

## **Sotsiaalmeedia konkursi tingimused**

Käesolevad sotsiaalmeediakursi tingimused kehtivad Alpro Protein Social Contest'i (edaspidi "konkurss") suhtes, mida korraldab Danone SA, Prantsuse aktsiaselts, mille kapital on 169 888 497,75 € ja mis on registreeritud Pariisi äriregistris numbri 552 032 534 all (edaspidi "ettevõtte"), asukohaga 17, Boulevard Haussmann - 75009 Pariis, Prantsusmaa.

Auhind on Polar Vantage M3 kell (turuväärtus 399,90 €).

Konkursil osalemine tähendab, et nõustute kõigi käesolevate sotsiaalmeediakursi tingimuste sätetega, sealhulgas kõigi otsustega, mida ettevõtte peab tegema. Käesolevate sotsiaalmeediakursi tingimuste mittetäitmine ja iga pettuse katse toob kaasa osaleja kohese väljaarvamise.

Kui veebidisaineril või ettevõttel endal esineb eeskirjade eiramisi, näiteks vigu, otsustab ettevõtte iseseisvalt, kuidas neid eeskirjade eiramisi parandada ja nendega tegeleda.

### **1. Edendaja**

- Osaleja tunnistab, et konkursi korraldab Danone SA mitte Meta või TikTok. Seetõttu ei saa Meta või TikTok olla mingil viisil vastutav võistlusega seotud elementide eest.
- Ettevõtte tunnistab, et Meta või TikTok ei sponsoreeri, toeta ega halda konkurssi mingil viisil ega ole sellega kuidagi seotud.
- Osaleja edastab oma isikuandmed ettevõttele, mitte Meta või TikTokile.

### **2. Kes saavad osaleda**

- Võistlusele pääseb Alpro brändi (@Alpro) ülemaailmsete Instagrami ja TikToki kontode kaudu ning see on avatud ainult Prantsusmaa (suurlinn, sealhulgas Korsika ja välja arvatud DROM-COM), Itaalia, Kreeka, Hispaania, Portugali, Ühendkuningriigi, Saksamaa, Austria, Šveits, Soome, Rootsi, Rumeenia, Tšehhi Vabariigi, Madalmaad, Läti, Leedu ja Eesti elanikele.
- Osalemine on isiklik. Keelatud on mängida teise inimese Instagram/TikTok kontolt.
- Võistluse jooksul võetakse vastu ainult üks osalemine ühe inimese kohta (kas Instagrami VÕI TikToki kaudu).
- Konkursil osalemine on tasuta. Tavapärased registreerimise ja konkursil osalemisega seotud kulud (nt internetikulud) kannab täielikult osaleja. Osalejad ei saa mingil juhul nõuda selliste kulude hüvitamist.
- Osalejad peavad osalemise kuupäeval olema üle 18 vanad.
- Ettevõtte (või selle sidusettevõtete) töötajad ja (otseselt või kaudselt) kaasatud asutused on osalemisest välja jäetud. Samuti ei tohi osaleda nende pereliikmed (st ühe ja sama perekonna liikmed või samal aadressil elavad isikud).
- Kõik inimesed, kes osalevad organiseeritult või faktiliselt või seaduslikult organiseeritud viisil või teevad muul viisil koostööd eesmärgiga suurendada oma võiduvõimalusi, on

võistlusest välja jäetud. Lõpuks, kõik inimesed, kes kasutavad trikke või pettust, näiteks spetsiaalsete arvutiprogrammide kasutamist, või osalevad muul pettusega, et suurendada oma võiduvõimalusi, on samuti välistatud.

- Seaduslikult võimalikul määral võib äriühing kas ise või koostöös kolmanda isikuga teostada kõik kontrollid, mida ta peab vajalikuks, et kontrollida osalejate suutlikkust ja vastavust käesolevatele tingimustele. Tingimuste täitmata jätmine toob kaasa osaleja võistlusest väljaarvamise.

### **3. Kuidas osaleda**

- Osalemiseks peab osaleja kommenteerima konkreetset postitust, mida ettevõtte jagab Alpro Globali Instagrami või TikToki kontodel, kutsudes osalejat üles:
  - ✓ Jälgi Alpro Global (@Alpro) ja Polar (@Polarglobal) kontosid
  - ✓ Nagu konkreetne postitus
  - ✓ Kommenteerige konkreetset postitust, milles kirjeldatakse nende parimat nõuannet oma päevaste valguesmärkide saavutamiseks.
- Kommentaar ei tohi sisaldada sobimatut, ebasüdasat, rõvedat, vihkavat, pornograafilist, vägivaldset või laimavat sisu. See ei tohi sisaldada fanatismi, rassismi, vihkamist või vägivalda ühegi rühma või isiku suhtes, rassilise, soolise, usulise, rahvusliku, puude, seksuaalse sättumuse või vanuse alusel diskrimineerimist propageerivat sisu. Kommentaar ei tohi sisaldada alastust ega kujutada alkoholi- või tubakatooteid. Sisu peab vastama seadusele, ei tohi rikkuda kolmandate isikute õigusi ja peab olema kättesaadav kõigile sihtrühmadele.
- Kõik kommentaarid, mis ei vasta käesolevates tingimustes kirjeldatud osalemistingimustele, arvatakse konkursist välja, ilma et ettevõtte peaks end õigustama.
- Mängus võetakse vastu ainult üks osalemine ühe inimese kohta (kas Instagrami VÕI TikToki kaudu). Osalemine loetakse kehtivaks, kui kõik ülaltoodud tingimused on täidetud. Osalemisaeg on viimase tingimuse täitmise aeg, ilma kindla järjekorrata.

