

Algemene Advertentievoorwaarden PLUS Groep

d.d. 15 oktober 2024

A. Algemene bepalingen

1. Definities

In deze advertentievoorwaarden worden een aantal definities gebruikt, waaronder het volgende wordt verstaan:

<u>Aanleveragevoorwaarden:</u>	voorwaarden waaraan Advertenties moeten voldoen.
<u>Account:</u>	een persoonlijk account op naam van Adverteerder voor toegang tot de betreffende Omgeving, inclusief eventuele onderliggende accountteams (zgn. Teams).
<u>Adverteerder:</u>	de natuurlijke of rechtspersoon die een Overeenkomst met PLUS afsluit. De term Adverteerder omvat tevens degene die direct of indirect namens voornoemde natuurlijke of rechtspersoon optreedt zoals een Mediabureau.
<u>Advertentie:</u>	Iedere (commerciële of promotionele) uiting ten behoeve van (een product of dienst van) de Adverteerder.
<u>Advertentiemateriaal:</u>	materiaal waarmee de Advertentie wordt samengesteld.
<u>Cost Per Click:</u>	het bedrag dat Adverteerder bereid is om te betalen indien een bezoeker van de website / app van PLUS op het Sponsored Product uiting klikt en welke gemiddeld of maximaal bedrag (exclusief BTW) is vastgelegd in de Omgeving.
<u>Diensten:</u>	de door PLUS geleverde diensten bestaande uit het verzorgen van Advertenties.
<u>Digital Out Of Home:</u>	Advertentie op digitale schermen.
<u>Mediabureau:</u>	de natuurlijke of rechtspersoon die beroepshalve of bedrijfsmatig voor Adverteerders, hetzij op naam van de Adverteerder, hetzij op eigen naam, een Overeenkomst aangaat met PLUS. Een reclamebureau kan tevens een Mediabureau zijn in de zin van deze Voorwaarden.
<u>Mediakanalen:</u>	onder mediakanalen wordt in deze Voorwaarden onder meer doch niet uitsluitend verstaan de website(s) en app(s), socials media, nieuwsbrief, PLUS magazine en winkels van PLUS.
<u>Offerte:</u>	alle van PLUS uitgaande offertes en aanbieding met betrekking tot de Diensten.
<u>Omgeving:</u>	de omgeving welke aan Adverteerder beschikbaar wordt gesteld, waarbinnen de Adverteerder (of PLUS in opdracht van Adverteerder) de inzet van en het beheer over Sponsored Products kan uitvoeren.
<u>Onsite Advertentieruimte:</u>	de door PLUS aangeboden ruimte op de website(s) en/of app van PLUS voor bepaalde reclame-uitingen.
<u>Overeenkomst:</u>	iedere overeenkomst tussen PLUS en Adverteerder met betrekking tot het leveren van Diensten door PLUS.
<u>Partijen:</u>	Adverteerder en PLUS tezamen.

<u>PLUS:</u>	alle rechtspersonen die behoren tot de PLUS Groep (PLUS Holding B.V. en alle aan haar gelieerde (PLUS en Coop) groepsmaatschappijen te Utrecht.
<u>Sponsored Products:</u>	een door PLUS opgestelde reclame-uiting gebaseerd op één of meerdere producten zoals opgegeven door de Adverteerder in de Omgeving en welke uiting wordt getoond in de Onsite Advertentieruimte.
<u>Voorwaarden:</u>	deze algemene advertentievoorwaarden.

2. Toepasselijkheid

- 2.1 Deze Voorwaarden zijn van toepassing op iedere aanvraag door Adverteerder voor de levering van Diensten, op alle Offertes, alsmede op alle Overeenkomsten en op alle door PLUS te verrichten Diensten voor zover Partijen van deze Voorwaarden niet uitdrukkelijk schriftelijk is afgeweken.
- 2.2 Algemene voorwaarden van Adverteerder, onder welke benaming dan ook, worden hierbij uitdrukkelijk van de hand gewezen ongeacht of er reeds sprake van een Overeenkomst. Adverteerder doet afstand van eventueel zijnerzijds bestaande algemene voorwaarden door het aangaan van een Overeenkomst met PLUS. Iedere Adverteerder met wie eenmaal een Overeenkomst is gesloten onder deze Voorwaarden aanvaardt de toepasselijkheid van de Voorwaarden en de gedragscode op latere Overeenkomsten tussen Adverteerder en PLUS.
- 2.3 In het geval de Voorwaarden en een Overeenkomst onderling tegenstrijdige bepalingen bevatten, prevaleert de Overeenkomst.
- 2.4 Ingeval één of meer van de bepalingen in deze Voorwaarden of de Overeenkomst nietig of vernietigbaar zijn naar het toepasselijke recht of door de bevoegde rechter als zodanig wordt/worden beschouwd, verbinden Partijen zich ertoe de nietige, ongeldige of onafdwingbare bepaling(en) te vervangen door een andere bepaling die, zowel in feite als in rechte, zoveel mogelijk overeenstemt met de geest en de bedoeling van de te vervangen bepaling(en).
- 2.5 PLUS is bevoegd wijzigingen aan te brengen in deze Voorwaarden. Deze wijzigingen treden in werking op het aangekondigde tijdstip van inwerkingtreding, maar gelden zonder overeenstemming met de Adverteerder niet voor reeds bestaande Overeenkomsten. PLUS zal Adverteerder van deze wijzigingen op de hoogte stellen. Indien geen tijdstip van inwerkingtreding is medegedeeld, treden wijzigingen jegens Adverteerder in werking, zodra hem de wijziging is medegedeeld of kenbaar is geworden, behalve ten aanzien van door die datum gesloten Overeenkomsten.

