



PAREMPAA =TULEVAISUUTTA= KASVIVOIMALLA

KOHTI PLANETAARISTA RUOKAVALIOTA
VUOTEEN 2025 MENNESSÄ



PAREMPAA TULEVAISUUTTA KASVIVOIMALLA

KOHTI PLANETAARISTA RUOKAVALIOTA
VUOTEEN 2025 MENNESSÄ

JOHDANTO

Tarinamme alkaa 1980-luvulta – se alkaa hullusta unelmasta voittaa kaikkien sydämet ja ottaa suunta kohti kestävämpää, planetaarista ruokavaliota. Alkuvuosina Alpro oli vielä kapean markkinasektorin tuote laktoosi-intoleranteille ja vegaaneille. Mutta tuotteemme ansaitsivat nopeasti paikkansa pöydässä. Miljoonat ihmiset tulivat tietoisemmiksi kasviperäisten ruokien ja juomien henkilökohtaisista ja planetaarisista hyödyistä, jotka muuttivat heidän elämänsä terveellisempään suuntaan. Emme lakkaa innovoimasta ja luomasta yhä enemmän vaihtoehtoja, makuja ja monipuolisuutta. Vuonna 2017 liityimme Danone-perheeseen ja autamme nyt Danonea johtamaan maailmanlaajuisia ”ruoan vallankumousta”. Upoudella kasviperäisellä portfolioillaan Danone haluaa tulla korvaamattomaksi osaksi terveellistä ja kestävää arkipäivää. Entä me? Me jatkamme kasviperäisten tuotteidemme kehittämistä ja teemme niistä yhä parempia sekä sinulle että planeetallemme. Tästä raportista voit lukea, mitä teemme tavoitteidemme saavuttamiseksi.

Nauti.



Sue Garfitt, Alpron toimitusjohtaja



MITÄ RAPORTTI SISÄLTÄÄ?

1.	PAREMPAA TULEVAISUUTTA KASVIVOIMALLA	6
	OK, aloitetaan. Hetkinen... mitä ruokaa?	6
	Tämän me tuomme pöytään	8
2.	PLANETAARINEN RUOKAVALIO	10
	Planetaarisen ruokavalion juuret	10
	Rajojen kunnioittaminen	11
3.	ALPRON TOIMINTA	14
	Tavoitteemme vuodelle 2025	14
	Planetaariset tavoitteet – Ruokaa maasta loputtomasti	15
	Terveystavoitteet – Herkullisen kasviperäistä, ilahduttavan ravitsevaa	24
4.	B CORP	30
	Alpron sosiaalirahasto	31
	Puiden istutus	32
	Alpro-säätiö	32
	Alpro ja COVID-19	32
	Alpro Danone-perheessä	33
5.	TILANNEKATSAUS	34

1.

PAREMPAA TULEVAISUUTTA KASVIVOIMALLA

OK, ALOITETAAN.
HETKINEN... MILLAISTA RUOKAA?

TERVEELLISTÄ, KESTÄVÄÄ, HERKULLISTA RUOKAA. Siitä tässä on kyse.

Kasviperäinen ruokavalio on hyväksi sekä sinulle että planeetalle.

Me uskomme, me tiedämme, että **RUOALLA ON SUURI VAIKUTUS** hiilijalanjälkeen.

Asiaan liittyy paljon muutakin kuin se, mitä lautasellasi on.

Se, miten ruokasi on kasvatettu, hankittu ja tuotettu, vaikuttaa maapalloon, eläimiin, veteen, ilmaan ja näin ollen koko ilmastoomme. Juuri nyt ruokateollisuus uhmaa planeettamme rajoja hävittämällä metsiä ja käyttämällä maanviljelytapoja, jotka jättävät maan köyhtyneeksi ja heikentävät luonnon monimuotoisuutta. Mikäli pysymme planeettamme rajoissa, pystymme ruokkimaan koko maailman. Nälästä ja aliravitsemuksesta voi tulla menneisyyttä. **Planetaarisella ruokavaliolla** suojelemme maapalloa ja terveyttäsi, niin nyt kuin pidemmälläkin aikavälillä. Voimme ruokkia nykyiset ja tulevat sukupolvet. Tämä raportti kertoo, mitä teemme päästäksemme tavoitteeseemme.

Ennen kaikkea sinulla on valta tehdä oikea ja positiivinen muutos maailmaan yksinkertaisesti muuttamalla

ruokailutottumuksiasi ja vaihtamalla joitakin eläinperäisiä tuotteita kasviperäisiin vaihtoehtoihin. Mitä enemmän ihmiset suosivat kasviperäistä ruokavaliota, sitä enemmän vaikutusta sillä on. Kuulostaa hyvältä, eikö? Eikä se edes vaadi valtavaa elämänmuutosta. Tekemällä pieniä muutoksia arjessasi voit heti vaikuttaa valtavasti. Eikä sinun tarvitse luopua herkullisuudesta. Emme mekään luovu. Lisää kasvien hyväntekevyttä ja enemmän makua. Se on ollut tavoitteemme alusta asti.

**MENNÄÄN SIIS ASIAAN:
OLETKO VALMIS?**



Uusi ruokavalio, joka on terveellinen sinulle, planeetalle ja kaikelle elävälle. Ajatus ei ole vain jokin hyvältä kuulostava teoria. Se perustuu tieteeseen. Useat maineikkaat organisaatiot kehittävät kestävän ja terveellisen ruokavalion pääperiaatteita tavoitteenaan vastata vain tähän kysymykseen:

“Pystymmekö ruokkimaan tulevaisuudessa 10 miljardin ihmisen väestön terveellisellä ruokavaliolla planeetan rajojen puitteissa?”

Vastaus on: kyllä, me pystymme!

Jos siis muutamme ruokailutottumuksiamme.

Ruokaan, planeettaan ja terveyteen keskittyvä EAT-Lancet -komissio kokosi yhteen 37 maailman johtavaa tieteilijää 16 maasta ja useista tieteenhaaroista. He ovat esittäneet kestävän ja terveellisen ruokavalion periaatteet, jotka pysyvät planeettamme rajoissa. YK:n elintarvike- ja maatalousjärjestö (FAO) ja Maailman terveysjärjestö (WHO) ovat myös julkaisseet ruokavalio-suositukset, jotka edistävät ihmisten terveyttä ja hyvinvointia kaikilla tasoilla ja jotka ovat saavutettavia, edullisia, kulttuurillisesti hyväksyttäviä ja joilla on pieni vaikutus ympäristöön.

Lyhyesti sanottuna kansainvälisessä ja tieteellisessä yhteisössä on kasvava yksimielisyys siitä, että nykypäivän globaaleiden haasteiden, kuten aliravitsemuksen, ilmastomuutoksen, maaperän köyhtymisen ja luonnon monimuotoisuuden heikkenemisen kohtaamiseen tarvitaan muutos. Teimme Alpro-säätiössämme e-kirjan globaalista muutoksesta, jota tarvitsemme päästäksemme lähemmäs kasviperäisempää ruokavaliota. Näin parannamme omaa ja planeettamme terveyttä: ”Lisää kasviperäistä ruokaa planeetan puolesta”. Tässäpä ajattelemisen aihetta!

TÄMÄN ME TUOMME PÖYTÄÄN

Emme halua jäädä odottamaan asioita tapahtuviksi, vaan olemme tienraivaajia.

1980-luvulta saakka olemme määrätietoisesti pyrkineet kääntämään kaikkien sydämet, mielet ja makunystyrät kohti terveellisempää syömistä ja kestävämpää elämää. Olemme tehneet sen muokkaamalla kasviperäistä ruokaa ja juomaa sellaiseksi kuin se on tänä päivänä. Tuloksena on ainutlaatuinen lähestymistapa kestäväan ruoan tuotantoon ja kulutukseen; sellainen, joka ottaa sekä sinun että planeetan terveyden huomioon.

Vaikka olemme aloittaneet kasviperäisen vallankumouksen ja tulleet markkinajohtajaksi, emme ole lopettaneet innovointia. Koko olemassaolomme ajan tavoitteenamme on ollut jatkuvasti parantaa tuotteidemme hiilijalanjälkeä ja tehdä niistä terveellisempiä. Mitä siis olemme tehneet muutaman viime vuoden aikana parantaaksemme vaikutustamme planeettaan? Olemme keskittyneet paikalliseen hankintaan, asettaneet tiedepohjaisia tavoitteita edistymisemme seurantaan, entisöineet maata auttaaksemme luonnon monimuotoisuutta, vähentäneet energiankulutustamme yli 50 prosentilla ja nyt alamme käyttää kasviperäistä muovia juomapakkauksissamme. Mutta työemme ei ole koskaan valmis. Yksi haasteistamme on ollut tarjota terveellisempiä tuotteita mausta tinkimättä. Kun puhutaan ruoasta, epäterveellisyys tarkoittaa tietenkin lisättyä sokeria ja tyydyttyneitä rasvoja. Niiden vähentäminen tuotteissamme oli prioriteettimme. Nyt tuotteidemme sokerimäärä vaihtelee sokerittomista luonnonsokerilla makeutettuihin tuotteisiin, ja 70 prosenttia tuotteistamme sisältää vain vähän tyydytynyttä rasvaa.

Mutta kestävyys on paljon muutakin kuin tätä. Se on satsaamista pitkäkestoisiin suhteisiin kollegoiden, asiakkaiden, kuluttajien ja tavarantoimittajien kanssa; meitä ympäröivien yhteisöjen kanssa, mutta yhtä lailla myös maapallon toisella puolella elävien ihmisten kanssa. Olemme kuitenkin lopulta yksi suuri globaali yhteisö.

Me kaikki jaamme saman planeetan. Olemme siis tyytyväisiä, kun olemme voineet sijoittaa naisten voimaannuttamiseen aliravitsemuksen torjumiseksi maailmassa; Alpro-sosiaalirahasto auttaa oikeissa asioissa ympäri Eurooppaa massiivisella puidenistutusohjelmalla. Tällaisesta vaikutuksesta me pidämme.

Olemme ylpeitä siitä, että B Corp on tunnustanut ympäristöystävällisen ja yhteiskunnallisen työemme. Ei ole kyse vain hienon sertifikaatin saamisesta vaan sitoumuksesta pyrkiä parempaan joka vuosi. Olemme tietenkin ylpeitä siitä, mitä olemme tähän mennessä saavuttaneet, mutta edessä on silti vielä pitkä tie.

Jatkaaksemme vastuullista tuotantoa ja saavuttaaksemme vielä suuremman ruokavaliomuutoksen vuoteen 2025 mennessä, olemme asettaneet konkreettiset tavoitteet kahdelle pääasialliselle painopistealueelle: planeetalle ja terveydelle.



