



Alpro pakt uit met Olympisch kampioene en ‘Sportvrouw van het jaar’ Nafi Thiam als Alpro ambassadeur



Nafi Thiam is gezegend met een uitzonderlijk talent én veel charisma. Met olympisch goud en een wereldtitel op zak, en met een score boven de iconische grens van 7.000 punten op haar conto, werd ze dit jaar door de internationale atletiekfederatie IAAF bekroond tot ‘Wereldatlete van het jaar’. Ze groeide in sneltempo uit tot het boegbeeld van de Belgische atletiek. Als jong rolmodel, wil ze bewuste keuzes maken op elk vlak. En daar past ook het nieuwe partnership met Alpro in.

‘We waren al een tijdje op zoek naar een geschikte Alpro ambassadeur. Authenticiteit speelt een belangrijke rol in die keuze. Toen we Nafi leerden kennen, voelden we meteen een klik met Alpro. Het spreekt voor zich dat een ambassadeur de waarden van Alpro moet uitdragen. Nafi is op een gezonde manier bewust met voeding bezig, zonder compromissen te sluiten op smaak. Dat is exact waar Alpro voor staat. Ze is bovendien een van die charismatische uitzonderingen waar het hele plaatje klopt.

Een sportieve, stijlvolle persoonlijkheid die graag lekker én gezond eet,’ aldus Steve Gelders, country director bij Alpro. Plantaardige voeding maakt deel uit van Nafi’s levensstijl en Alpro is al een aantal jaren een vaste waarde in haar koelkast.

Als Europese pionier in plantaardige voeding, is het Alpro’s missie om duurzame, lekkere en plantaardige voeding op de markt te brengen die optimaal bijdragen aan ieders welzijn, met respect voor de planeet. ‘Een missie die aansluit bij Nafi’s waarden. Toen Alpro aan Nafi vroeg om samen een ontbijtgids uit te werken, hoefde ze niet lang te twijfelen. Voor ons is het belangrijk dat Nafi zelf enthousiast is over een samenwerking en dat het merk bij haar persoonlijkheid past’, lichten Kim Vanderlinden en Helena Van der Plaetsen, managers van Nafi Thiam toe.

‘Inspiratie genoeg, het ontbijt is Nafi’s favoriete maaltijd van de dag. Een heerlijk, gevarieerd begin van de dag is voor haar

een absolute must. Behalve voedzaam, wil ze ook dat haar ontbijt veelzijdig en lekker is’, voegt haar management eraan toe.

Alpro laat Nafi toe om makkelijk te variëren en dat bewijst Nafi met de ontbijtgids die ze samen met de Europese pionier in plantaardige voeding uitwerkte. Het werd een inspirerende ontbijtgids op maat van de verschillende ochtendtypes, met handige ontbijttips en -recepten. Nafi gidst iedereen moeiteloos door de ochtend, op weg naar een gezonde afwisseling. Zo suggereren Nafi en Alpro ontbijtrecepten voor de snoozer, de sportieveling, de multitasker, de dromer en de vroege vogel.

De samenwerking tussen Alpro en Nafi is natuurlijk gegroeid. Nafi is een oprechte Alprofan en Alpro maakt deel uit van haar dagelijkse voedingsschema. Voor Nafi moet voeding enerzijds lekker zijn en anderzijds ook bepaalde voedingsstoffen aanleveren. Voor sporters is het essentieel om de juiste voedingsstoffen op het juiste moment op te

nemen. Zo halen ze het maximum uit hun trainingen en zorgen ze ervoor dat hun lichaam goed herstelt na een inspanning.

Vanuit die invalshoek, hanteert Nafi een gericht voedingsprogramma met originele en heerlijke recepten voor elke dag, want smaak blijft uiterst belangrijk voor Nafi. Binnen Nafi's voedingsprogramma neemt Alpro een prominente plaats in. Plantaardige voeding kan alle essentiële voedingsstoffen aanleveren die Nafi nodig heeft in alle facetten van haar leven, als topsporter, student en traveller. Alpro beantwoordt aan de voedingsrichtlijnen, dankzij de hoogwaardige kwaliteit van sojaproteïnen in sojabonen, de goede balans in vetten, vitamines en mineralen.

Nafi kiest resoluut voor partners waar ze van nature fan van is. Een merk moet bij haar persoonlijkheid passen en er moet een spontane link zijn. Het DNA van Alpro met plantaardige producten die goed zijn voor mens en planeet is de juiste match. Dat Nafi voor Alpro kiest en Alpro voor Nafi als ambassador, is dan ook geen toeval. Nafi is een geloofwaardige en sterke persoonlijkheid. De manier waarop Nafi in het leven staat, is een inspiratie voor iedereen volgens Alpro.

Over Alpro

Alpro is de Europese pionier in plantaardige voeding sinds meer dan 35 jaar en creëert een breed aanbod van heerlijke plantaardige drinks, alternatieven voor yoghurt en room, desserts, margarines en ijs op basis van GMO-vrije soja amandelen, hazelnoten, cashew, rijst, haver en kokosnoot. Alpro's producten zijn bekend onder de merken Alpro® en Provamel®.

Alpro, als deel van Danone, heeft zijn hoofdzetel in Gent (België), telt meer dan 1200 werknemers in Europa en beschikt over drie productievevestigingen in België, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk. Alpro commercialiseert haar producten in Europa en daarbuiten, met het grootste deel van zijn business in Europa, en draagt bij tot de verdere groei van plantaardig eten. Alpro realiseerde een omzet van 555 miljoen EUR in 2016 en blijft sterk groeien.

Meer info via www.alpro.com

Voor de pers

Alpro – Steve Gelders, Country Director,
alpro.corporate@alpro.com

Over Nafi Thiam

Nafissatou (Nafi) Thiam (°1994) is een Belgische meerkampster, die in 2016 in Rio de Janeiro olympisch kampioene op de zevenkamp werd met 6.810 punten. In 2017 werd ze in Londen in dezelfde discipline wereldkampioene met 6.784 punten. In Götzis overschreed Nafi dit jaar de legendarische grens van 7.000 punten - slechts 2 atletes deden ooit beter. Begin december werd ze bekroond met de titel van 'Wereldatlete van het Jaar' op het IAAF-gala en treedt daarmee in de voetsporen van grootheden als Jelena Isinbajeva, Allyson Felix en Paula Radcliffe. Deze maand won ze ook de Gouden Spike en werd ze Sportvrouw van het Jaar.

Thiam doet sinds haar zevende aan atletiek en is actief bij de Luikse atletiekclub RFC Liégeois, waar ze wordt getraind door Roger Lespagnard. Ze is een Alprofan van het eerste uur en gaat bewust op zoek naar gezonde en lekkere plantaardige alternatieven.