3. Offertes

- 3.1 Alle Offertes zijn vrijblijvend en onder voorbehoud van wijzigingen en beschikbaarheid. Kennelijke fouten in de (geaccepteerde) Offerte binden PLUS niet.
- 3.2 Indien PLUS een Offerte op enig moment aanpast door een nieuwe Offerte uit te brengen, komt daarmee de eerdere Offerte te vervallen.

4. Sponsored Products (van toepassing bij afname Sponsored Products)

- 4.1 PLUS verleent aan Adverteerder toegang tot een Omgeving ten behoeve van de afname van Sponsored Products. Op het gebruik van de Omgeving ontwikkeld door CitrusAd zijn de [Gebruiksvoorwaarden](#) van toepassing.

- 4.2 Adverteerder is te allen tijde volledig verantwoordelijk voor het gebruik van zijn Account. Adverteerder kan PLUS of daartoe door Adverteerder geautoriseerde derden de opdracht geven om handelingen te verrichten in het Account. Adverteerder is volledig verantwoordelijk en aansprakelijk voor handelingen die de geautoriseerde derden via het Account uitbrengen. PLUS is niet aansprakelijk voor (kennelijke) fouten die Adverteerder maakt bij het gebruik van zijn Account, zoals het uitbrengen van biedingen of het instellen van (bestedings)limieten.
- 4.3 Indien Partijen zijn overeengekomen dat PLUS namens Adverteerder biedingen in een Omgeving verricht, geldt dat als een volmacht ex. 3:60 BW en verstrekt Adverteerder hierbij de opdracht aan PLUS voor Adverteeders rekening en risico in zijn Omgeving biedingen te doen, welke opdracht hierbij door PLUS wordt aanvaard. Adverteerder heeft inzicht in de handelingen van PLUS door in te loggen in zijn account.
- 4.4 Adverteerder zal PLUS onmiddellijk op de hoogte brengen indien Adverteerder vermoedt dat een derde onrechtmatig toegang heeft gekregen tot zijn Account.
- 4.5 Misbruik van zijn Account komt in alle gevallen volledig voor rekening en risico van Adverteerder. PLUS is niet aansprakelijk voor misbruik van het Account, tenzij misbruik van het Account aan PLUS te wijten is.
- 4.6 Adverteerder dient voor de Omgeving bij PLUS een budget aan te vragen, welke door PLUS kan worden toegevoegd aan de wallet in de Omgeving. Voor een Omgeving geldt dat Adverteerder zelf een budget instelt voor Advertenties en biedingen per campagne. Adverteerder kan in het Account een dagelijkse wallet bestedingslimiet instellen. 4.7 Het budget dient uiteindelijk volledig te worden ingezet ten behoeve van Sponsored Products of andere typen Advertenties. Indien Adverteerder niet het volledige budget heeft ingezet binnen de overeengekomen periode dan treden Partijen hierover met elkaar in overleg. PLUS behoudt zich het recht voor om het gehele budget te factureren als ware dit geheel ingezet voor Sponsored Products.
- 4.8 De Omgeving bepaalt automatisch wie het winnende bod heeft uitgebracht.
- 4.9 Indien het winnende bod aan Adverteerder is toegewezen zullen de Sponsored Products op de website van PLUS worden getoond.
- 4.10 PLUS is vrij in het bepalen van de positie van de Sponsored Products op haar website. Adverteerder kan in de Omgeving door middel van Cost Per Click de voorkeurspositie aangeven, maar hier geen rechten aan ontlenen.
- 4.11 De duur dat de Sponsored Products van Adverteerder worden getoond is afhankelijk van de door Adverteerder ingestelde bestedingslimiet(en) en/of het beschikbare budget van Adverteerder, en is mede afhankelijk van andere factoren zoals de hoogte van de biding, of het product leverbaar is en of er, als de Sponsored Products op de website van PLUS staan, een betere biding wordt gedaan.
- 4.12 PLUS geeft Adverteerder middels de Omgeving inzicht in verschillende statistieken. De daadwerkelijke kunnen afwijken van de weergegeven statistieken door zaken die buiten de macht van PLUS liggen, zoals softwarefouten. PLUS spant zich in om de statistieken correct weer te geven.
- 4.13 PLUS is te allen tijde gerechtigd om zonder opgaaf van reden een Account te weigeren, aanvullende eisen te stellen aan het verlenen van een Account of een reeds aangemaakt Account te blokkeren. Dit zal bijvoorbeeld het geval zijn als PLUS vermoedt dat er in strijd wordt gehandeld met één of meer van de toepasselijke voorwaarden, er sprake is van fraude, het gebruik van het Account de goede werking van de Omgeving verstoort of naar het oordeel van PLUS schadelijk kan zijn voor de goede naam van PLUS of derden.