### **4. Võistlusperiood**

- Võistlus algab 10/6/2025 kell 12pm ja lõpeb 29/6/2025 kell 2359. Enne või pärast võistlusperioodi esitatud võistlustöid ei võeta arvesse.

### **5. Auhindade ja auhindade loosimine**

- Üks võitja valitakse juhuslikult välja ja kuulutatakse välja Alpro Globali Instagrami ja TikToki kontodel [3/7/2025]. Valik on lõplik ja siduv kõikides selle võistlusega seotud küsimustes.
- Võitja sotsiaalmeedia kasutajanimi avaldatakse mõlemas sotsiaalvõrgustikus, mille osalejad annavad selleks loa lihtsalt osalemisega.
- Auhind ei ole loovutatav, ülekantav ega tagastatav. Sularahavahendit ei ole võimalik kasutada. Kui auhind muutub mingil kättesaamatuks, jätab ettevõtte endale õiguse asendada see auhind võrdse või kõrgema väärtusega ja võimaluse korral sarnaste omadustega auhinnaga. Kui võitja keeldub võidetud auhinnast kasu saamast, nagu on kirjeldatud tingimustes, kaotab ta õiguse auhinnale.

### **6. Võitjate teavitamine**

- Võitjat teavitatakse Instagrami ja/või TikTok'i otsesõnumite kaudu osalemiseks kasutatud kontole järgmisel päeval pärast võitja valimist.
- Ettevõtte teatab võitjale, millal ja kuidas auhind saadetakse, ning võitja peab esitama saatmiseks vajalikud andmed.
- Saatmiskulusid toetab ettevõtte. Ettevõtte ei vastuta siiski transpordiettevõtte vigade/vigade/kaotuste eest.
- Ettevõtte ei vastuta selle eest, et võitja ei saa teateid, mis on tingitud võitjate rämpsposti või muudest turvasätetest või sellest, et võitjad on esitanud ebaõigeid või muul viisil mittefunktsionaalseid kontaktandmeid.
- Kui mingil põhjusel ei saa võitjaga ühendust võtta, ta ei võta auhinda vastu ja/või ei edasta oma kontaktandmeid 14 päeva jooksul pärast teavitamist, jätab ettevõtte endale õiguse auhind võitjalt tagasi võtta ja valida asendusvõitja. Sama kehtib ka juhul, kui võitja mingil põhjusel loobub auhinnast. Järgnevalt kohaldatakse asendusvõitja loosimise suhtes käesolevaid tingimusi.
- Kui transporditeenus tagastab ettevõttele mis põhjusel auhinna, loetakse, et võitja on sellest loobunud. Ettevõtte ei ole kohustatud tegema täiendavaid järelepärimisi.
- Auhinnast loobumine ei anna võitjale õigust saada mingit hüvitist või hüvitist.

## **7. Vastutus**

- Ettevõtte ei võta vastutust mis tahes kahju, kaotuse, vigastuse või pettumuse eest, mida osalejad kannatavad auhinnaloosis osalemise või auhinnale valituks osutumise tõttu. Osalejad nõustuvad selgesõnaliselt selle tingimusega, kui nad osalevad konkursil.
- Ettevõtte kontrolli alt väljuvate ettenägematute asjaolude korral jätab ettevõtte endale õiguse tühistada, lõpetada, muuta või peatada konkurss või käesolevad tingimused kas täielikult või osaliselt, kas etteatamisega või ilma.
- Konkursil osalemine eeldab teadlikkust ja nõusolekut interneti omaduste ja piirangutega. Tehniliste küsimuste puhul tähendab see katkestuste riski ja üldisemalt riske, mis tulenevad igast Interneti kaudu toimuvast ühendusest ja ülekandest, teatavate andmete turvalisuse puudumist võimalike kõrvalekallete eest ning võimalike viiruste põhjustatud nakatumise riski võrgus. Seetõttu ei saa ettevõtte mingil juhul vastutada muu hulgas:
  - edastamine Interneti kaudu.
  - Interneti ja/või kasutatava tarkvara talitlushäired.
  - Viiruste, vigade ja muude anomaaliade tagajärjed.
  - Igasugused tehnilised, riistvara- ja tarkvaravead.
- Ettevõtte ei vastuta otsese või kaudse kahju eest, mis tuleneb võistluse katkemisest, mis tahes rikestest, mis on seotud võistluse kulgemisega, osalejate kõrvalejätmisest või võistluse lõpetamisest mis tahes põhjusel. See kehtib ka kõigi otseste või kaudsete kahjude kohta, mis tuleneksid Instagrami ja/või TikTokiga seotusest.
- Iga osaleja peab võtma kõik vajalikud meetmed, et kaitsta oma andmeid ja/või tema IT-seadmetes ja/või veebisaidil olevaid tarkvaraprogramme igasuguste vigade eest. Ühendus

Instagram ja/või TikTok ning konkursil osalemine on täielikult osalejate vastutusel.