“Alusta alkaen kuluttajamme ovat inspiroineet meitä tekemään herkullista, ravitsevaa ja kestävää kasviperäistä ruokaa, joka on täynnä hyvyyttä. Emmekä aio lopettaa nyt. Haluamme jatkaa kohti planetaarista ruokavaliota vuoteen 2025 mennessä.”

Sue Garfitt, Alpron toimitusjohtaja

PLANEETTA

Haluamme tehdä liiketoimintaa, jolla on jatkuvuutta. Pyrimme olemaan jättämättä lainkaan hiilijalanjälkeä ja jättämään mahdollisuuksien mukaan taaksemme paremman maailman kuin missä me elämme. Ruoan hankinnan ja tuottamisen parantaminen, tuotteiden valmistaminen ilman hiilijalanjälkeä ja siirtyminen kohti kasviperäisempiä ja kierrätettyjä pakkauksia, niin että kaikki on 100 % kierrätettävää, ovat päätavoitteemme. Mutta tämä on vain pintaa. Myöhemmin näemme, mitä pinnan alta löytyy.

TERVEYS

Terveydellä tarkoitamme enemmän kasvien tuomaa hyvää tuotteissamme, makua ja terveysetuja tehostaen. Ruokia, jotka sisältävät paljon hyvää ja vain vähän huonoa. Se, että ne kaikki ovat saatavilla, on hyväksi niin planeetan kuin meidän terveydellemme. Siksi pyrimme saamaan kasviperäiset ruoat kaikkien saataville edulliseen hintaan. Mutta työtä on vielä tehtävänä, jotta ihmiset tulevat näistä hyödyistä tietoisiksi. Kasviperäisten tuotteiden integrointi ruokavaliio-ohjeisiin luo mahdollisuuden positiiviselle muutokselle.

PLANETAARINEN RUOKAVALIO

Planetaarinen ruokavalio on käytännössä eräänlaista **FLEKSAAMISTA** – termi, joka saattaa olla tutumpi. Se on **RUOKAVALIO, JOSSA ON ENEMMÄN KASVIPERÄISIÄ TUOTTEITA**, ja joka on hyväksi sekä planeetalle että sinulle. Se tarkoittaa **TERVEELLISEN, HERKULLISEN RUOAN SYÖMISTÄ**. Ruokaa, joka on **KESTÄVÄSTI KASVATETTU, HANKITTU JA TUOTETTU**, planeettaa kunnioittaen, jotta me ja tulevat sukupolvet voimme nauttia ruoasta niin, että se ei lopu. Mutta ymmärtääksemme mitä planetaarinen ruoka on, meidän täytyy pohtia asiaa hieman syvemmin ja tarkastella sen juuria.

PLANETAARISEN RUOKAVALION JUURET

Kaikki alkoi, kun etsittiin vastausta aikamme suurimpaan haasteeseen: miten ruokimme 10 miljardia ihmistä terveellisellä, monipuolisella ruokavaliolla ja samaan aikaan kunnioitamme planeettamme tarjoamia resursseja?

Kysymys toi monet tieteilijät yhteen, muun muassa ruokaa, planeettaa ja terveyttä koskevan EAT-Lancet -komission. Se julkaisi planetaarisen terveellisen ruokavalion, ensimmäisen globaalin suositusruokavalion, joka ei pidä terveyttä erillisenä tavoitteena, vaan tarkastelee sitä myös laajemmassa kontekstissä. Toisin kuin perinteiset mallit, kuten ruokapyramidi tai viimeaikaiset terveelliset lautas-mallit, se on suunniteltu sopimaan eri väestöille ja niiden ympäristöille.

Se on joustava ruokavalio, jossa tavoitteena on keskittyä tiettyihin ruokaryhmiin. Enemmän kokojyvää, hedelmiä, kasviksia, pähkinöitä ja hernekasveja ja vähemmän eläinperäisiä tuotteita – paljon vähemmän kuin kulutamme tällä hetkellä. Ruokavaliossa on asetettu myös raja sille, mitä pidetään terveellisenä syötävänä kalorimääränä, sillä ylikulutus on vain ruoan ja resurssien hukkaan heittoa sekä terveyden että ympäristön kustannuksella.

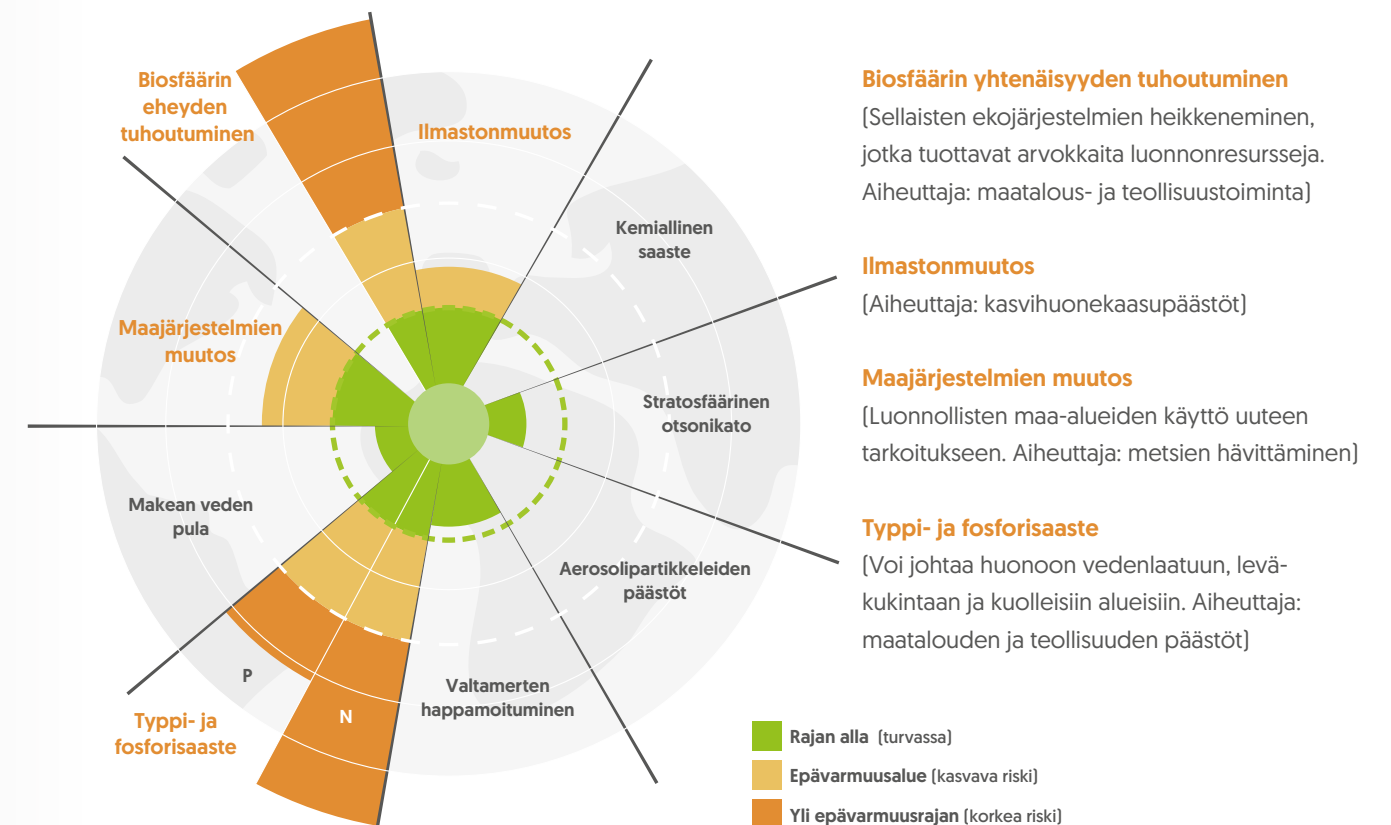
RAJOJEN KUNNIOITTAMINEN

Haemme siis uutta ruokavaliota, joka pitää sekä meidät että planeetan hyvässä kunnossa. Mutta mitä se sisältää? On aika asettaa joitakin rajoja.

PLANEETAN RAJAT

Ihminen on osa suurempaa elävien organismien ja ei-elävien elementtien verkostoa, jotka elävät yhtenä järjestelmänä, eli olemme osa planeetta Maata. Kun tuo järjestelmä on ehjä, se tarjoaa meille ja muille eläville olennoille kaiken, mitä me tarvitsemme selviytyäksemme ja elääksemme. Mutta kun olemme keskittyneet kasvuun, olemme alkaneet käyttää enemmän resursseja kuin mitä planeettamme pystyy uusimaan. Se tarkoittaa, että ylitämme juuri ne järjestelmän rajat, jotka suojaavat ja parantavat terveyttämme ja kokonaisuvinvointiamme.

Ryhmä kansainvälisesti tunnettuja tieteilijöitä määritteli planeetalle yhdeksän rajaa; yhdeksän prosessia, jotka voivat vaikuttaa negatiivisesti järjestelmään, joka ylläpitää planeettaamme, Ne vaikuttavat siis myös terveyteemme, jos raja ylitetään.



Oranssilla merkityt rajat ovat niitä, jotka ovat jo ylittyneet. Rajaylitysten pääaiheuttajia ovat siis ylikulutus, metsien hävittäminen ja kasvihuonekaasupäästöt. EAT-Lancet -komission varapuheenjohtaja Johan Rockströmin mukaan **globaali tuotanto on yksinään suurin ympäristöpaineiden syntymisen aiheuttaja**. Planetaarisissa tavoitteissamme näet, mitä toimenpiteitä toteutamme, jotta emme ylitä planetaarisia rajoja ja jotta luomme pitkäaikaista positiivista vaikutusta.

TERVEYSRAJAT

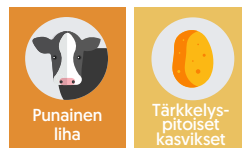
Kuten tällä planeetalla meilläkin on rajamme. Ihmisten terveydellä on herkkä tasapaino. Syömämme ruoka voi olla terveyden ja sairauden ainoa ero.

“ Jokainen suupala, jonka syömme (tai emme syö), voi vaikuttaa fyysiseen ja henkiseen hyvinvointiimme. ”

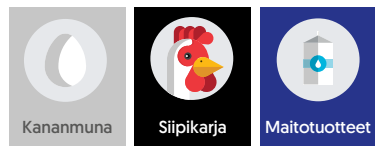
Tänä päivänä yli 2 miljardia aikuista on ylipainoisia. Diabetes, syöpä ja sydäntaudit ovat yleisimpiä kuolinsyitä maailmanlaajuisesti. Samaan aikaan hieman yli 820 miljoonaa ihmistä kärsii nälästä. Luku tarkoittaa yhtä ihmistä yhdeksää kohti koko maailmassa. Meillä on myös ikääntyvä väestö, joka syö huonolaatuisia proteiineja, liikaa sokeria, tyydyttyynyttä rasvaa ja paljon suolaa. Ikä lisää riskiä sairastua. Lyhyesti sanottuna, monet meistä noudattavat edelleen terveyttämme rasittavaa ruokavaliota. On muutoksen aika.