- 4.14 PLUS is te allen tijde gerechtigd om een Omgeving niet langer ter beschikking te stellen of een Omgeving via een andere leverancier ter beschikking te stellen.
- 4.15 PLUS is te allen tijde gerechtigd om, ongeacht welke reden, de opdracht namens Adverteerder zoals bedoeld in artikel 4.2 en 4.3 niet uit te voeren. Indien PLUS besluit de opdracht niet uit te voeren, dan zij Adverteerder daarover informeren.
- 4.16 Adverteerder kan op elk gewenst moment besluiten om de Sponsored Products te pauzeren en/of geen gebruik te maken nadat het budget is besteed van de Omgeving en het Account.

5. Digital Out Of Home (van toepassing bij afname Digital Out Of Home)

- 5.1 Partijen zullen voorafgaand aan een Digital Out of Home advertentie het te behalen bereik (impressies), de duur, de plek en/of doelgroep, de vorm en eventueel het aantal vertoningen van Digital Out Of Home Advertentie met elkaar overeenkomen.
- 5.2 Indien Partijen het aantal impressies van een Digital Out Of Home advertentie overeen zijn gekomen en dit aantal niet is bereikt binnen de overeengekomen duur, zal PLUS de duur verlengen totdat het aantal impressies is behaald, tenzij Partijen schriftelijk anders overeen zijn gekomen.
- 5.3 Adverteerder zal het Advertentiemateriaal aanleveren waarmee PLUS de Advertentie kan opstellen. Levering van het Advertentiemateriaal geschiedt zoals bepaald in de Aanlevervoorwaarden.
- 5.4 Indien Adverteerder niet voldoet aan artikel 5.3 heeft PLUS het recht om de Diensten te annuleren, uit te stellen en/of bij Adverteerder het overeengekomen bedrag in rekening te brengen.

6. Online/Socials (van toepassing bij afname Online/Socials)

- 6.1 Partijen zullen voorafgaand aan de plaatsing van iedere online/socials advertentie de vergoeding alsmede de plek van online/social advertentie overeenkomen.
- 6.2 Adverteerder levert Advertentiemateriaal aan waarmee PLUS online/social advertentie kan opmaken. Levering van het Advertentiemateriaal geschiedt zoals bepaald in de Aanlevervoorwaarden.
- 6.3 Indien de online/social advertentie bestaat uit een winactie, dan is Adverteerder voor het afdragen van de eventueel verschuldigde (kansspel)belasting alsmede voor het voldoen aan de toepasselijke Gedragscode Promotionele Kansspelen.

7. Verplichtingen Adverteerder

- 7.1 Adverteerder garandeert dat hij bij de uitvoering van de Overeenkomst zal voldoen aan al hetgeen Partijen zijn overeengekomen (waaronder het bepaalde in de Overeenkomst en deze Voorwaarden), de Nederlandse Reclame Code, Code voor Duurzaamheidsreclame en alle overige van toepassing zijnde wet- en regelgeving.
- 7.2 Adverteerder is verantwoordelijk voor de inhoud van de Advertentie. Voor iedere Advertentie staat Adverteerder ervoor in dat deze niet onrechtmatig of schadelijk is jegens derden of PLUS. In het bijzonder garandeert Adverteerder dat advertenties geen uitingen bevatten die in strijd zijn met de wet- of regelgeving, de openbare orde of goede zeden, en geen inbreuk maken op (intellectuele eigendoms-) rechten van derden. Adverteerder vrijwaart PLUS voor alle aanspraken van derden, voortvloeiende uit inhoud en vorm van de door Adverteerder opgegeven advertentie.

