

# ALPRO: 100% PFLANZLICHER PIONIER SEIT 1980



## Fakten & Ziffern

Muttergesellschaft Danone

Alpro-Zentrale Gent (BE)

Produktion 3 Fabriken in Wevelgem (BE),  
Issenheim (FR) und Kettering (UK)

Verkaufsbüros In Kernländern BE, NL, UK, DE und Spanien,  
Frankreich, Nordische Länder und außerhalb  
Europas

Mitarbeiter > 1500

Nettoumsatz Alpro Zweistelliges Wachstum im Jahr 2019

Marktanteil Alpro ist pflanzlicher Marktführer in seinen  
Kernmärkten in Europa

Marken Alpro & Provamel

## Wir bei Alpro haben eine pflanzliche Mission.

Wir glauben an eine bessere Art des Geschäftemachens (B-CORP) und setzen uns zum globalen Ziel, mehr pflanzliche Nahrungsmittel auf Ihren Teller zu bringen: wichtige Schritte bei der Änderung der Art und Weise, wie sich die Welt zum Besseren ernährt.

Alpro ist **seit 40 Jahren der europäische Pionier für pflanzliche Nahrungsmittel & Drinks** und bietet eine schmackhafte Auswahl an pflanzlichen Drinks, Joghurtalternativen und Kochcrèmes, Desserts und Eis aus nicht gentechnisch modifizierten Sojabohnen, Mandeln, Haselnüssen, Cashewnüssen, Reis, Hafer und Kokosnüssen. Unser Sortiment nimmt ständig zu, um in der Lage zu sein, **möglichst vielen Menschen Gesundheit durch Lebensmittel zu verschaffen.**

Unser Gründer erkannte die Kraft der Pflanzen in den 1980er-Jahren als **ausgewogene Lösung für die Menschen und den Planeten.** Wir möchten für beide eine positive Änderung bewirken. Deshalb engagieren wir uns für die Reduktion unserer CO2-Bilanz und unseres Wasserverbrauchs, wir legen Wert auf eine Bevorratung nachhaltiger Grundstoffe und optimieren beständig unsere Produktverpackung.

Wir sind auch besonders stolz darauf, dass Alpro seit 2018 **B Corp-zertifiziert** ist – wir sind Teil eines Netzwerks von Unternehmen, die soziale und ökologische Ziele mit finanziellem Erfolg kombinieren.

**WIR STEuern DIE VERANDErUNG UND MACHEN PFLANZliche ERNÄHRUNG ZU EINER POSITIVEN WAHL IM ALLTAG, ZUGUNSTEN DES PLANETEN ERDE UND SEINER MENSCHEN**



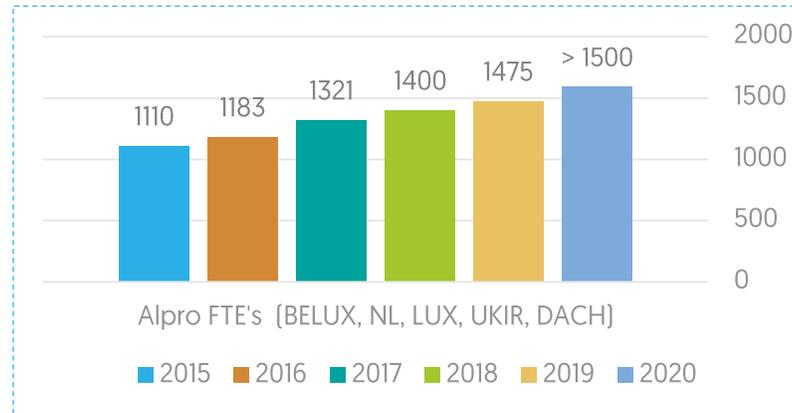
# ALPRO: 100% PFLANZLICHER PIONIER SEIT 1980

## Unternehmenswachstum

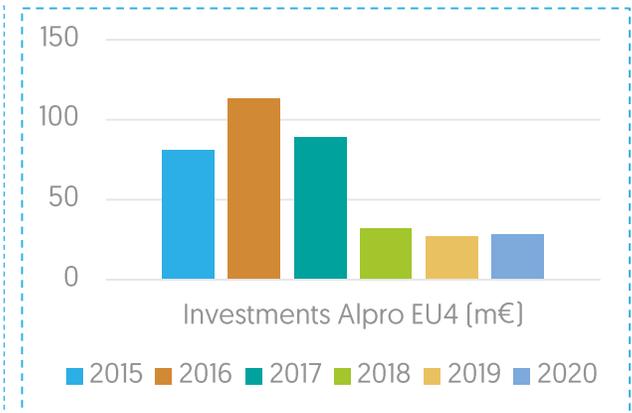
Überzeugt vom enormen Wert pflanzlicher Ernährung für die Menschen und den Planeten wurde Alpro im Jahr 1980 gegründet. Die ursprüngliche Mission war es, die Hungersnot in Afrika mit pflanzlichen Nahrungsmitteln zu bekämpfen. Das wichtigste Instrument in diesem Kampf war der hohe Nährstoffgehalt der Sojabohne. Die Sojaprodukte des Unternehmens wurden bald schon in Europa vermarktet, anfänglich lediglich über Bioläden. Nach einigen Jahren wurden die Produkte auch von Supermärkten gelistet, was zum exponentiellen Wachstum des Unternehmens führte.

