Termos e Condições do Concurso nas Redes Sociais

Estes Termos e Condições do Concurso em Redes Sociais aplicam-se ao Concurso de Proteína Alpro (doravante referido como: o “Concurso”) organizado pela Danone SA, uma sociedade anónima francesa com um capital de 169 888 497,75 €, registada no Registre du Commerce et des Sociétés de Paris sob o número 552 032 534 (doravante “a Empresa”), localizada em 17, Boulevard Haussmann – 75009 Paris, França.

O "Prémio" refere-se a um relógio Polar Vantage M3 (valor de mercado: 399,90 €).

A participação no Concurso implica a aceitação de todas as disposições destes Termos e Condições do Concurso em Redes Sociais, incluindo qualquer decisão que a Empresa precise tomar. O não cumprimento destes Termos e Condições do Concurso em Redes Sociais e cada tentativa de fraude levará à exclusão imediata do participante.

Em caso de irregularidades, a Empresa decidirá autonomamente como essas irregularidades serão corrigidas e tratadas.

1. Promotor

- O participante reconhece que o Concurso está a ser organizado pela Danone SA e não pelo Meta ou TikTok. Portanto, o Meta ou TikTok não podem ser responsabilizados de forma alguma por elementos relacionados com o Concurso.
- A Empresa reconhece que o Meta ou TikTok não patrocinam, endossam ou administram o Concurso de forma alguma e não estão de forma alguma associados a ele.
- O participante fornece os seus dados pessoais à Empresa e não ao Meta ou TikTok.

2. Quem pode participar

- O Concurso é acessível através das contas globais de Instagram e TikTok da marca Alpro (@Alpro) e está aberto apenas a residentes de França (metropolitana, incluindo Córsega e excluindo DROM-COM), Itália, Grécia, Espanha, Portugal, Reino Unido, Alemanha, Áustria, Suíça, Finlândia, Suécia, Roménia, Holanda, República Checa, Letónia, Lituânia, Estónia.
- A participação é pessoal. É proibido jogar a partir da conta de Instagram/TikTok de outra pessoa.
- Apenas uma participação por pessoa será aceite durante a duração do Concurso (ou via Instagram OU TikTok).
- A participação no Concurso é gratuita. Os custos normais de registo e participação no Concurso são inteiramente suportados pelo participante (como custos de internet). Os participantes não podem, em circunstância alguma, pedir o reembolso desses custos.

- Os participantes devem ter mais de 18 anos na data da sua participação.
- Os colaboradores da Empresa (ou das suas afiliadas) e das agências envolvidas (direta ou indiretamente) na gestão do concurso estão excluídos da participação. Além disso, os seus familiares diretos (ou seja, membros diretos de família ou pessoas que vivem no mesmo endereço) não podem participar.
- Todas as pessoas que participam de forma organizada, ou de forma factual ou legalmente organizada, ou de qualquer outra forma cooperam com o objetivo de aumentar as suas chances de ganhar estão excluídas do concurso. Finalmente, todas as pessoas que recorrem a formas de manipular ou adulterar o normal funcionamento do concurso, como o uso de programas de computador especializados, ou que de qualquer outra forma participam fraudulentamente com o objetivo de aumentar as suas chances de ganhar também estão excluídas.
- Na medida do legalmente possível, a Empresa pode realizar, por si própria ou em cooperação com um terceiro, todas as verificações que considerar necessárias para verificar a capacidade dos participantes e o cumprimento destas condições. O não cumprimento destas condições resultará na exclusão do participante do Concurso.

3. Como participar

- Para participar, o participante deve comentar na publicação específica partilhada pela Empresa nas contas globais de Instagram ou TikTok de Alpro, convidando o participante a:
 - Seguir as contas Alpro Global (@Alpro) e Polar (@Polarglobal)
 - Gostar da publicação específica
 - Comentar na publicação específica descrevendo a sua melhor dica para atingir os seus objetivos diários de proteína.
- O comentário não deve conter conteúdo inapropriado, indecente, obsceno, odioso, pornográfico, violento ou difamatório. Não deve conter conteúdo que promova intolerância, racismo, ódio ou violência contra qualquer grupo ou pessoa, promovendo discriminação com base em raça, género, religião, nacionalidade, deficiência, orientação sexual ou idade. O comentário não deve incluir nudez ou retratar produtos que contenham álcool ou tabaco. O conteúdo deve cumprir a lei, não infringir direitos de terceiros e ser acessível a todos os públicos.
- Qualquer comentário que não cumpra as condições de participação descritas nos presentes Termos e Condições será excluído do Concurso, sem que a Empresa tenha de se justificar.
- Apenas uma participação por pessoa será aceite no Concurso (via Instagram OU TikTok). A participação é considerada válida uma vez que todas as condições acima sejam cumpridas. O registo da participação é o momento em que a última condição foi cumprida, sem ordem específica.