11 ruokaa, 11 terveysraja:

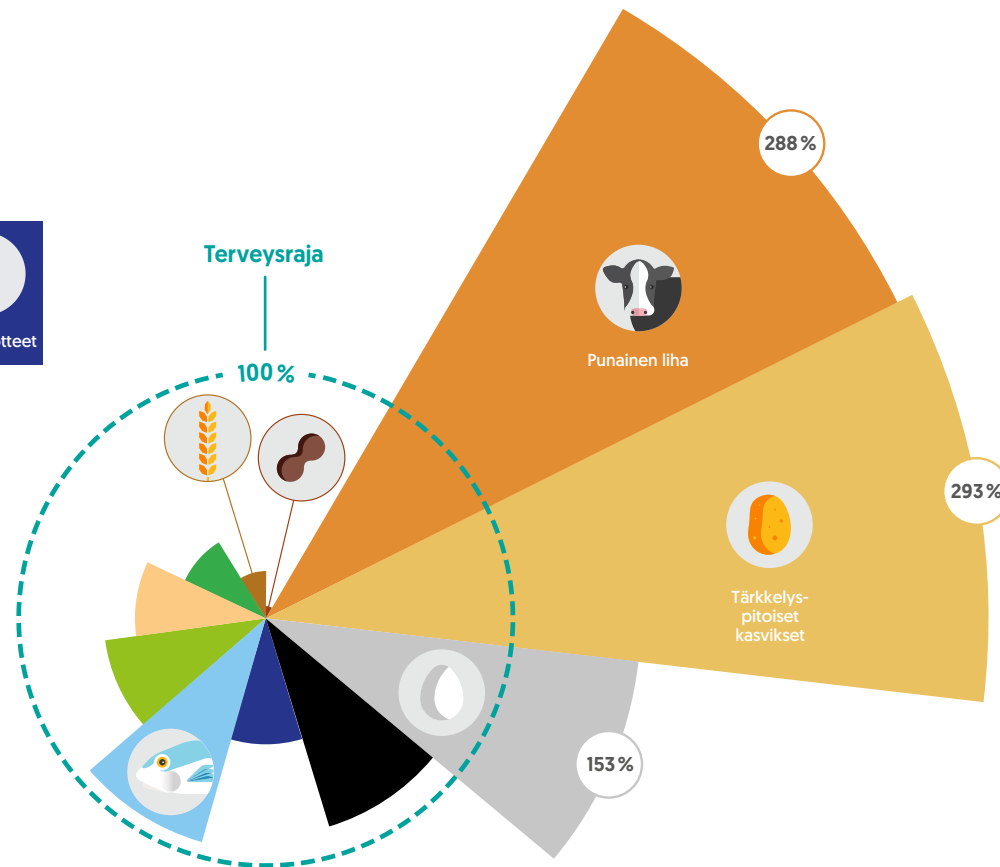
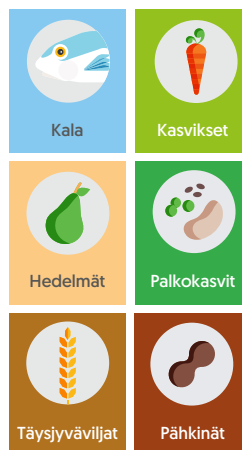
Rajoitettu kulutus



Vapaaehtoiset ruoat



Painotetut ruoat



Lähde: EAT-Lancet -komission yhteenvetoraportti 2019, eatforum.aorg

EAT-Lancet-komission asiantuntijat tutkivat globaaleja ruokailutottumuksia nähdäkseen, mitkä terveysrajat ylittyvät. He ovat kartoittaneet 11 erilaista tapaa kuluttaa ruokaa ja luokitelleet ne "rajoitetusta kulutuksesta" "painotettuihin ruokiin".

Selvisi, että syömme keskimäärin yli kolme kertaa niin paljon punaista lihaa ja tärkkelyspitoisia kasviksia kuin mitä kehomme pystyy käyttämään, emmekä syö edes puolta pähkinöistä, täysjyväviljoista, palkokasveista, hedelmistä ja kasviksista, mitä kehomme tarvitsee toimiakseen tehokkaasti.

“ Mikäli haluamme olla paras versio itsestämme, meidän täytyy muuttaa ruokailutottumuksiamme. Paljon. ”

Millainen sitten on terveellinen ruokavalio? Se on ruokavalio, joka sisältää enemmän kokojyvää, kasvipäisiä ruokia ja vähemmän eläinperäisiä ruokia. Lisätty sokeri, liika suola, tyydyttyneet rasvat ja säilöntäainepitoiset tuotteet eivät siihen kuulu.

MISSÄ PLANETAARISET JA TERVEYSRAJAT KOHTAAVAT

“ Miten siis voimme ruokkia maailman kasvavan väestön terveellisellä, tasapainoisella ruokavaliolla planeetan rajojen puitteissa? ”

Vastaus on yksinkertainen: Planetaarisella ruokavaliolla, jossa terveys- ja planetaariset rajat kohtaavat. Kasvipäisempi ruokavalio, joka antaa meille kaiken tarvitsemamme elääksemme täyttä ja terveellistä elämää, ja joka huomioi ne tärkeät planeetan rajat, jotka tänä päivänä ylittyvät.

Yhdessä ruokavaliomuutoksen kanssa meidän täytyy myös parantaa ruoantuotantoa tehostetuilla maatalouden ja teknologian muutoksilla ja pienemmällä ruokahävikillä läpi ruokaketjun aina tuotannosta kulutukseen saakka.

Siksi lupaamme nyt tehdä enemmän, sinua ja planeettaa varten.

3.

ALPRON TOIMINTA

TAVOITTEEMME VUODELLE 2025

Jotta **PLANETAARINEN RUOKAVALIO** on kaikille mahdollinen, me emme vain tuota kasviperäisiä tuotteita, jotka ovat hyväksi planeetalle ja terveydellesi. Olemme myös asettaneet **VUODELLE 2025 KONKREETTISIA TAVOITTEITA JA ERITYISIÄ PÄÄMÄÄRIÄ**, joissa keskitymme näihin kahteen aihealueeseen.

Planetaarinen tavoitteemme vuodelle 2025, "Ruokaa maasta loputtomasti", kertoo kaiken. Me haluamme planeettamme jatkavan terveellisen ruoan tuotantoa ja meidän ja kaiken muun maan päällä elävän elämän ylläpitoa ikuisesti. Mutta juuri tällä hetkellä totuus on, että ekosysteemit ovat vahingoittuneet ja arvokkaita resursseja on heitetty hukkaan; kasvihuonekasujen liiallinen määrä aiheuttaa nousevia lämpötiloja ja merenpinnan nousua; metsiä hävitetään valtavasti, ja maa sekä vesi saastuvat. Miten siis muutamme suuntaa? Meidän vaikutuksemme jakautuu kolmeen osaan; jatkamme kohti tavoitettamme tehdä työtä ilman ympäristövaikutuksia pienentämällä hiilijalanjälkeä, vedenkäyttöä ja jätteen määrää, mukaan lukien ruokahävikki. Lisäksi kehitämme pakkauksiimme niin, että käyttäisimme kasviperäisiä tai kierrätettyjä pakkauksia kaikissa tuotteissamme ja tehdäksemme pakkauksista 100 % kierrätettäviä.

Terveystavoitteemme vuodelle 2025, "Herkullisen kasviperäistä, ilahduttavan ravitsevaa" vie 40-vuotisen työmme askeleen pidemmälle. Se tarkoittaa vielä enemmän kasvien hyväntekevä voimaa, enemmän korkealaatuisia ravintoaineita, kuituja, vitamiineja ja mineraaleja, ja vähemmän suolaa, sokereita ja tyydyttynyttä rasvaa. Tieto on avain ihmisten ruokavalioiden muuttamiseen, joten toimimme täysin läpinäkyvästi tuotteidemme ravintoaineiden ja koko prosessin suhteen, pellolta lautaselle. Lisäksi jatkamme kehittämistä, jotta kasviperäinen ruoka on kaikkien saatavissa. Kaikki kuitenkin voittavat, jos planetaarinen ruokavalio voittaa.

PLANETAARISET TAVOITTEET

RUOKAA MAASTA LOPUTTOMASTI



UUSIUTUVA
HANKINTA



YMPÄRISTÖJÄLJEN
MINIMOINTI



SULJETTU
MATERIAALIKIERTO
PAKKAUKSISSA



UUSIUTUVA HANKINTA

MIKSI SE ON TÄRKEÄÄ?

“Yhden planeetan” tuotteet – sen me haluamme saavuttaa yhden ja ainoan planeettamme rajojen puitteissa. Meidän tulee viljellä maata niin, että sillä on mahdollisuus uusiutua. Siitä uusiutuvassa maanviljelyssä on kyse. Maanviljelykäytäntöjemme avulla ylläpidämme terveellistä maaperää, pienennämme vaikutustamme veteen sekä säilytämme ja palautamme luonnon monimuotoisuutta terveellisen maanviljelytoimintamme ohessa. Tämä ei turvaa ainoastaan ruokavarastoamme, vaan se palauttaa kokonaisia ekosysteemejä ja auttaa ilmastonmuutoksen hidastamisessa.

MITÄ OLEMME TEHNEET?

Paikallinen hankinta

Pyrimme hankkimaan mahdollisimman paljon Euroopasta tehtaidemme läheltä. Useimmat käyttämämme soija- ja luomuainekasvatukset ja kaikki kauramme kasvavat EU-alueella. Ja mikä tärkeintä, mikään soijastamme ei tule sademetsistä, Brasiliasta tai mistään Etelä-Amerikan alueelta. Kaikki soijamme on 100 % Proterra-sertifioitua, eli sitä ei ole geenimuunneltu eikä se ole aiheuttanut metsien hävittämistä. Hankimme myös manteleita pienemmällä mittakaavalla Välimeren alueelta perinteisemmiltä farmeilta. Ainesosat, joita emme voi tuottaa paikallisesti, kuljetetaan meriteitse hiilijalanjäljen minimoimiseksi.

MIKSI HANKINNALLA ON VÄLIÄ

Vaikutuksen arviointi

Laskimme soijamme, kauramme ja manteleidemme hiilijalanjäljen. Laskelma osoitti selkeästi, että kasviperäisillä tuotteilla on pieni hiilijalanjälki ja niiden kastelu vaatii vähän tai ei ollenkaan vettä.

