

Socialinės žiniasklaidos konkurso sąlygos ir nuostatos

Šios socialinės žiniasklaidos konkurso sąlygos taikomos "Alpro Protein" socialiniam konkursui (toliau - konkursas), kurį organizuoja "Danone SA", 169 888 497,75 € kapitalo Prancūzijos anoniminė bendrovė, įregistruota Paryžiaus komercijos ir bendrovių registre numeriu 552 032 534 (toliau - bendrovė), įsikūrusi 17, Boulevard Haussmann - 75009 Paryžius, Prancūzija.

"Prizas" - tai laikrodys "Polar Vantage M3" (rinkos vertė: 399,90 €).

Dalyvavimas konkurse reiškia, kad sutinkate su visomis šių Socialinės žiniasklaidos konkurso sąlygų nuostatomis, įskaitant visus sprendimus, kuriuos turi priimti Bendrovė. Nesilaikant šių Socialinės žiniasklaidos konkurso sąlygų ir nuostatų bei bandant sukčiauti, dalyvis nedelsiant pašalinamas iš konkurso.

Jei interneto dizaineris arba pati Bendrovė padaro kokių nors pažeidimų, pavyzdžiui, klaidų, Bendrovė savarankiškai nusprendžia, kaip šie pažeidimai turi būti ištaisyti ir pašalinti.

1. Skatintojas

- Dalyvis patvirtina, kad konkursą organizuoja "Danone SA", o ne "Meta" ar "TikTok". Todėl "Meta" ar "TikTok" negali būti laikomos kaip nors atsakingos už su konkursu susijusius elementus.
- Bendrovė pripažįsta, kad "Meta" ar "TikTok" neremia, neremia ir neadministruoja šio konkurso ir nėra su juo susijusi.
- Dalyvis pateikia savo asmens duomenis Bendrovei, o ne "Meta" ar "TikTok".

2. Kas gali dalyvauti

- Konkursas vyksta per "Alpro" prekės ženklo "Instagram" ir "TikTok" paskyras (@Alpro) ir jame gali dalyvauti tik Prancūzijos (metropolijos, įskaitant Korsiką ir išskyrus DROM-COM), Italijos, Graikija, Ispanijos, Portugalijos, Jungtinės Karalystės, Vokietijos, Austrijos, Šveicarija, Suomijos, Švedijos, Rumunijos, Olandija, Čekijos, Latvijos, Lietuvos, Estijos gyventojai.
- Dalyvavimas yra asmeninis. Draudžiama žaisti iš kito asmens "Instagram" / "TikTok" paskyros.
- Konkurso metu bus priimamas tik vienas įrašas iš vieno asmens (per "Instagram" arba "TikTok").
- Dalyvavimas konkurse yra nemokamas. Įprastas registracijos ir dalyvavimo konkurse išlaidas (pvz., interneto išlaidas) apmoka pats dalyvis. Dalyviai jokiais aplinkybėmis negali prašyti grąžinti tokių išlaidų.
- Dalyviai turi būti vyresni nei 18 metų savo dalyvavimo dieną.
- Bendrovės (arba jos filialų) personalo nariai ir agentūros (tiesiogiai ar netiesiogiai) negali dalyvauti. Taip pat neleidžiama dalyvauti jų šeimos nariams (t. y. vienos ir tos pačios šeimos nariams arba tuo pačiu adresu gyvenantiems asmenims).
- Visi asmenys, kurie organizuotai, faktiškai ar teisiškai dalyvauja arba bet koku kitu būdu bendradarbiauja, siekdami padidinti savo galimybes laimėti, yra

pašalintas iš konkurso. Galiausiai iš konkurso taip pat pašalinami visi asmenys, kurie naudojami gudrybėmis arba nesąžiningai, pavyzdžiui, specializuotomis kompiuterinėmis programomis, arba bet koku kitu dalyvauja apgaulės būdu, siekdami padidinti savo galimybes laimėti.

- Bendrovė gali pati arba bendradarbiaudama su trečiaja šalimi atlikti visus patikrinimus, kurie, jos manymu, yra būtini siekiant patikrinti dalyvių pajėgumą ir atitiktį šioms sąlygoms, kiek tai teisiškai įmanoma. Nesilaikant šių sąlygų, dalyvis bus pašalintas iš konkurso.

