

Termeni și condiții pentru concursul social media

Termenii și condițiile concursului social media se aplică concursului Alpro Protein (denumit în continuare: "Concursul") organizat de Danone SA, o societate anonimă franceză cu un capital de 169 888 497,75 €, înregistrată la Registre du Commerce et des Sociétés din Paris sub numărul 552 032 534 (denumită în continuare "Compania"), situată la 17, Boulevard Haussmann - 75009 Paris, Franța

"Premiul" concursului este reprezentat de ceasul Polar Vantage M3 (valoare de piață: 399,90 €).

Participarea la concurs implică acceptarea tuturor prevederilor acestor Termeni și condiții ale concursului Social Media, inclusiv a oricărei decizii pe care Compania va trebui să o ia. Nerespectarea acestor Termeni și condiții ale concursului Social Media și fiecare tentativă de fraudă va duce la excluderea imediată a participantului.

În cazul unor nereguli, cum ar fi erori care apar la proiectantul web sau la Societate, Societatea va decide în mod autonom asupra modului în care aceste nereguli vor fi corectate și tratate.

1. Promotor

- Participantul recunoaște că Concursul este organizat de Danone SA și nu de Meta sau TikTok. Prin urmare, Meta sau TikTok nu pot fi trase la răspundere în niciun fel pentru elementele care au legătură cu Concursul.
- Compania recunoaște că Meta sau TikTok nu sponsorizează, susține sau administrează Concursul în niciun fel și nu este în niciun fel asociată cu acesta.
- Participantul furnizează datele sale personale Companiei și nu Meta sau TikTok.

2. Cine poate participa

- Concursul este accesibil prin intermediul conturilor globale Instagram și TikTok ale mărcii Alpro (@Alpro) și este deschis numai rezidenților din Franța (metropolitană, inclusiv Corsica și cu excepția DROM-COM), Italia, Grecia, Spania, Portugalia, Regatul Unit, Germania, Austria, Elveția, Finlanda, Suedia, România, Olanda, Republica Cehă, Letonia, Lituania, Estonia.
- Participarea este personală. Este interzis să jucați de pe contul Instagram/TikTok al altei persoane.
- Va fi acceptată o singură înscriere de persoană pe durata concursului (fie prin Instagram, fie prin TikTok).
- Participarea la concurs este gratuită. Costurile normale de înregistrare și participare la concurs trebuie suportate în întregime de către participant (cum ar fi costurile de internet). Participanții nu pot solicita în niciun caz rambursarea acestor costuri.
- Participanții trebuie să aibă peste 18 ani la data înscrierii lor în Concurs.
- Membrii personalului societății (sau afiliaților acesteia) și agențiile implicate (direct sau indirect) sunt excluși de la participare. De asemenea, membrii familiilor acestora (adică membrii aceleiași familii sau persoanele care locuiesc la aceeași adresă) nu sunt autorizați să participe.
- Toate persoanele care participă în mod organizat, sau în mod organizat faptic sau legal, sau care cooperează în orice alt mod cu scopul de a-și spori șansele de câștig sunt

sunt excluse din concurs. În cele din urmă, sunt excluse și toate persoanele care folosesc trucuri sau disimulări, cum ar fi utilizarea de programe informatice specializate, sau care participă în orice alt mod fraudulos cu scopul de a-și spori șansele de câștig.

- În măsura în care este posibil din punct de vedere legal, compania poate efectua ea însăși sau în cooperare cu o terță parte toate controalele pe care le consideră necesare pentru a verifica capacitatea participanților și respectarea acestor condiții. Nerespectarea condițiilor va duce la excluderea participantului din concurs.

3. Cum să participați

- Pentru a participa, participantul trebuie să comenteze la postarea specifică distribuită de Societate pe conturile Alpro Global Instagram sau TikTok, invitând participantul la:
 - ✓ Urmăriți conturile Alpro Global (@Alpro) și Polar (@Polarglobal)
 - ✓ Aprecieaza postarea specifică
 - ✓ Comentează la postarea respectivă, descriind cel mai bun sfat pentru a-și atinge obiectivele zilnice de proteine.
- Comentariul nu trebuie să aibă un conținut inadecvat, indecent, obscen, plin de ură, pornografic, violent sau defăimător. Nu trebuie să conțină conținut care să promoveze intoleranța, rasismul, ura sau violența față de orice grup sau persoană, care să promoveze discriminarea bazată pe rasă, sex, religie, naționalitate, handicap, orientare sexuală sau vârstă. Comentariul nu trebuie să includă nuditate sau să prezinte alcool sau produse din tutun. Conținutul trebuie să respecte legea, să nu încalce drepturile terților și să fie accesibil tuturor publicului.
- Orice comentariu care nu respectă condițiile de participare descrise în prezenții Termeni și condiții va fi exclus din concurs, fără ca societatea să fie nevoită să se justifice.
- În cadrul jocului va fi acceptată o singură participare per persoană (fie prin Instagram, fie prin TikTok). Participarea este considerată valabilă odată ce toate condițiile de mai sus sunt îndeplinite. Momentul înscrierii este momentul în care a fost îndeplinită ultima condiție, fără o ordine anume.