Läheinen työskentely maanviljelijöiden kanssa

Maanviljelijöiden mukanaolo on edistymisen kannalta kriittistä. Osana Science-Based Targets -ohjelmaamme aloitimme pitkäaikaisen yhteistyön useiden manteliviljelijöiden kanssa arvioidaksemme erilaisten maanviljelykäytäntöjen vaikutusta hiilipäästöihin, vedenkäyttöön ja luonnon monimuotoisuuteen.

Tienraivaaja luonnon tiedepohjaisiin tavoitteisiin

Alpro oli ensimmäinen maailmanlaajuinen yritys, joka arvioi veden, maan, ravintoaineiden ja luonnon monimuotoisuuden planetaarisia rajoja täysoijien ja mantelien tuotantoketjussa.

Vaikutusluokka

% kokonaishiilijalanjäljestä

Ainesosat	35 %
Toiminta [sis. jäte]	22 %
Myytyjen tuotteiden käyttö ja pakkausten kierrätys	20 %
Kuljetus & logistiikka	12 %
Pakkaukset	12 %

Kuten alla olevat luvut osoittavat, raaka-aineiden viljelyllä on suurin hiilijalanjälki. Siksi olemme kaikki nämä vuodet keskittyneet kestävään hankintaan; paikalliseen hankintaan ja suuntaamme kohti uusiutuvaa hankintaa.

MIKÄ TAVOITTEEMME ON VUODELLE 2025

JA MITEN SAAVUTAMME SEN?



Kohti uusiutuvaa maataloutta soija- ja mantelituotteissa

Jotta tiedämme, mitkä maanviljelykäytännöt toimivat parhaiten, meidän tulee ensin ymmärtää konteksti: mitä erilaisia maanviljelytyyppejä on ja millaista on uusiutuva maatalous?

Tässä asiassa teemme yhteistyötä useiden maanviljelijöiden kanssa. Arvioimme maatalojen merkityksellisiä lukuja: maaperän laatua, luonnon monimuotoisuutta, käyttökykyä jne. Tämä tieto auttaa luomaan siirtymästrategian. Se tarjoaa lähtökohdan etenemissuunnitelmallemme kohti näiden maatalojen uusiutuvaa maataloutta. Tuloksia tullaan käyttämään kaikkien toimitusketjun maatalojen seuraamis- ja tehostamistyössä.

Kohti olematonta luonnon monimuotoisuuden katoamista vuoteen 2030 mennessä

Meidän täytyy estää luonnon monimuotoisuuden katoaminen vuoteen 2030 mennessä ja varmistaa entisöiminen ja toipuminen vuoteen 2050 mennessä, jotta planeettamme pysyy asumiskelpoisena. Eläin- ja kasvilajit katoavat ennennäkemättömissä määrin, mikä vaarantaa ihmiskunnan ja kaiken elämän maapallolla. Meidän tulee toimia.

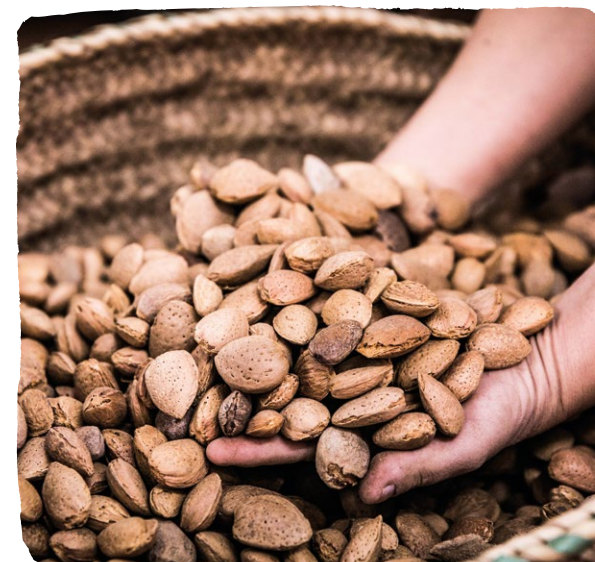
Osana Science-Based Targets -ohjelmaamme järjestämme työpajoja innovatiivisten manteliviljelijöiden kanssa. Haluamme perusteellisesti muuttaa tapaa, jolla kasvatamme manteleita, jotta estämme eläinten ja kasvien katoamisen. Testaamme erilaisia keinoja, kuten muiden viljelykasvien viljelyä ja maisemaelementtien, kuten lampien ja pensaiden, uudelleenrakennusta. Lisäksi rakennamme käytäviä mantelipuiden väliin tarhoihin yhdistääksemme ne ympäröivään luontoon.

Uraauurtavaa vesihuoltoa WWF:n kanssa

Makea vesi vähenee. On tärkeää, että yritykset pystyvät seuraamaan ja tunnistamaan, missä ne voivat vedenkäyttöä parantaa, ja että ne kantavat vastuun tuloksista. Siksi ryhdyimme yhteistyöhön Alankomaiden WWF:n kanssa.



Juuri nyt keskitymme mittaamaan soijan ja mantelin vaikutusta veteen. Sieltä suurimmat vesimäärämme tulevat. Ensimmäinen askelemme kohti tiedepohjaisia vesitavoitteitamme on keskittyä tarkoituksenmukaiseen vaikutukseen paikallisesti: me emme halua käyttää enempää vettä kuin terve ekosysteemi pystyy antamaan. Käytämme WWF:n Water Risk Filter -työkalua, joka antaa meille kaiken tarvittavan tiedon arvioidaksemme paikallisia vesiriskejä ja ymmärtääksemme paikallisia vesihaasteita. Seuraava askel on käyttää tuloksia auttaaksemme soija- ja manteliviljelijöitä antamalla heille suosituksia vesihuollon parantamiseen.





YMPÄRISTÖJÄLJEN MINIMOINTI

MIKSI SE ON TÄRKEÄÄ?

Hankinnan ja pakkausten parantaminen on oma juttunsa, mutta kaikki alkaa omasta toiminnastamme. Pidemmällä aikavälillä pyrimme luomaan tuotteemme ilman minkäänlaista jalanjälkeä, mitä tulee kasvihuonekaasuihin, veteen ja muihin resursseihin. Tavoitteemme vuoteen 2025 mennessä on pienentää vaikutusta lisää kolmella alueella: hiilipäästöissä, vedenkäytössä ja jätteessä, mukaan lukien ruokahävikki.

MITÄ OLEMME TEHNEET?

Pienemmät kasvihuonekaasupäästöt, enemmän uusiutuvaa energiaa

Olemme tehneet pitkän matkan. Viimeisen 10 vuoden aikana olemme merkittävästi vähentäneet hiilipäästöjä. Vuonna 2011 otimme käyttöön pitkäaikaisen hiilinvähennysstrategian ja toimintasuunnitelman pienentääksemme omaa jalanjälkeämme, ja olimme ensimmäinen eurooppalainen ruokayritys, joka liittyi WWF:n Climate Savers -ohjelmaan. Vuonna 2017 kehitimme tämän lähestymistavan Science-Based Targets -ohjelmaksi.

Rohkeista sanoista toiminnaksi:

- Alpro oli yksi ensimmäisistä valmistajista Euroopassa, joka otti käyttöön kuumen veden älytaulukon ja CHP-järjestelmän saadakseen kaiken irti sähköstä ja syntyneestä lämmöstä.
- Täysin uusiutuvaa sähköä kaikilla Alpron toimipaikoilla.
- Uusi autokäytäntö edistää kestävästä liikkuvuudesta, mukaan lukien sähköautot ja joustavat yhdistelmät.

Jokainen vesitippa käyttöön

Vähentääksemme vedenkulutusta niin paljon kuin mahdollista, asetimme kunnianhimoiset vedenhallintastandardit. Olemme ottaneet käyttöön jätevedenhuollon kaikilla tehtaillamme ja vähentäneet vedenkulutustamme siellä, missä se on ollut mahdollista.

Kaatopaikkajätteen nesteytys

Yritämme tietenkin välttää kaikkea jätettä. Mutta jätteen huolto kaatopaikalla on suurin prioriteettimme. Me kierrätämme jo suurimman osan tehtaidemme jätteestä. Vain pieni osa päättyy kaatopaikalle. Ja ruokajakeluiden ja paikallisten lahjoitusjärjestelmien kanssa tehty yhteistyömme mahdollistaa niiden tuotteiden poisjakkamisen, joita ei voida myydä vain rikkoutuneen pakkauksen tai väärän etiketin takia, jotta ne eivät joudu jätteeksi.

JALANJÄLKEMME PIENENTÄMINEN ENTISESTÄÄN

Vuosi vuodelta jatkamme kasvua yrityksenä, mutta pienennämme hiilijalanjälkeämme ja vedenkulutusta samalla.

Vuosi	2010	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Hiilijalanjälki (laajuus 1 + 2) (kg CO ₂ e/kg valmis tuote)	0.111	0.091	0.88	0.095	0.093	0.099	0.081	0.076

Vuosi	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Veden käyttö tehtaissa (L vettä/ kg valmis tuote)	4.77	4.77	4.69	4.7	3.68	4.06	4.20	3.90	3.80



MIKÄ TAVOITTEEMME ON VUODELLE 2025 JA MITEN SAAVUTAMME SEN?

Ilmastoneutraaliksi vuoteen 2050 mennessä

Se on kunnianhimoisin tavoite, mutta olemme vakavissamme. Vuoteen 2025 mennessä pyrimme vähentämään kasvihuonepäästöjä toiminnassamme 30 prosentilla 1 kg tuotetta kohden ja saamaan 50 prosenttia kaikesta energiastamme uusiutuvista lähteistä. Näin pyrimme täyttämään tiedepohjaiset tavoitteemme auttaaksemme pitämään ilmaston lämpenemisen alle 1,5 asteessa Pariisin sopimuksen mukaisesti. Tutkimme energian hankkimista jätteestä ja sijoitamme aurinkopaneeleihin.

-60 % vedenkulutusta jokaista kilogrammaa kohden

Ruoan turvallisuuden ja hygienian varmistamiseksi ja allergeenikontaminaation välttämiseksi tehdaslinjamme tarvitsevat säännöllistä puhdistusta, missä kuluu melko paljon vettä. Olemme alkaneet ottaa käyttöön edistyneitä vedenhuoltointalaitteita, jotka mahdollistavat veden uudelleenkäytön. Näin voimme merkittävästi pienentää vesijalanjälkeä kaikissa tehtaissamme.

Ei jätettä kaatopaikalle ja vähemmän ruokahävikkiä

Kaatopaikkajätteen nollaaminen on ensimmäinen saavutettava tavoite. Teemme vielä muutamia pieniä viimeisiä toimenpiteitä tämän korjaamiseksi. Seuraavaksi keskitymme kolmeen asiaan. Ensinnäkin ruokahävikki, jolla on suuri ympäristövaikutus. Tavoite on sen kokonaisvaltainen välttäminen. Toiseksi ruokaa voi kadota toimitusketjun varrella, tämän pyrimme minimoimaan tutkimalla prosessin jokaista vaihetta ja muodostamalla kumppanuuksia. Kolmanneksi tehostamme toimintamme tuottaman jätteen kierrätystä. Yhteistyössä jätehuoltomme kanssa analysoimme kierrättämättömän jätteen ja määritämme selkeät toimintatavat, joilla parannamme siinä, missä pystymme.



