

"Follow the Leaf"- Challenge

Teilnahmebedingungen

Diese Teilnahmebedingungen gelten für die Challenge "Follow the Leaf" (im Folgenden: die "Challenge"), die von **Danone SA**, einer französischen Aktiengesellschaft mit einem Kapital von 169 888 497,75 €, eingetragen im Registre du Commerce et des Sociétés von Paris unter der Nummer 552 032 534 (im Folgenden: das Unternehmen"), mit Sitz in 17, Boulevard Haussmann - 75009 Paris, Frankreich, veranstaltet und von **Strava, Inc**, mit Sitz in 181 Fremont Street, Floor 27, San Francisco, California 94105, Vereinigte Staaten (im Folgenden "Strava") auf der Website Strava.com organisiert wird.

Der "Preis" besteht aus einer Polar Vantage M3 Uhr (Marktwert: 399,90 €).

Die Teilnahme an der Challenge setzt die Annahme aller Bestimmungen der vorliegenden Teilnahmebedingungen voraus, einschließlich aller Entscheidungen, die das Unternehmen betreffend der Challenge treffen muss. Die Nichteinhaltung dieser Bedingungen und jeder Betrugsversuch führt zum sofortigen Ausschluss des Teilnehmers.

Im Falle von Unregelmäßigkeiten wie z.B. Fehlern, die beim Webdesigner oder beim Unternehmen selbst auftreten, entscheidet das Unternehmen autonom über die Art und Weise, wie diese Unregelmäßigkeiten korrigiert und gehandhabt werden sollen.

1. Veranstalter

- Der Teilnehmer erkennt an, dass die Challenge von Strava auf dessen Website organisiert und vom Unternehmen gesponsert wird.
- Die Nutzung der Strava-Plattform durch den Teilnehmer in Verbindung mit der Challenge oder anderweitig unterliegt den jeweils aktuellen Nutzungsbedingungen von Strava und den damit verbundenen Datenschutzrichtlinien.

2. Wer kann teilnehmen?

- Die Challenge ist über die Strava-Anwendung zugänglich und steht nur Personen mit Wohnsitz in Irland, Deutschland, Finnland, Schweden, Norwegen und Dänemark offen.
- Die Teilnahme ist persönlich. Es ist untersagt, von einem fremden Strava-Konto aus teilzunehmen.
- Während der gesamten Dauer der Challenge wird nur eine Teilnahme pro Person akzeptiert.
- Die Teilnahme an der Challenge ist kostenlos. Die normalen Kosten für die Anmeldung und die Teilnahme an der Challenge sind vollständig vom Teilnehmer zu tragen (z. B. Internetkosten). Die Teilnehmer können unter keinen Umständen eine Erstattung dieser Kosten verlangen.
- Eine kostenpflichtige Mitgliedschaft bei Strava ist weder erforderlich, um an der Challenge teilzunehmen, noch führt sie zu einer höheren Gewinnchance.
- Die Teilnehmer müssen zum Zeitpunkt ihrer Teilnahme über 18 Jahre alt sein.
- Die (direkt oder indirekt) beteiligten Mitarbeiter und Agenturen von Strava, des Unternehmens (oder seiner Tochtergesellschaften) sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

Auch ihre Familienangehörigen (d. h. Mitglieder ein und derselben Familie oder Personen, die unter derselben Adresse leben) dürfen nicht teilnehmen.

- Alle Personen, die organisiert, faktisch oder rechtlich organisiert teilnehmen oder auf andere Weise mit dem Ziel zusammenarbeiten, ihre Gewinnchancen zu erhöhen, sind von der Challenge ausgeschlossen. Schließlich sind auch alle Personen ausgeschlossen, die Tricks oder Täuschungen anwenden, wie z.B. den Einsatz spezieller Computerprogramme, oder in sonstiger Weise betrügerisch mitwirken, um ihre Gewinnchancen zu erhöhen.
- Soweit rechtlich möglich, kann das Unternehmen selbst oder in Zusammenarbeit mit einem Dritten alle Kontrollen durchführen, die es für erforderlich hält, um die Fähigkeit der Teilnehmer und die Einhaltung dieser Bedingungen zu überprüfen. Die Nichteinhaltung dieser Bedingungen hat den Ausschluss des Teilnehmers von der Challenge zur Folge.

