

Strategie

Beschreibung

Im ersten Schritt analysieren wir den Ist-Zustand des kompletten E-Mail-Marketings, von KPIs der versendeten Newsletter und Automationen, bis hin zu den internen Prozessen und die bereits vorhandene technische Systemlandschaft. Die Erkenntnisse werden mit branchenüblichen Best Practices angereichert. Zum tieferen Verständnis der Ziele und des Unternehmens kann ein Workshop notwendig werden. Aufbauend auf der Analyse erarbeiten wir ein Konzeptpapier, das eine Planungs- und Entscheidungsgrundlage gibt, Ziele festlegt und Leitplanken für die Umsetzung aufzeigt.

Welches Problem lösen wir?

- ^^ Du möchtest wissen, welche Kundengruppe du wie erfolgreich mit deinen E-Mail-Marketing Aktivitäten erreichst?
- ^^ Du möchtest wissen, wie E-Mail-Marketing in deiner Branche eingesetzt wird, welche Trends und technologischen Entwicklungen es gibt?
- ^^ Du möchtest wissen, wer deine wichtigsten Wettbewerber sind und wie deren E-Mail-Marketing aufgestellt ist?

Stichpunktliste für Themen

- ^^ Konkretisierung von spezifischen, messbaren, akzeptierten, realistischen und zeitgebundenen E-Mail-Marketingzielen z.B. mit Hilfe eines Meilensteinplans
- ^^ Identifikation relevanter Inhalte für unterschiedliche Zielgruppen
- ^^ Entwicklung von Kernbotschaft, Bildstil und Tonalität im E-Mail-Marketing und Positionierung im Branchenumfeld
- ^^ Definition relevanter KPIs und sinnvoller Reportings

Umfang

Eine Strategie-Entwicklung ist die komplette Analyse des Ist-Zustand und daraus entwickelter Meilensteinplan für den Soll-Zustand in Form eines Strategiepapiers.

Beispielkunden

Finanzinstitut aus Berlin, eCommerce Unternehmen aus dem Ruhrgebiet, Internationale Hilfsorganisation aus Frankreich

Tagessatz: 960 Euro // Kleinstes Paket: 8PT zu 7.680 Euro

Kontaktmöglichkeit

Christian Fuchs, wirsinds@fuchsundwald.de