

Checkliste



KPI-Analyse im E-Mail-Marketing

- Umsatz/ROI
- Öffnungsrate (unique/absolut)
- Mobile Öffnungsrate
- Klickrate (unique/absolut)
- Click-Through-Rate
- Abmelderate
- Bounces (soft/hard/block)

Was du dich auch fragen solltest:

- Welche Inhalte haben besonders gut funktioniert?
- Seht ihr die benötigten Informationen in eurem Versandtool oder braucht es zur Berechnung der KPIs ein weiteres Analytics Tool?
- Wie lief das Projekt ab? Gab es Stolpersteine?
Wie war die Zusammenarbeit?

Du siehst den Wald vor lauter Bäumen nicht mehr?

Melde dich bei uns: Lorena Linn // lorena@fuchsundwald.de // fuchsundwald.de