4. Perioada concursului

- Concursul începe pe 10/6/2025 a ora 12:00 și se încheie pe 29/6/2025 a ora 23:59. Înscrierile trimise înainte sau după perioada de concurs nu vor fi eligibile.

5. Premiu și extragere de premii

- Un câștigător va fi selectat aleatoriu și anunțat pe conturile Alpro Global Instagram și TikTok la [3/7/2025]. Selecția este finală și obligatorie în toate aspectele legate de acest concurs.
- Numele de utilizator social media al câștigătorului va fi publicat pe ambele rețele sociale, pe care participanții îl autorizează prin simpla înscriere.
- Premiul este nenegociabil, netransferabil și nerambursabil. Nu este disponibilă nicio alternativă în numerar. În cazul în care un premiu devine indisponibil din orice motiv, compania își rezervă dreptul de a înlocui premiul respectiv cu un premiu de valoare egală sau mai mare și, dacă este posibil, cu caracteristici similare. În cazul refuzului unui câștigător de a beneficia de premiul câștigat, astfel cum este descris în Termeni și condiții, acesta va pierde dreptul de a acorda premiul.

6. Notificarea câștigătorilor

- Câștigătorul va fi anunțat prin intermediul Instagram și/sau TikTok Direct Messages pe contul utilizat pentru participare în ziua următoare selectării câștigătorului.
- Compania va informa câștigătorul când și cum va fi expediat premiul, iar câștigătorul trebuie să furnizeze informațiile necesare pentru expediere.
- Costurile de expediere vor fi suportate de societate. Cu toate acestea, societatea nu va fi responsabilă pentru nicio greșală/eroare/pierdere a companiei de transport.
- Compania nu va avea nicio răspundere pentru eșecul unui câștigător de a primi notificări din cauza setărilor de spam sau a altor setări de securitate ale câștigătorilor sau pentru furnizarea de către câștigători a unor informații de contact incorecte sau nefuncționale.
- Dacă, din orice motiv, câștigătorul nu poate fi contactat, nu revendică premiul și/sau nu comunică datele sale de contact în termen de 14 zile de la notificare, compania își rezervă dreptul de a retrage premiul câștigătorului și de a alege un câștigător înlocuitor. Același lucru se aplică și în cazul în care, din orice motiv, câștigătorul renunță la premiu. Termenii și condițiile din prezentul document se aplică ulterior extragerii câștigătorului înlocuitor.
- Orice premiu returnat Companiei de către serviciul de transport, indiferent de motiv, va fi considerat renunțat de către câștigător. Compania nu va fi obligată să facă alte cercetări.
- Renunțarea la premiu nu va da dreptul câștigătorului la nicio compensație sau despăgubire.

7. Răspundere

- Compania nu își asumă răspunderea pentru orice daune, pierderi, vătămări sau dezamăgiri suferite de participanții la concurs ca urmare a participării la extragerea premiilor sau a selectării pentru un premiu. Participanții acceptă în mod expres această condiție la înscrierea în concurs
- În cazul unor circumstanțe neprevăzute aflate în afara controlului rezonabil al Companiei, aceasta își rezervă dreptul de a anula, rezilia, modifica sau suspenda concursul sau prezenții Termeni și condiții, integral sau parțial, cu sau fără notificare prealabilă.
- Participarea la concurs implică cunoașterea și acceptarea caracteristicilor și limitărilor internetului. În ceea ce privește aspectele tehnice, aceasta înseamnă riscul întreruperilor și, mai general, riscurile care decurg din fiecare conexiune și transfer efectuat pe internet, absența securității anumitor date împotriva posibilelor devieri și riscul contaminării cu viruși posibili în rețea. Prin urmare, societatea nu poate fi în niciun caz trasă la răspundere pentru, printre altele:
 - Transmisii pe internet.
 - Funcționarea defectuoasă a internetului și/sau a software-ului utilizat.
 - Consecințele virușilor, bug-urilor și ale altor anomalii.
 - Orice fel de erori tehnice, hardware și software.
- Compania nu poate fi trasă la răspundere pentru daune directe sau indirecte cauzate de o întrerupere, orice fel de defecțiune legată de desfășurarea Concursului, excluderea participanților sau încetarea Concursului din orice motiv. Acest lucru se aplică, de asemenea, tuturor prejudiciilor directe sau indirecte care ar rezulta dintr-o conexiune la Instagram și/sau TikTok.
- Fiecare participant trebuie să ia toate măsurile necesare pentru a-și proteja propriile date și/sau programele software de pe dispozitivele sale IT și/sau site-ul său împotriva oricărui tip de eroare. Conexiunea la

Instagram și/sau TikTok și participarea la concurs intră în totalitate în responsabilitatea participanților.

