



**Deltag i kampen for sikker nethandel**

e-mærket er med støtte fra TrygFonden gået aktivt ind i kampen mod fupbutikker på nettet. For at beskytte både forbrugere og loyldige webshops har vi udviklet SIKKER SHOPPING, som hjælper alle med at undgå falske webshops.



**60%**

af alle forbrugere bruger Google Chrome som standardbrowser.

Kilde: Statcounter 2019



**14%**

har været udsat for it-kriminalitet.

Hver 7. dansker (14%) har været udsat for et forsøg på at blive omdirigeret til fupbutikker eller hjemmesider med forfalsket indhold.

Kilde: Danmarks Statistik



**66%**

af danske forbrugere handler på udenlandske webshops.

Kilde: FDIH årsrapport 2018

Og knap hver 4. forbruger der handler online, tillægger det ingen betydning, hvor i verden webshoppen ligger.

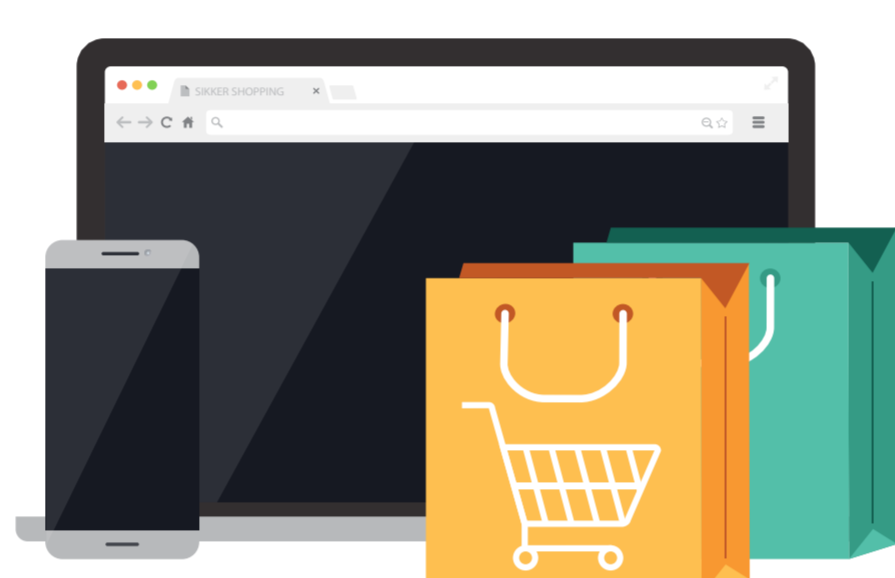
Kilde: FDIH januar 2019



**8.6 mia.**

kroner taber Danmark årligt på indkøb af forfalskede varer.

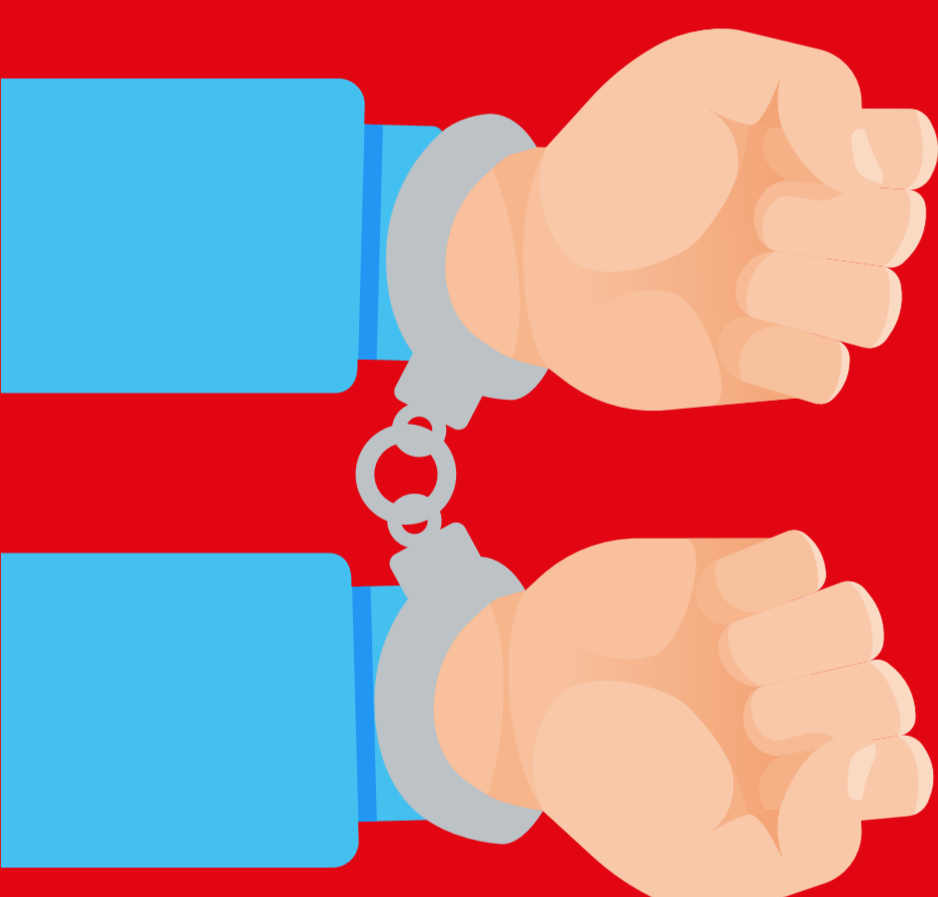
Kilde: EU IPO



**Flest handler fra PC**

61% af alle forbrugere der handler online, gør det via deres computere. Flere afsøger indkøbsmuligheder via mobil først, men det er på PC, at der bliver handlet mest.

Kilde: FDIH årsrapport 2018



**9.000 anmeldte webshops**

I 2018 anmeldte e-mærket mere end 9.000 fupbutikker til SØIK. I år (2019) forventer vi at anmelde 150.000 domæner

Kilde: e-mærket 2019



**5.000 lukkede webshops**

SØIK har i samarbejde med e-mærket lukket og beslaglagt op mod 5000 .dk domæner, som tidligere hostede falske webshops.

Kilde: e-mærket 2019

**24%**



af alle danskerne der har afbrudt et køb online, har gjort det pga. manglende tillid. 16% har gjort det, fordi de følte sig usikre på vilkår og betingelser.

Kilde: DIBS 2018

**68%**



af alle danskere mener, at det er mere trygt at handle på en webshop, der er e-mærket, end en der ikke er.

Kilde: FDIH Premium e-handelsanalyse juli 2018