

Términos y Condiciones del Concurso en Redes Sociales

Estos Términos y Condiciones se aplican al **Concurso de Alpro Protein en Redes Sociales** (en adelante, el “Concurso”), organizado por **Danone SA**, una sociedad anónima francesa con un capital de 169.888.497,75 €, registrada en el Registro Mercantil de París con el número 552 032 534 (en adelante, la “Compañía”), con domicilio en 17, Boulevard Haussmann – 75009 París, Francia.

El "Premio" se refiere a un reloj **Polar Vantage M3** (valor de mercado: 399,90 €).

La participación en el Concurso implica la aceptación de todas las disposiciones de estos Términos y Condiciones, incluyendo cualquier decisión que la Compañía deba tomar. El incumplimiento de estos Términos y Condiciones y cualquier intento de fraude conllevará la exclusión inmediata del participante.

En caso de irregularidades, como errores por parte del diseñador web o de la propia Compañía, esta decidirá de forma autónoma cómo corregir y gestionar dichas irregularidades.

1. Organizador

- El participante reconoce que el Concurso está organizado por Danone SA y no por Meta ni TikTok. Por lo tanto, ni Meta ni TikTok pueden ser considerados responsables de ningún aspecto relacionado con el Concurso.
- La Compañía reconoce que Meta y TikTok no patrocinan, avalan ni administran el Concurso de ninguna manera, ni están asociados con él.
- El participante proporciona sus datos personales a la Compañía y no a Meta ni a TikTok.

2. Quién puede participar

- El Concurso está disponible a través de las cuentas globales de Instagram y TikTok de la marca Alpro (@Alpro) y está abierto únicamente a residentes de: Francia (metropolitana, incluyendo Córcega y excluyendo DROM-COM), Italia, Grecia, España, Portugal, Reino Unido, Alemania, Austria, Suiza, Finlandia, Suecia, Rumanía, Holanda, República Checa, Letonia, Lituania y Estonia.
- La participación es personal. Está prohibido participar desde la cuenta de Instagram/TikTok de otra persona.
- Solo se aceptará una participación por persona durante la duración del Concurso (ya sea a través de Instagram o TikTok).
- La participación es gratuita. Los costes normales de conexión y participación (como los de internet) correrán a cargo del participante. No se reembolsarán dichos costes bajo ninguna circunstancia.
- Los participantes deben tener más de 18 años en la fecha de su participación.

- Quedan excluidos los empleados de la Compañía (o sus afiliadas) y las agencias involucradas directa o indirectamente, así como sus familiares (miembros de la misma familia o personas que vivan en el mismo domicilio).
- Quedan excluidas todas las personas que participen de forma organizada o con el objetivo de aumentar sus posibilidades de ganar, así como quienes utilicen trucos, como programas informáticos especializados o cualquier otro método fraudulento.
- En la medida legalmente posible, la Compañía podrá realizar, por sí misma o con terceros, todas las verificaciones necesarias para comprobar la elegibilidad de los participantes y el cumplimiento de estas condiciones. El incumplimiento resultará en la exclusión del participante.

3. Cómo participar

Para participar, el usuario deberá comentar en la publicación específica compartida por la Compañía en las cuentas globales de Instagram o TikTok de Alpro, cumpliendo con los siguientes pasos:

- Seguir las cuentas de Alpro Global (@Alpro) y Polar (@Polarglobal)
- Dar "me gusta" a la publicación específica
- Comentar en la publicación describiendo su mejor consejo para alcanzar sus objetivos diarios de proteínas

El comentario no debe contener contenido inapropiado, indecente, obsceno, ofensivo, pornográfico, violento o difamatorio. No debe promover el odio, racismo, violencia o discriminación por motivos de raza, género, religión, nacionalidad, discapacidad, orientación sexual o edad. Tampoco debe incluir desnudos ni representar productos de alcohol o tabaco. El contenido debe cumplir con la ley, no infringir derechos de terceros y ser apto para todo público.