- Compania nu poate fi trasă la răspundere în cazul în care acest concurs ar fi modificat sau anulat din motive de forță majoră sau din motive independente de voința Companiei.
- Societatea își rezervă dreptul de a verifica dacă legislația aplicabilă și regulile concursului au fost respectate, astfel încât orice participant poate fi exclus în caz de nerespectare. Cu toate acestea, societatea nu este obligată să verifice sistematic toate formularele de participare care au fost trimise și se poate limita la verificarea câștigătorului.
- Compania și entitățile desemnate de aceasta nu sunt în niciun fel responsabile față de câștigător în ceea ce privește premiile, inclusiv livrarea, starea, calitățile și eventualele consecințe, incidente sau accidente cauzate de trimiterea, deținerea sau utilizarea acestora.
- Orice defecțiune sau deteriorare în funcționarea premiului va fi reglementată de garanția producătorului.
- Societatea nu poate fi trasă la răspundere, iar câștigătorul nu poate pretinde niciun fel de compensație, în cazul dificultăților sau imposibilității de a-l contacta sau de a-i trimite premiul din vina sa.
- Societatea nu poate fi trasă la răspundere în caz de livrare greșită, pierdere, deteriorare, întârziere și/sau furt al premiilor de către serviciul de transport.
- Tipărirea, ortografia și orice alt tip de astfel de erori nu reprezintă motive pentru daune sau pentru orice altă obligație a societății.

8. Locul de jurisdicție

- Orice litigiu referitor la acest joc poate fi adresat, în scris, numai la : SERVICE CONSOMMATEURS DANONE, 42-46 rue Riolan, 80 000 Amiens sau prin e-mail prin intermediul următorului link : [Contact](#)
- Concursul, prezentul regulament al concursului și interpretarea acestuia sunt supuse legislației franceze, fără a aduce atingere legilor obligatorii privind protecția consumatorilor aplicabile în țara de reședință a participantului
- Orice eventual conflict va fi soluționat exclusiv de către instanțele din Paris.

9. Protecția datelor

- Datele personale colectate în legătură cu Jocul sunt prelucrate de Companie, care este operatorul de date.
- Prin participarea la concurs, participantul este de acord ca comentariul publicat, împreună cu numele de utilizator și fotografia de profil de pe rețelele sociale (care apar lângă comentariu), să poată fi publicate pe profilurile de social media ale Alpro Global pe durata operațiunii promoționale.
- Informațiile colectate de la participanți sunt supuse politicii de confidențialitate a Companiei, care poate fi consultată la următorul [link](#)
- Toate datele cu caracter personal care intră în posesia Companiei în urma Concursului vor fi tratate ca fiind confidențiale și vor fi prelucrate în conformitate cu legile și reglementările aplicabile în materie de confidențialitate. Prelucrarea datelor cu caracter personal se bazează pe interesul legitim al Companiei de a organiza Concursul pentru clienții săi, ca parte a unei operațiuni promoționale legate de vizibilitatea mărcii Alpro. Datele sunt prelucrate în scopuri esențiale pentru desfășurarea Concursului, identificarea câștigătorului și distribuirea premiilor. Datele cu caracter personal vor fi stocate numai atât timp cât este necesar pentru buna desfășurare a acestui concurs și vor fi șterse la încheierea acestuia. Danone SA, în calitate de „operator” pentru acest Concurs, apelează la un partener de încredere, care acționează în calitate de „persoană împuternicită”, care asigură coordonarea concursului. Toate datele colectate vor fi accesibile numai echipelor Companiei și persoanei împuternicite implicate în prelucrarea datelor. Nerespectarea obligației de colectare a datelor cu caracter personal va împiedica participarea la Joc și nu va permite acordarea premiilor.
- Participanții au dreptul de a accesa, de a se opune, de a limita, de a rectifica și de a șterge datele lor și de a solicita corectarea datelor incorecte prin trimiterea unui e-mail prin intermediul formularului de contact de pe site-ul web ([link aici](#)) sau prin trimiterea unei scrisori la adresa sediului social al Companiei. De asemenea, aceștia au dreptul la portabilitatea datelor. Participanții au, de asemenea,

dreptul de a defini directive privind soarta datelor lor după decesul lor. În cele din urmă, participanții au dreptul de a depune o plângere la autoritatea de supraveghere.

- Datele de contact ale responsabilului cu protecția datelor sunt următoarele:
DPO.France@danone.com