de l'équipe des salaires totalisant 1,5 milliard de dollars au cours du premier semestre de 2021, dont 118 millions de dollars en cotisations sociales. Depuis 2000, TELUS a versé un total de 52 milliards de dollars en salaires aux membres de l'équipe.
- En versant, en trois paiements trimestriels jusqu'en juillet 2021, environ 1 235 millions de dollars en dividendes aux actionnaires particuliers, aux détenteurs de fonds communs de placement, aux pensionnés et aux investisseurs institutionnels. Depuis 2004, nous avons distribué plus de 21 milliards de dollars aux actionnaires au moyen de nos programmes de dividendes et de rachats d'actions, dont 15 milliards de dollars en dividendes, représentant 15 \$ par action.

Faits saillants relatifs à l'action communautaire

Redonner à la collectivité

- En mai, nous avons fait évoluer notre mouvement mondial de bénévolat des 16 dernières années, les Journées du bénévolat de TELUS, qui sont devenues les Journées pour un #FuturMeilleur de TELUS. À ce jour en 2021, plus de 50 000 employés de TELUS, actuels et retraités, et leurs parents et amis y ont participé et ont aidé l'équipe TELUS à poser 530 000 gestes de générosité.
- La Fondation TELUS pour un futur meilleur et les Comités d'investissement communautaire versent tout leur financement de 2021 au profit d'initiatives de bienfaisance visant à aider les jeunes vulnérables et d'autres populations marginalisées. Au cours du premier semestre de 2021, la Fondation TELUS pour un futur meilleur a versé 2,7 millions de dollars en subventions des Comités d'investissement communautaire en appui à 186 projets de bienfaisance à échelle locale et a remis 2,1 millions de dollars en subventions pour soutenir 20 initiatives caritatives nationales.

Accès à une connectivité essentielle

- En mai, nous avons annoncé l'élargissement de la portée de notre programme Technologies pour l'avenir à l'échelle nationale, en collaboration avec La Marche des dix sous du Canada. À ce jour, nous sommes venus en aide à près de 4 000 Canadiens handicapés qui ont besoin d'une assistance professionnelle pour utiliser ou contrôler de façon autonome leur appareil mobile. Ce programme offre des recommandations, de la formation et du soutien sur mesure en matière d'appareils mobiles et, selon les besoins individuels, il offre aussi la technologie d'assistance permettant d'utiliser un appareil mobile.
- Nous avons intégré plus de 2 100 nouveaux foyers au programme Internet pour l'avenir ce trimestre, ce qui a permis à plus de 91 000 membres de familles à faible revenu et personnes handicapées de profiter d'un accès Internet à faible coût depuis le lancement du programme.
- Dans le cadre du programme Mobilité pour l'avenir, nous avons ajouté ce trimestre près de 2 000 jeunes et aînés qui reçoivent un forfait subventionné de services mobiles pour rester en contact avec leurs proches et entretenir leurs réseaux de soutien essentiels. Au total, plus de 25 000 Canadiens ont bénéficié du programme depuis son lancement.
- Notre offre d'un forfait de services mobiles à 0 \$ a été prolongée jusqu'au 31 août 2021 pour les plus de 14 200 appareils donnés dans le cadre du programme d'assistance d'urgence COVID-19 de Mobilité pour l'avenir, ce qui porte la valeur totale des dons en nature à plus de 16 millions de dollars.

Promotion de la santé et du mieux-être

- En mai 2021, nous avons renforcé la présence de notre programme Santé pour l'avenir à Victoria, en Colombie-Britannique, en signant un nouveau partenariat avec la Cool Aid Society, un organisme caritatif jouissant d'une réputation bien établie qui offre des soins primaires et de santé mentale, des

logements abordables et d'autres mesures de soutien aux sans-abri de Victoria, de Saanich et de Langford.

- Nos cliniques mobiles, qui sont à l'œuvre dans 13 collectivités au Canada, ont permis de tenir près de 11 000 consultations au cours du trimestre, pour un total de près de 75 000 consultations depuis le lancement de notre programme Santé pour l'avenir. La plupart de ces cliniques mobiles participent activement à la lutte contre la COVID-19, notamment en administrant des vaccins. Depuis le début de la pandémie, nos cliniques mobiles ont effectué 24 000 tests de dépistage de la COVID-19 et administré 5 400 vaccins.

Prix récompensant le sociocapitalisme à l'échelle mondiale

- En avril, TELUS a été reconnue par l'Initiative BlackNorth comme chef de file en matière de diversité et d'inclusion au Canada ainsi qu'en tant que l'une des rares sociétés canadiennes cotées ayant adopté pour son conseil d'administration des objectifs axés sur la représentation des minorités visibles et des communautés autochtones.
- En mai, TELUS a été élevé au rang des employeurs les plus écoresponsables au Canada en 2021 par Mediacorp Canada Inc. Cette distinction récompense les sociétés canadiennes qui montrent l'exemple en se dotant d'une culture d'entreprise qui valorise la protection de l'environnement.
- En juin, TELUS s'est classée au 17^e rang du palmarès des 50 meilleures entreprises citoyennes au Canada de Corporate Knights en 2021, une hausse de trois places par rapport à 2020. Il s'agit de notre neuvième apparition consécutive à ce palmarès, dans lequel nous avons figuré à 15 reprises au total, ce qui témoigne de notre engagement à créer un avenir durable pour les prochaines générations.

Accès à l'information sur les résultats trimestriels

Les investisseurs, les représentants des médias et toute autre personne intéressée peuvent consulter ce communiqué sur les résultats trimestriels, le rapport de gestion, les diapositives sur les résultats trimestriels, la version audio et la transcription de la webdiffusion à l'intention des investisseurs, ainsi que des renseignements financiers supplémentaires à telus.com/investors.

La conférence téléphonique de TELUS sur les résultats du deuxième trimestre de 2021 est fixée au **vendredi 30 juillet 2021 à 12 h, HE (9 h, HP)** et comprendra un exposé suivi d'une période de questions avec les analystes. Les parties intéressées peuvent accéder à la webdiffusion à telus.com/investors. Un enregistrement audio sera accessible environ 60 minutes après la conférence téléphonique, et jusqu'au 30 août 2021, au 1-855-201-2300. Veuillez donner le numéro de référence A00007R1 et utiliser le code d'accès à la conférence 73925# ainsi que le code d'accès à l'enregistrement 0100711#. La webdiffusion sera également archivée à telus.com/investors, et la transcription sera affichée sur le site web après quelques jours ouvrables.