3. Wie man teilnimmt

- Um teilzunehmen, müssen Strava-Nutzer:
 - ✓ eine Verbindung zu ihrem Strava-Konto herstellen
 - ✓ sich für die Challenge "Follow the Leaf" anmelden
 - ✓ die Challenge absolvieren, d. h. insgesamt 60 Minuten in 10 Tagen laufen (1. bis 10. August)
 - ✓ die erforderlichen Informationen (Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse) in den Link eingeben, den Sie nach Abschluss der Challenge erhalten haben, um an der Verlosung teilzunehmen.

4. Zeitraum der Herausforderung

- Die Challenge beginnt am 18/07 um 12:00 Uhr und endet am 27/07 um 23:59 Uhr. Laufminuten, die vor oder nach dem Challenge-Zeitraum eingereicht werden, werden nicht berücksichtigt.

5. Preis & Verlosung

- Ein Gewinner wird zufällig am [4/9] ausgewählt. Die Auswahl ist endgültig und bindend in allen Angelegenheiten im Zusammenhang mit dieser Challenge.
- Der Preis ist nicht verhandelbar, nicht übertragbar und nicht erstattungsfähig. Eine Barauszahlung ist nicht möglich. Sollte ein Preis aus irgendeinem Grund nicht mehr verfügbar sein, behält sich das Unternehmen das Recht vor, diesen Preis durch einen Preis von gleichem oder höherem Wert und, wenn möglich, mit ähnlichen Eigenschaften zu ersetzen. Weigert sich ein Gewinner, den gewonnenen Preis wie in den Teilnahmebedingungen beschrieben in Anspruch zu nehmen, so verliert er/sie das Recht auf den Preis.

6. Benachrichtigung des Gewinners

- Der Gewinner wird am Tag nach der Auswahl des Gewinners über die von ihr oder ihm angegebene E-Mail-Adresse benachrichtigt.
- Das Unternehmen teilt dem Gewinner mit, wann und wie der Preis versandt wird, und der Gewinner muss die für den Versand erforderlichen Informationen bereitstellen.

- Die Kosten für den Versand werden vom Unternehmen übernommen. Das Unternehmen ist jedoch nicht für Fehler/Fehler/Verluste des Transportunternehmens verantwortlich.
- Das Unternehmen haftet nicht dafür, dass ein Gewinner aufgrund seiner Spam- oder sonstigen Sicherheitseinstellungen oder aufgrund der Angabe falscher oder anderweitig nicht funktionierender Kontaktinformationen keine Benachrichtigungen erhält.
- Wenn der Gewinner aus irgendeinem Grund nicht kontaktiert werden kann, den Preis nicht beansprucht und/oder seine Kontaktdaten nicht innerhalb von 14 Tagen nach der Benachrichtigung mitteilt, behält sich das Unternehmen das Recht vor, dem Gewinner den Preis zu entziehen und einen Ersatzgewinner zu bestimmen. Das Gleiche gilt, wenn der Gewinner aus irgendeinem Grund auf den Preis verzichtet. Für die Verlosung des Ersatzgewinners gelten dann die hierin enthaltenen Bestimmungen und Bedingungen.
- Jeder Preis, der vom Transportdienst an das Unternehmen zurückgegeben wird, aus welchem Grund auch immer, wird als Verzicht des Gewinners betrachtet. Das Unternehmen ist nicht verpflichtet, weitere Nachforschungen anzustellen.
- Der Verzicht auf den Preis berechtigt den Gewinner nicht zu einer Entschädigung oder einem Schadensersatz.

