

Sociālo mediju konkursa noteikumi un nosacījumi

Šie sociālo mediju konkursa noteikumi un nosacījumi attiecas uz Alpro Protein sociālo konkursa (turpmāk tekstā - "Konkurss"), ko organizē Danone SA, Francijas akciju sabiedrība ar kapitālu 169 888 497,75 €, kas reģistrēta Parīzes Tirdzniecības un sabiedrību reģistrā ar numuru 552 032 534 (turpmāk tekstā - "Sabiedrība") un atrodas 17, Boulevard Haussmann - 75009 Paris, France.

"Balva" attiecas uz Polar Vantage M3 pulksteni (tirgus vērtība: 399,90 €).

Dalība Konkursā nozīmē, ka piekrītat visiem šo sociālo mediju Konkursa noteikumu un nosacījumu noteikumiem, tostarp visiem lēmumiem, kas jāpieņem Uzņēmumam. Par šo sociālo mediju konkursa noteikumu un nosacījumu neievērošanu un katru krāpšanas mēģinājumu dalībnieks tiek nekavējoties izslēgts no konkursa.

Jebkuru pārkāpumu, piemēram, kļūdu, kas radušās tīmekļa dizainera vai paša uzņēmuma darbībā, gadījumā uzņēmums patstāvīgi lemj par to, kā šie pārkāpumi tiks novērsti un risināti.

1. Veicinātājs

- Dalībnieks apzinās, ka Konkursu organizē Danone SA, nevis Meta vai TikTok. Tādēļ Meta vai TikTok nekādā veidā nevar uzņemties atbildību par elementiem, kas saistīti ar Konkursu.
- Uzņēmums atzīst, ka Meta vai TikTok nekādā veidā nespēj sponsorēt, atbalstīt vai administrēt Konkursu un nekādā veidā nav ar to saistīts.
- Dalībnieks sniedz savus personas datus Uzņēmumam, nevis Meta vai TikTok.

2. Kas var piedalīties

- Konkursam var piekļūt, izmantojot Alpro zīmola globālos Instagram un TikTok kontus (@Alpro), un tajā var piedalīties tikai Francijas (metropoles, ieskaitot Korsiku, izņemot DROM-COM), Itālijas, Grieķija, Spānijas, Portugāles, Apvienotās Karalistes, Vācijas, Austrijas, Šveice, Somijas, Zviedrijas, Rumānijas, Nīderlande, Čehijas, Latvijas, Lietuvas un Igaunijas iedzīvotāji.
- Dalība ir personiska. Ir aizliegts spēlēt no citas personas Instagram/TikTok konta.
- Konkursa laikā tiks pieņemts tikai viens ieraksts no vienas personas (izmantojot Instagram vai TikTok).
- Dalība konkursā ir bez maksas. Parastās izmaksas par reģistrāciju un dalību konkursā sedz tikai dalībnieks (piemēram, interneta izmaksas). Dalībnieki nekādos apstākļos nevar prasīt šādu izmaksu atmaksu.
- Pieteikšanās dienā dalībniekiem jābūt vecākiem par 18 .
- Uzņēmuma (vai tā saistīto uzņēmumu) personāla locekļi un aģentūras, kas ir iesaistītas (tieši vai netieši), ir izslēgti no dalības. Tāpat nav atļauts piedalīties viņu ģimenes locekļiem (t. i., vienas un tās pašas ģimenes locekļiem vai personām, kas dzīvo vienā adresē).
- Visas personas, kas piedalās organizēti, faktiski vai juridiski organizēti vai jebkādā citā veidā sadarbojas ar mērķi palielināt savas izredzes uz uzvaru, ir.

izslēgti no konkursa. Visbeidzot, no konkursa tiek izslēgti arī visi cilvēki, kuri izmanto trikus vai izkrāpšanu, piemēram, specializētas datorprogrammas, vai jebkādā citā krāpnieciski piedalās konkursā, lai palielinātu savas izredzes uzvarēt.

- Ciktāl tas ir juridiski iespējams, Sabiedrība var pati vai sadarbībā ar trešo personu veikt visas pārbaudes, ko tā uzskata par nepieciešamām, lai pārbaudītu dalībnieku rīcības spēju un atbilstību šiem nosacījumiem. Neatbilstības rezultātā dalībnieks tiks izslēgts no konkursa.

