

05/02/2019

Alpro s'engage pour une politique climatique forte

L'alimentation végétale est une partie de la solution

Gand, le 5 février 2019 – Alpro soutient l'initiative Sign for my Future, la plus large coalition jamais formée en Belgique qui appelle les pouvoirs publics à mener une politique climatique beaucoup plus ambitieuse après les élections de mai 2019. De commun accord avec un grand groupe d'entreprises de premier plan, la société civile et des citoyens préoccupés, le pionnier des produits végétaux est demandeur d'un plan ambitieux. Alpro souligne de surcroît l'importance de l'alimentation dans le contexte climatique dans son ensemble.

Le 12 décembre 2015, 195 leaders mondiaux ont signé l'accord sur le climat de Paris. Par cet accord, la Belgique, entre autres, s'engage à prendre toutes les mesures nécessaires pour que le réchauffement climatique puisse rester largement sous la barre des 2 degrés. La Belgique doit être neutre en CO₂ en 2050. Ceci demande de la part de nos autorités une politique coordonnée, et ce sans délai. C'est au politique de motiver les investissements dans cette transition. Aussi la société Alpro appelle-t-elle les citoyens à co-signer sur www.signformyfuture.be.

« La transition vers une Belgique neutre en CO₂ aura un impact sur la manière d'entreprendre. Ces efforts sont nécessaires pour parvenir à un monde meilleur sur le plan de la santé et de la durabilité, deux aspects auxquels Alpro œuvre depuis 40 ans déjà et qui fait partie de son ADN, » explique Sven Lamote, General Manager / CEO d'Alpro.

Comment Alpro contribue à la lutte contre le changement climatique

Alpro s'est fixé un objectif scientifiquement fondé ('Science Based Target') pour la réduction du CO₂ depuis de nombreuses années. Cela signifie qu'Alpro réduit ses émissions dans la proportion nécessaire pour limiter à + 2°C le réchauffement climatique. Cela s'applique tant aux émissions causées par l'utilisation de l'énergie dans les usines qu'à une série d'émissions indirectes stratégiques comme les emballages ou la culture du soja.

Alpro est de surcroît une des premières entreprises dans le monde à intégrer le concept 'One Planet Thinking' dans sa stratégie d'entreprise. Ce programme scientifique, développé par les organisations de protection de la nature WWF et IUCN*, a pour but de lier l'impact environnemental d'une entreprise et d'un produit à la capacité écologique de notre planète. L'utilisation de l'eau dans la culture des amandes en est un bon exemple. Alpro s'efforce de ne pas utiliser plus d'eau que celle qui est disponible dans un écosystème local sain.

L'alimentation végétale est une partie de la solution

« Dans le débat climatique, l'attention est souvent largement focalisée sur l'énergie et la mobilité. Le rôle de l'alimentation dans l'ensemble de cette problématique devrait toutefois être mieux pris en compte. A chaque fois que nous choisissons ce que nous mangeons et ce que nous buvons, nous votons pour le monde dans lequel nous voulons vivre, » souligne Sven Lamote. Ce que nous mangeons a également un impact sur notre empreinte carbone. La manière dont le monde mange et produit des aliments à l'heure actuelle n'est pas durable et chaque jour qui passe, chacun de nous peut faire un choix conscient de ce qu'il mange ou boit. Pas moins de 30 % de notre empreinte européenne est causée par la production et la consommation de denrées alimentaires.

Le secteur alimentaire a donc un rôle important à jouer. Le rapport EAT-Lancet publié récemment montre qu'un glissement radical vers une alimentation saine et plus végétale, une réduction de moitié du gaspillage alimentaire et des déchets, une amélioration des pratiques et des technologies agricoles sont nécessaires pour pouvoir nourrir durablement 10 milliards de personnes d'ici à 2050. Une ambition à laquelle nous devons commencer à œuvrer dès aujourd'hui. Une alimentation plus végétale contribue à une utilisation plus efficace des ressources naturelles comme la terre, l'eau et l'énergie.

« L'alimentation saine et durable est au cœur de l'approche des défis actuellement prioritaires des pouvoirs publics. L'alimentation végétale est sans nul doute une partie de la solution. Alpro continuera dès lors à investir dans l'innovation, qui nous permet de protéger tant la santé que notre planète pour les générations à venir, » conclut Sven Lamote.

À propos d'Alpro :

Depuis presque 40 ans, la société Alpro est la pionnière européenne d'aliments végétaux. Elle propose un vaste choix de délicieuses boissons végétales, d'alternatives végétales au yaourt et à la crème, de desserts, de margarines et de glace, à base de soja, d'amandes, de noisettes, de cajou, de riz, d'avoine et de noix de coco, tous non GM. Les produits Alpro sont connus sous les marques Alpro® et Provamel®.

Alpro dont le siège principal se trouve à Gand en Belgique et qui fait partie de Danone, emploie plus de 1400 collaborateurs en Europe et possède trois sites de production, en Belgique, en France et au Royaume-Uni. Alpro commercialise ses produits dans toute l'Europe et poursuivra l'élargissement de sa gamme de produits au-delà des régions actuelles. Alpro est certifiée B Corp depuis 2018 grâce à ses efforts visant à combiner ses objectifs sociétaux et environnementaux et son agenda stratégique d'entreprise.

Pour de plus amples informations : www.alpro.com et [Alpro's B Corp Profile](#)

À propos de Sign for my Future :

Sign for my Future est une initiative citoyenne qui est devenue au fil du temps la coalition la plus large jamais formée par des citoyens, des jeunes, des chefs d'entreprise, des organisations de la société civile, des médias et des intervenants académiques, qui appelle tous les Belges à se prononcer en faveur d'une politique climatique forte. Les citoyens qui apportent leur signature sur signformyfuture.be demandent ainsi aux prochains gouvernements de poser des actes concrets pour une politique climatique forte. Le mandat réclame un ancrage légal et décréto, un plan d'investissement ambitieux qui crée un stimulant positif ainsi qu'une évaluation et une consultation indépendantes de la politique menée.

Apposez vous aussi votre signature sur www.signformyfuture.be

Contacts presse :

Alpro
Greet Vanderheyden
+32 473 80 06 55
greet.vanderheyden@alpro.com

Sign for my Future
Laurien Spruyt
+32 496 92 50 07
pers@signformyfuture.be

* International Union for Conservation of Nature