Cualquier comentario que no cumpla con estas condiciones será excluido del Concurso sin necesidad de justificación por parte de la Compañía.

Solo se aceptará una participación por persona (ya sea en Instagram o TikTok). La participación se considerará válida una vez se hayan cumplido todas las condiciones anteriores. La hora de participación será la del cumplimiento del último requisito, sin importar el orden.

4. Duración del Concurso

- El concurso comienza el [10/6/2025] a las [12:00] y finaliza el [29/6/2025] a las 23:59. Las participaciones fuera de este período no serán válidas.

5. Premio y selección del ganador

- Se seleccionará un ganador al azar, que será anunciado en las cuentas globales de Instagram y TikTok de Alpro el [3/7/2025]. La decisión será definitiva y vinculante en todos los aspectos relacionados con el Concurso.

- El nombre de usuario del ganador se publicará en ambas redes sociales, lo cual los participantes aceptan automáticamente al participar.
- El Premio no es negociable, transferible ni reembolsable. No hay alternativa en efectivo. Si el Premio no está disponible por cualquier motivo, la Compañía se reserva el derecho de sustituirlo por otro de igual o mayor valor y, si es posible, con características similares. En caso de que el ganador rechace el premio, perderá el derecho a recibirlo.

6. Notificación a los ganadores

- El ganador será notificado mediante mensaje directo en Instagram y/o TikTok, a través de la cuenta utilizada para participar, al día siguiente de la selección del ganador.
- La Compañía informará al ganador cuándo y cómo se enviará el premio, y éste deberá proporcionar la información necesaria para el envío.
- Los gastos de envío correrán a cargo de la Compañía. Sin embargo, la Compañía no se hace responsable de errores, fallos o pérdidas por parte de la empresa de transporte.
- La Compañía no será responsable si el ganador no recibe la notificación debido a filtros de spam, configuraciones de seguridad u otros errores relacionados con la información de contacto proporcionada.
- Si, por cualquier motivo, no se puede contactar al ganador, éste no reclama el premio y/o no proporciona sus datos de contacto en un plazo de 14 días desde la notificación, la Compañía se reserva el derecho de retirar el premio y seleccionar un ganador suplente. Lo mismo aplica si el ganador renuncia al premio. Estos términos y condiciones se aplicarán también al nuevo ganador.
- Cualquier premio devuelto a la Compañía por la empresa de transporte, por cualquier motivo, se considerará como renunciado por el ganador. La Compañía no estará obligada a realizar más gestiones.
- La renuncia al premio no dará derecho a compensación o indemnización alguna.

7. Responsabilidad

- La Compañía no acepta responsabilidad por daños, pérdidas, lesiones o decepciones sufridas por los participantes como resultado de su participación en el concurso o por haber sido seleccionados como ganadores. Los participantes aceptan expresamente esta condición al participar.
- En caso de circunstancias imprevistas fuera del control razonable de la Compañía, esta se reserva el derecho de cancelar, modificar o suspender el concurso o estos Términos y Condiciones, total o parcialmente, con o sin previo aviso.
- La participación en el Concurso implica el conocimiento y aceptación de las características y limitaciones de internet, incluyendo riesgos de interrupciones,

falta de seguridad de los datos y posibles virus. Por tanto, la Compañía no será responsable, entre otros, de:

