

Teilnahmebedingungen für den Social-Media-Wettbewerb

Diese Teilnahmebedingungen für den Social-Media-Wettbewerb gelten für den Alpro Protein Social Contest (im Folgenden „Wettbewerb“ genannt), der von Danone SA, einer französischen Aktiengesellschaft mit einem Kapital von 169.888.497,75 €, eingetragen im Handelsregister von Paris unter der Nummer 552 032 534 (im Folgenden „das Unternehmen“), mit Sitz in 17, Boulevard Haussmann – 75009 Paris, Frankreich.

Zu gewinnen gibt es eine **Polar Vantage M3 Uhr** im Wert von 399,90 € (UVP, inkl. MwSt.).

Die Teilnahme am Wettbewerb setzt die Zustimmung zu allen Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen für den Social-Media-Wettbewerb voraus, einschließlich aller Entscheidungen, die das Unternehmen im Rahmen des Wettbewerbs zu treffen hat. Die Nichteinhaltung dieser Teilnahmebedingungen für den Social-Media-Wettbewerb und jeder Versuch des Betrugs führen zum sofortigen Ausschluss des Teilnehmers.

Sollten beim Webdesigner oder bei dem Unternehmen selbst irgendwelche Unregelmäßigkeiten auftauchen, wie zum Beispiel Fehler, entscheidet das Unternehmen selbst, wie diese behoben und gelöst werden können.

1. Veranstalter

- Der Teilnehmer weiß, dass der Wettbewerb von Danone SA und nicht von Meta oder TikTok organisiert wird. Deshalb können Meta oder TikTok nicht für irgendwas im Zusammenhang mit dem Wettbewerb verantwortlich gemacht werden.
- Das Unternehmen bestätigt, dass Meta oder TikTok den Wettbewerb in keiner Weise sponsern, unterstützen oder verwalten und in keiner Weise damit in Verbindung stehen.
- Der Teilnehmer gibt seine persönlichen Daten ausschließlich an das Unternehmen und nicht an Meta oder TikTok weiter.

2. Wer kann teilnehmen?

- Der Wettbewerb ist über die globalen Instagram- und TikTok-Accounts der Marke Alpro (**@Alpro**) zugänglich und steht nur Personen mit Wohnsitz in Frankreich (Metropole, einschließlich Korsika und ohne DROM-COM), Italien, Griechenland, Spanien, Portugal, Großbritannien, Deutschland, Österreich, Schweiz, Finnland, Schweden, Rumänien, Niederlande, Tschechien, Lettland, Litauen und Estland offen.
- Die Teilnahme ist persönlich. Es ist verboten, über den Instagram-/TikTok-Account einer anderen Person teilzunehmen.
- Während der Dauer des Wettbewerbs ist nur eine Teilnahme pro Person zulässig (entweder über Instagram ODER TikTok).
- Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenlos. Die üblichen Kosten für die Registrierung und Teilnahme am Wettbewerb sind vollständig vom Teilnehmer zu tragen (z. B.

Internetkosten). Die Teilnehmer können unter keinen Umständen eine Erstattung dieser Kosten verlangen.

- Teilnehmer müssen zum Zeitpunkt ihrer Teilnahme mindestens 18 Jahre alt sein.
- Mitarbeiter des Unternehmens (oder seiner Tochterunternehmen) und der Agenturen, die direkt oder indirekt an diesem Wettbewerb beteiligt sind, sind von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen. Auch ihre Familienmitglieder (Personen, die zur selben Familie gehören oder an derselben Adresse wohnhaft sind) dürfen nicht mitmachen.
- Alle Personen, die in organisierter Form oder in einer faktisch oder rechtlich organisierten Weise oder auf andere Weise mit dem Ziel der Erhöhung ihrer Gewinnchancen zusammenarbeiten, sind vom Gewinnspiel ausgeschlossen. Schließlich sind auch alle Personen ausgeschlossen, die Tricks oder Betrugsversuche anwenden, wie z. B. die Verwendung spezieller Computerprogramme, oder auf andere Weise in betrügerischer Absicht mit dem Ziel der Erhöhung ihrer Gewinnchancen teilnehmen.
- Soweit gesetzlich möglich, kann das Unternehmen selbst oder in Zusammenarbeit mit Dritten alle Überprüfungen durchführen, die es für notwendig erachtet, um die Teilnahmeberechtigung der Teilnehmer und die Einhaltung dieser Bedingungen zu überprüfen. Die Nichteinhaltung führt zum Ausschluss des Teilnehmers vom Gewinnspiel.