- Ettevõtte ei vastuta juhul, kui käesolevat konkurssi muudetakse, lühendatakse või tühistatakse vääramatu jõu või ettevõttest põhjuste tõttu.
- Ettevõtte jätab endale õiguse kontrollida, kas kehtivaid õigusakte ja võistlusreegleid on järgitud, nii et mittevastavuse korral võib iga osaleja välistada. Siiski ei ole ettevõtte kohustatud süstemaatiliselt kontrollima kõiki saadetud osalemisvorme ja võib piirduda vaid võitja kontrollimisega.
- Ettevõtte ja tema poolt määratud üksused ei vastuta võitja ees mingil viisil auhindade eest, sealhulgas nende üleandmise, nende seisundi, omaduste ja võimalike tagajärgede, vahejuhtumite või õnnetuste eest, mis on põhjustatud nende saatmisest, valdamisest või kasutamisest.
- Auhinna mis tahes rikke või halvenemise korral kehtib tootja garantii.
- Ettevõtte ei vastuta ja võitja ei saa nõuda mingit hüvitist, kui tema enda süül tekib raskusi või on võimatu temaga ühendust võtta või talle auhinda saata.
- Ettevõtte ei vastuta auhindade valesti toimetamise, kadumise, kahjustumise, hilinemise ja/või varguse eest transporditeenuse poolt.
- Trüki-, õigekirja- ja muud liiki sellised vead ei anna ettevõttele alust kahju hüvitamiseks ega muudeks kohustusteks.

## **8. Kohtualluvuse koht**

- Kõik selle mänguga seotud vaidlused võib esitada kirjalikult ainult aadressil : SERVICE CONSOMMATEURS DANONE, 42-46 rue Riolan, 80 000 Amiens või e-posti teel järgmise lingi kaudu : [Contact](#)
- Võistluse, käesolevate võistlusreeglite ja nende tõlgendamise suhtes kohaldatakse Prantsuse õigust, ilma et see piiraks osaleja elukohariigis kehtivate kohustuslike tarbijakaitseseaduste kohaldamist.
- Kõik võimalikud konfliktid lahendatakse eranditult Pariisi kohtutes.

## **9. Andmekaitse**

- Mänguga seoses kogutud isikuandmeid töötleb ettevõtte, kes on vastutav töötleja.
- Konkursil osaledes nõustub osaleja, et avaldatud kommentaar koos tema sotsiaalmeedia kasutajanime ja profiilipildiga (mis ilmub kommentaari kõrval) võib reklaamikampaania ajal avaldada Alpro Global sotsiaalmeedia profiilidel.
- Osalejatelt kogutud teave on reguleeritud ettevõtte privaatsuspoliitikaga, mis on kättesaadav järgmisel lingil
- Kõiki isikuandmeid, mis jõuavad ettevõtte valdusse pärast võistlust, käsitletakse konfidentsiaalsena ja neid töödeldakse kooskõlas kehtivate andmekaitseaduste ja -eeskirjadega. Isikuandmete töötlemine põhineb ettevõtte õigustatud huvil korraldada oma klientidele võistlus Alpro brändi nähtavuse suurendamise kampaania raames. Andmeid töödeldakse võistluse läbiviimiseks, võitja kindlaksmääramiseks ja auhindade jagamiseks. Isikuandmeid säilitatakse ainult konkursi edukaks läbiviimiseks vajaliku aja jooksul ja need kustutatakse konkursi lõppemisel. Danone SA, kui käesoleva konkursi „vastutav töötleja“, kasutab usaldusväärset partnerit, kes tegutseb „töötlejana“ ja tagab konkursi koordineerimise. Kõik kogutud andmed on kättesaadavad ainult ettevõtte meeskonnale ja andmete töötlemisega seotud töötlejale. Isikuandmete kogumata jätmine takistab osalemist mängus ja auhindade väljastamist.
- Osalejad on õigustatud oma andmete juurde pääsena, neile vastuväiteid esitama, neid piirama, parandama ja kustutama ning ebaõiged andmed parandama, saates e-kirja

veebisaidil oleva kontaktivormi kaudu (link siin) või kirja ettevõtte registrijärgse aadressi. Neil on ka õigus andmete ülekantavusele. Osalejatel on ka õigus määrata suunised oma andmete kasutamise kohta pärast nende surma. Lõpuks on osalejatel õigus esitada kaebus järelevalveasutusele.

- Andmekaitseametniku kontaktandmed on järgmised: [DPO.France@danone.com](mailto:DPO.France@danone.com)