7. Haftung

- Das Unternehmen übernimmt keine Haftung für Schäden, Verluste, Verletzungen oder Enttäuschungen, die den Teilnehmern durch die Teilnahme an der Verlosung oder die Auswahl eines Preises entstehen. Die Teilnehmer akzeptieren diese Bedingung ausdrücklich mit der Teilnahme an der Challenge.
- Im Falle unvorhergesehener Umstände, die sich der Kontrolle des Unternehmens entziehen, behält sich das Unternehmen das Recht vor, das Gewinnspiel oder diese Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise mit oder ohne Vorankündigung abubrechen, zu beenden, zu ändern oder auszusetzen.
- Die Teilnahme am Wettbewerb setzt die Kenntnis und Akzeptanz der Funktionen und Beschränkungen des Internets voraus. In technischer Hinsicht bedeutet dies das Risiko von Unterbrechungen und ganz allgemein die Risiken, die sich aus jeder Verbindung und Übertragung über das Internet ergeben, die fehlende Sicherheit bestimmter Daten gegen mögliche Abweichungen und das Risiko der Kontamination durch mögliche Viren im Netz. Daher kann das Unternehmen unter keinen Umständen haftbar gemacht werden für u.a.:
 - Übertragungen über das Internet.
 - Fehlfunktionen des Internets und/oder der verwendeten Software.
 - Folgen von Viren, Bugs und anderen Anomalien.
 - Jede Art von technischen, Hardware- und Software-Fehlern.
- Das Unternehmen kann nicht haftbar gemacht werden für direkte oder indirekte Schäden aufgrund einer Unterbrechung, einer Störung jeglicher Art, die mit dem Ablauf der Challenge, dem Ausschluss von Teilnehmern oder der Beendigung der Challenge aus

welchem Grund auch immer zusammenhängt. Dies gilt auch für alle direkten oder indirekten Schäden, die durch eine Verbindung mit der Strava-Website entstehen könnten.

- Jeder Teilnehmer hat alle notwendigen Maßnahmen zu ergreifen, um seine eigenen Daten und/oder die Softwareprogramme auf seinen IT-Geräten und/oder seine Website vor jeglicher Art von Fehlern zu schützen. Die Verbindung zu Strava und die Teilnahme an der Challenge liegen vollständig in der Verantwortung der Teilnehmer.
- Das Unternehmen kann nicht haftbar gemacht werden, wenn die Challenge aufgrund höherer Gewalt oder aus Gründen, die außerhalb des Willens des Unternehmens liegen, geändert, verkürzt oder abgesagt werden sollte.
- Das Unternehmen behält sich das Recht vor, die Einhaltung der geltenden Rechtsvorschriften und Gewinnspielregeln zu überprüfen, um im Falle einer Nichteinhaltung Teilnehmer auszuschließen. Das Unternehmen ist jedoch nicht verpflichtet, systematisch alle zugesandten Teilnahmeformulare zu überprüfen und kann sich auf die Überprüfung des Gewinners beschränken.
- Das Unternehmen und die von ihm beauftragten Stellen haften gegenüber dem Gewinner in keiner Weise für die Preise, einschließlich ihrer Lieferung, ihres Zustands, ihrer Beschaffenheit und möglicher Folgen, Zwischenfälle oder Unfälle, die durch ihre Versendung, ihren Besitz oder ihre Verwendung verursacht werden.
- Jede Funktionsstörung oder -verschlechterung des Preises unterliegt der Garantie des Herstellers.
- Das Unternehmen kann nicht haftbar gemacht werden, und der Gewinner hat keinen Anspruch auf Entschädigung im Falle von Schwierigkeiten oder der Unmöglichkeit, ihn zu kontaktieren oder ihm den Preis zuzusenden, die auf sein eigenes Verschulden zurückzuführen sind.
- Das Unternehmen haftet nicht bei Falschlieferrung, Verlust, Beschädigung, Verspätung und/oder Diebstahl des Preises durch den Transportdienst.
- Druck-, Rechtschreib- und andere Fehler dieser Art sind kein Grund für einen Schaden oder eine andere Verpflichtung des Unternehmens.