- Transmisiones por internet.
 - Fallos del internet y/o del software utilizado.
 - Consecuencias de virus, errores o anomalías.
 - Errores técnicos, de hardware o software.
- La Compañía no será responsable de daños directos o indirectos derivados de interrupciones, fallos o exclusiones de participantes, ni de la finalización del Concurso por cualquier motivo. Esto incluye daños derivados de la conexión a Instagram y/o TikTok.
- Cada participante debe tomar las medidas necesarias para proteger sus datos y dispositivos frente a errores. La conexión a Instagram y/o TikTok y la participación en el Concurso son responsabilidad exclusiva del participante.
- La Compañía no será responsable si el Concurso se modifica, acorta o cancela por fuerza mayor o causas ajenas a su voluntad.
- La Compañía se reserva el derecho de verificar el cumplimiento de la legislación y las normas del concurso, y excluir a cualquier participante en caso de incumplimiento. No obstante, no está obligada a revisar sistemáticamente todas las participaciones, pudiendo limitarse a verificar la del ganador.
- La Compañía y las entidades designadas por ella no serán responsables ante el ganador por el premio, incluyendo su entrega, estado, calidad o consecuencias derivadas de su uso.
- Cualquier fallo del premio estará cubierto por la garantía del fabricante.
- La Compañía no será responsable ni el ganador podrá reclamar compensación alguna si no se le puede contactar o enviar el premio por causas imputables al propio ganador.
- La Compañía no será responsable en caso de entrega errónea, pérdida, daño, retraso y/o robo del premio por parte del servicio de transporte.
- Errores de impresión, ortografía u otros similares no darán lugar a indemnización ni obligación alguna por parte de la Compañía.

8. Jurisdicción

- Cualquier disputa relacionada con este Concurso deberá dirigirse por escrito a: SERVICE CONSOMMATEURS DANONE, 42-46 rue Riolan, 80 000 Amiens o por correo electrónico a través del siguiente enlace: [Contact](#)

- El Concurso, sus reglas y su interpretación están sujetos a la legislación francesa, sin perjuicio de las leyes de protección al consumidor aplicables en el país de residencia del participante.
- Cualquier conflicto será resuelto exclusivamente por los tribunales de París.

9. Protección de Datos

- Los datos personales recogidos en relación con el Concurso serán tratados por la Compañía, que actúa como responsable del tratamiento.
- Al participar en el Concurso, el participante acepta que el comentario publicado, junto con su nombre de usuario en redes sociales y su foto de perfil (que aparece junto al comentario), puedan ser publicados en los perfiles de redes sociales de Alpro Global durante la acción promocional.
- La información recopilada de los participantes está sujeta a la política de privacidad de la Compañía, que puede consultarse en el siguiente [enlace](#).
- Todos los datos personales que lleguen a la Compañía tras el Concurso serán tratados como confidenciales y serán procesados de acuerdo con las leyes y normativas de privacidad aplicables. El tratamiento de los datos personales se basa en el interés legítimo de la Compañía en organizar concursos para los consumidores de sus productos como parte de una acción promocional relacionada con la visibilidad de la marca Alpro. Los datos se procesan con fines esenciales para la ejecución del Concurso, la identificación del ganador y la entrega de los premios. Los datos personales solo se conservarán durante el tiempo necesario para el correcto desarrollo del concurso y se eliminarán una vez finalizado el mismo. Danone S.A., como “responsable del tratamiento” de este Concurso, recurre a un socio de confianza, que actúa como “encargado del tratamiento”, y que se encarga de coordinar el Concurso. Todos los datos recopilados solo serán accesibles por los equipos de la Compañía y por el encargado del tratamiento implicado en el procesamiento de los datos. La no recopilación de los datos personales impedirá la participación en el Concurso y no permitirá la entrega de premios.
- Los participantes tienen derecho a acceder, oponerse, limitar, rectificar y suprimir sus datos, así como a corregir los datos incorrectos, enviando un correo electrónico a través del formulario de contacto en el sitio web (enlace [aquí](#)) o enviando una carta a la dirección de la sede social de la Compañía. También tienen derecho a la portabilidad de los datos. Asimismo, los participantes tienen derecho a definir directrices sobre el destino de sus datos después de su fallecimiento. Finalmente, los participantes tienen derecho a presentar una reclamación ante la autoridad supervisora competente.

- Los datos de contacto del delegado de protección de datos son los siguientes:
DPO.France@danone.com