3. Kaip dalyvauti

- Norėdamas dalyvauti konkurse, dalyvis turi pakomentuoti konkretų įrašą, kuriuo Bendrovė pasidalijo "Alpro Global Instagram" arba "TikTok" paskyroje, kviesdama dalyvį:
 - ✓ Sekite "Alpro Global" (@Alpro) ir "Polar" (@Polarglobal) paskyras
 - ✓ Patinka konkretus pranešimas
 - ✓ Komentuokite konkretų įrašą, aprašydami savo geriausią patarimą, kaip pasiekti kasdienį baltymų kiekį.
- Komentare neturi būti netinkamo, nepadoraus, nepadoraus, neapykantą kurstančio, pornografinio, smurtinio ar šmeižikiško turinio. Jame neturi būti turinio, skatinančio fanatizmą, rasizmą, neapykantą ar smurtą prieš bet kokią grupę ar asmenį, skatinančio diskriminaciją dėl rasės, lyties, religijos, tautybės, negalios, seksualinės orientacijos ar amžiaus. Komentare negali būti nuogybių, jame negali būti vaizduojami alkoholio ar tabako gaminiai. Turinys turi atitikti įstatymus, nepažeisti trečiųjų šalių teisių ir būti prieinamas visoms auditorijoms.
- Bet koks komentaras, neatitinkantis šiose Taisyklėse ir sąlygose aprašytų dalyvavimo sąlygų, bus pašalintas iš konkurso be Bendrovės pasiteisinimo.
- Žaidime (per "Instagram" arba "TikTok") kiekvienas asmuo galės dalyvauti tik kartą. Dalyvavimas laikomas galiojančiu, kai įvykdomos visos pirmiau nurodytos sąlygos. Dalyvavimo laikas - tai laikas, kai buvo įvykdyta paskutinė sąlyga, nesilaikant konkrečios eilės.

4. Konkurso laikotarpis

- Konkursas prasideda 10/6/2025 12:00pm ir baigiasi 29/6/2025 23:59. Iki konkurso laikotarpio arba po jo pateikti darbai nebus vertinami.

5. Prizas ir prizų traukimas

- Atsitiktiniu būdu bus išrinktas vienas laimėtojas, kuris bus paskelbtas "Alpro Global Instagram" ir "TikTok" paskyroje [3/7/2025]. Atranka yra galutinė ir privaloma visais su šiuo konkursu susijusiais klausimais.
- Laimėtojo socialinio tinklo vartotojo vardas bus paskelbtas abiejuose socialiniuose tinkluose, kuriuos dalyviai patvirtina tiesiog dalyvaudami konkurse.
- Prizas nekeičiamas, neperduodamas ir negražinamas. Alternatyva grynaisiais pinigais neteikiama. Jei prizas dėl kokių nors priežasčių tampa neprieinamas, Bendrovė pasilieka teisę jį pakeisti tokios pat ar didesnės vertės ir, jei įmanoma, panašių savybių prizu. Laimėtojui atsisakius pasinaudoti laimėtu prizu, kaip aprašyta Taisyklėse ir sąlygose, jis netenka teisės į prizą.