Mises en garde concernant les énoncés prospectifs

Le présent communiqué contient des énoncés prospectifs relatifs aux événements à venir ainsi qu'au rendement financier et opérationnel de TELUS Corporation. « TELUS » et « nous » désignent aux présentes TELUS Corporation ainsi que, si le contexte s'y prête ou l'exige, les filiales de celle-ci.

Les énoncés prospectifs comprennent tout énoncé non fondé sur des faits passés. Ces énoncés portent, entre autres, sur : nos objectifs et les stratégies déployées pour les atteindre, notamment les économies et les avantages anticipés des investissements accélérés que nous prévoyons effectuer dans la fibre optique et la 5G; le calendrier du programme d'investissements accélérés; les énoncés sur nos plans et objectifs en matière de durabilité; nos cibles de réduction des émissions de GES, y compris notre objectif de développement durable (décrit à la rubrique 1.3 du rapport de gestion du deuxième trimestre de 2021); notre engagement à communiquer nos progrès accomplis quant à la réduction de nos émissions de GES associées aux champs d'application 1 et 2; notre engagement à soumettre nos résultats relatifs à notre objectif de développement durable à une vérification externe et indépendante et de communiquer ces résultats et le rapport de vérification externe et indépendante; nos plans et nos attentes à l'égard des répercussions de la pandémie de COVID-19 et des mesures prises pour y faire face; et notre programme pluriannuel de croissance du dividende. Les énoncés prospectifs se caractérisent généralement par des mots comme « hypothèse », « but », « prévisions », « objectif », « perspectives », « stratégie », « cible » et autres expressions semblables, par des verbes comme « viser », « anticiper », « croire », « s'attendre à », « s'efforcer », « planifier », « prévoir », « chercher » ou « estimer », ainsi que par l'emploi du conditionnel ou du futur. Ces énoncés sont présentés conformément aux dispositions d'exonération prévues dans les lois sur les valeurs mobilières applicables au Canada et la *Private Securities Litigation Reform Act of 1995* des États-Unis.

Par nature, les énoncés prospectifs présentent des risques et des incertitudes. Ils sont basés sur des hypothèses, relatives entre autres à l'évolution de la situation et des stratégies économiques. Ces hypothèses étant susceptibles de se révéler inexactes, il est possible que nos résultats ou les événements diffèrent sensiblement des prévisions formulées expressément ou implicitement dans les énoncés prospectifs.

Nos hypothèses pour les prévisions de 2021, qui sont énoncées à la rubrique 9 intitulée « Tendances générales, perspectives et hypothèses, et faits nouveaux en matière de réglementation et instances réglementaires » du rapport de gestion annuel de 2020, restent les mêmes, à l'exception de ce qui suit :

- Nos estimations révisées de la croissance du PIB en 2021 au Canada, en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et au Québec sont de 5,7 %, 5,7 %, 5,6 %, 5,7 % et 5,8 %, respectivement (par rapport à 4,5 %, 4,5 %, 4,4 %, 4,8 % et 4,6 %, respectivement, dans le rapport de gestion annuel de 2020).
- Nos estimations révisées du taux de chômage annuel en 2021 au Canada, en Colombie-Britannique et en Alberta sont de 7,7 %, 6,7 % et 9,6 %, respectivement (par rapport à 7,8 %, 6,9 % et 9,9 %, respectivement, dans le rapport de gestion annuel de 2020).
- Nos estimations révisées du nombre non ajusté de mises en chantier d'habitations en 2021 au Canada, en Colombie-Britannique, en Alberta, en Ontario et au Québec sont de 232 000, 39 000, 28 000, 82 000 et 60 000 logements, respectivement (par rapport à 202 000, 35 000, 24 000, 77 000 et 48 000 logements, respectivement, dans le rapport de gestion annuel de 2020).

L'incidence de ces estimations de la croissance économique et le moment de leur incidence dépendront des événements réels dans certains secteurs de l'économie canadienne.

Les risques et incertitudes susceptibles de faire en sorte que le rendement ou les événements s'écartent considérablement des énoncés prospectifs figurant aux présentes et dans d'autres documents déposés par TELUS ont entre autres trait à ce qui suit :

- La pandémie de COVID-19, y compris son incidence sur nos clients, sur nos fournisseurs, sur les membres de notre équipe et sur nos collectivités, ainsi que les changements engendrés par la pandémie dans notre entreprise et nos activités, notamment l'offre et la demande à l'égard des produits et services que nous offrons et les réseaux de distribution au moyen desquels nous offrons ces produits et services.

