

Werkstudent:in/Praktikant:in

Digitales Marketing (w/m/d)

Berlin – Marketing – ohne Bewerbungsfrist – 15 bis 40 Stunden – mindestens 3 Monate

Wir sind #emailgeeks. fuchs+wald bietet als Agentur Beratung und Umsetzung mit Fokus auf E-Mail-Marketing, Marketing Automation und Digitaldialoge.

Bei fuchs+wald sind unsere Aufgaben so vielfältig, wie es Bäume im Wald gibt: Vom Consulting für die strategische Neuausrichtung der digitalen Kundenkommunikation über die Implementierung einer übergreifenden Customer Journey bis hin zur kreativen Umsetzung der CRM- und E-Mail-Marketing Instrumente. Gemeinsam mit unseren Kund:innen aus NGOs, Bildungseinrichtungen, Verbänden und E-Commerce – international wie national - arbeiten wir als Expert:innen lösungsorientiert und datengetrieben an Marketing-Konzepten für ein bestmögliches Kundenerlebnis.

Purpose der Rolle

Du unterstützt uns bei der Vermarktung von fuchs+wald. Mit dem Marketing Team entwickelst du Strategien und setzt diese auf den verschiedenen Kanälen um. Dabei behältst du die Performance im Blick und siehst Optimierungspotenzial. Außerdem brauchen wir dich bei der Umsetzung der E-Mail-Marketing Strategien für unsere Kund:innen, hier tauchst du in verschiedenste Branchen ein und setzt das Kampagnenbriefing um.

Das kannst du bei fuchs+wald lernen und tun:

- Entwickeln von Marketing-Strategien für fuchs+wald / emailcademy
- Social Media: Betreuung der fuchs+wald Marketing Kanäle: LinkedIn, Instagram, Newsletter, Webseite, Blog
- Contenterstellung von zielgruppengerechten Inhalten (Reels, Visuals, Texte)
- Aktuelle Trends umsetzen und dich im Marketing ausprobieren
- Unterstützung bei Community- und Content-Management für verschiedene Plattformen
- Erstellung und Bearbeitung von Newslettern, Automationen und E-Mail Kampagnen in den gängigen E-Mail-Marketing Systemen
- Ausarbeitungen und Reportings der Kampagnenergebnisse
- Erstellung von Präsentationen für unsere Kund:innen
- Diese Aufgaben sind nicht in Stein gemeißelt. Du gestaltest die Aufgaben maßgeblich mit.

Wir wünschen uns von dir:

- Du traust dir den Job zu. Bei Werkstudierendentätigkeit bist du eingeschriebene:r Student:in.
- Du bist textsicher und schreibst gerne Blogbeiträge. Du hast Lust dich dafür in Themen des E-Mail Marketings und der Arbeit mit Non Profits einzuarbeiten.
- Da es zur Rolle gehört Content zur erstellen, sind sehr gute Deutschkenntnisse wichtig.
- Du hast ein Gefühl für Trends und bringst die Ideen in unsere Marketing Strategie ein
- Du kannst dich schnell in neue Tools einarbeiten. Im Moment arbeiten wir häufig mit folgenden Tools: Microsoft Office Anwendungen, Adobe Creative Suite (vor allem Photoshop), E-Mail Marketing Plattformen (vor allem Mailingwork, Active Campaign, emarsys u.v.m.), außerdem mit notion, Slack, Wordpress, Contentful. Erfahrungen damit sind vorteilhaft.
- Wir arbeiten in Rollen und Kreisen, eigenverantwortliches Arbeiten ist dafür eine Voraussetzung. Außerdem schätzen wir es sehr, wenn du dich einbringst und den Status Quo hinterfragst

Wir bieten dir:

- Flexible Arbeitsorte: Büro in Neukölln, Home Office und remote ist möglich mit regelmäßigen Treffen im Büro
- Flexible Arbeitszeiten für die optimale Vereinbarung von Familie/Freizeit und Studium und 30 Tage Urlaub (auf Vollzeit gerechnet)
- Getränke, aktuellste Hard- und Software, regelmäßige Teamevents
- Ein humorvolles, kollegiales Team, was sich immer wieder weiterentwickelt

So bewirbst du dich:

- Sende uns deinen Lebenslauf und Antworten auf folgende Fragen an Susanne per E-Mail an jobs@fuchsundwald.de
- Unsere Fragen an dich (2 bis 5 Sätze pro Frage reichen vollkommen aus)
 - Was ist deine Erwartung an die Stelle/das Praktikum? Also was willst du lernen und warum passt die Stelle gut in dein Leben?
 - Welche Erfahrungen hast du bisher schon gemacht in anderen Arbeitsumgebungen, Ehrenamt oder im Studium? Erzähl uns von deinem coolsten Projekt.

Wir freuen uns auf deine Bewerbung an jobs@fuchsundwald.de