3. Kā piedalīties

- Lai piedalītos konkursā, dalībniekam ir jākomentē konkrēts ieraksts, ar kuru Sabiedrība dalās Alpro Global Instagram vai TikTok kontos, aicinot dalībniekus:
 - ✓ Sekojiet Alpro Global (@Alpro) un Polar (@Polarglobal) kontiem
 - ✓ Tāpat kā konkrēto amatu
 - ✓ Komentējiet konkrēto ziņu, aprakstot savu labāko padomu, kā sasniegt savus ikdienas olbaltumvielu mērķus.
- Komentārs nedrīkst saturēt nepiedienīgu, nepieklājīgu, nepieklājīgu, naidīgu, pornogrāfisku, vardarbīgu vai apmelojošu saturu. Tas nedrīkst saturēt saturu, kas veicina fanātismu, rasismu, naidu vai vardarbību pret kādu grupu vai personu, veicina diskrimināciju rases, dzimuma, reliģijas, tautības, invaliditātes, seksuālās orientācijas vai vecuma dēļ. Komentārs nedrīkst ietvert kailumu vai attēlot alkoholu vai tabakas izstrādājumus. Saturam jāatbilst tiesību aktiem, tas nedrīkst pārkāpt trešo personu tiesības un tam jābūt pieejamam visām auditorijām.
- Jebkurš komentārs, kas neatbilst šajos Noteikumos un nosacījumos aprakstītajiem dalības nosacījumiem, tiks izslēgts no Konkursa, un Sabiedrībai nebūs pamatojums.
- Spēlē tiks pieņemts tikai viens ieraksts no vienas personas (izmantojot Instagram vai TikTok). Dalība tiek uzskatīta par derīgu, tiklīdz ir izpildīti visi iepriekš minētie nosacījumi. Dalības laiks ir laiks, kad ir izpildīts pēdējais nosacījums, bez īpašas secības.

4. Konkursa periods

- Konkurss sākas 10/6/2025 plkst. 12PM un beidzas 29/6/2025 plkst. 2359. Darbi, kas iesniegti pirms vai pēc konkursa termiņa beigām, netiks uzskatīti par derīgiem.

5. Balvas un balvu izloze

- Viens uzvarētājs tiks izvēlēts nejaušības kārtā un paziņots Alpro Global Instagram un TikTok kontos [3/7/2025]. Izvēle ir galīga un saistoša visos ar šo konkursu saistītajos jautājumos.
- Uzvarētāja lietotārvārds sociālajos tīklos tiks publicēts abos sociālajos tīklos, ko dalībnieki autorizē, vienkārši piesakoties.
- Balva nav apmaināma, nav nododama tālāk un nav atmaksājama. Naudas alternatīva nav pieejama. Ja kāda iemesla dēļ balva kļūst nepieejama, Uzņēmums patur tiesības šo balvu aizstāt ar balvu, kuras vērtība ir vienāda vai lielāka un, ja iespējams, ar līdzīgām īpašībām. Gadījumā, ja uzvarētājs atsakās izmantot laimēto balvu, kā aprakstīts Noteikumos un nosacījumos, viņš/viņa zaudē tiesības uz balvas piešķiršanu.