- Les décisions réglementaires et les changements à la réglementation, y compris les modifications au régime de réglementation en vertu duquel nous exerçons nos activités (dont le calendrier d'annonce ou de mise en œuvre fait l'objet d'incertitudes) ou l'issue des instances, des cas ou des enquêtes liés à son application, lesquels comprennent, sans s'y limiter, ce qui est décrit à la *rubrique 9.1, « Faits nouveaux en matière de réglementation et instances réglementaires concernant l'industrie des communications »*, de notre rapport de gestion du deuxième trimestre de 2021, notamment : la possibilité que le gouvernement permette le regroupement de concurrents dans notre industrie ou, à l'inverse, les interventions possibles du gouvernement afin d'accroître davantage la concurrence, notamment par l'intermédiaire de l'accès de gros obligatoire; les interventions supplémentaires possibles du gouvernement relatives aux tarifs, y compris l'annonce, par le gouvernement fédéral en mars 2020 (laquelle a été réitérée en juin 2020), de mesures visant une réduction de 25 %, au cours des deux prochaines années, des tarifs liés aux forfaits mobiles postpayés Apportez votre propre appareil comprenant de 2 Go à 6 Go de données des entreprises de services mobiles nationales; les lois et règlements fédéraux et provinciaux en matière de protection des consommateurs, y compris l'introduction par le gouvernement fédéral du projet de loi C-11, *Loi de 2020 sur la mise en œuvre de la Charte du numérique*, laquelle a pour but de donner aux consommateurs de nouveaux droits en matière de protection de la vie privée et d'imposer de nouvelles pénalités monétaires en cas de non-conformité; les modifications apportées aux lois fédérales existantes; les menaces possibles visant l'autorité de réglementation fédérale unitaire en matière de communications au Canada; les menaces possibles liées à la capacité du CRTC d'appliquer le *Code sur la vente en gros*, qui vise à s'assurer que les entreprises intégrées verticalement traitent de façon équitable les distributeurs de radiodiffusion et les services de programmation concurrents; les mesures réglementaires prises par le Bureau de la concurrence ou par d'autres organismes de réglementation; le spectre et la conformité aux licences, y compris la conformité aux conditions de licence; les modifications apportées aux droits d'utilisation des licences de spectre et les décisions de politique concernant le spectre, notamment les restrictions concernant l'acquisition, la vente, la subordination et le transfert de licences de spectre, le coût, la disponibilité et l'échéancier de libération du spectre, ainsi que les consultations en cours et futures et les décisions concernant les cadres de délivrance de licences de spectre et de la politique du spectre, les enchères de spectre et l'attribution du spectre; l'incidence, sur nous ainsi que sur d'autres entreprises de télécommunications canadiennes, de mesures gouvernementales ou réglementaires ayant trait à certains pays ou fournisseurs, y compris les règlements fédéraux américains relatifs à certaines transactions visant les technologies qui sont réputées constituer des risques pour la sécurité nationale, et l'imposition d'exigences supplémentaires en matière d'octroi de licences liées à l'exportation, à la réexportation et au transfert de biens, de services et de technologies à Huawei Technologies Co. Ltd. et à ses sociétés affiliées non situées aux États-Unis, ainsi que les décisions prises par d'autres gouvernements étrangers, qui pourraient entraîner une pénurie générale des jeux de puces et des autres équipements; les restrictions concernant la propriété et le contrôle d'actions ordinaires de TELUS Corporation (les « actions ordinaires ») par des non-Canadiens et la surveillance continue et la conformité à ces restrictions; les modifications imprévues pouvant être apportées à l'actuel régime sur les droits d'auteur; et notre capacité à nous conformer aux règlements complexes et évolutifs visant le secteur des soins de santé et des appareils médicaux dans les provinces et territoires où nous exerçons des activités, notamment à titre d'exploitant de cliniques de santé. Les territoires dans lesquels nous exerçons nos activités, ainsi que les contrats que nous concluons [particulièrement ceux de TELUS International (Cda) Inc. (« TELUS International »)] exigent que nous nous conformions ou que nous facilitions la conformité de nos clients à de nombreux régimes juridiques complexes et parfois contradictoires, à l'échelle tant locale qu'internationale. Se reporter à *La performance financière de TELUS International, qui se répercute sur notre performance financière*, ci-dessous.

- L'environnement concurrentiel, y compris notre capacité à assurer la rétention des clients en leur offrant une expérience client améliorée qui se différencie de celle qu'offrent nos concurrents, incluant le déploiement et l'exploitation des infrastructures de réseau en évolution; l'intense concurrence, y compris la capacité des concurrents au sein de l'industrie à conjuguer les nouveaux services qu'ils offrent et, dans certains cas, des services moyennant un seul tarif mensuel groupé ou réduit, avec leurs services existants; le succès remporté par les nouveaux produits et services et les systèmes de soutien comme la sécurité domotique et les services Internet des objets (« IdO ») en ce qui a trait aux appareils connectés à Internet; l'intense concurrence soutenue touchant tous les services entre les entreprises de télécommunications, les câblodistributeurs, d'autres entreprises de communications et des entreprises offrant des services par contournement qui, entre autres choses, exerce des pressions sur le montant facturé mensuel moyen par abonné (le « MFMMMA ») actuel et futur, sur les produits mensuels moyens par abonné (les « PMMA »), sur les frais d'acquisition et de rétention et sur les taux de désabonnement liés à tous les services, comme le font les conditions du marché, les mesures prises par le gouvernement, les habitudes d'utilisation des clients, la tendance favorisant les plus importants lots de données ou les tarifs fixes pour les services de voix et les services de données, les forfaits liés aux services de voix et aux services de données et la disponibilité des réseaux Wi-Fi pour les services de données; les regroupements, les fusions et les acquisitions de concurrents au sein de l'industrie; les ajouts d'abonnés, les pertes d'abonnés et les volumes de rétention des abonnés; notre capacité d'obtenir et d'offrir du contenu en temps opportun au moyen de divers appareils sur les plateformes mobiles et de télévision, à un coût raisonnable, les coûts du contenu par unité ne cessant de croître; l'intégration verticale au sein de l'industrie de la radiodiffusion ayant fait en sorte que des concurrents sont propriétaires de services de contenu de radiodiffusion ainsi que la mise en application efficace et au moment opportun des balises réglementaires connexes; la capacité de TELUS International à livrer concurrence aux entreprises de services professionnels offrant des services de consultation, aux entreprises de technologies de l'information dotées de capacités numériques, et aux entreprises traditionnelles offrant des services fournis par des centres de contact et des services d'impartition des processus d'affaires qui accroissent leurs capacités afin d'offrir des services numériques générant des marges et une croissance plus élevées; en ce qui concerne nos services TELUS Santé, notre capacité à livrer concurrence aux autres fournisseurs de dossiers médicaux électroniques et de produits de gestion d'officine, aux agents d'indemnisation, aux fournisseurs de services d'intégration de systèmes et de services de santé, y compris les concurrents qui offrent une gamme intégrée verticalement de prestation de services de santé, des solutions en TI et des services connexes, aux fournisseurs mondiaux qui pourraient accroître leur présence au Canada, ainsi qu'à assurer la prestation de services de soins de santé virtuels, de services de santé préventifs et de services d'intervention en cas d'urgence personnelle; et en ce qui concerne TELUS Agriculture, bien que nous offrions un vaste éventail de solutions par rapport aux autres fournisseurs de technologies agricoles, notre capacité à livrer concurrence à des entreprises offrant des services ciblés en matière de logiciels et d'IdO.
- Le remplacement de la technologie, y compris l'utilisation réduite et la banalisation accrue des services de voix fixes locaux et interurbains traditionnels découlant de l'incidence des applications de services par contournement et du remplacement des services mobiles; le recul général du marché en ce qui concerne les services de télévision, notamment en raison du piratage de contenu et du vol de signaux, de la prestation accrue aux consommateurs de services vidéo directs par contournement et de l'accroissement des plateformes de distribution de programmation vidéo multichaine virtuelle; l'accroissement du nombre de foyers qui utilisent uniquement des services téléphoniques mobiles ou par Internet; la baisse potentielle du MFMMMA et des PMMA, en raison notamment du remplacement de la technologie par la messagerie textuelle et les applications de services par contournement; le remplacement par les services Wi-Fi de plus en plus accessibles; ainsi que les technologies perturbatrices, notamment les services par contournement IP tels que les réseaux définis par logiciel dans le marché des affaires, qui pourraient supplanter nos services de données existants ou donner lieu à une retarification de ces services; les solutions de technologie auto-installées.
- Les défis relatifs à notre aptitude à déployer la technologie, y compris la demande élevée des abonnés en matière de données qui met à l'épreuve la capacité des réseaux mobiles et la capacité spectrale et qui pourrait entraîner une hausse des coûts liés à la prestation de ces services; notre recours à la technologie de l'information et notre capacité à rationaliser nos systèmes patrimoniaux; le déploiement et l'évolution des technologies et systèmes à large bande mobiles de même que les avantages et les gains d'efficacité devant en découler, y compris les plateformes de distribution vidéo et les technologies de réseau de télécommunications (les initiatives liées aux réseaux à large bande, telles que le déploiement de la fibre optique jusqu'aux locaux de l'abonné [« FTTP »] et le déploiement de petites