4. Período do Concurso

- O concurso começa em 10/6/2025 às 12pm e termina em 29/6/2025 às 23:59. As entradas submetidas antes ou depois do período do concurso não serão elegíveis.

5. Prémio e Sorteio do Prémio

- Um vencedor será selecionado aleatoriamente e anunciado nas contas globais de Instagram e TikTok da Alpro em [3/7/2025]. A seleção é final e vinculativa em todos os assuntos relacionados com este concurso.
- O nome de utilizador das redes sociais do vencedor será publicado em ambas as redes sociais, o que os participantes autorizam simplesmente ao participar.
- O Prémio não é negociável, transferível ou reembolsável. Não há alternativa em dinheiro disponível. Quando um Prémio se tornar indisponível por qualquer motivo, a Empresa reserva-se o direito de substituir esse prémio por um prémio de valor igual ou superior e, se possível, com características semelhantes. Em caso de recusa do vencedor em beneficiar do prémio ganho, conforme descrito nos Termos e Condições, ele/ela perderá o direito ao prémio.

6. Notificação dos vencedores

- O vencedor será notificado via mensagens diretas no Instagram e/ou TikTok na conta usada para participar no dia seguinte à seleção do vencedor.
- A Empresa informará o vencedor quando e como o prémio será enviado, e o vencedor deverá fornecer as informações necessárias para o envio.
- Os custos de envio serão suportados pela Empresa. No entanto, a Empresa não será responsável por qualquer falha/erro/perda da empresa de transporte.
- A Empresa não terá qualquer responsabilidade pela falha do vencedor em receber notificações devido a spam ou outras configurações de segurança do vencedor ou pela provisão de informações de contacto incorretas ou não funcionais.
- Se, por qualquer motivo, o vencedor não puder ser contactado, não reclamar o prémio e/ou comunicar os seus dados de contacto dentro de 14 dias após a notificação, a Empresa reserva-se o direito de retirar o prémio do vencedor e escolher um vencedor substituto. O mesmo se aplica se, por qualquer motivo, o vencedor renunciar ao prémio. Os termos e condições aqui descritos aplicam-se subsequentemente ao sorteio do vencedor substituto.
- Qualquer prémio devolvido à Empresa pelo serviço de transporte, por qualquer motivo, será considerado renunciado pelo vencedor. A Empresa não será obrigada a fazer mais investigações.
- Renunciar ao prémio não dará direito ao vencedor a qualquer compensação ou indemnização.

7. Responsabilidade

- A Empresa não aceita responsabilidade por qualquer dano, perda, lesão ou desapontamento sofrido por qualquer participante devido à participação no sorteio do prémio ou à seleção para um prémio. Os participantes aceitam expressamente esta condição ao entrar no Concurso.
- Em caso de circunstâncias imprevistas fora do controlo razoável da Empresa, a Empresa reserva-se o direito de cancelar, terminar, modificar ou suspender o concurso ou estes Termos e Condições, total ou parcialmente, com ou sem aviso prévio.
- A participação no Concurso implica conhecimento e aceitação das características e limitações da internet. Em relação a questões técnicas, isso significa o risco de interrupções e, de forma geral, os riscos que decorrem de cada conexão e transferência feita pela internet, a ausência de segurança de certos dados contra possíveis desvios e o risco de contaminação por possíveis vírus na rede. Portanto, a Empresa não pode ser responsabilizada, entre outros, por:
 - Transmissões pela internet.
 - Mau funcionamento da internet e/ou software utilizado.
 - Consequências de vírus, bugs e outras anomalias.
 - Qualquer tipo de erros técnicos, de hardware e software.
- A Empresa não pode ser responsabilizada por danos diretos ou indiretos devido a uma interrupção, qualquer tipo de mau funcionamento relacionado com curso do Concurso, a exclusão de participantes ou a terminação do Concurso por qualquer motivo. Isso também se aplica a todos os danos diretos ou indiretos que resultariam de uma conexão ao Instagram e/ou TikTok.
- Cada participante deve tomar todas as medidas necessárias para proteger os seus próprios dados e/ou os programas de software nos seus dispositivos informáticos e/ou no seu site contra qualquer tipo de erro. A conexão ao Instagram e/ou TikTok e a participação no Concurso são completamente da responsabilidade dos participantes.
- A Empresa não pode ser responsabilizada no caso de este Concurso ser alterado, encurtado ou cancelado devido a força maior ou por razões fora das intenções da Empresa.
- A Empresa reserva-se o direito de verificar se a legislação aplicável e as regras do concurso foram cumpridas para que qualquer participante possa ser excluído em caso de não conformidade. No entanto, a Empresa não é obrigada a verificar sistematicamente todos os formulários de participação enviados e pode limitar-se a verificar o vencedor.
- A Empresa e as entidades por ela designadas não são de forma alguma responsáveis perante o vencedor em relação aos prémios, incluindo a sua entrega, estado, qualidades e quaisquer possíveis consequências, incidentes ou acidentes causados pelo envio, posse ou uso dos mesmos.

