

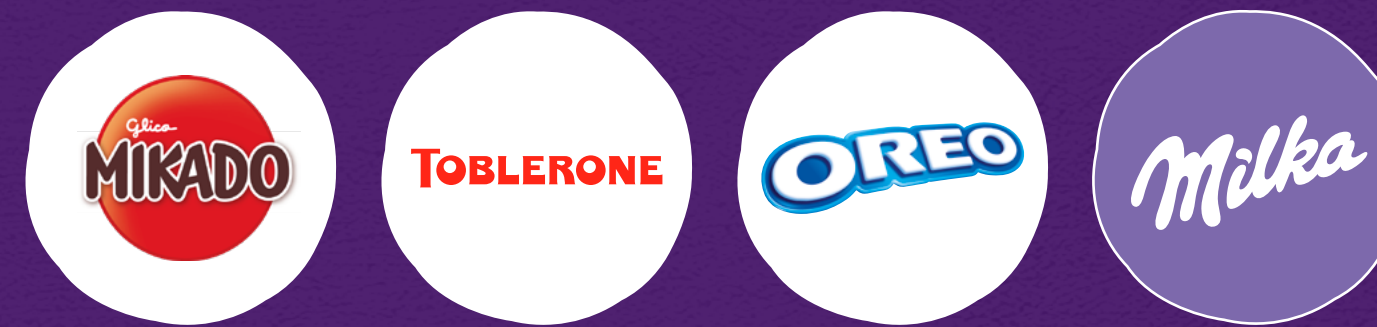
# TRADEMARK

Marken bringen Mehrwert und im Idealfall auch mehr Umsatz!  
Wie du unsere Marken am besten einsetzt, zeigen wir dir hier ...

Jede Marke und damit auch jedes Logo hat seine Eigenheiten, auf die wir hier im Speziellen nicht eingehen. Diese Informationen, inkl. aller benötigten Logodateien erhältst du von deinem Mondelēz Ansprechpartner oder unter [mdlz.professional@mdlz.com](mailto:mdlz.professional@mdlz.com).

Grundsätzlich geht es darum, die jeweilige Marke eindeutig erkennbar zu machen und nicht zu verändern. Marken sind Entscheidungsunterstützer, die deine Kunden u. U. auch dazu bringen, etwas mehr für ihren Snack investieren.

Die nachfolgenden Spielregeln sind generell auf alle Marken anzuwenden. Wir haben für unser Beispiel Oreo verwendet. Die Verwendung der Marken bzw. der Logos auf Werbemitteln oder Webseiten erfordert keine gesonderte Freigabe, wenn die Richtlinien berücksichtigt werden.



- 1 Offizielles Logo nutzen.**  
Nur die von deinem Ansprechpartner gelieferten Logos verwenden

- 2 Logo gut lesbar und unverändert einsetzen.**

So kann das Logo eingesetzt werden:



Beispiel einer Preistafel

So sollte das Logo nicht eingesetzt werden:



Auf unruhigem Untergrund



Farbänderung oder Zusatz



Schatten



Verzerrung



Drehung



Glow

- 3 Marke / Logo je nach Rezept oder Einsatz klar als Zutat nennen:**  
„XXX mit OREO® Keksstückchen“