6. Pranešimas apie laimėtojus

- Laimėtojas bus informuotas "Instagram" ir (arba) "TikTok" tiesioginėmis žinutėmis per paskyrą, kuria dalyvavo konkurse, kitą dieną po laimėtojo išrinkimo.
- Bendrovė informuos laimėtoją, kada ir kaip bus išsiųstas prizas, o laimėtojas pateiks siuntimui reikalingą informaciją.
- Siuntimo išlaidas padengs Bendrovė. Tačiau Bendrovė neatsako už transporto bendrovės kaltę, klaidą ar nuostolius.
- Bendrovė neatsako už tai, kad laimėtojas negauna pranešimų dėl laimėtojo nepageidaujamų laiškų ar kitų saugumo nustatymų arba dėl to, kad laimėtojas pateikė neteisingą ar kitaip neveikiančią kontaktinę informaciją.
- Jei dėl kokių nors priežasčių su laimėtoju nepavyksta susisiekti, jis neatsiima prizo ir (arba) nepraneša savo kontaktinių duomenų per 14 dienų nuo pranešimo gavimo, bendrovė pasilieka teisę atšaukti prizą iš laimėtojo ir išrinkti kitą laimėtoją. Ta pati nuostata taikoma, jei laimėtojas dėl kokių nors priežasčių atsisako prizo. Vėliau šios sąlygos taikomos pakaitinio laimėtojo burtų traukimui.
- Bet koks prizas, kurį transporto tarnyba dėl bet kokios priežasties grąžina Bendrovei, bus laikomas laimėtojo atsisakytu. Bendrovė neprivalės atlikti jokių papildomų užklausų.
- Atsisakius prizo, laimėtoju nesuteikiama teisė į jokią kompensaciją ar žalos atlyginimą.

7. Atsakomybė

- Bendrovė neprisiima atsakomybės už bet kokią žalą, nuostolius, sužalojimus ar nusivylimą, kuriuos bet kuris dalyvis patyrė dėl dalyvavimo loterijoje arba dėl to, kad buvo atrinktas prizui gauti. Dalyviai, dalyvaujantys konkurse, aiškiai sutinka su šia sąlyga
- Atsiradus nenumatytoms aplinkybėms, kurių Bendrovė negali kontroliuoti, Bendrovė pasilieka teisę atšaukti, nutraukti, pakeisti arba sustabdyti konkursą arba šias Taisykles ir sąlygas visiškai arba iš dalies, apie tai pranešusi arba nepranešusi.
- Dalyvavimas konkurse reiškia, kad žinote ir sutinkate su interneto ypatybėmis ir apribojimais. Kalbant apie techninius dalykus, tai reiškia, kad gali kilti trikdžių rizika ir apskritai rizika, kylanti dėl kiekvieno prisijungimo ir perdavimo internetu, tam tikrų duomenų saugumo nuo galimų nukrypimų nebuvimo ir galimo užkrėtimo tinkle esančiais virusais rizikos. Todėl Bendrovė jokiais aplinkybėmis negali laikoma atsakinga, be kita ko, už:
 - Perdavimai internetu.
 - Interneto ir (arba) naudojamos programinės įrangos veikimo sutrikimai.
 - Virusų, klaidų ir kitų anomalijų padariniai.
 - Bet kokios techninės, techninės ir programinės įrangos klaidos.
- Bendrovė negali būti laikoma atsakinga už tiesioginę ar netiesioginę žalą, atsiradusią dėl pertraukos, bet kokio pobūdžio sutrikimų, susijusių su konkurso eiga, dalyvių pašalinimo ar konkurso nutraukimo dėl bet kokios priežasties. Tai taip pat taikoma visai tiesioginei ar netiesioginei žalai, kuri atsirastų dėl ryšio su "Instagram" ir (arba) "TikTok".
- Kiekvienas dalyvis privalo imtis visų būtinų priemonių, kad apsaugotų savo duomenis ir (arba) savo IT įrenginiuose ir (arba) savo interneto svetainėje esančią programinę įrangą nuo bet kokių klaidų. Ryšys su

Už "Instagram" ir (arba) "TikTok" ir dalyvavimą konkurse visiškai atsako dalyviai.