- Qualquer falha ou deterioração no funcionamento do prémio será regida pela garantia do fabricante.
- A Empresa não pode ser responsabilizada, e o vencedor não pode reclamar qualquer compensação, em caso de dificuldades ou impossibilidade de contactá-los ou enviar-lhes o prémio devido à sua própria falha.
- A Empresa não será responsabilizada em caso de entrega incorreta, perda, dano, atraso e/ou roubo dos prémios pelo serviço de transporte.
- Erros de impressão, ortografia e qualquer outro tipo de tais erros não são motivos para danos ou qualquer outra obrigação da Empresa.

8. Jurisdição

- Qualquer disputa relacionada a este Concurso pode ser dirigida, por escrito, para: SERVICE CONSOMMATEURS DANONE, 42-46 rue Riolan, 80 000 Amiens ou por correio eletrónico através da seguinte ligação: [Contact](#)
- O Concurso, estas regras do concurso e a interpretação dos mesmos estão sujeitos à lei francesa, sem prejuízo de quaisquer leis obrigatórias de proteção ao consumidor aplicáveis no país de residência do participante.
- Qualquer possível conflito será resolvido exclusivamente perante os tribunais de Paris.

9. Proteção de Dados

- Os dados pessoais recolhidos no âmbito do Passatempo são tratados pela Empresa, que atua como responsável pelo tratamento.
- Ao participar no passatempo, o participante concorda que o comentário publicado, juntamente com o seu nome de utilizador nas redes sociais e a respetiva fotografia de perfil (apresentada ao lado do comentário), possam ser publicados nos perfis de redes sociais da Alpro Global durante a promoção do presente passatempo.
- As informações recolhidas dos participantes estão sujeitas à política de privacidade da Empresa, disponível através da seguinte ligação: <https://www.danone.com/legal-pages/privacy.html>
- Todos os dados pessoais que venham à posse da Empresa na sequência do presente Passatempo serão tratados com confidencialidade e processados em conformidade com as leis e regulamentos de proteção de dados aplicáveis. O tratamento dos dados pessoais baseia-se no interesse legítimo da Empresa em organizar o Passatempo para os consumidores dos seus produtos, como parte da operação promocional relacionada com a visibilidade da marca Alpro. Os dados são tratados para fins essenciais à execução do Passatempo, identificação do vencedor e atribuição dos prémios. Os dados pessoais serão conservados apenas durante o tempo necessário para o bom desenrolar do passatempo e serão eliminados após o seu termo.
- A Danone SA, enquanto “responsável pelo tratamento” deste Passatempo, recorre a um parceiro de confiança, atuando como “subcontratante”, que assegura a coordenação do passatempo. Todos os dados recolhidos serão acessíveis apenas

pelas equipas da Empresa e pelo subcontratante envolvido no tratamento dos dados.

- A não recolha dos dados pessoais impedirá a participação no Passatempo e impossibilitará a atribuição dos prémios.
- Os participantes têm o direito de aceder, opor-se, limitar, retificar e apagar os seus dados, bem como de corrigir dados incorretos, enviando um e-mail através do formulário de contacto disponível no site (<https://www.danone.com/legal-pages/privacy.html>) ou por carta para a morada da sede da Empresa. Têm ainda o direito à portabilidade dos dados. Os participantes têm também o direito de definir diretrizes relativas ao destino dos seus dados após a sua morte. Por fim, têm o direito de apresentar reclamação junto da autoridade supervisora competente.
- Os dados de contacto do encarregado de proteção de dados são os seguintes: DPO.France@danone.com