- 7.3 Adverteerder garandeert dat hij gerechtigd is de Overeenkomst en Voorwaarden te aanvaarden en om de rechten te verlenen die hierbij verleent.
- 7.4 Adverteerder garandeert dat hij te allen tijde in overeenstemming handelt met de richtlijnen en instructies van PLUS ter zake van het gebruik van de Diensten.
- 7.5 Adverteerder staat in voor de juistheid en volledigheid van de door of namens hem aan PLUS verstrekte gegevens, zoals het Advertentiemateriaal en de daarin opgenomen verwijzingen alsmede dat deze voldoen aan de toepasselijke wet- en regelgeving.
- 7.6 Adverteerder garandeert dat het geleverde Advertentiemateriaal geen virussen of vergelijkbare softwareprogramma's bevat of kan bevatten (al dan niet zonder medeweten van Adverteerder toegevoegd door een derde) die de werking van de Diensten, de websites van PLUS of op een andere wijze computers en/of software van derden kunnen schaden. Adverteerder vrijwaart PLUS voor schade als gevolg van het niet zorgdragen van een veilige wijze van aanlevering van Advertentiemateriaal.
- 7.7 PLUS heeft het recht om de Diensten (waaronder het plaatsen van Advertenties) die niet aan de toepasselijke wet- en regelgeving voldoen te weigeren. Adverteerder blijft in dat geval jegens PLUS gehouden om de overeengekomen vergoeding te betalen.
- 7.8 Adverteerder is verplicht de geleverde Diensten voortdurend te controleren en eventuele tekortkomingen onverwijld na levering van de Diensten schriftelijk te melden aan PLUS, bij gebreke waarvan Adverteerder wordt geacht de Diensten zonder voorbehoud te hebben aanvaard. Indien Adverteerder een gebrek in de Diensten aan PLUS meldt, zal PLUS zich inspannen om het gebrek zo spoedig mogelijk te verhelpen.
- 7.9 Adverteerder is verplicht om klachten met betrekking tot de geleverde Diensten binnen 14 dagen na ontvangst van de factuur (die ziet op de Diensten waarover Adverteerder klachten heeft) bij PLUS schriftelijk te melden. Eveneens dient Adverteerder onjuistheden in facturen binnen 14 dagen ontvangst van de factuur schriftelijk bij PLUS te melden. Bij gebreke van een tijdige klacht vervallen alle rechten van Adverteerder (waaronder, maar niet beperkt tot, het recht op nakoming, ontbinding en schadevergoeding). Klachten ontslaan Adverteerder niet van de nakoming van zijn verplichtingen, waaronder de (tijdige) betaling van de overeengekomen vergoeding onder de Overeenkomst.
- 7.10 Indien Adverteerder namens een derde optreedt of een derde namens een Adverteerder, is Adverteerder hoofdelijk aansprakelijk voor de nakoming van de verplichtingen als neergelegd in de Overeenkomst en de Voorwaarden door deze derde.
- 7.11 Op eerste verzoek van PLUS dient Adverteerder schriftelijk aan te tonen dat hij bevoegd is om namens een derde op te treden, en zal hij de werkzaamheden met deze derde afstemmen. Het bepaalde in artikel 7.10 blijft onverminderd van toepassing.
- 7.12 Adverteerder is verantwoordelijk voor de aflevering van het Advertentiemateriaal bij PLUS, ongeacht de wijze van verzending. PLUS zal het Advertentiemateriaal met zorg behandelen maar is niet aansprakelijk voor mogelijke beschadiging, verlies, of op andere wijze onbruikbaar worden of verloren gaan van het Advertentiemateriaal.
- 7.13 Het is Adverteerder niet toegestaan om advertentieruimte waarover zij de beschikking krijgt op grond van de Overeenkomst door te verkopen of anderszins ter beschikking te stellen aan derden.

8. Verplichting PLUS

- 8.1 PLUS zal bij het verrichten van de werkzaamheden de zorgen van een goed opdrachtnemer in acht nemen.

- 8.2 PLUS kan geen (ononderbroken) beschikbaarheid, veiligheid en geschiktheid van de Diensten garanderen.
- 8.3 PLUS streeft naar een zo goed mogelijke weergave van het aangeleverde Advertentiemateriaal, maar kan bij de weergave Advertentiemateriaal geen exacte reproductie garanderen.
- 8.4 PLUS spant zich in om Adverteerder tijdig te informeren over de aanleverdeadline voor het reserveren van advertentieruimte, het aanleveren van Advertentiemateriaal door Adverteerder en de aanleverspecificaties (inclusief technische specificaties).