cellules pour les services mobiles, la technologie mobile 5G et la disponibilité de ressources et notre aptitude à accroître de façon adéquate la capacité du réseau à large bande); notre recours à des ententes de partage de réseau mobile, ce qui a facilité le déploiement de nos technologies mobiles; notre choix de fournisseurs et la capacité de ces derniers à maintenir leurs gammes de produits et à offrir des services à l'égard de ces produits, ce qui pourrait avoir une incidence sur la réussite de la mise à niveau et de l'évolution de la technologie que nous offrons; les contraintes auxquelles les fournisseurs sont exposés et le taux de concentration et de pénétration sur le marché en ce qui concerne des produits tels que l'équipement pour réseaux, les services TELUS TV^{MD} et les appareils mobiles; notre besoin prévu à long terme d'acquérir du spectre additionnel dans le cadre des futures enchères de spectre et auprès de tiers afin de composer avec la demande croissante visant les services de données et notre capacité à utiliser le spectre que nous acquérons; le déploiement et l'exploitation de nouvelles technologies de réseau filaire à large bande à un coût raisonnable et la disponibilité des nouveaux produits et services lancés à l'aide de ces technologies de réseau ainsi que le succès remporté par ces nouveaux produits et services; la fiabilité du réseau et la gestion des changements; notre déploiement d'outils d'autoapprentissage et d'automatisation, qui pourraient modifier notre façon d'interagir avec les clients.

- Le niveau des dépenses d'investissement et les décaissements possibles aux fins de l'acquisition de licences de spectre dans le cadre d'enchères ou de l'achat de ces licences auprès de tiers ont une incidence sur les facteurs suivants et sont touchés par ces facteurs : nos initiatives liées aux services à large bande, y compris le branchement direct de plus de foyers et d'entreprises aux installations à fibres optiques; notre déploiement continu de plus récentes technologies mobiles, y compris la technologie des petites cellules pour les services mobiles, afin d'améliorer la couverture et la capacité; les investissements dans la résilience et la fiabilité du réseau, y compris pour composer avec les variations des niveaux d'utilisation découlant des restrictions imposées en réponse à la COVID-19; l'attribution de ressources pour les acquisitions et les futures enchères de spectre pour les services sans fil que doit tenir Innovation, Sciences et Développement économique Canada (« ISDE »), y compris les enchères de spectre dans la bande de fréquence de 3 500 MHz qui ont eu lieu en juin et en juillet 2021, l'annonce relative à la mise en place d'une seconde consultation visant les enchères de spectre dans la bande de fréquence de 3 800 MHz, qui devraient avoir lieu en 2023 selon le ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie, et les enchères de spectre des ondes millimétriques, qui devraient débiter en 2024. Si nous n'atteignons pas nos objectifs au chapitre des résultats d'exploitation et des résultats financiers ou que des modifications sont apportées à notre contexte réglementaire, cela pourrait influencer sur les niveaux de nos dépenses d'investissement.
- Les risques liés à la performance opérationnelle et aux regroupements d'entreprises, y compris notre dépendance à l'égard des systèmes patrimoniaux et la capacité à offrir et à soutenir de nouveaux produits et services ainsi que les activités commerciales au moment opportun; notre capacité à gérer les exigences liées aux ententes avec de grandes entreprises; notre capacité à assurer une gestion efficace des changements liés au remplacement et à la mise à niveau des systèmes, à la réingénierie des processus et à l'intégration des activités (comme notre capacité à effectuer et à intégrer des acquisitions au sein de nos activités et de notre culture, à procéder à des dessaisissements ou à établir des partenariats de manière fructueuse et au moment opportun, et à concrétiser les avantages stratégiques prévus, notamment ceux liés à la conformité aux ordonnances réglementaires); notre capacité à identifier et à gérer les nouveaux risques inhérents aux nouveaux services que nous pouvons offrir, y compris ceux découlant des acquisitions, qui pourraient nuire à notre marque, à nos activités dans un domaine donné ou à nos activités en général, et nous exposer à d'autres litiges ou d'autres instances réglementaires; ainsi que notre capacité de gérer efficacement l'expansion de notre infrastructure et de notre équipe.
- La protection des données, y compris les risques que des défaillances ou des actes illicites entraînent l'accès non autorisé aux données, la modification des données ou encore la perte ou la distribution des données, ce qui pourrait compromettre le respect de la vie privée de particuliers et entraîner une perte financière et nuire à notre réputation et à notre marque.
- Les menaces liées à la sécurité, y compris les dommages intentionnels ou l'accès ou les tentatives d'accès non autorisés à nos actifs physiques ainsi qu'à nos systèmes informatiques et réseaux, ce qui pourrait nous empêcher d'offrir des services fiables ou se traduire par un accès non autorisé aux informations concernant notre société ou nos clients.
- La capacité de mettre en œuvre avec succès les initiatives en matière de réduction des coûts et de réaliser les économies prévues, déduction faite des coûts de restructuration et autres coûts, tout en demeurant axés sur le service à la clientèle et en s'assurant que ces initiatives n'aient pas d'incidence

négative sur les activités commerciales. Les exemples de ces initiatives comprennent notre programme d'efficacité et d'efficacité opérationnelles visant à soutenir une amélioration des résultats financiers; l'intégration des activités; la simplification des produits à l'intention des entreprises clientes; l'automatisation et l'impartition des processus d'affaires; les activités de délocalisation et de réorganisation; les initiatives d'approvisionnement; ainsi que la rationalisation de biens immobiliers.

