

DE BIEN À EXCELLENT

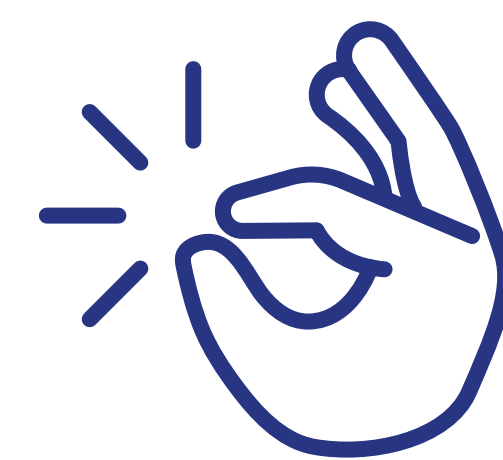
AU NIVEAU DE LA CERTIFICATION B CORP

Grâce à notre quête constante d'amélioration au bénéfice de notre planète et de la société

+20 POINTS

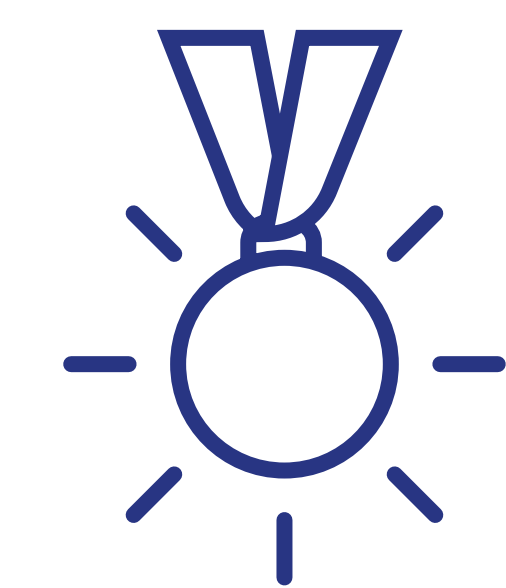
Nos atouts

- 100 % végétal
- Feeding our future with plants : notre engagement pour 2025, avec des objectifs pour la santé et pour la planète
- La durabilité est dans notre ADN depuis les années 80
- Transparence de la communication avec nos collaborateurs
- Politiques RH durables
- Approvisionnement durable : soja certifié sans OGM et bio
- Des partenariats de longue haleine
- Fonds Social Alpro
- Amélioration constante des opérations
- Importante réduction de l'empreinte carbone depuis 2011



87 POINTS, C'ÉTAIT BIEN

[2018]



La certification B Corp, c'est... Plus de 300 questions visant à évaluer notre interaction avec la collectivité, nos collaborateurs, l'environnement, notre gouvernance et nos clients

MAIS 106,3 POINTS, C'EST EXCELLENT

[2021]



VISER LA PERFECTION ?

- Poursuite de la réduction des émissions de CO₂, de la consommation d'eau & attention portée aux déchets alimentaires
- Investissement continu dans l'engagement fournisseur & les partenariats
- Suivi de l'impact sanitaire direct sur les consommateurs
- Feuille de route pour des emballages durables



NOTRE PROMESSE :

- Concilier but lucratif et intérêt collectif
- Protéger la planète
- Contribuer à une économie inclusive et durable



alpro

Provamel¹⁹⁸³
organic-bio