8. Gerichtsstand

- Jegliche Streitigkeiten im Zusammenhang mit diesem Spiel sind ausschließlich schriftlich an folgende Adresse zu richten: SERVICE CONSOMMATEURS DANONE, 42-46 rue Riolan, 80 000 Amiens oder per E-Mail über den folgenden Link: [Kontakt](#)
- Die Wettbewerbsregeln und ihre Auslegung unterliegen dem französischen Recht, unbeschadet der zwingenden Verbraucherschutzgesetze, die im Wohnsitzland des Teilnehmers gelten.
- Für etwaige Streitigkeiten sind ausschließlich die Gerichte in Paris zuständig.

9. Schutz der Daten

- Die im Zusammenhang mit der Challenge erhobenen personenbezogenen Daten werden von Strava und Danone SA als gemeinsame Verantwortliche verarbeitet.

- Strava und Danone SA beauftragen für diese Challenge vertrauenswürdige Partner als „Auftragsverarbeiter“, die die Koordination des Wettbewerbs sicherstellen. Alle erhobenen Daten sind ausschließlich den Teams des Unternehmens und den anderen an der Datenverarbeitung beteiligten Auftragsverarbeitern zugänglich. Die Nichtbereitstellung personenbezogener Daten verhindert die Teilnahme an der Challenge und schließt die Vergabe von Preisen aus.
- Für die Teilnahme an der Challenge können folgende Daten erhoben werden: Name, Strava-Benutzername und Profilbild, öffentliche und private Aktivitäten im Zusammenhang mit der Challenge.
- Nach Abschluss der Challenge werden die Teilnehmer gebeten, Danone SA und seinen Auftragsverarbeitern folgende Daten zur Teilnahme an der Verlosung mitzuteilen: Vorname, Nachname und E-Mail-Adresse. Außerdem werden die Kontaktdaten der Gewinner für die Preisverteilung erhoben.
- Strava und Danone SA beauftragen für diese Challenge vertrauenswürdige Partner als „Auftragsverarbeiter“, die die Koordination des Wettbewerbs sicherstellen. Alle erhobenen Daten sind ausschließlich den Teams des Unternehmens und den anderen an der Datenverarbeitung beteiligten Auftragsverarbeitern zugänglich. Die Nichtbereitstellung personenbezogener Daten verhindert die Teilnahme an der Challenge und schließt die Vergabe von Preisen aus.
- Alle personenbezogenen Daten, die im Anschluss an die Challenge in den Besitz des Unternehmens gelangen, werden vertraulich behandelt und in Übereinstimmung mit den geltenden Datenschutzgesetzen und -vorschriften verarbeitet. Die Verarbeitung der personenbezogenen Daten beruht auf dem berechtigten Interesse des Unternehmens an der Organisation des Wettbewerbs für seine Kunden als Teil einer Werbemaßnahme zur Steigerung der Bekanntheit der Marke Alpro. Die Daten werden zu Zwecken verarbeitet, die für die Durchführung des Wettbewerbs, die Ermittlung des Gewinners und die Verteilung der Preise unerlässlich sind. Die personenbezogenen Daten werden nur so lange gespeichert, wie es für den ordnungsgemäßen Ablauf des Wettbewerbs erforderlich ist, und werden nach dessen Beendigung gelöscht.
- Die Teilnehmer haben das Recht, ihre Daten einzusehen, zu widersprechen, einzuschränken, zu berichtigen und zu löschen sowie unrichtige Daten berichtigen zu lassen, indem sie eine E-Mail über das Kontaktformular auf der Website ([Link hier](#)) oder einen Brief an die Adresse des eingetragenen Sitzes des Unternehmens senden. Außerdem haben sie das Recht auf Datenübertragbarkeit. Die Teilnehmer haben auch das Recht, Weisungen über den Verbleib ihrer Daten nach ihrem Tod zu erteilen. Schließlich haben die Teilnehmer das Recht, eine Beschwerde bei einer Aufsichtsbehörde einzureichen.
- Die Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten lauten wie folgt DPO.France@danone.com