- Les activités à l'étranger et notre capacité à gérer avec succès nos activités à l'étranger, y compris la gestion des risques tels que ceux liés aux fluctuations du change, ainsi que l'exposition à divers risques liés à l'économie, au commerce international ou à la politique ainsi que d'autres risques liés au commerce mondial. Se reporter également à *La performance financière de TELUS International, qui se répercute sur notre performance financière.*
- Les événements touchant la continuité des activités, y compris notre capacité à maintenir notre service à la clientèle et à exploiter notre réseau en cas d'erreurs humaines ou de menaces liées aux interventions humaines, telles que les cyberattaques et les pannes d'équipement susceptibles d'entraîner diverses interruptions du réseau; les perturbations techniques et les bris d'infrastructures; les perturbations, les retards et les facteurs économiques liés à la chaîne d'approvisionnement, notamment ceux découlant de restrictions de la part des gouvernements ou de mesures commerciales; les menaces de catastrophes naturelles; les phénomènes météorologiques extrêmes; les épidémies; les pandémies (y compris la pandémie de COVID-19 actuelle); l'instabilité politique dans certains pays; les atteintes à la sécurité de l'information et à la vie privée, y compris la perte ou le vol de données; ainsi que l'exhaustivité et l'efficacité des plans et des mesures de continuité des activités et de reprise après sinistre.
- La performance financière de TELUS International, qui se répercute sur notre performance financière. Les facteurs susceptibles de se répercuter sur la performance financière de TELUS International sont décrits dans les documents publics déposés par cette dernière sur les sites SEDAR et EDGAR, et comprennent notamment ce qui suit : la vive concurrence de la part de sociétés qui offrent des services semblables à ses services; la capacité de TELUS International à accroître et à maintenir sa rentabilité, la technologie et les attentes de ses clients évoluant plus rapidement que sa gamme de services et le rythme auquel elle met au point ses outils et ses processus internes; le maintien par TELUS International de sa culture au fur et à mesure qu'elle prend de l'expansion; l'incidence de la conjoncture économique et géopolitique sur les entreprises de ses clients et la demande pour ses services; le fait qu'une partie importante des produits d'exploitation de TELUS International est générée par un nombre restreint de clients importants; la consolidation continue dans plusieurs des marchés verticaux dans lesquels TELUS International offre des services pourrait entraîner la perte d'un client; la capacité de TELUS International à attirer et à retenir des membres de l'équipe compétents pour soutenir ses activités; l'incidence défavorable de la pandémie de COVID-19 sur les activités et les résultats financiers de TELUS International; l'incidence défavorable sur TELUS International, advenant le cas où certains contractuels seraient considérés comme des employés, et les coûts liés à la défense, au règlement ou à la résolution de toute poursuite future (y compris les demandes d'arbitrage) liée au classement des contractuels indépendants; la capacité de TELUS International à trouver et à saisir des occasions d'acquisition, à intégrer les entreprises acquises et à réaliser les avantages de telles acquisitions et à gérer les risques connexes; des cyberattaques ou la communication non autorisée d'informations qui donnerait accès à des informations et données sensibles ou confidentielles des clients de TELUS International ou de leurs clients finaux pourraient ternir sa réputation et miner la confiance des clients; l'entreprise pourrait ne pas croître comme TELUS International l'anticipe actuellement à la suite de réactions négatives du public concernant l'impartition de ses services à l'étranger, de la législation proposée ou pour une autre raison; des facteurs indépendants de la volonté de TELUS International pourraient nuire à sa capacité à répondre aux attentes des clients quant à ses services de modération de contenu, et les membres de son équipe responsable de la modération de contenu pourraient être aux prises avec des troubles émotionnels ou cognitifs dans le cadre de leur travail; TELUS International n'a pas d'historique d'exploitation en tant que société distincte cotée en bourse. La principale monnaie de présentation de TELUS International est le dollar américain, et l'apport à nos résultats consolidés découlant des résultats positifs tirés de notre secteur ECPN pourrait être neutralisé par l'appréciation du dollar canadien (notre principale monnaie de présentation) par rapport au dollar américain. Le cours des actions à droit de vote subalterne de TELUS International (les « actions à droit de vote subalterne de TELUS International ») pourrait être volatil et susceptible de fluctuer en raison d'un certain nombre de facteurs indépendants de sa volonté, y compris des variations réelles ou anticipées de la rentabilité; des faits nouveaux généraux d'ordre économique, social ou politique; des variations des conditions au sein de l'industrie; des modifications de la réglementation en matière de gouvernance; l'inflation; la situation

générale sur les marchés des valeurs mobilières; et d'autres événements significatifs. TELUS International pourrait choisir de publier ses cibles ou de fournir d'autres projections relatives à ses activités et elle pourrait être incapable d'atteindre ces cibles, ce qui pourrait entraîner une réduction du cours des actions à droit de vote subalterne de TELUS International. Une réduction du cours des actions à droit de vote subalterne de TELUS International découlant de ces facteurs ou d'autres facteurs pourrait entraîner une diminution de la juste valeur des actions à droit de vote multiple de TELUS International détenues par TELUS.