SULJETTU MATERIAALI-KIERTO PAKKAUKSISSA

MIKSI SE ON TÄRKEÄÄ?

Jäte on oikeastaan jätettä vain, jos heität sen pois. Siinä missä muut näkevät jätettä, me näemme resursseja. Siitä suljetussa tuotekierrossa on kyse. Tavoitteemme vuodelle 2025 on, että kaikki pakkauksemme on valmistettu kasviperäisistä tai kierrätetyistä materiaaleista ja ne ovat 100 % kierrätettäviä. Emme ole vielä tavoitteessamme, mutta teemme töitä sen saavuttamiseksi.

MITÄ OLEMME TEHNEET?

Kasviperäiset juomatölkit

Kasviperäinen muovi vähentää hiilipäästöjä ja säästää resursseja – öljyä ei riitä loputtomasti, mutta kasvit kasvavat takaisin. Pakkauksemme on valmistettu vähintään 73 % kasviperäisistä materiaaleista, paperin ja biomuovin sekoituksesta. Loput 24 % on valmistettu muovista ja vain 3 % alumiinista. Yli 76 % on suunniteltu kierrätettäväksi. Vaihtamalla juomatölkkimme kasviperäiseen muoviin, säästimme yli 4000 tonnia hiilipäästöjä. Kasveista valmistettujen tuotteiden kääriminen kasveista valmistettuihin pakkauksiin kuulostaa järkevältä.

Ei enää muovipillejä tai -lusikoita

Muovipillit ja -lusikat ovat turhuuksia. Niitä löytyy kaikkialta, jopa kilpikonien sieraimista. Se ei käy. Sano hyvästi muovipilleille ja tervehdi paperipillejä ja kasviperäisiä korkeja.

rPET-pullot

Muovipullot eivät ehkä vaikuta mahtuvan agendaan, mutta niilläkin on paikkansa. rPET (kierrätetty PET) on ainoa kierrätetty materiaali, jota voidaan uudelleen käyttää ruokapakkauksissa. Meillä on nyt 50 % kierrätettyä PET-muovia kasviperäisissä premium-juomapulloissamme ja 100 % uusissa kasviperäisissä jogurttijuomavaihtoehtoisissamme. Molemmat ovat 100 % kierrätettäviä. Miten hyvään kiertoon pystymme?



MIKÄ TAVOITTEEMME ON VUODELLE 2025

JA MITEN SAAVUTAMME SEN?

Kaikki kasviperäiset tuotteet kasviperäisissä tai kierrätetyissä pakkauksissa

Huonot uutiset? Jotkut pakkauksistamme sisältävät edelleen materiaaleja, joilla on suuri hiilijalanjälki tai joita on vaikea kierrättää mutta ne materiaalit ovat poistumassa. Vuoteen 2025 mennessä pyrimme poistamaan ne listoiltamme. Vuodesta 2021 alkaen laitamme kasviperäiset jogurttituotteemme paperikuppeihin. Pidätkö ideasta? Niin planeettakin!

Kaikki pakkaukset 100 % kierrätettäviä

Jotta pakkaukset voivat olla kierrätettäviä, niiden tulee täyttää kolme kriteeriä. Niiden täytyy olla suunniteltu kierrätettäväksi, olla valmistettu kierrätettävistä materiaaleista ja niillä tulee olla oikea kierrätysvirta. Panostamme ahkerasti kahteen ensimmäiseen; suunnittelemme pakkauksemme kierrätettäväksi, luovumme muovista aina kuin voimme ja käytämme kierrätettäväksi suunniteltua PET-muovia muihin pakkauksiin. Kierrätysvirran toteutuminen riippuu paikallisista tekijöistä, mutta kun suuri yritys ottaa askeleen kohti kestävämpiä vaihtoehtoja, asiat alkavat edetä. Se luo kysyntää. Käyttämällä enemmän ja enemmän kierrätettyjä materiaaleja, Alpro rohkaisee kierrätysteollisuutta laajentamaan hyödyttäen koko järjestelmää.





VASTUULLISTA SOIJAA

Soija on oikeastaan hyvin kestävä viljelykasvi. Soijapelto ei tarvitse ylimääräistä typpi-lannoitetta, vaan se saa typpeä ilmasta, jolloin maaperä jää hedelmällisemmäksi seuraavaa satoa varten. Kätevää, eikö?

RUOKAA MAASTA LOPUTTOMASTI

TEOT PUHUVAT ENEMMÄN KUIN SANAT



OSA RAINFOREST ALLIANCE -JÄRJESTÖÄ

Kaakao ja kahvi ovat vähäisiä ainesosia tuotteis-samme, mutta sillon kun niitä käytetään, niiden tulisi olla oikeanlaista ja kestävästi hankittua. Ilmastomuutoksella on suuri vaikutus kaakaoon ja kahviin, minkä vuoksi on entistä tärkeämpää, että ne ovat 100 % UTZ-sertifioituja.



PAPERIKUPIT VUONNA 2021

Napsahdus, joka kuuluu irrotettaessa jogurttipurkkia moni-pakkauksesta, on polystyreenin ääni. Ilman sitä yhtä jogurtti-purkkia olisi vaikeaa irrottaa muista. Valitettavasti se ei ole kovinkaan kierrätettävää. Polystyreenin vaihtaminen paperiin kuulostaa taas paljon paremmalta.



TIEDEPOHJAISET TAVOITTEET VEDELLE MANTELIN HANKINNASSA

Vesi on monimutkainen ja usein paikallinen ongelma. Osallistumme Context-Based Water Targets -tavoitteisiin ymmärtääksemme omaa vesijalanjälkeämme paremmin tietyillä alueilla ja varmistaaksemme, että ylläpidämme tervettä ekosysteemiä. WWF:n Water Risk Filter -työkalu auttaa Alproa tunnistamaan veteen liittyviä riskejä mantelien ja soijan hankinnassa. Tällä tiedolla voimme auttaa viljelijöitä kohtaamaan vesi-haasteita ja pystymme ylläpitämään tervettä ekosysteemiä. Tällä hetkellä meillä on kokeilu-jakso viiden mantelitilan kanssa.



KAURA

Soijan tapaan myös kaura on erittäin kestävä viljelykasvi, jolla on pieni ekologinen jalanjälki. Ne tarvitsevat paljon vähemmän lannoitetta ja muita aineita kuin muut viljakasvit kuten vehnä. Vuoroviljelyssä kaura auttaa taistelussa tuholaisia vastaan, parantaa maaperän laatua ja edistää luonnon monimuotoisuutta.



PAIKALLINEN SOIJA

Alle puolet soijastamme tulee Kanadasta, missä ei tarvita kastelua. Suurin osa soijastamme tulee Ranskasta, ja olemme myös ottaneet soijan viljelyn käyttöön Alankomaissa ja Belgiassa. Mitä lyhyemmän matkan ruoka kulkee, sitä pienempi sen hiilijalanjälki on.

Mutta mistä tahansa soijamme tulee, voit olla varma, että se ei tule sademetsistä, Brasiliasta tai mistään muualta Etelä-Amerikasta. Se on ProTerra-sertifioitua, joka on takuu siitä, että sen vuoksi ei ole kaadettu metsää ja se on täysin geenimuuntelematonta.



PAREMPI RATKAISU PET-KANSILLE

Perhekokoinen purkki, joka pitää kasviperäisen jogurttituotteesi hyvänä ja tuoreena, on valmistettu kierrätettävästä muovista ja paperista. Mahtavaa. Päällä on kertakäyttöinen PET-kansi. Ei niin mahtavaa. Aika ryhtyä hommiin ja löytää parempi ratkaisu. Siihen saakka pyrimme luopumaan kannesta kokonaan.

KAIKKI SOIJAMME ON PROTERRA-SERTIFIOITUA

Taas yksi merkintä? ProTerra ei ole mikä tahansa merkintä. Se on sertifikaattistandardi, jota käytetään laajasti ekologisesti kestävien soijapapujen valmistuksessa. Se varmistaa, että soija on 100 % geenimuuntelematonta, se ei aiheuta metsien hävittämistä ja sen valmistuk-sessa käytetään hyviä maatalouskäytäntöjä. Lisäksi se kattaa myös yhteiskuntavastuun. Voit olla varma, että ihmisillä on hyvät työolot, turvallinen työpaikka ja tasa-arvoiset mahdolli-suudet. Käytössä ei ole lapsityövoimaa ja paikallisten yhteisöjen oikeuksia suojellaan. Itsenäinen akkreditoitu valvontaelin tarkastaa ja sertifioi ProTerra-standardin vuosittain.



KOSTEIKKOJEN ENTISÖINTIÄ NATUURPUNTIN KANSSA

Länsi-Belgiassa sijaitsevan Leie-joen vesiallas alkoi tulla kuivemmaksi ja kuivemmaksi intensiivisen maanviljelyn ja joen vieressä tapahtuvien rakennustöi-den vuoksi. Kuivumisen vuoksi altaan säännöllinen eläinlajien määrä laski reilusti. Otetaan esimerkiksi mustapyrstökuiiri. Kaunis ja pitkäjalkainen, pilkullinen kahlaaja, jolla on pitkä nokka. Laji oli jo IUCN:n (International Union for Conservation Nature) "silmaäpidettävien lajien" listalla. Aloimme tehdä yhteistyötä Natuurpuntin kanssa uudistaaksemme altaan vettä ja lisätäksemme pohjaveden määrää entisöidäksemme alueen kosteikat. Työ sisältää muun muassa kuivumisen pysäyttämisen, sadeveden keräämisen ja lampien rakentamisen. Projekti on jo osoittautunut arvoisekseen. Alueella vieraillessamme näimme useita mustapyrstökuirien pareja, jotka pöyhistelivät ja lirkuttelivat jälleen iloisesti. Ajan myötä toivomme näkevämme muita lintuja, perhosia, pieniä nisäkkäitä ja matelijoita asuvan jälleen alueella.



KESKENERÄINEN TYÖ



MEHILÄISYSTÄVÄLLISEMPI

Mehiläiset auttavat ruokkimaan maailmaa. Ne ovat viljelykasvien tärkein pölyttäjä. Tekemällä yhteistyötä mantelitarhaajien kanssa haluamme toteuttaa mehiläis-ystävällisiä toimintatapoja mantelitiloilla vuoteen 2025 mennessä.