6. Uzvarētāju paziņojums

- Uzvarētājs tiks informēts ar Instagram un/vai TikTok tiešajiem ziņojumiem kontā, kas izmantots dalībai konkursā, nākamajā dienā pēc uzvarētāja izraudzīšanās.
- Uzņēmums informēs uzvarētāju, kad un kā balva tiks nosūtīta, un uzvarētājam būs jāsniedz nepieciešamā informācija par nosūtīšanu.
- Sūtīšanas izmaksas segs Uzņēmums. Tomēr Sabiedrība nav atbildīga par transporta uzņēmuma kļūdām/kļūdām/zaudējumiem.
- Sabiedrība neuzņemas atbildību par to, ka uzvarētājs nesaņem paziņojumus uzvarētāja surogātpasta vai citu drošības iestatījumu dēļ vai par to, ka uzvarētājs ir norādījis nepareizu vai citādi nedarbojošos kontaktinformāciju.
- Ja jebkādu iemeslu dēļ ar uzvarētāju nav iespējams sazināties, viņš neatsauc balvu un/vai nesniedz savu kontaktinformāciju 14 dienu laikā pēc paziņojuma saņemšanas, uzņēmums tiesības atsaukt balvu no uzvarētāja un izvēlēties citu uzvarētāju. Tas pats attiecas uz gadījumu, ja uzvarētājs kāda iemesla dēļ atsakās no balvas. Šie noteikumi un nosacījumi pēc tam attiecas uz rezerves uzvarētāja izlozi.
- Uzskata, ka uzvarētājs iemeslu dēļ atsakās no balvas, ja transporta pakalpojuma sniedzējs jebkādu iemeslu dēļ to atdod atpakaļ Sabiedrībai. Sabiedrībai nebūs jāveic papildu izmeklēšana.
- Atteikšanās no balvas nedod uzvarētājam tiesības uz jebkādu kompensāciju vai atlīdzību.

7. Atbildība

- Uzņēmums neuzņemas atbildību par jebkādiem bojājumiem, zaudējumiem, traumām vai vilšanos, ko kāds no dalībniekiem cietis, piedaloties balvu izlozē vai tiekot izvēlēts balvai. Piedaloties konkursā, dalībnieki nepārprotami piekrīt šim nosacījumam.
- Neparedzētu apstākļu gadījumā, kas ir ārpus uzņēmuma kontroles, uzņēmums patur tiesības atcelt, pārtraukt, grozīt vai apturēt konkursu vai šos Noteikumus un nosacījumus pilnībā vai daļēji, par to brīdinot vai nebrīdinot.
- Dalība Konkursā nozīmē, ka ir zināmas un pieņemamas interneta iespējas un ierobežojumi. Attiecībā uz tehniskiem jautājumiem tas nozīmē pārtraukumu risku un vispārīgāk riskus, kas izriet no katra savienojuma un pārsūtīšanas, kas tiek veikta, izmantojot internetu, kā arī noteiktu datu drošības trūkumu pret iespējamām novirzēm un iespējamu tīkla vīrusu inficēšanās risku. Tādēļ Sabiedrība nekādos apstākļos nevar atbildību cita starpā par:
 - pārraides .
 - Interneta un/vai izmantotās programmatūras darbības traucējumi.
 - Vīrusu, kļūdu un citu anomāliju sekas.
 - Jebkāda veida tehniskās, aparatūras un programmatūras kļūdas.
- Uzņēmums nevar uzņemties atbildību par tiešiem vai netiešiem zaudējumiem, kas radušies pārtraukuma, jebkāda veida darbības traucējumu dēļ, kas saistīti ar konkursa norisi, dalībnieku izslēgšanu vai konkursa pārtraukšanu jebkāda iemesla dēļ. Tas attiecas arī uz visiem tiešiem vai netiešiem zaudējumiem, kas varētu rasties saistībā ar Instagram un/vai TikTok.
- Katram dalībniekam jāveic visi nepieciešamie pasākumi, lai aizsargātu savus datus un/vai programmatūru savās IT ierīcēs un/vai tīmekļa vietnē pret jebkāda veida kļūdām. Savienojums ar

Par Instagram un/vai TikTok un dalību Konkursā pilnībā atbild paši dalībnieki.