9. Intellectueel Eigendom

- 9.1 Het is een Adverteerder niet toegestaan zonder voorafgaande toestemming van PLUS de handelsnaam, het merk, de modellen etc. van PLUS te gebruiken. Adverteerder erkent dat alle PLUS merken en logo's eigendom zijn en blijven van PLUS.
- 9.2 De intellectuele eigendomsrechten op het Advertentiemateriaal dat Adverteerder aan PLUS verstrekt, blijven berusten bij Adverteerder en/of zijn licentiegevers. Voor zover nodig voor de levering van de Diensten, verleent Adverteerder aan PLUS een beperkt, niet-exclusief, overdraagbaar recht om de IE-rechten van Adverteerder te gebruiken op en buiten de Website van PLUS gedurende de duur van de Overeenkomst en, na beëindiging van de Overeenkomst, voor zover PLUS nog Diensten levert aan Adverteerder.
- 9.3 Adverteerder vrijwaart PLUS voor alle aanspraken van derden die voortvloeien uit of verband houden met (vermeende) inbreuken op andermans rechten. Adverteerder zal aan PLUS alle schade en kosten die hiervan het gevolg zijn vergoeden.

10. Facturatie en betaling

- 10.1 Facturering geschiedt na elke plaatsing van een Advertentie, tenzij Partijen schriftelijk anders overeenkomen. Bij langlopende campagnes kunnen Partijen overeenkomen dat de facturatie in delen geschiedt. PLUS kan facturen zowel per gewone post als elektronisch, waaronder per e-mail, verzenden. Adverteerder gaat akkoord met elektronische facturatie door PLUS.
- 10.2 De betaling van een factuur dient in zijn geheel te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, tenzij Partijen vooraf schriftelijk anders overeen zijn gekomen. Adverteerder is niet gerechtigd enige korting of inhouding toe te passen. Het recht van verrekening en opschorting is uitgesloten.
- 10.3 PLUS is gerechtigd vooruitbetaling van de te plaatsen Advertenties te vorderen, indien Adverteerder aan PLUS een achterstallige schuld heeft, dan wel naar het oordeel van PLUS niet voldoende kredietwaardig is of indien dit tussen beide Partijen vooraf is overeengekomen.
- 10.4 Bij overschrijding van de betalingstermijn is Adverteerder van rechtswege in verzuim, zonder dat een ingebrekestelling nodig is. Onverminderd de overige rechten van PLUS is PLUS vanaf dat moment om de geldende wettelijke rente op grond van artikel 6:119a BW in rekening te brengen en haar dienstverlening op te schorten.
- 10.5 Het niet betalen van de factuur binnen de betalingstermijn heeft de onmiddellijke opeisbaarheid van alle op Adverteerder bestaande vorderingen tot gevolg. Tevens heeft PLUS in dat geval het recht om alle eventueel nog lopende Overeenkomsten te annuleren. PLUS heeft voorts het recht om het verschil tussen het voor de advertentieruimte afgenomen geldende prijs en de oorspronkelijk overeengekomen prijs op te eisen als schadevergoeding van Adverteerder, onverminderd de overige rechten die PLUS heeft.

- 10.6 Alle kosten, zowel gerechtelijke als buitengerechtelijke, die PLUS moet maken ter inning van het haar toekomende, komen voor rekening van Adverteerder. De buitengerechtelijke kosten bedragen 15% van de openstaande vordering met een minimum van EUR 50,- en maximum van EUR 15.000, -. PLUS hanteert een vertragingsrente van 1% per maand gerekend vanaf de vervaldatum.

11. Tariefkaart

- 11.1 De advertentiemogelijkheden en prijzen zijn beschreven in de tariefkaart van PLUS (hierna te noemen: 'Tariefkaart'. Op alle Overeenkomsten zijn de tarieven zoals genoemd in de Tariefkaart van toepassing. Alle tarieven zijn in EURO en dienen te worden vermeerderd met 21% BTW, tenzij uitdrukkelijk anders is vermeld.
- 11.2 PLUS is bevoegd gedurende de looptijd van de Overeenkomst wijzigingen aan te brengen met betrekking tot de plaatsing van Advertenties via haar Mediakanalen en/of haar tarieven zoals vermeld in de Tariefkaart.
- 11.3 De Advertentie in een Overeenkomst en/of Opdracht kan worden uitgebreid conform de tarieven zoals opgenomen in de Tariefkaart. Indien Adverteerder de Advertentie wenst uit te breiden, kan Adverteerder PLUS daartoe schriftelijk verzoeken. PLUS zal haar instemming van deze uitbreiding schriftelijk aan Adverteerder bevestigen.
- 11.4 Wanneer een Adverteerder binnen een campagne een gedeelte van die campagne wil verschuiven naar een startdatum in een nieuw kalenderjaar dan geldt het tarief van het nieuwe kalenderjaar ten aanzien van dat gedeelte van de campagne. Een campagne verschuiven naar het nieuwe kalenderjaar kan alleen met toestemming van PLUS én dient dit in het eerste kwartaal van het nieuwe kalenderjaar ingezet te worden.