TERVEYSTAVOITTEET HERKULLISEN KASVIPERAISTÄ, ILAHDUTTAVAN RAVITSEVAA



ENEMMÄN
KASVEJA



POSITIIVISTA
RAVINTOA



KAIKKIEN
SAATAVILLA



ENEMMÄN KASVEJA

MIKSI SE ON TÄRKEÄÄ?

Se on helppoa. Kasvit ovat tärkeä kuidun, vitamiinien ja mineraalien lähde. Tarkoitamme nyt kasveja yleisesti. Ei vain hedelmiä ja kasviksia. Mitä enemmän pystymme säilyttämään kasvien hyviä ominaisuuksia luonnollisella ja puhtaalla tavalla, sitä parempaa se on terveydellemme. Mutta monipuolisuus on aivan yhtä tärkeää. Se ei vain vakuuta yhä useampia ihmisiä siirtymään kasviperaiseen, vaan se myös varmistaa, että saamme kaikki tarvitsemamme ravintoaineet.

MITÄ OLEMME TEHNEET?

Enemmän kuin soijaa

Useiden vuosien ajan Alpro ja Provamel ovat laajentaneet soijasta erityyppisiin kasviperaisiin tuotteisiin (mukaan lukien juomat, fermentoidut tuotteet, jälkiruoat ja muut). Mantelit, kaura, riisi... myös niillä on paikka pöydässämme.



MIKÄ TAVOITTEEMME ON VUODELLE 2025

JA MITEN SAAVUTAMME SEN?

Lisätä vaihtelevuutta ja enemmän tuotteita

Vaihtelevuus on elämän suola. Tarjoamalla monipuolisempia tuotteita erilaisilla ainesosilla rohkaisemme ihmisiä kaikkialla maailmassa nauttimaan enemmän kasviperaisia ruokia. Sitoudumme ylläpitämään laajaa valikoimaa ja julkaisemaan tuotteita, jotka on valmistettu ainakin kahdesta uudesta ainesosasta. Edistääksemme ja tunnistaaksemme parhaat päivittäiseen ruokavalioon sisällytettävät ruokakategoriat tutkimme niiden hyötyjä ravintoaineiden, maun ja ilmastovaikutuksen kannalta.

Säilyttää kaikki kasvien hyvät ominaisuudet luonnollisella tavalla

Kasvit ovat täynnä ravintoaineita. Haasteena on löytää tavat, jotka säilyttävät mahdollisimman paljon ravintoaineita raaka-ainasta tuotteesta lopulliseen tuotteeseen luonnollisella ja puhtaalla tavalla. Jotta ravintoaineet säilyisivät, käynnistämme projekteja ja määritämme prosessimme säilyttämään enemmän hyviä ominaisuuksia, kuten kauran kuituja sekä hedelmien vitamiineja ja mineraaleja (esim. fermentointi voi luonnollisesti lisätä vitamiineja).



POSITIIVISTA RAVINTOA

MIKSI SE ON TÄRKEÄÄ?

Positiivinen ravinto tarkoittaa, että tarjoat kehollesi ja mielellesi kaiken, minkä ne tarvitsevat toimiakseen parhaiten: ruokia, joissa on paljon hyviä ainesosia ja vähän huonoja. Kaikki kiteytyy korkealaatuisiin ravintoaineisiin, joita ovat täysproteiinit, hyvät rasvayhdistelmät, kuidut, vitamiinit ja mineraalit. Sokereita, suolaa ja tyydyttynyttä rasvaa tulee rajoittaa. Positiivinen ravinto tarkoittaa myös tietoisia valintoja. Tarkoitamme läpinäkyvyyttä merkinöissä ja koko tuotantoprosessissa: raa'asta ainesosasta lopulliseen hyllytuotteeseen.

MITÄ OLEMME TEHNEET?

Valvoneet ja parantaneet erinomaista ravintoaineprofiiliamme

Alpro on tarjonnut herkullisia kasviperäisiä ruokavaihtoehtoja maitotuotteille jo vuosia varmistaen, että ihmiset saavat kaikki ravintoaineet, joita he odottavat maitotuotteilta. Samalla olemme pitäneet silmällä tyydyttyneen rasvan, sokereiden ja suolan määrää.

Näytä numerosi

Ihmiset haluavat enenevässä määrin tietää, mitä he syövät ja juovat. Kaikki Alpron ravitsemuksellisen koostumuksen hyvät asiat on löydettävissä pakkauksiemme etu- tai takaosassa.

MIKÄ TAVOITTEEMME ON VUODELLE 2025 JA MITEN SAAVUTAMME SEN?

Kuituvajeen paikkaaminen

Ruokavaliossamme on vakava kuituvaje. Kuitu ei ainoastaan auta ruoansulatuksessa, vaan mikä tärkeämpää, se voi auttaa pienentämään sydänsairauksien ja joidenkin syöpien riskiä. Vuoden 2025 tavoitteemme on muuttaa 50 % tuotteistamme tunnistettaviksi kuidun lähteiksi.

Minimoida sokerit, maksimoida terveyshyödyt

Ylipaino- ja liikalihavuusongelmien laajuuden vuoksi olemme asettaneet selkeän tavoitteen sokeripitoisuudellemme. Vuoteen 2025 mennessä haluamme varmistaa, että 65 % tuotteistamme on vähäsokerisia, sokerittomia tai sisältää vain hedelmien omaa sokeria.



Korkealaatuista proteiinia

Aminohapot ja proteiinit ovat elämän rakennuspalikoita. Seuraavan muutaman vuoden aikana haluamme tarjota kasviperäisiä ravintoainepitoisia vaihtoehtoja, jotka sisältävät korkealaatuista proteiinia tai proteiinien yhdistelmää, joka tarjoaa kaikki tarvittavat aminohapot riittävässä määrin. Sen lisäksi vahvistamme niitä kalsiumilla ja vitamiineilla.

Vähemmän tyydyttynyttä rasvaa

Tyydyttynyt rasva on rasvaa, jota kannattaa rajoittaa. Mutta kehosi tarvitsee rasvaa. Oikea tapa edetä on ylläpitää "luonnollista" terveellistä rasvaprofiilia kasviperäisissä tuotteissa (joissa on vähän tyydyttynyttä rasvaa) niin paljon kuin mahdollista. Vuoteen 2025 mennessä yli 70 % tuotteistamme sisältää vain vähän tyydyttynyttä rasvaa.

Luovu suolasta, säilytä maku

Yli 95 % tuotteistamme tulee olemaan vähäsuolaisia. Se on tavoitteemme.

Kasvien voima

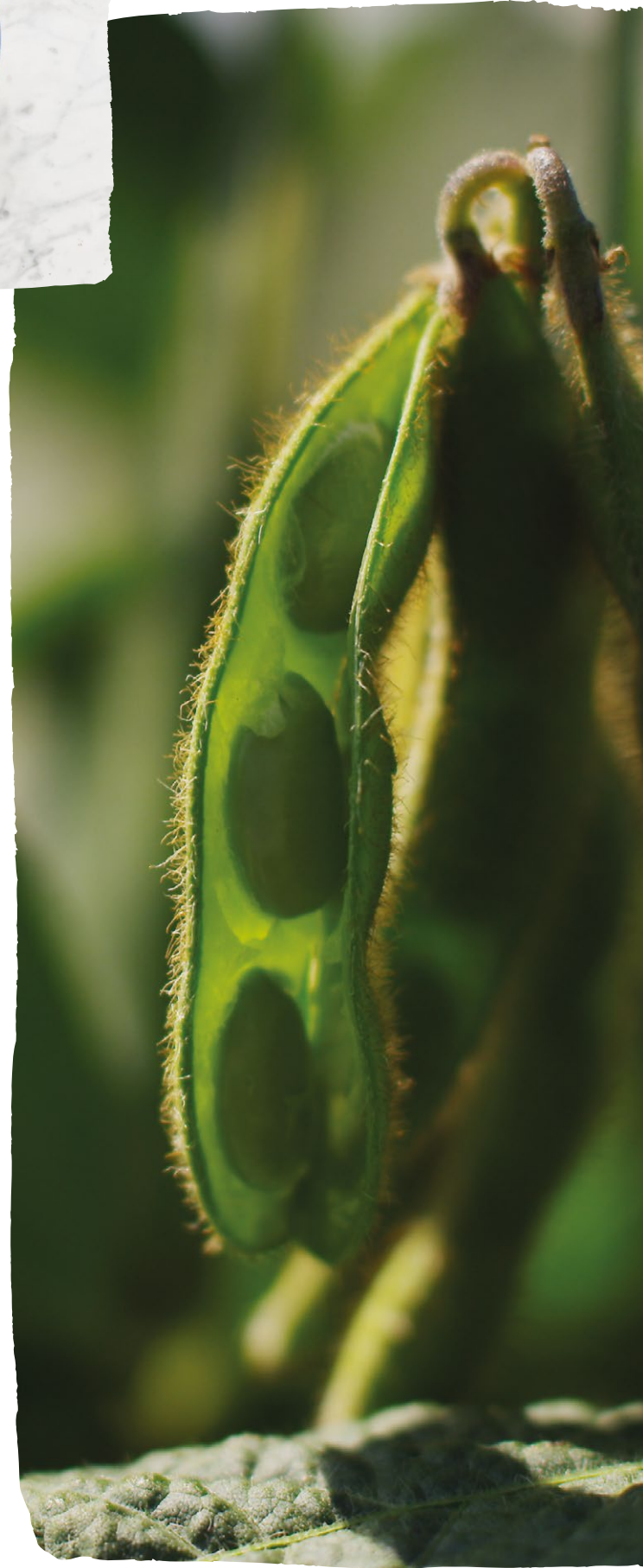
Tarjoamme kasviperäisiä tuotteita, jotka ovat ravintoaineiltaan vastaavia kuin maitotuotteet, ja sisältävät korkealaatuista proteiinia, kalsiumia ja D-vitamiinia.

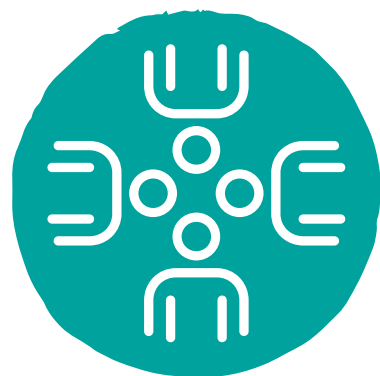
Etupuolen ravintoainemerkinnot kaikissa pakkauksissa

Aika viedä asiat askelta edemmäs. Otamme käyttöön etupuolen ravintoainemerkinnot kaikkiin tuotteisiin auttaaksemme ihmisiä tekemään tietoisia valintoja: Nutri-Score on hyvä esimerkki.

Puhumme avoimesti

Sitoudumme kertomaan raaka-aineistamme, hankinnastamme ja prosesseistamme yksinkertaisesti ja läpinäkyvästi.





KAIKKIEN SAATAVILLA

MIKSI SE ON TÄRKEÄÄ?