- Les questions touchant les ressources humaines, y compris l'embauche, la rétention et la formation appropriée du personnel dans une industrie hautement concurrentielle (y compris la rétention des membres de l'équipe par suite des importantes acquisitions effectuées récemment dans des domaines d'activité émergents pour nous) et le niveau d'engagement de nos employés ainsi que l'incidence de toutes conventions collectives non résolues sur le niveau d'engagement ou sur d'autres aspects de nos activités, notre capacité à maintenir notre culture unique tout en accroissant l'envergure de nos activités, le risque que certains de nos contractuels indépendants soient considérés comme des employés, de même que la santé de notre équipe.
- Les exigences en matière de financement et d'endettement, y compris notre capacité de mener des activités de financement, de refinancer notre dette arrivant à échéance, de réduire le ratio de la dette nette par rapport au BAIIA afin qu'il se situe dans la fourchette visée, compte tenu des besoins en liquidités liés aux enchères de spectre, et/ou notre capacité à maintenir des notations du crédit de première qualité se situant dans la fourchette BBB+, ou des notations équivalentes. Si le financement actuel est insuffisant pour couvrir nos exigences en matière de financement, cela pourrait nuire à nos plans d'affaires et à notre croissance.
- Des flux de trésorerie disponibles inférieurs aux prévisions pourraient réduire notre capacité à investir dans les activités, à réduire notre levier financier ou à fournir un rendement du capital investi à nos actionnaires, et pourraient se répercuter sur notre capacité de maintenir notre programme de croissance du dividende jusqu'en 2022. Ce programme pourrait être touché par des facteurs comme l'environnement concurrentiel, les fluctuations de l'économie canadienne ou de l'économie mondiale, notre bénéfice et nos flux de trésorerie disponibles, le niveau de nos dépenses d'investissement et l'acquisition de licences de spectre, les acquisitions, la gestion de notre structure du capital, les décisions et les faits nouveaux en matière de réglementation, ainsi que les événements touchant la continuité des activités. Les décisions concernant les dividendes trimestriels sont assujetties à une évaluation et à une détermination effectuées par le conseil d'administration en fonction de notre situation financière et de nos perspectives. Nous pouvons racheter des actions ordinaires en vertu de notre offre publique de rachat dans le cours normal des activités, au moment souhaité et si nous estimons que cela représente une bonne occasion, en fonction de notre situation financière et de nos perspectives, et du cours de nos actions ordinaires sur le marché. Il n'existe aucune certitude que notre programme de croissance du dividende ou que notre offre publique de rachat dans le cours normal des activités seront maintenus ni qu'ils ne feront pas l'objet de modifications ou seront menés à terme.
- Les questions fiscales, y compris les interprétations de lois fiscales complexes au pays et à l'étranger par les administrations fiscales compétentes qui pourraient différer de nos interprétations; la nature des produits et des déductions et le moment auquel sont comptabilisés les produits ainsi que les déductions telles que l'amortissement aux fins de l'impôt et les charges d'exploitation; les crédits d'impôt ou autres attributs; les modifications apportées aux lois fiscales, y compris les taux d'imposition; le fait que les charges d'impôt varient considérablement des montants prévus, y compris l'assujettissement à l'impôt du bénéfice et la déductibilité des attributs fiscaux ou la mise en application rétroactive de nouvelles lois; le fait qu'il n'est plus possible de différer l'impôt sur le résultat au moyen de l'utilisation de fins d'année d'imposition différentes pour les sociétés de personnes en exploitation et les entreprises associées; ainsi que les modifications apportées à l'interprétation des lois fiscales, notamment en raison des modifications apportées aux normes comptables applicables, ou de l'adoption de procédures de vérification plus rigoureuses par les administrations fiscales, des redressements ou des décisions défavorables des tribunaux ayant une incidence sur l'impôt que nous sommes tenus de payer.
- Les litiges et les questions d'ordre juridique, y compris notre capacité à donner suite avec succès aux enquêtes et aux instances réglementaires; notre capacité à bien assurer notre défense dans le cadre des réclamations et des poursuites actuelles et possibles (y compris les réclamations en matière de violation de la propriété intellectuelle et les recours collectifs fondés sur des réclamations faites par des consommateurs, des infractions aux données personnelles, à la vie privée et à la sécurité, ainsi que la responsabilité sur le marché secondaire), ou à négocier et à valider des droits en matière d'indemnités ou d'autres protections relativement à ces réclamations et à ces poursuites; de même que le caractère

complexe que revêt la conformité aux lois au pays et à l'étranger, y compris le respect des lois sur la concurrence, des lois anticorruption et des lois concernant les pratiques de corruption à l'étranger.

- La santé, la sécurité et l'environnement, y compris le temps de travail perdu découlant d'une maladie ou d'une blessure; les préoccupations du public relatives aux émissions de radiofréquences; les questions d'ordre environnemental qui touchent nos activités, incluant les risques liés au climat (comme les phénomènes météorologiques extrêmes ou d'autres catastrophes naturelles), les déchets et le recyclage des déchets; les risques liés aux systèmes d'alimentation au carburant dans nos immeubles; les attentes en constante évolution du gouvernement et du public pour ce qui est des questions environnementales et de nos réponses; ainsi que les enjeux liés à des épidémies ou à des pandémies, y compris la pandémie de COVID-19 et notre réponse à cette pandémie, qui pourraient accroître ou accentuer ces facteurs.
- La croissance et les fluctuations de l'économie, y compris la situation économique au Canada, qui pourrait être touchée par des faits nouveaux d'ordre économique et d'autres faits nouveaux à l'étranger, y compris l'issue possible de politiques et de mesures encore inconnues à ce jour pouvant être adoptées par des gouvernements étrangers et la pandémie de COVID-19 actuelle ainsi que la réponse des secteurs public et privé à cette pandémie; les attentes relatives aux taux d'intérêt futurs; l'inflation; les taux de chômage; l'incidence des fluctuations des prix du pétrole; l'incidence des faibles dépenses des entreprises (notamment une réduction des investissements et de la structure de coûts); le rendement et la capitalisation des régimes de retraite de même que les taux d'actualisation relatifs à la solvabilité; les fluctuations des taux de change dans les régions où nous exerçons des activités; les notations de crédit des dettes souveraines et leur incidence sur le coût d'emprunt; l'incidence des tarifs pour le commerce entre le Canada et les États-Unis ainsi que les répercussions à l'échelle mondiale de la dynamique du commerce entre les grandes économies mondiales.
- La consommation d'énergie, y compris : notre capacité à trouver et à mettre en œuvre des solutions pour réduire la consommation d'énergie et adopter des sources d'énergie plus propres; notre capacité à identifier et à réaliser des investissements convenables dans les énergies renouvelables, y compris sous la forme d'accords d'achat d'énergie; notre capacité à continuer de réaliser des réductions importantes de notre consommation d'énergie en valeur absolue et des émissions de GES qui en découlent dans le cadre de nos activités (notamment sous l'effet des programmes et initiatives axés sur nos bâtiments et réseaux); ainsi que d'autres risques liés à la réalisation de nos objectifs de carboneutralité et de réduction de nos émissions de GES d'ici 2030.