12. Afname, annulering, wijziging en aanlevering

- 12.1 Indien Adverteerder niet binnen de looptijd van de Overeenkomst de overeengekomen advertentiebestedingen heeft afgenomen, vervalt het recht op plaatsing van deze niet afgenomen advertentiebestedingen. Adverteerder is in dit geval verplicht om het volledige bedrag dat overeenkomt met de overeengekomen advertentiebestedingen te voldoen, tenzij Partijen schriftelijk anders overeenkomen.
- 12.2 Indien een Adverteerder een reservering of order annuleert of het betreffende Advertentiemateriaal niet aanlevert, is Adverteerder aan PLUS annuleringskosten verschuldigd conform de tabel zoals opgenomen in artikel 12.5. Daarnaast is een Adverteerder de door PLUS reeds gemaakte (productie) kosten te vergoeden.
- 12.3 Indien een Adverteerder van een reservering of order de plaatsingsdatum en/of het formaat wijzigt, is Adverteerder aan PLUS wijzigingskosten verschuldigd conform de tabel zoals opgenomen in artikel 12.5. Daarnaast is een Adverteerder de door PLUS reeds gemaakte (productie) kosten te vergoeden.
- 12.4 Adverteerder kan wijzigings- en of annuleringsverzoeken van de Advertentie alleen schriftelijk bij PLUS indienen.
- 12.5 De wijzigings- en/of annuleringskosten zijn uitgedrukt in een percentage van de voor desbetreffende reservering of order aan PLUS verschuldigde vergoeding voor de Advertentie.

Online / Socials	
Annulering of wijziging Advertentiemateriaal tussen 8 weken tot 4 weken voor startdatum Advertentie.	50%
Annulering of wijziging Advertentiemateriaal 4 weken voor startdatum Advertentie.	100%
Niet (tijdig) aanleveren Advertentiemateriaal voor Sluitingstijd* conform aanleverspecificaties.	100%
Digital Out of Home (DOOH)	
Annulering of wijziging Advertentiemateriaal tussen 8 weken tot 4 weken voor startdatum Advertentie.	50%
Annulering of wijziging of niet aanleveren Advertentiemateriaal 4 weken voor startdatum Advertentie.	100%
Niet (tijdig) aanleveren Advertentiemateriaal voor Sluitingstijd* conform aanleverspecificaties.	100%
Point of Sale (POS)	
Annulering of wijziging Advertentiemateriaal tussen 8 weken t/m 6 weken voor startdatum Advertentie.	50%
Annulering of wijziging of niet aanleveren Advertentiemateriaal 5 weken voor startdatum Advertentie.	100%
Niet (tijdig) aanleveren Advertentiemateriaal voor Sluitingstijd* conform aanleverspecificaties.	100%
Demonstratie /Sampling winkel	
Annulering of wijziging tussen 10 weken t/m 8 weken voor startdatum demonstratie/sampling.	50%
Annulering of wijziging of niet aanleveren advertentiemateriaal 7 weken voor startdatum demonstratie/sampling.	100%
Niet (tijdig) aanleveren Advertentiemateriaal voor Sluitingstijd* conform aanleverspecificaties	100%
Themaplein	
Annulering of wijziging 16 weken voor startdatum themaplein.	100%
Niet (tijdig) aanleveren Advertentiemateriaal voor Sluitingstijd conform aanleverspecificaties	100%

**Sluittijd: vóór overeengekomen datum aanleveren Advertentiemateriaal.*

- 12.6 PLUS kan Advertentiemateriaal dat niet conform de aanleverspecificaties is aangeleverd weigeren in behandeling te nemen, dan wel aanpassen zodat deze alsnog voldoet aan de aanleverspecificaties en de daarmee gemoeide (technische) kosten aan Adverteerder in rekening brengen. Indien PLUS Advertentiemateriaal aanpast is Adverteerder verplicht het

door of namens PLUS geleverde materiaal te controleren op juistheid en volledigheid. Bij eventueel geconstateerde afwijkingen van de opdracht van Adverteerder dient Adverteerder dit per omgaande te melden. Bij gebreke van een dergelijke melding wordt uitgegaan van de juistheid van het door of namens PLUS vervaardigde c.q. aangepaste materiaal.