3. So machst du mit

- Um teilzunehmen, musst du den Beitrag kommentieren, den das Unternehmen auf den Instagram- oder TikTok-Accounts von Alpro Global geteilt hat und in dem du dazu aufgefordert wirst:
 - ✓ Folge den Accounts von Alpro Global (@Alpro) und Polar (@Polarglobal)
 - ✓ Like den Beitrag
 - ✓ Kommentiere den Beitrag und schreib deinen besten Tipp, wie du dein tägliches Proteinziel erreichst.
- Der Kommentar darf keine unangemessenen, unanständigen, obszönen, hasserfüllten, pornografischen, gewalttätigen oder diffamierenden Inhalte haben. Er darf keine Inhalte enthalten, die Fanatismus, Rassismus, Hass oder Gewalt gegenüber einer Gruppe oder Person fördern oder Diskriminierung aufgrund von Rasse, Geschlecht, Religion, Nationalität, Behinderung, sexueller Orientierung oder Alter unterstützen. Der Kommentar darf keine Nacktheit zeigen oder Alkohol- oder Tabakprodukte abbilden. Der Inhalt muss gesetzeskonform sein, keine Rechte Dritter verletzen und für alle Zielgruppen zugänglich sein.
- Jeder Kommentar, der nicht den in den vorliegenden Teilnahmebedingungen beschriebenen Voraussetzungen entspricht, wird vom Wettbewerb ausgeschlossen, ohne dass das Unternehmen dies begründen muss.

- Pro Person ist nur eine Teilnahme am Spiel zulässig (entweder über Instagram ODER TikTok). Die Teilnahme gilt als gültig, sobald alle oben genannten Bedingungen erfüllt sind. Der Zeitpunkt der Teilnahme ist der Zeitpunkt, zu dem die letzte Bedingung erfüllt wurde, in beliebiger Reihenfolge.

4. Wettbewerbszeitraum

- Der Wettbewerb startet am 10/6/2025 um 12:00 Uhr und endet am 29/6/2025 23:59 Uhr. Beiträge, die vor oder nach dem Wettbewerbszeitraum eingereicht werden, sind nicht teilnahmeberechtigt.

5. Preis & Verlosung

- Ein Gewinner wird nach dem Zufallsprinzip ausgewählt und am 3/7/2025 auf den Instagram- und TikTok-Accounts von Alpro Global bekannt gegeben. Die Auswahl ist in allen Angelegenheiten im Zusammenhang mit diesem Wettbewerb endgültig und bindend.
- Der Social-Media-Benutzername des Gewinners wird in beiden sozialen Netzwerken veröffentlicht, wozu sich die Teilnehmer mit ihrer Teilnahme einverstanden erklären.
- Der Preis ist nicht verhandelbar, nicht übertragbar und nicht erstattungsfähig. Eine Barauszahlung ist nicht möglich. Sollte ein Preis aus irgendeinem Grund nicht verfügbar sein, behält sich das Unternehmen das Recht vor, diesen Preis durch einen Preis von gleichem oder höherem Wert und, wenn möglich, mit ähnlichen Eigenschaften zu ersetzen. Wenn ein Gewinner den gewonnenen Preis nicht annehmen will, wie in den Teilnahmebedingungen beschrieben, verliert er seinen Anspruch auf den Preis.

6. Benachrichtigung der Gewinner

- Der Gewinner wird am Tag nach der Auswahl über Instagram und/oder TikTok-Direktnachrichten auf dem Konto benachrichtigt, das für die Teilnahme verwendet wurde.
- Das Unternehmen teilt dem Gewinner mit, wann und wie der Preis versandt wird, und der Gewinner muss die für den Versand erforderlichen Informationen angeben.
- Die Versandkosten übernimmt das Unternehmen. Das Unternehmen haftet jedoch nicht für Fehler/Mängel/Verluste des Transportunternehmens.
- Das Unternehmen haftet nicht für den Nicht-Erhalt von Benachrichtigungen durch Gewinner aufgrund von Spam- oder anderen Sicherheitseinstellungen der Gewinner oder aufgrund der Angabe falscher oder anderweitig nicht funktionierender Kontaktdaten durch die Gewinner.
- Wenn der Gewinner aus irgendeinem Grund nicht kontaktiert werden kann, den Preis nicht beansprucht und/oder seine Kontaktdaten nicht innerhalb von 14 Tagen nach Benachrichtigung mitteilt, behält sich das Unternehmen das Recht vor, den Preis vom

Gewinner zurückzuziehen und einen Ersatzgewinner zu ziehen. Das Gleiche gilt, wenn der Gewinner aus irgendeinem Grund auf den Preis verzichtet. Die vorliegenden Teilnahmebedingungen gelten dann für die Ziehung des Ersatzgewinners.

