

Checkliste



A/B Testing im E-Mail-Marketing

- Testvariable auswählen
- Ein zu testendes Element auswählen
- Segmente erfüllen die gleichen Bedingungen
- Es sind keine gekauften Adressen im Testsegment
- Checkliste „E-Mail versandfertig?“ abhaken
- Reporting mit allen wichtigen KPIs durchführen
- Analyse findet zur gleichen Zeit statt
- Weitere Teststrategie erstellen

Hier fehlt noch etwas? Dann trage deine Punkte hier ein:

- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Du siehst den Wald vor lauter Bäumen nicht mehr?

Melde dich bei uns: Lorena Linn // lorena@fuchsundwald.de // fuchsundwald.de