Kasvipäisempi ruokavalio on hyväksi terveydellemme ja planeetalle, joka pitää meidät elossa. Se on yksinkertaista. Kaikki voittavat, kun kasvipäiset ruoat ovat kaikkien saatavilla. Kasvipäisten ruokien sisällyttäminen ruokavalio-ohjeisiin on kriittistä tiedon levittämiseksi ja siksi, että voimme rohkaista päättäjiä tekemään aloitteita.

MITÄ OLEMME TEHNEET?

Tarpeesta rakkauteen

Alpro aloitti merkinä, jonka puoleen voit kääntyä, jos olet allerginen maitotuotteille tai kärsit laktoosi-intoleranssista. Jo silloin maku oli ensimmäinen prioriteettimme.

Nyt monet ihmiset ovat löytäneet kasvipäiset tuotteemme ja pitäneet niistä niiden maun ja terveyshyötyjen vuoksi.

Päättäjät kasvipäisten tuotteiden puolelle

Viedäkseen ihmisiä kohti kasvipäisempää ruokavaliota, päättäjien on annettava puitteet muutokseen ja saatava asialle enemmän huomiota. He voisivat esimerkiksi tehdä kasvipäisistä ruoista edullisempia laskemalla veroja tai antamalla tukirahoja. Yhdessä EU:n kasvipäisten ruokien järjestön ENSA:n kanssa jatkamme työtämme saadaksemme nämä aiheet korkealle päättäjien ja hallitusten asialistoilla. Tämä on avain positiiviseen muutokseen.

MIKÄ TAVOITTEEMME ON VUODELLE 2025

JA MITEN SAAVUTAMME SEN?

Aina kasvipäinen tuote saatavilla

Kasvipäisempään ruokavalioon siirtyminen on avain sekä meidän että planeetan terveydelle. Tavoite on saada kaikki tuotteet aina kaikkien saataville, kaikissa muodoissa ja edulliseen hintaan. Päästäksemme tavoitteeseen vuoteen 2025 mennessä käytämme useampia kanavia useammassa maassa, lisäten olennaimpia kategorioita ja vaihtelevuutta.

Kasvipäistä, kestävää ruokailua

Euroopassa ravitsemussuosituksia pidetään tieteellisinä suosituksina terveelliseen syömiseen. Niillä on paljon vaikutusta siihen, miten kuluttajat muokkaavat ravitsemusterapeuteilta ja koulusta saamia tietoja. Se on yksinkertaista. Mitä enemmän niitä tuetaan, sitä enemmän ihmiset ottavat niitä käyttöön. Päättäjien tuen saaminen suosituksiin on näin kriittistä tietoisuuden levittämiseksi. Jatkamme siis näiden aloitteiden tukemista ja edistämistä.



ONE BLUE DOT (OBD) –KAMPANJA

Lancet-ruokavalio tarjoaa tiedepohjaiset suositukset kestäväan ruokavalioon. Mahtavaa. Nyt meidän täytyi vain löytää tapa viestin välittämiseen. Isossa-Britanniassa sponsoroimme British Dietetic Associationin (BDA) **One Blue Dot (OBD) -kampanjaa**, jonka tarkoituksena on tehdä tiedosta helpommin ymmärrettävää. Se on ”reaaliaikainen” työkalupaketti, jonka avulla brittiläiset ravitsemusterapeutit voivat kasvattaa tietämystään kestävästä ruokavaliosta ja keskustella niistä asiakkaidensa kanssa.

HERKULLISEN KASVIPÄISTÄ, ILAHDUTTAVAN RAVITSEVAA TEOT PUHUVAT ENEMMÄN KUIN SANAT



E-OPPIMISALUSTA



Aamiaisen, lounas ja päivällinen näyttävät hyvin erilaisilta eri puolilla maailmaa. Jos haluamme todella vaikuttaa, meidän täytyy aloittaa paikallisista ruokailutottumuksista. Siksi olemme kehittäneet **E-oppimisalustan** Alankomaissa yhdessä Alpro-säätiön kanssa – Planetaariset terveystavoitteet: terveellistä ja kestävä, näin voit toteuttaa sen. Täällä ravitsemusterapeutit ja painonpudotusalan-tuntijat voivat keskustella EAT-Lancet-ruokavaliosta ja muutoksista, joiden he uskovat tapahtuvan Alankomaissa.



KESTÄVÄT ATERIOVINKIT –KILPAILU

Tieto siitä, miten ruokavaliota pitäisi parantaa ja se miten ruokavalio otetaan käyttöön ovat kaksi hyvin erilaista asiaa. Miten voit muuttaa ihmisten käyttäytymistä? Aloitat heidän lempiaterioillaan ja teet pieniä muutoksia niihin. Tämä on johtajatus **Kestävät ateriovinkit -kilpailussa**, jonka käynnistimme yhdessä British Dietetic Associationin (BDA) kanssa. Se oli kutsu ravitsemusterapeuteille keksimään ateriovinkkejä, jotka inspiroivat ihmisiä kasvipäisempään ruokavalioon ja todistavat miten helppoa se on.

4.



B CORP

B Corp on **NIMIKE YRITYKSILLE, JOTKA KATSOVAT PIDEMMÄLLE KUIN TUOTTOIHIN,** ja jotka todella pyrkivät luomaan **POSITIIVISTA VAIKUTUSTA.**

Mutta se on paljon muutakin kuin nimike. B Corpiin liittyminen tarkoittaa, että sitoudut **käyttämään yrityksesi voimaa hyvään.** Vuosi vuodelta sitoudut pyrkimään parempaan, koska rima nousee. Ympäristövaikutuksesi, vaikutuksesi työntekijöihisi, tavarantoimittajiisi ja **ympäri-vään** yhteisöön, kaikki on kvantifioitu ja tarkoin vahvistettu. Mikäli luvut eivät täsmää, menetät sertifikaatin.

B Corpin visio sopii meille täydellisesti. Alprolla terveys, ympäristö ja talous kulkevat käsi kädessä. Ja koska joka vuosi haluamme parantaa, meidän täytyy tähdätä korkeammalle. Ennen kaikkea tässä raportissa mainittujen planeetta- ja terveystavoitteiden kautta, mutta myös muiden positiivisen vaikutuksen projektien, kuten Alpron sosiaalirahaston, avulla.

Tällä organisaatiolla edistämme hyvällä asialla olevia taistelussa aliravitsemusta vastaan ja autamme haavoittuvaisia yhteiskuntaryhmiä. Alpro-säätiö edistää kasviperäisten ruokien tutkimusta selvittääkseen lisää mahdollisista hyödyistä terveydellemme ja ympäristölle. Lisäksi meillä on ikioma puiden istutusprojektimme. Tässä vain muutama yhteiskunnallisista ja ympäristöaloitteistamme.

Olemme ylpeitä siitä, että vuonna 2018 yrityksemme sai **B Corp™ -sertifikaatin** yhteensä 87 pisteellä, ylittäen vaaditun 80 pistettä helposti. Juuri nyt B Corp™ -sertifikaatti on noin 2400 yrityksellä. Se on vain 5 % yrityksistä, jotka ovat aloittaneet haastavan sertifiointiprosessin.

“Yrityksenä uskomme, että on tärkeää tuoda markkinoille terveellisiä ja maukkaita kasviperäisiä tuotteita, jotka viehättävät mahdollisimman monia kuluttajia ja jotka hyödyttävät yhteiskuntaamme ja planeettaa. B Corp -sertifikaatti todistaa tämän parhaiten.”

Sue Garfitt, Alpron toimitusjohtaja

ALPRON SOSIAALIRAHASTO

Ei tarvitse katsoa kauas löytääkseen sankarin. Kaikkialla ympärillämme on ihmisiä, jotka taistelevat syystä.

Alpron sosiaalirahaston avulla olemme auttaneet sataa organisaatiota taloudellisella tai materiaalisella tuella aina pienistä paikallisista ongelmista suurempiin projekteihin, kuten Malnutrition Matters -organisaatioon, joka taistelee aliravitsemusta vastaan Afrikassa.

Muutama ihailtava aloite, joista olemme ylpeitä:

NAISTEN VOIMAANNUTTAMINEN PAIKALLISELLA LIIKETOIMINTAMALLILLA

Entä jos käyttäisimme soijan hyviä ominaisuuksia taistellaksemme aliravitsemusta vastaan Afrikassa? Ei vain kerran, vaan pidemmällä tähtäimellä? Tämä kysymys johti meidät yhteistyöhön kestäviin ruoka-projekteihin erikoistuneen **Malnutrition Matters** -organisaation kanssa. Alpron avulla se jakoi 200 soijapakettia Malawin asukkaille vuonna 2019. Pienet paketit, joiden avulla on helppoa tuottaa erilaisia soijaruokia – puuroa, juomia, tofua – muuttivat Malawin naiset ja miehet yrittäjiksi yhdessä yössä. 500 tuottavaa mikroyritystä ja 170 000 ihmistä, jotka nauttivat proteiinipitoisia ruokia – tällaisesta vaikutuksesta me pidämme. Olemme olleet ylpeitä yhteistyökumppaneita vuodesta 2004.



ANDYS MAN CLUB

#itsoktotalk (UK) rohkaisee miehiä puhumaan psykologisista ongelmistaan, tarkoituksenaan puolittaa miesten itsemurhien määrä Isossa-Britanniassa. Itsemurha on yleisin alle 45-vuotiaiden miesten kuolinsyy.

SPORTAROUND

Seaside sports camps (BE) tarjoaa vähäosaisten perheiden lapsille mahdollisuuden osallistua erilaisiin urheilulajeihin Gentissä parantaen tiettyjen naapurustojen sosiaalista rakennetta.



AGIIR FLORIVAL

Adapted Sports (FR): AGIIR Florival -jalkapallojoukkue ja Saint Joseph Institute yhdistivät voimansa antaakseen henkisestä vammaisuudesta kärsiville nuorille mahdollisuuden pelata jalkapalloa ja parantaa motorisia taitojaan ja yleistä hyvinvointiaan sekä itseluottamusta ja sosiaalista kanssakäymistä.

PUIDEN ISTUTUS

Puut ovat ekologinen ihme. Ne poistavat hiiltä ilmasta, tuottavat happea, viilentävät planeettaa, vähentävät saastetta, tuovat hyvää oloa ja ovat kauniita katsella. Emme saa niistä tarpeeksemme. Siksi Alpro istuttaa puita lähelle sen toimipisteitä elokuussa 2020. Jokainen työntekijä on kutsuttu mukaan ottamaan lapio ja kaivamaan.