Ces risques sont décrits en détail à la rubrique 9, intitulée « Tendances générales, perspectives et hypothèses, et faits nouveaux en matière de réglementation et instances réglementaires » et à la rubrique 10, intitulée « Risques et gestion des risques », du rapport de gestion annuel de 2020. Ces descriptions sont intégrées par renvoi dans cette mise en garde, mais ne représentent pas une liste complète des risques pouvant avoir une incidence sur TELUS.

Nombre de ces facteurs sont indépendants de notre volonté ou vont au-delà de nos attentes ou de nos connaissances. D'autres risques ou incertitudes dont nous ignorons l'existence ou que nous jugeons non pertinents pour l'instant peuvent aussi nuire grandement à notre situation financière, à notre rendement financier, à nos flux de trésorerie, à notre entreprise ou à notre réputation. À moins d'indications contraires dans le présent document, les énoncés prospectifs formulés aux présentes n'expriment pas les effets potentiels d'éléments spéciaux ou non récurrents, ni de fusions, d'acquisitions, de cessions ou d'autres combinaisons ou transactions commerciales pouvant être annoncées ou survenir après la date du présent document.

Les lecteurs sont avertis de ne pas se fier indûment aux énoncés prospectifs. Ces énoncés décrivent nos attentes et s'appuient sur nos hypothèses à la date de publication du document. Ils sont sujets à changer après cette date. À moins que la loi ne l'exige, nous n'avons ni l'intention ni l'obligation de mettre à jour ou de réviser les énoncés prospectifs contenus dans le présent document. Les énoncés prospectifs contenus dans ce communiqué sont présentés dans le but d'aider les investisseurs et autres personnes intéressées à comprendre certains éléments clés de nos résultats financiers escomptés en 2021 ainsi que nos objectifs, priorités stratégiques et perspectives commerciales. Ces renseignements pourraient ne pas se prêter à d'autres fins.

Cette mise en garde vise l'ensemble des énoncés prospectifs inclus dans le présent document.

Mesures non soumises aux principes comptables généralement reconnus et autres mesures financières

Nous avons fait état de mesures non soumises aux PCGR utilisées pour évaluer le rendement de TELUS ainsi que pour déterminer le niveau de conformité avec les clauses restrictives et gérer notre structure de capital. Comme les mesures non soumises aux PCGR n'ont habituellement pas de définition standard, leur comparaison avec des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs pourrait ne pas tenir. En vertu de la réglementation sur les valeurs mobilières, de telles mesures doivent être définies clairement et faire l'objet d'un rapprochement avec les mesures conformes aux PCGR les plus semblables. Certains des indicateurs n'ont pas de définition couramment acceptée dans le secteur.

Bénéfice net rajusté et bénéfice par action de base rajusté : Ces mesures servent à évaluer le rendement à un niveau consolidé et excluent les éléments pouvant, selon la perspective de la direction, occulter les tendances de fond sur le plan du rendement de l'entreprise. Ces mesures ne doivent pas être considérées comme une solution de remplacement au bénéfice net et au bénéfice par action de base lors de l'évaluation du rendement de TELUS.

Rapprochement du bénéfice net rajusté

En dollars canadiens et en millions	Trimestre clos le		
	2021	2020	Variation
		30 juin	
Bénéfice net attribuable aux actions ordinaires	335	290	45
Ajouter (déduire) :			
Coûts de restructuration et autres coûts, après l'impôt sur les bénéfices	26	42	(16)
Redressements d'impôt	(14)	2	(16)
Quote-part des pertes se rapportant aux coentreprises immobilières	1	3	(2)
Prime de remboursement anticipé de la dette à long terme, après l'impôt sur les bénéfices	—	14	(14)
Abandon d'une provision découlant des ventes d'options de vente associées aux acquisitions d'entreprises dans le segment des solutions d'expérience client numérique, après l'impôt sur les bénéfices	—	(35)	35
Bénéfice net rajusté	348	316	32

Rapprochement du BPA de base rajusté

En dollars canadiens	Trimestre clos le		
	2021	2020	Variation
		30 juin	
BPA de base	0,25	0,23	0,02
Ajouter (déduire) :			
Coûts de restructuration et autres coûts, après l'impôt sur les bénéfices, par action	0,02	0,04	(0,02)
Redressements d'impôt, par action	(0,01)	—	(0,01)
Prime de remboursement anticipé de la dette à long terme, après l'impôt sur les bénéfices, par action	—	0,01	(0,01)
Abandon d'une provision découlant des ventes d'options de vente associées aux acquisitions d'entreprises dans le segment des solutions d'expérience client numérique, après l'impôt sur les bénéfices, par action	—	(0,03)	0,03
BPA de base ajusté	0,26	0,25	0,01

BAIIA (bénéfice d'exploitation avant intérêts, impôts et amortissement) : Nous avons fait état du BAIIA et fourni des indications à ce sujet, car il s'agit d'un instrument clé de l'évaluation du rendement à un niveau consolidé. Souvent déclaré, le BAIIA est une mesure couramment utilisée par les investisseurs et les établissements de crédit comme indicateur du rendement opérationnel d'une entreprise et de sa capacité à contracter des dettes et à les honorer, et comme indicateur d'évaluation. Le BAIIA ne doit pas servir de solution de remplacement au bénéfice net pour l'évaluation du rendement de TELUS, pas plus qu'il ne doit servir de mesure des flux de trésorerie. Le BAIIA, tel que le calcule TELUS, équivaut aux produits d'exploitation et autres produits moins le total des charges pour l'achat de biens et services et des charges pour les avantages sociaux des employés.

Nous calculons aussi le **BAIIA rajusté** de façon à en exclure les éléments non représentatifs de nos activités courantes et ne devant pas, selon nous, faire partie d'un indicateur d'évaluation à long terme, ou ne devant pas être inclus dans l'évaluation de notre capacité à contracter des dettes et à les honorer.