- Sabiedrība neuzņemas atbildību, ja šis Konkurss tiek mainīts, saīsināts vai atcelts nepārvaramas varas apstākļu vai no Sabiedrības neatkarīgu iemeslu dēļ.
- Uzņēmums patur tiesības pārbaudīt, vai ir ievēroti piemērojamie tiesību akti un konkursa noteikumi, lai neatbilstības gadījumā jebkuru dalībnieku varētu izslēgt. Tomēr Sabiedrībai nav pienākuma sistemātiski pārbaudīt visas nosūtītās dalības anketas un tā var aprobežoties ar uzvarētāja pārbaudi.
- Sabiedrība un tās izraudzītās struktūras nekādā veidā nav atbildīgas pret uzvarētāju par balvām, tostarp par to piegādi, stāvokli, īpašībām un jebkādam iespējamām sekām, negadījumiem vai nelaimes gadījumiem, ko izraisījusi balvu nosūtīšana, glabāšana vai izmantošana.
- Jebkuru balvas darbības traucējumu vai pasliktināšanos regulē ražotāja garantija.
- Uzņēmums nevar uzņemties atbildību, un uzvarētājs nevar pieprasīt nekādu kompensāciju, ja rodas grūtības vai nav iespējams sazināties ar uzvarētāju vai nosūtīt viņam balvu savas vainas dēļ.
- Sabiedrība neuzņemas atbildību, ja balvas ir nepareizi nogādātas, nozaudētas, sabojātas, bojātas, aizkavētas un/vai nozagtas, izmantojot transporta pakalpojumus.
- Drukāšanas, pareizrakstības un cita veida kļūdas nav pamats zaudējumu atlīdzināšanai vai jebkādam citām Sabiedrības saistībām.

8. Jurisdikcijas vieta

- Jebkurš strīds saistībā ar šo spēli var tikt adresēts tikai rakstiski : SERVICE CONSOMMATEURS DANONE, 42-46 rue Riolan, 80 000 Amiens vai pa e-pastu, izmantojot šo saiti : [Contact](#)
- Uz konkursu, šiem konkursa noteikumiem un to interpretāciju attiecas Francijas tiesību akti, neskarot dalībnieka dzīvesvietas valstī piemērojamās obligātās patērētāju aizsardzības likumus.
- Visi iespējamie strīdi tiek risināti tikai Parīzes tiesā.

9. Datu aizsardzība

- Ar Konkursu saistītos personas datus apstrādā Uzņēmums, kas ir datu pārziņis.
- Piedaloties konkursā, dalībnieks piekrīt, ka publicētais komentārs kopā ar viņa sociālo tīklu lietotājavārdu un profila attēlu (kas parādās blakus komentāram) var tikt publicēts Alpro Global sociālo tīklu profilos reklāmas kampaņas laikā.
- No dalībniekiem iegūtie dati tiek apstrādāti saskaņā ar Uzņēmuma privātuma politiku, kas pieejama šajā [saitē](#)
- Visi personas dati, kas pēc konkursa nonāk uzņēmuma rīcībā, tiek uzskatīti par konfidencialiem un tiek apstrādāti saskaņā ar piemērojamiem privātuma tiesību aktiem un noteikumiem. Personas datu apstrāde pamatojas uz uzņēmuma leģitīmo interesi organizēt konkursu saviem klientiem kā daļu no reklāmas kampaņas, kas saistīta ar Alpro zīmola atpazīstamību. Dati tiek apstrādāti mērķiem, kas ir būtiski konkursa norisei, uzvarētāja identifikācijai un balvu izsniegšanai. Personas dati tiks glabāti tikai tik ilgi, cik nepieciešams šī konkursa norisei, un tiks dzēsti pēc konkursa beigām. Danone SA kā šī konkursa “pārziņis” izmanto uzticamu partneri, kas darbojas kā “apstrādātājs” un nodrošina konkursa koordināciju. Visiem savāktajiem datiem var piekļūt tikai uzņēmuma komanda un apstrādātājs, kas iesaistīts datu apstrādē. Personas datu neiesniegšana liedz piedalīties Konkursā un saņemt balvas.
- Dalībniekiem ir tiesības piekļūt saviem datiem, iebilst pret to apstrādi, ierobežot to

apstrādi, labot tos un dzēst, kā arī pieprasīt nepareizu datu labošanu, nosūtot e-pastu, izmantojot kontaktformu tīmekļa vietnē ([saite šeit](#)), vai nosūtot vēstuli uz Uzņēmuma reģistrācijas adresi. Dalībniekiem ir arī tiesības uz datu pārnesamību. Dalībniekiem ir arī tiesības noteikt norādījumus par savu datu likteni pēc nāves. Visbeidzot, dalībniekiem ir tiesības iesniegt sūdzību uzraudzības iestādei.

- Datu aizsardzības speciālista kontaktinformācija ir šāda: DPO.France@danone.com