- **1989 baute Alpro Europas größte und modernste Produktionsanlage für Sojaprodukte in Wevelgem** (Belgien), basierend auf dem UHT-Prozess und im Lauf der Zeit auch erweitert auf frische Produkte, die Produktion von pflanzlichen Alternativen für Milchprodukte, Desserts und Drinks aus Mandeln, Hafer, Kokosnuss und Reis.
- **1996 übernahm Alpro Sojinal**, verstärkte damit das Unternehmen mit einer zusätzlichen Produktionsanlage für Sojagetränke in Issenheim (Frankreich) und erweiterte die Produktion auf Mandeln und andere pflanzliche Drinks.
- **2000 baute Alpro eine nagelneue Sojafabrik in Kettering** (UK), die rasch mit zusätzlichen Anlagen erweitert wurde.
- **2012 fügte Alpro erstmals zwei Getränke ohne Soja zu seinem Sortiment hinzu:** Alpro Mandeldrink und Alpro Haselnussdrink, und erweiterte sein Portfolio mit hoher Geschwindigkeit
- **Seit April 2017 gehört Alpro zu Danone.**
- **2018 investierte Alpro in ein Regallager, ein pflanzliches Innovationszentrum und ein Pilotwerk in Wevelgem.**

## Dank den Mitarbeitern (> 1500)



## und Investitionen (€370 Mio. seit 2015)



## 2020:

**> €30 Mio. Investitionen in unsere Fabriken, um das pflanzliche Wachstum & Innovation zu verfolgen**

### WEVELGEM

- Prozessenerweiterung für pflanzliche Joghurtalternativen
- Einführung nachhaltiger Papierbecher
- Zusätzliches Grundstück neben der Fabrik:
- Produktionsleistung der Fabrik: 10 Brick-Anlagen, 8 Becher-Anlagen, 350.000 Tonnen Endprodukt (+/- 50% der Alpro Produktion)
- Schälern von 50.000 Tonnen Soja für 3 Alpro Fabriken

### KETTERING

- Hochgeschwindigkeits-Tetrapack-Anlage für schnellwachsende UHT Soja-, Hafer-, Reis-, Kokosnuss-Produktion.
- Produktionsleistung der Fabrik: 7 Getränkeanlagen