- Jeder Preis, der aus irgendeinem Grund vom Transportdienst an das Unternehmen zurückgeschickt wird, gilt als vom Gewinner abgelehnt. Das Unternehmen ist nicht verpflichtet, weitere Nachforschungen anzustellen.
- Der Verzicht auf den Preis berechtigt den Gewinner nicht zu einer Entschädigung oder Schadenersatz.

7. Haftung

- Das Unternehmen haftet nicht für Schäden, Verluste, Verletzungen oder Enttäuschungen, die Teilnehmern durch die Teilnahme am Gewinnspiel oder durch die Auswahl für einen Preis entstehen. Die Teilnehmer akzeptieren diese Bedingung ausdrücklich bei der Teilnahme am Gewinnspiel.
- Bei unvorhergesehenen Umständen, die außerhalb der Kontrolle des Unternehmens liegen, behält sich das Unternehmen das Recht vor, den Wettbewerb oder diese Teilnahmebedingungen ganz oder teilweise mit oder ohne Vorankündigung abubrechen, zu beenden, zu ändern oder auszusetzen.
- Die Teilnahme am Wettbewerb setzt die Kenntnis und Akzeptanz der Eigenschaften und Grenzen des Internets voraus. In Bezug auf technische Probleme bedeutet dies das Risiko von Unterbrechungen und ganz allgemein die Risiken, die mit jeder Verbindung und Übertragung über das Internet verbunden sind, die mangelnde Sicherheit bestimmter Daten gegen mögliche Abweichungen und das Risiko einer Kontamination durch mögliche Viren im Netzwerk. Daher kann das Unternehmen unter keinen Umständen haftbar gemacht werden für (nicht abschließend):
 - Übertragungen über das Internet.
 - Fehlfunktionen des Internets und/oder der verwendeten Software.
 - Folgen von Viren, Bugs und anderen Anomalien.
 - Jegliche Art von technischen, Hardware- und Softwarefehlern.
- Das Unternehmen haftet nicht für direkte oder indirekte Schäden, die durch eine Unterbrechung, eine Störung im Zusammenhang mit dem Ablauf des Wettbewerbs, den Ausschluss von Teilnehmern oder die Beendigung des Wettbewerbs aus irgendeinem Grund entstehen. Dies gilt auch für alle direkten oder indirekten Schäden, die durch eine Verbindung zu Instagram und/oder TikTok entstehen.
- Jeder Teilnehmer muss alle notwendigen Maßnahmen treffen, um seine eigenen Daten und/oder die Softwareprogramme auf seinen IT-Geräten und/oder seiner Website vor Fehlern zu schützen. Die Verbindung zu Instagram und/oder TikTok und die Teilnahme am Wettbewerb liegen vollständig in der Verantwortung der Teilnehmer.

- Das Unternehmen kann nicht haftbar gemacht werden, wenn dieser Wettbewerb aufgrund höherer Gewalt oder aus Gründen, die außerhalb der Absicht des Unternehmens liegen, geändert, verkürzt oder abgesagt werden sollte.
- Das Unternehmen behält sich das Recht vor, die Einhaltung der geltenden Gesetze und Wettbewerbsregeln zu überprüfen, sodass Teilnehmer bei Verstößen ausgeschlossen werden können. Das Unternehmen ist jedoch nicht verpflichtet, alle eingereichten Teilnahmeformulare systematisch zu überprüfen, und kann sich auf die Überprüfung des Gewinners beschränken.
- Das Unternehmen und die von ihm beauftragten Stellen haften gegenüber dem Gewinner in keiner Weise für die Preise, einschließlich ihrer Lieferung, ihres Zustands, ihrer Eigenschaften und etwaiger Folgen, Zwischenfälle oder Unfälle, die durch den Versand, den Besitz oder die Nutzung derselben verursacht werden.
- Jede Funktionsstörung oder Verschlechterung des Preises unterliegt der Garantie des Herstellers.
- Das Unternehmen kann nicht haftbar gemacht werden, und der Gewinner kann keinerlei Entschädigung verlangen, wenn es aufgrund seines Verschuldens zu Schwierigkeiten oder der Unmöglichkeit der Kontaktaufnahme oder der Zusendung des Preises kommt.
- Das Unternehmen haftet nicht für Fehllieferungen, Verlust, Beschädigung, Verspätung und/oder Diebstahl der Preise durch den Transportdienst.
- Druck-, Rechtschreib- und sonstige Fehler berechtigen nicht zu Schadensersatzansprüchen oder sonstigen Verpflichtungen des Unternehmens.