- 12.7 Indien de advertentieruimtes en/of Advertentiematerialen niet tijdig zijn gereserveerd en/of aangeleverd, is PLUS gerechtigd om de reservering en/of het Advertentiemateriaal niet in behandeling te nemen. De Adverteerder is verantwoordelijk voor de af- en/of aanlevering van het Advertentiemateriaal. Indien er wel een tijdige reservering heeft plaatsgevonden, maar het Advertentiemateriaal niet tijdig of niet juist door Adverteerder is aangeleverd, dan brengt PLUS het volledige bedrag voor de Advertentie bij Adverteerder in rekening.
- 12.8 Verzochte correcties op Advertentiematerialen worden door PLUS alleen geaccepteerd en uitgevoerd indien dit naar de mening van PLUS redelijkerwijs mogelijk is. Correcties ontvangen na de sluittijd kunnen niet worden uitgevoerd.
- 12.9 Indien Adverteerder voor de plaatsing van een Advertentie zekerheid wenst ten aanzien van een bepaalde positie of pagina, kan PLUS op verzoek van Adverteerder een positiegarantie afgeven. Voor een positiegarantie is een toeslag op een prijs verschuldigd.

13. Opschorting, duur en beëindiging

- 13.1 De Overeenkomst zal ingaan op de datum van ondertekening van de Overeenkomst door Adverteerder dan wel, bij gebreke van een ondertekende Overeenkomst door de Adverteerder, de datum waarop PLUS start met de uitvoering van de Diensten.
- 13.2 Overeengekomen data waarop de Diensten worden geleverd betreffen geen fatale termijnen.
- 13.3 Beide Partijen zijn gerechtigd de Overeenkomst zonder rechterlijke tussenkomst, met onmiddellijke ingang schriftelijk te ontbinden, zonder tot schadevergoeding verplicht te zijn, indien:
 - a) een van de Partijen in staat van faillissement wordt verklaard;
 - b) een van de Partijen surseance van betaling aanvraagt dan wel aan die Partij surseance van betaling wordt verleend;
 - c) een van de Partijen onder bewind wordt gesteld;
 - d) de onderneming van een Partij wordt geliquideerd of beëindigd;
 - e) het beoogde van doel van de Overeenkomst onbereikbaar wordt door regelgeving of voorschriften overheidswege daaronder begrepen;
 - f) er sprake van overmacht en de overmachtstoestand langer dan 14 dagen heeft geduurd;
 - g) indien een Partij een verplichting uit hoofde van de Overeenkomst, niet, niet tijdig of niet behoorlijk nakomt en nalaat de tekortkoming te herstellen binnen 10 kalenderdagen na een schriftelijke ingebrekestelling, tenzij de tekortkoming, gezien haar bijzondere aard of geringe betekenis in relatie tot de aangegane verbintenis, de ontbinding met haar gevolgen niet rechtvaardigt. Ter verduidelijking: een dergelijke ontbinding houdt geen afstand in van eventuele aanspraken op schadevergoeding en vergoeding van de gemaakte kosten op de tekortschietende Partij.
- 13.4 PLUS is gerechtigd om de levering van de Diensten aan Adverteerder geheel of gedeeltelijk op te schorten in geval Adverteerder tekortschiet in de nakoming van enige verplichting onder deze Overeenkomst, waaronder het niet nakomen van een verplichting zoals opgenomen in deze Voorwaarden. PLUS is gerechtigd kosten in rekening te brengen bij Adverteerder die worden gemaakt in verband met de opschorting van de levering van haar Diensten.
- 13.5 PLUS is telkens gerechtigd om de levering van een Dienst te weigeren c.q. te annuleren om haar moverende redenen. Indien PLUS een dienst om voornoemde reden niet levert, is Adverteerder ontheven van zijn betalingsverplichting voor die Dienst.

- 13.6 Indien PLUS de Overeenkomst beëindigt, is zij nimmer gehouden tot terugbetaling van betaalde facturen of aansprakelijk voor de door Adverteerder geleden schade.
- 13.7 Verplichtingen uit deze Voorwaarden die naar hun aard bestemd zijn om ook na beëindiging van de Overeenkomst voort te duren, blijven na beëindiging daarvan bestaan. Tot deze verplichtingen behoren onder meer: bepalingen over de garantie, aansprakelijkheid, intellectuele eigendomsrechten, geheimhouding, geschillenbeslechting en toepasselijk recht.