- Bendrovė negali būti laikoma atsakinga, jei šis konkursas būtų pakeistas, sutrumpintas ar atšauktas dėl force majeure aplinkybių arba dėl priežasčių, nepriklausančių nuo Bendrovės ketinimų.
- Bendrovė pasilieka teisę patikrinti, ar laikomasi galiojančių teisės aktų ir konkurso taisyklių, kad, jei jų nesilaikoma, bet kuris dalyvis galėtų būti pašalintas. Vis dėlto Bendrovė neprivalo sistemingai tikrinti visų atsiųstų dalyvio formų ir gali apsiriboti tik laimėtojo patikrinimu.
- Bendrovė ir jos paskirti subjektai jokių būdu neatsako laimėtojui už prizus, įskaitant jų pristatymą, būklę, savybes ir bet kokias galimas pasekmes, incidentus ar nelaimingus atsitikimus, kilusius dėl jų siuntimo, laikymo ar naudojimo.
- Bet kokiam prizo gedimui ar veikimo pablogėjimui taikoma gamintojo garantija.
- Bendrovė negali būti laikoma atsakinga, o laimėtojas negali reikalauti jokios kompensacijos, jei dėl jos kaltės kyla sunkumų arba neįmanoma su juo susisiekti ar išsiųsti prizo.
- Bendrovė neatsako už tai, kad transporto tarnyba netinkamai pristato, praranda, sugadina, vėluoja ir (arba) pavagia prizus.
- Spausdinimo, rašybos ir bet kokios kitos tokios klaidos nėra pagrindas atlyginti žalą ar priimti bet kokius kitus išipareigojimus Bendrovei.

8. Jurisdikcijos vieta

- Bet koks su šiuo žaidimu susijęs ginčas gali būti sprendžiamas tik raštu adresu : SERVICE CONSOMMATEURS DANONE, 42-46 rue Riolan, 80 000 Amiens arba el. paštu per šią nuorodą: [Contact](#)
- Konkursui, šioms konkurso taisyklėms ir jų aiškinimui taikoma Prancūzijos teisė, nepažeidžiant jokių privalomų vartotojų apsaugos įstatymų, taikomų dalyvio gyvenamosios vietos šalyje.
- Bet koks galimas konfliktas sprendžiamas tik Paryžiaus teismuose.

9. Duomenų apsauga

- Su Žaidimu susiję asmens duomenys tvarkomi Bendrovės, kuri yra duomenų valdytoja.
- Dalyvaujamas konkurse, dalyvis sutinka, kad paskelbtas komentaras kartu su jo socialinės medijos vartotojo vardu ir profilio nuotrauka (rodoma šalia komentaro) gali būti paskelbtas „Alpro Global“ socialinės medijos profiliuose reklaminės akcijos metu.
- Iš dalyvių surinkta informacija yra tvarkoma pagal Bendrovės privatumo politiką, kurią galima rasti šiuo nuoroda
- Visi asmens duomenys, kuriuos Bendrovė gauna po Konkurso, laikomi konfidencialiais ir tvarkomi pagal galiojančius privatumo įstatymus ir reglamentus. Asmens duomenys tvarkomi remiantis Bendrovės teisėtu interesu organizuoti Konkursą savo klientams kaip reklaminės akcijos, susijusios su „Alpro“ prekės ženklo žinomumu, dalį. Duomenys tvarkomi tikslais, būtiniais Konkurso vykdymui, nugalėtojo nustatymui ir prizų išdalinimui. Asmens duomenys bus saugomi tik tiek, kiek tai būtina konkurso vykdymui, ir bus ištrinti pasibaigus konkursui. Danone SA, kaip šio konkurso „duomenų valdytojas“, kreipiasi į patikimą partnerį, veikiantį kaip „duomenų tvarkytojas“, kuris užtikrina konkurso koordinavimą. Visi surinkti duomenys bus prieinami tik Bendrovės komandoms ir duomenų tvarkytojui, dalyvaujančiam duomenų tvarkyme. Nesuteikus asmens duomenų, dalyvauti žaidime nebus galima ir prizai nebus įteikti.
- Dalyviai turi teisę susipažinti su savo duomenimis, prieštarauti jų tvarkymui, juos apriboti,

ištaisyti ir ištrinti, taip pat reikalauti, kad neteisingi duomenys būtų ištaisyti, atsiuntę el. laišką per kontaktinę formą tinklalapyje (nuoroda čia) arba laišką bendrovės registruotos buveinės adresu. Jie taip pat turi teisę į duomenų perkeliamumą. Dalyviai taip pat turi teisę nustatyti nurodymus dėl savo duomenų likimo po jų mirties. Galiausiai, dalyviai turi teisę pateikti skundą priežiūros institucijai.

- Duomenų apsaugos pareigūno kontaktiniai duomenys yra šie: DPO.France@danone.com