8. Gerichtsstand

- Für alle Fragen zu diesem Spiel schreib uns bitte nur an: SERVICE CONSOMMATEURS DANONE, 42-46 rue Riolan, 80 000 Amiens oder per E-Mail über den folgenden Link: [Contact](#)
- Das Gewinnspiel, diese Teilnahmebedingungen und ihre Auslegung unterliegen französischem Recht, ohne dass zwingende Verbraucherschutzgesetze des Wohnsitzlandes des Teilnehmers davon ausgenommen sind.
- Für alle Streitigkeiten sind ausschließlich die Gerichte in Paris zuständig.

9. Datenschutz

- Die im Zusammenhang mit dem Spiel gesammelten personenbezogenen Daten werden von dem Unternehmen verarbeitet, das der Verantwortliche ist.
- Mit der Teilnahme am Wettbewerb stimmt der Teilnehmer zu, dass sein veröffentlichter Kommentar zusammen mit seinem Benutzernamen in den sozialen Medien und seinem Profilbild (das neben dem Kommentar erscheint) während der Werbeaktion auf den Social-Media-Profilen von Alpro Global gepostet werden darf.

- Die von den Teilnehmern gesammelten Informationen unterliegen der Datenschutzerklärung des Unternehmens, die unter [folgendem Link](#) zu finden ist.
- Alle personenbezogenen Daten, die nach dem Wettbewerb in den Besitz des Unternehmens gelangen, werden vertraulich behandelt und gemäß den geltenden Datenschutzgesetzen und -vorschriften verarbeitet. Die Verarbeitung der personenbezogenen Daten basiert auf dem berechtigten Interesse des Unternehmens, im Rahmen einer Werbeaktion zur Steigerung der Bekanntheit der Marke Alpro einen Wettbewerb für seine Kunden zu organisieren. Die Daten werden für Zwecke verarbeitet, die für die Durchführung des Wettbewerbs, die Ermittlung des Gewinners und die Vergabe der Preise erforderlich sind. Persönliche Daten werden nur so lange gespeichert, wie es für den reibungslosen Ablauf dieses Wettbewerbs nötig ist, und werden nach Beendigung des Wettbewerbs gelöscht. Danone SA, als „Verantwortlicher“ für diesen Wettbewerb, beauftragt einen vertrauenswürdigen Partner, der als „Auftragsverarbeiter“ fungiert und die Koordination des Wettbewerbs sicherstellt. Alle gesammelten Daten sind nur für die Mitarbeiter des Unternehmens und den mit der Datenverarbeitung beauftragten Auftragsverarbeiter zugänglich. Wenn du deine personenbezogenen Daten nicht angibst, kannst du nicht am Spiel teilnehmen und es können keine Preise vergeben werden.
- Die Teilnehmer haben das Recht, ihre Daten zu überprüfen, einzusehen, zu widersprechen, einzuschränken, zu berichtigen und zu löschen sowie unrichtige Daten berichtigen zu lassen, indem sie eine E-Mail über das Kontaktformular auf der Website ([Link hier](#)) oder einen Brief an die Adresse des Firmensitzes des Unternehmens senden. Sie haben außerdem das Recht zur Übertragung ihrer Daten. Die Teilnehmer haben das Recht, Anweisungen zum Verbleib ihrer Daten nach ihrem Tod zu erteilen. Schließlich haben die Teilnehmer das Recht, eine Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde einzureichen.
- Die Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten lauten wie folgt: DPO.France@danone.com.