Rapprochement du BAIIA

	Trimestre clos le 30 juin	
En dollars canadiens et en millions	2021	2020
Bénéfice net	344	315
Coûts de financement	203	202
Impôts sur les bénéfices	111	117
Dépréciation	527	505
Amortissement des immobilisations incorporelles	266	220
BAIIA	1 451	1 359
Ajout des coûts de restructuration et autres coûts inclus dans le BAIIA	38	70
BAIIA, excluant les coûts de restructuration et autres coûts	1 489	1 429
Ajout de la quote-part des pertes se rapportant aux coentreprises immobilières	1	3
Déduction de l'abandon d'une provision découlant des ventes d'options de vente associées aux acquisitions d'entreprises dans le segment des solutions d'expérience client numérique	—	(71)
BAIIA rajusté	1 490	1 361

Flux de trésorerie disponible : Nous rendons compte de cette mesure comme indicateur supplémentaire de notre rendement opérationnel. Il n'existe pas de définition de « flux de trésorerie disponible » couramment acceptée dans le secteur. Cette donnée ne doit pas être considérée comme une solution de remplacement aux mesures indiquées dans les états consolidés intermédiaires condensés des flux de trésorerie. Le flux de trésorerie disponible exclut certains changements au fonds de roulement (créances clients et fournisseurs), le produit d'actifs cédés, et d'autres sources de fonds et leur utilisation, comme le signalent les états consolidés intermédiaires condensés des flux de trésorerie. Il indique la somme d'argent tirée de l'exploitation de l'entreprise disponible après déduction des dépenses en immobilisations (à l'exclusion des achats de licence de spectre) et qui peut servir, entre autres, à payer des dividendes, à rembourser des dettes, à racheter des actions ou à effectuer d'autres investissements. Nous ne tenons pas compte des effets des modifications comptables qui n'ont aucune incidence sur la trésorerie, comme les normes IFRS 15 et IFRS 16. Le produit d'actifs cédés ou d'activités de financement peut contribuer au flux de trésorerie disponible de temps à autre.

Calcul du flux de trésorerie disponible

En dollars canadiens et en millions	Trimestre clos le	
	2021	2020
	30 juin	
BAIIA	1 451	1 359
Déduction des gains hors trésorerie découlant de la vente de biens, d'installations et d'équipement	—	1
Coûts de restructuration et autres coûts, déduction faite des décaissements	(2)	14
Effets des actifs sous contrat, de leur acquisition et de leur exécution (incidence de la norme IFRS 15) et du programme de financement d'appareil Paiements faciles	33	102
Effets du montant en capital des obligations locatives (incidence de la norme IFRS 16)	(124)	(81)
Contrats de location anciennement comptabilisés comme contrats de location-financement (incidence de la norme IFRS 16)	—	27
Éléments des états consolidés intermédiaires condensés des flux de trésorerie :		
Rémunération nette fondée sur des actions	52	41
Charges nettes liées aux régimes à prestations déterminées des employés	30	25
Cotisations de l'employeur aux régimes à prestations déterminées des employés	(12)	(12)
Intérêts payés	(173)	(199)
Intérêts reçus	1	3
Dépenses en immobilisations, excluant les licences de spectre ¹	(913)	(756)
Flux de trésorerie disponible avant impôt sur les bénéfices	343	524
Impôt sur les bénéfices payé, déduction faite des remboursements	(133)	(13)
Flux de trésorerie disponible	210	511

(1) Voir la note 31 des états financiers consolidés pour en savoir plus.

À propos de TELUS

TELUS (TSX : T, NYSE : TU) est une société dynamique spécialisée en technologies des communications et un chef de file mondial, grâce à des produits d'exploitation annuels de 16 milliards de dollars et à 16 millions de connexions clients à ses services mobiles, ses services de transmission de données et de la voix, ses services IP et ses services de télévision, de vidéo, de divertissement et de sécurité. Nous misons sur nos technologies de pointe et sur la compassion pour produire des retombées remarquables sur le plan humain. Nous accordons depuis longtemps la priorité aux clients. Cette orientation transparaît dans toutes nos sphères d'activité et nous a valu de devenir un indéniable chef de file de la fidélisation et du service à la clientèle. En 2020, le réseau mobile de TELUS a été reconnu comme le plus rapide du monde, ce qui confirme notre volonté d'offrir aux Canadiens des technologies supérieures qui nous relie aux personnes, aux ressources et à l'information qui rendent nos vies meilleures. TELUS Santé est le chef de file canadien des technologies numériques de la santé. Elle améliore l'accès aux services de santé et de mieux-être, et révolutionne la circulation des données médicales dans le continuum de soins. TELUS Agriculture fournit des solutions numériques novatrices aux acteurs de la chaîne de valeur agricole. Elle améliore la production alimentaire en misant sur de meilleurs processus et sur l'exploitation des données des agroentreprises. TELUS International (TSX et NYSE : TIXT) innove dans le domaine de l'expérience client numérique. Elle propose des solutions de gestion de contenu et d'intelligence artificielle de prochaine génération aux entreprises internationales des secteurs de la technologie et des jeux, du commerce électronique et des technologies financières, des communications et des médias, des soins de santé, du voyage et de l'hébergement. TELUS et TELUS International exercent leurs activités dans plus de 25 pays aux quatre coins du monde. Ensemble, créons un futur meilleur.

Fidèles à la philosophie communautaire solidement ancrée « Nous donnons où nous vivons » de l'entreprise et à sa vocation sociale de connecter avec passion tous les citoyens pour rendre le monde meilleur, les membres de l'équipe TELUS, actuels et retraités, ont offert plus de 820 millions de dollars et 1,6 million de jours de bénévolat à la collectivité depuis 2000. La générosité sans précédent des membres de l'équipe et leur incroyable action bénévole ont d'ailleurs fait de TELUS l'entreprise la plus généreuse au monde.

Pour en savoir plus sur TELUS, visitez telus.com ou suivez-nous sur Twitter (@TELUSnews) et sur Instagram (@Darren_Entwistle).

Relations avec les investisseurs

Robert Mitchell
647-837-1606
ir@telus.com

Relations médiatiques

Steve Beisswanger
514-865-2787
steve.beisswanger@telus.com