ALPRO-SÄÄTIÖ

Tiesitkö, että voimme kasvattaa niin paljon kasveja, että voimme ruokkia koko maailman väestön? Tai että viljelyyn käytetyt yksitoista miljoonaa neliökilometriä tuottavat enemmän kaloreita ja proteiinia globaalille väestölle kuin lähes neljä kertaa suurempi alue, jota karjalle käytetään? Me tiedämme jo, että kasviperäiset ruoat ovat suureksi hyödyksi sekä terveydelle että planeetalle. Mutta maailmassa on vielä paljon tutkittavaa. Kuka tietää, mitä muita hyötyjä kasviperäisellä ruokavaliolla voi olla? Alpro-säätiö perustettiin löytämään vastauksia.



Tämä itsenäinen akateemikkojen ja kenttätöntekijöiden foorumi jakaa tietoa näistä aiheista ja luo paremman ymmärryksen kasviperäisen syömisen vaikutuksista ihmisten terveyteen ja planeettaamme.

Se toimii näin:

- Rahoittamalla tutkimusta
- Antamalla stipendejä nuorten tieteilijöiden tutkimuksille
- Järjestämällä konferensseja ja opiskelijatapahtumia
- Julkaisemalla säännöllisesti tieteellisiä uutiskirjeitä

ALPRO JA COVID-19

COVID-19 on osoittanut meille, miten haavoittuvaisia olemme. Samalla se on tehnyt hyvin selväksi, mihin ihmiset ja yhteisöt pystyvät, jos he puhaltavat yhteen hiileen. Kestävät suhteet eivät koskaan ole olleet näin tärkeitä.



Omat työntekijämme ovat osoittaneet uskomatonta yhteishenkeä ja määrätietoisuutta tämän kriisin keskellä. Sen todistaminen on koskettavaa. Yrityksenä pyrimme tekemään oman osamme. Kun maailma kohtaa valtavan terveysongelman, Alpron mukanaolo ei ole ainoastaan luonnollista, vaan sitä odotetaan. Me pärjäämme hyvin rauhan aikana, mutta meidän täytyy pystyä vielä parempaan vaikeina aikoina. Työntekijöidemme terveys ja turvallisuus ovat ensimmäinen prioriteettimme aina. Sillä sekunnilla, kun COVID-19:n vakavuus todettiin, toimimme heti tarjotaksemme turvallisen työympäristön ja varmistaaksemme horjumattomuuden koko toimitusketjussa, maatilalta supermarketiin.

Meillä on myös erityinen kick-start -ohjelma barista-ystävillemme, joiden maailma on kääntynyt ylösalaisin COVID-19:n vuoksi. Aloite tarjoaa tukea, kun he valmistautuvat käärimään hihansa jälleen ja laittamaan kahvipannun porisemaan.

ALPRO DANONE-PERHEESSÄ

Vuonna 2017 Danone osti Alpron ja otti mukaan johtavan kasviperäisten tuotteiden merkin Danone-perheeseen edistämään sen missiota: "Luoda terveyttä ruoalla niin monelle kuin mahdollista".

Alprolla ja Danonella on yhteinen visio – että ihmisten terveys ja planeetan terveys ovat läheisessä yhteydessä, kuten Danonen iskulauseessa sanotaan: "Yksi planeetta, yksi terveys". Tämä vaikuttaa kaikkeen yrityksen toiminnassa. Kaikissa maissa, joissa Danone toimii, on määritelty yhdeksän liiketoiminnan tavoitetta YK:n Kestävän kehityksen tavoitteiden 2030 mukaisesti.

Vuonna 2020 Danone oli ensimmäinen yritys, josta tuli "Enterprise á Mission". Se tarkoittaa, että yritys kiinnittyy pitkäaikaisiin tavoitteisiin, jotka on kuvailtu yrityksen artikloissa. "Enterprise á Mission" tukee Danonen tavoitetta olla ensimmäinen suuri yritys, joka saavuttaa globaalin B Corp -statuksen viidessä vuodessa.



MISSÄ ME OLEMME NYT JA MITEN PITKÄLLE MEIDÄN TÄYTYY VIELÄ PÄÄSTÄ?

Keskittymisalue	Aihe	2025 tavoite	Tila
Hankkia ainekset uusiutuvalla maataloudella	Uusiutuva maatalous soijalla ja manteleilla	Ymmärtää väliamerellisten manteleiden ja ranskalaisen soijan maanviljelyä: mitä erilaisia viljelytyyppejä on ja missä kohtaa ne ovat matkalla uusiutuvaan maatalouteen. Käytämme tätä tietoa määrittääksemme siirtymästrategian.	
		Yhdistää uusiutuvan maatalouden viljelykäytännöt tehokkaaseen parantamiseen: kokeilujaksoista laajoihin käyttöönottoihin.	
	Uraauurtava vesihuolto	Kehittää ohjeistukset Alpron manteli- ja soijahankinta-tiimeille, jotta he ymmärtävät vesiriskit valitessaan hankintamaata.	
		Laajentaa urauurtavaa pilottihanketta, jotta ohjeistukset ja suositukset veden käytöstä soijan ja manteleiden viljelyssä tavoittavat enemmän viljelijöitä.	
	Osallistuminen luonnon monimuotoisuuden entisöintiin	Meidän täytyy pysäyttää luonnon monimuotoisuuden katoaminen vuoteen 2030 mennessä ja varmistaa sen palautuminen vuoteen 2050 mennessä, jotta planeettamme pysyy elinkelpoisena. Ensin meidän tulee ymmärtää vaikutuksemme luonnon monimuotoisuuden katoamiseen ja se, miten voimme vaihtaa suuntaa. Pysymme yhteydessä Nature Networkin Science-Based Targets -ryhmän kanssa. Se kehitti suosituksia luonnon monimuotoisuuden katoamisen pysäyttämiseen vuoteen 2030 mennessä, ja käytämme niitä toimintasuunnitelmamme luomiseen.	
		Yhteistyö manteliviljelijöiden kanssa ottaaksemme käyttöön mehiläisystävälliset toimintatavat ja saadaksemme sertifiikaatin.	
Ympäristöjäljen minimointi	Kasvihuone-kaasupäästöt	-30 % kasvihuonekaasupäästöjä per 1 kg tuotetta [laajuus 1+2]	
		50 % uusiutuvaa energiaa.	
	Vesi	-60 % vedenkulutusta per 1 kg tuotetta [tehtaissamme]	
		Tuemme luonnonsuojelualoitteita tehtaidemme lähellä ja keskitymme projekteihin, jotka noudattavat veden palautuskäytäntöjä. Näin luontoon saadaan enemmän vettä ja pohjavettä voidaan uudistaa, jolloin voimme kompensoida tehtaissamme käyttämän veden.	
	Jäte	Ei jätettä kaatopaikalle.	
		Ruokahävikin vähentäminen toiminnassa.	
		Lisätä pakkausjätteen kierrätystä toiminnassa.	
		Luoda kumppanuuksia toimitusketjun ruokahävikin vähentämiseksi.	

Keskittymisalue	Aihe	2025 tavoite	Tila
Suljettu materiaalkierto pakkauksissa	Vähentää vaikutusta vähemmällä ja paremmilla materiaaleilla	Kaikki kasviperäiset tuotteet ovat kasviperäisissä tai kierrätetyissä pakkauksissa.	
		Kaikki pakkaukset 100 % kierrätettäviä.	
Lisää kasveja	Enemmän tuotevaihtelua hyödyntämällä kasvien omaa hyvyttä	Tarjota kasviperäisiä ruokia, jotka on helppo sisällyttää omaan ruokavalioon.	
		Jalostaa tuotteita lisää kasvien hyvien ominaisuuksien säilyttämiseksi valmiissa tuotteissa, esim. enemmän kuituja kaurasta, enemmän vitamiineja ja mineraaleja hedelmistä, lisäten luonnollisesti vitamiineja fermentoinnilla.	
Positiivinen ravinto	Herkullista ja ravitsevaa: tarjota tuotteita, jotka tukevat terveyttä	>50 % tuotteista ovat kuidun lähteitä.	
		>65 % tuotteista ovat vähäsokerisia / sokerittomia / sisältävät vain hedelmien omia sokereita.	
		>70 % tuotteista sisältävät vain vähän tyydyttynyttä rasvaa.	
		>95 % tuotteista ovat vähäsuolaisia.	
	Varmistaa kasviperäisten maitotuotevaihtoehtojen saatavuus	Käytämme aina korkealaatuisia proteiinin lähteitä, joissa on riittävästi kalsiumia ja vitamiineja.	
	Ravintoarvojen laatuetiketit	Kiinnittää etupuolen ravintoainetaulukko kaikkiin pakkauksiin.	
	Läpinäkyvyys	Selkeyttää tuotantoprosessia raa'asta tuotteesta valmiiseen tuotteeseen. Ennalta saatavissa sivustollamme.	
Kaikkien saatavilla	Aina kasvi-peräinen vaihtoehto saatavilla	Sisällyttää kasviperäiset tuotteet kaikkien elämään tekemällä niistä helposti saatavia: enemmän muotoja, enemmän kanavia, enemmän olennaisia kategorioita, enemmän vaihtelua.	
		Jatkaa kasviperäisen ruoan aiheen viemistä päättäjille ja hallituksille avainratkaisuna tulevaisuuden positiiviseen muuttamiseen.	
		Tukea & osallistua päättäjien aloitteisiin sisällyttää kasviperäinen ruoka suosituksiin ja ohjelmiin.	

LOPPUSANAT

Kestävyys on osa DNA:tamme.

Noin 40 vuotta sitten julkaisimme ensimmäisen kasvipäisen tuotteemme, jo paljon ennen niiden suosiota. Aloitimme hullusta unelmasta pelastaa planeetta terveellisellä ruoalla, ja päädyimme maailmanlaajuiseen kasvipäiseen vallankumoukseen. Siitä kiitos kuuluu teille – ihmisille, jotka työskentelevät Alprolle ja sen kanssa – sekä kuluttajille. Hienoa. Mutta vielä on pitkä matka edessä.

“Jatkamme yhdessä taistelua, jotta olisimme parempia.”

Alpro - Pääkonttori

Kortrijksesteenweg 1093c
B-9051 Gent
www.alpro.com

Kestävän kehityksen päällikkö

Eva De Keyser
eva.de-keyser@alpro.com

Konsepti, graafinen suunnittelu, tekstit ja tuotanto

make sense

Valokuvat

Alpro

YHDEN PLANEETAN LUPAUKSEMME:

TEHDÄ TERVEELLISIÄ JA HERKULLISIA KASVIPÄISIÄ RUOKIA.

KÄYTTÄÄ VAIN PLANEETTA- YSTÄVÄLLISIÄ AINEKSIA.

EI HIILTÄ, VETTÄ JA JÄTETTÄ.

VÄHEMMÄN JA PAREMPIA PAKKAUKSIA.



Certified



Corporation™

The alpro logo features the word "alpro" in a bold, blue, lowercase sans-serif font. A small green leaf is positioned above the letter "o".

WWW.ALPRO.COM

