



Uddelingspolitik

E-handelsfonden (CVR 25568397)



e-mærket

Lovpligtig redegørelse for fondens uddelingspolitik, jf. årsregnskabslovens § 77 b

E-handelsfonden (CVR 25568397)

Redegørelsen udgør en bestanddel af ledelsesberetningen i fondens årsrapport med følgende regnskabsperiode: **1/1 – 31/12**

Redegørelsen er ikke omfattet af revisionspåtegningen på fondens årsrapport.

Fonden er omfattet af Anbefalingerne for god Fondsledelse, som er tilgængelige på Komitéen for god Fondsledelses hjemmeside www.godfondsledelse.dk. En af anbefalingerne er, at bestyrelsen med henblik på at sikre den erhvervsdrivende fonds virke, i overensstemmelse med fondens formål og interesser, mindst en gang årligt tager stilling til fondens overordnede strategi og uddelingspolitik.

I E-handelsfonden sker der hvert år, i henhold til bestyrelsens forretningsorden, en drøftelse af strategi og uddelingspolitik med udgangspunkt i vedtægten.

Fondens årsrapport indeholder en fortegnelse over uddelinger.

Fondens uddelingspolitik fremgår nedenfor.

E-handelsfondens mission

**At fremme den digitale handel ved at
bringe køber og sælger tættere sammen**

Retningslinjerne udgør fundamentet for den mærkningsordning (e-mærket), der er det centrale i fondens formålsbestemmelse.

De er opdelt i fem hovedområder som skal omfatte punkter, der er væsentlige for den digitale handel. For hvert hovedområde angiver en overordnet vision den ramme, der skal afspejles i henholdsvis certificeringskriterier og eventuelle understøttende indsatser.

01

Generel adfærd

Aftaler, ufravigelig lovgivning og krav fra tilsynsmyndigheder skal overholdes. Enhver handel skal ske på et tydeligt og retvisende grundlag, hvor køber oplyses om væsentlige informationer vedrørende sælgers forretning og produkter. Man skal som køber være sikret de samme rettigheder og have den samme tryghed, uanset hvilket land sælgers forretning er etableret i.

02

Sikkerhed

Det skal være sikkert at handle, betale og kommunikere med sælger. Risikoen for at kriminelle, og andre uvedkommende, får adgang til oplysninger skal derfor minimeres, og samtidigt skal der være tillid til ægtheden af sælgers forretning. Sker der brud på sikkerheden skal køber sikres relevant information og hjælp.

03

Før en handel

Som køber skal det være let og gennemskeligt at vurdere, hvor man handler. Det skal derfor være muligt at navigere uden om svindel og samtidigt være tydeligt at se og forstå, hvem man handler med, hvordan man kommer i kontakt med sælger, og hvilken oplevelse andre kunder har haft.

04

Under en handel

Der skal være en tydelig forventningsafstemning mellem køber og sælger, hvor aftalens indhold og vilkår er transparente og forståelige. Dette skal sikre gensidig klarhed omkring rammerne for handlen og den efterfølgende leverance.

05

Efter en handel

Køber skal også efter en handel sikres en tryk oplevelse, hvor det er let at komme i kontakt med sælger. Det skal samtidigt være nemt, at gemme alle nødvendige oplysninger omkring en handel, og der skal ske en effektiv håndtering af eventuelle returneringer, reklamationer eller tvister.



e-mærket

U D D E L I N G A F M I D L E R

Overskud anvendes til den selvejende institutions formål, som beskrevet i vedtægten.

Når egenkapitalen udgør mindst DKK 7 mio. foretager fonden samtidigt uddelinger, svarende til mindst 10% af indtægterne fra kontingenter, fordelt på to kategorier:

01

Almennyttige formål

Aktiviteter skal bidrage til styrket viden, kompetence eller innovation og opfylde almennyttige formål, i naturlig sammenhæng med visionen for ét eller flere hovedområder i mærkningsordningen.

02

Strategiske formål

Aktiviteter skal bidrage til at fremme dansk e-handel ved at skabe vækst og bedre markedsvilkår til glæde for både køber og sælger.



E-handelsfondens uddelinger

- ✓ Aktiviteter gennemføres fortrinsvis af fonden selv, og vil sidestilles med uddeling af midler.
- ✓ Aktiviteter skal være i overensstemmelse med fondens formål og mission.
- ✓ Aktiviteter skal ske i henhold til de uddelingskriterier, som fondens bestyrelse har fastlagt for perioden.

Compliance

I E-handelsfonden sker der, i henhold til bestyrelsens forretningsorden, en årlig drøftelse og eventuel justering af både strategi og uddelingspolitik med udgangspunkt i vedtægten.

Tildeling

Sammen med det kommende års budget og handlingsplan vurderer og godkender fondens bestyrelse uddelingspolitikken, inklusive de overordnede hovedkategorier for perioden.

Hvornår:
Ordinært bestyrelsesmøde
4. kvartal

Evaluering

Fondens bestyrelse evaluerer årligt, om uddelingerne for det seneste år er gennemført som planlagt, og i overensstemmelse med uddelingspolitikken.

Hvornår:
Ordinært bestyrelsesmøde
1. kvartal



Uddelinger til almennyttige formål skal tjene offentlighedens eller samfundets interesser, uden at være begrænset til privatøkonomiske fordele for specifikke individer eller virksomheder. Disse formål skal samtidigt bidrage til fællesskabets velfærd, udvikling og tryghed.

Kommunikation

Vi vil sikre åbenhed omkring fondens uddelinger. Derfor offentliggøres de udvalgte aktiviteter og indsatsområder på følgende vis:

- Fondens hjemmeside
- Medlemmer af mærkningsordningen
- Årsrapporten

Formidling af resultater

Viden og resultater fra indsatserne skal efterfølgende formidles til væsentlige interessenter. Særligt analyseindsigter, redskaber til forebyggelse og uddannelse, samt teknologiske løsninger skal udbredes og deles med relevante aktører via tilgængelige kanaler.