# TOP 3 SKU AUF BASIS DES VERKAUFSWERTS



UKIR

IRI P8, 2020

1. Mandeldrink  
Gekühlt ohne  
Zucker 1L
2. Soyadrink Gekühlt 1L
3. Mandeldrink UHT  
ohne Zucker 1L



BELUX

Nielsen P8, 2020

1. Alpro Kochcrème Light  
250ml
2. Soyadrink UHT 1L
3. Mandeldrink UHT ohne  
Zucker 1L



FR

Nielsen P8, 2020

1. Alpro Mandel Original 1L
2. Alpro Mandel ohne Zucker  
1L
3. Pflanzliche  
Joghurtalternative Soja-  
Kokosnuss 500g



DACH

Nielsen P7, 2020

1. Mandeldrink ohne  
Zucker 1L
2. Pflanzliche  
Joghurtalternative Soja  
Natur ohne Zucker  
500g
3. Haferdrink UHT 1L



NL

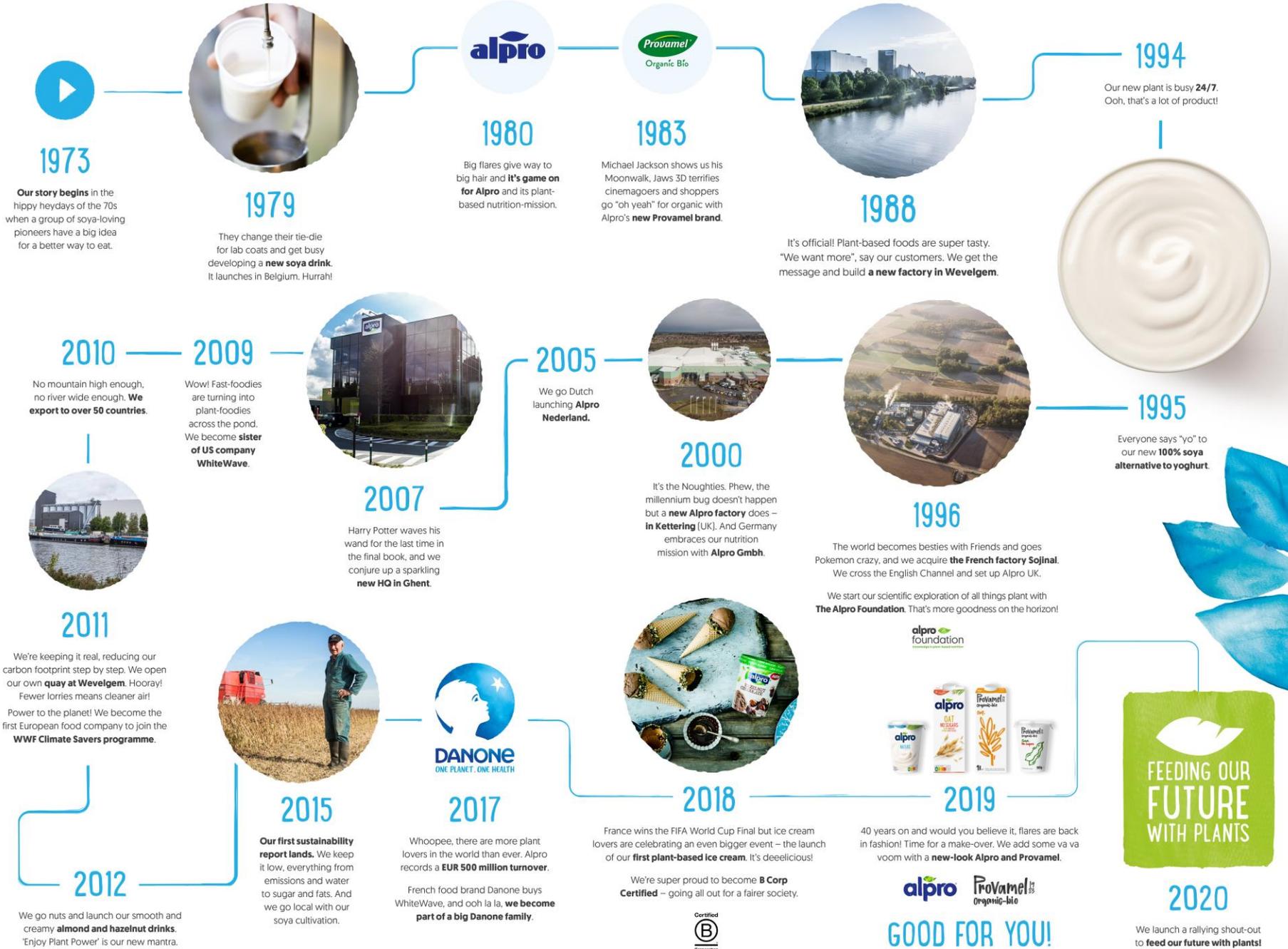
Nielsen P8, 2020

1. Mild & Creamy Soja  
Natur Ungesüßt 750g
2. Mild & Creamy Soja  
Natur 750g
3. Pflanzliche  
Joghurtalternative Soja  
Natur 500g



# 40 YEARS OF PLANT-BASED DEEELICIOUSNESS

SINCE 1980

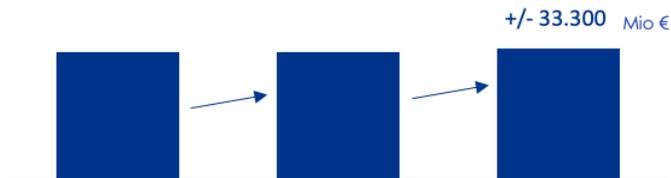


**alpro** **Provamel**  
GOOD FOR YOU!

## PFLANZLICHE KATEGORIE ERZIELT WEITERHIN STEIGERUNGEN IM HINBLICK AUF WERT & MARKTANTEIL: ALPRO BEINAHE 40% DER PFLANZLICHEN KATEGORIE



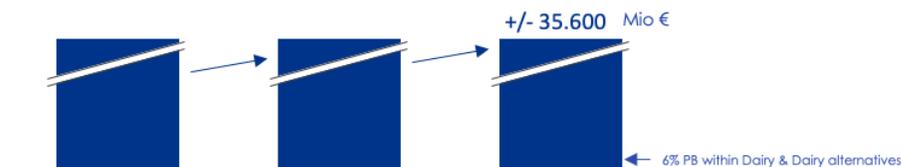
**Dairy**  
(excl. plant-based)  
+3%



**Plant-based**  
+15%



**Total Dairy & Plant-based**  
+4%



## ALPRO ERZIELT SCHNELLERE ZUWACHSE ALS DIE KATEGORIE FÜR PFLANZLICHE JOGHURTALTERNATIVEN, SOJADRINKS & HAFERDRINKS



**Pflanzliche Kategorie: zweistelliges Wachstum für Q2-2020**

**Alpro: zweistelliges Wachstum für Q2-2020**