14. Aansprakelijkheid

- 14.1 PLUS is niet aansprakelijk voor het gebruik van door Adverteerder aangeleverd Advertentiemateriaal.
- 14.2 PLUS is niet aansprakelijk voor enige schade en/of kosten van Adverteerder ten gevolge of naar aanleiding van de Overeenkomst of de geleverde Diensten, tenzij er sprake is van opzet of bewuste roekeloosheid van PLUS.
- 14.3 Ingeval de uitsluiting van aansprakelijkheid als bedoeld in artikel 14.2 door een daartoe bevoegde rechter geheel of gedeeltelijk nietig wordt verklaard, of wordt vernietigd, komen Partijen hierbij reeds nu overeen dat PLUS in dat geval alleen aansprakelijk zal zijn voor de directe aantoonbaar geleden schade en dat deze aansprakelijkheid voor directe schade in totaal is gelimiteerd tot een bedrag van € 500,- per jaar. Indirecte schade, gevolgschade, immateriële schade, waaronder begrepen omzet-en winstderving, geleden verlies, verlies van marktaandeel, reputatieschade etc., wordt uitdrukkelijk uitgesloten.
- 14.4 Adverteerder is aansprakelijk en is verplicht PLUS schadeloos te stellen voor alle schade (waaronder vorderingen van derden en redelijke advocaatkosten) die PLUS lijdt in de uitvoering van de Overeenkomst ten gevolge van:
- het niet nakomen van enige verplichting uit hoofde van deze Overeenkomst door Adverteerder;
 - het gebruik door PLUS van het door Adverteerder verstrekte Advertentiemateriaal;
 - een toerekenbare tekortkoming aan de zijde van Adverteerder, waaronder tevens moet worden verstaan het niet voldoen aan de garanties in deze Voorwaarden;
 - een naar objectieve maatstaven vaststaande onrechtmatige daad van Adverteerder;
 - handelingen door Adverteerder, die de bevoegdheid, die ingevolge deze Overeenkomst worden verleend, overschrijden.

15. Geheimhouding

- 15.1 Adverteerder zal alle vertrouwelijke informatie in het kader van de uitvoering van de Overeenkomst afkomstig van PLUS strikt vertrouwelijk behandelen, niet aan derden kenbaar maken en slechts ter beschikking stellen aan zijn medewerkers en/of door haar ingeschakelde derden, indien en voor zover dat nodig is voor de uitvoering van de Overeenkomst.

16. Privacy

- 16.1 Adverteerder garandeert PLUS dat zij aan alle toepasselijke wet- en regelgeving op het gebied van de bescherming van persoonsgegevens, waaronder de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) heeft voldaan, voldoet en zal blijven voldoen en vrijwaart PLUS in en buiten rechte van alle schade, kosten, dwangsommen en boetes van onder meer toezichthoudende autoriteit, die het gevolg zijn van schendingen door de Adverteerder. Adverteerder zal PLUS informeren en voor zover nodig medewerking verlenen aan PLUS om te voldoen aan deze wet- en regelgeving.

17. Diversen

- 17.1 PLUS is gerechtigd tot het uitbesteden of anderszins overdragen van de rechten en/of verplichtingen met betrekking tot de Overeenkomst aan een andere partij.
- 17.2 Adverteerder is niet gerechtigd zijn rechten en/of verplichtingen uit hoofde van de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk over te dragen. Deze bepaling heeft goederenrechtelijk effect.
- 17.3 Het feit dat PLUS niet aandringt op strikte handhaving van enige bepaling van deze Voorwaarden, mag niet worden opgevat als een afstand van enige bepaling of recht.
- 17.4 Ingeval één of meer van de bepalingen in deze Voorwaarden of de Overeenkomst nietig of vernietigbaar zijn naar het toepasselijke recht of door bevoegde rechter als zodanig wordt/worden beschouwd, verbinden Partijen zich ertoe de nietige, ongeldige of onafdwingbare bepaling(en) te vervangen door een ander bepaling die, zowel in feite als in rechte, zoveel mogelijk overeenstemt met de geest en de bedoeling van de te vervangen bepaling(en).

18. Toepasselijk recht en geschillen

- 18.1 Op de rechtsverhouding tussen Partijen is Nederlands recht van toepassing, met uitsluiting van het Weens Koopverdrag (Convention on International of Goods 1980).
- 18.2 Partijen zullen trachten geschillen of vorderingen voortvloeiende uit of verband houdende met de Overeenkomst door middel van onderhandelingen op senior managementniveau tot een oplossing te komen.
- 18.3 Partijen zullen geschillen voorleggen aan de bevoegde Nederlandse rechter te Midden-Nederland, locatie Utrecht.